HERMÈS
PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 novembre 2026

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI DE GENÈVE, EN SUISSE, INVITATION À UN VOYAGE INTEMPOREL EN COULEURS ET EN HARMONIE AVEC LE PAYSAGE ENVIRONNANT

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 5 novembre 2026, de son magasin rénové à Genève. La maison entretient des liens privilégiés avec la Suisse, où elle a ouvert en 1947 sa première adresse hors de France. En 2011, le magasin genevois s'est installé dans un édifice moderniste classé, conçu par l'architecte suisse Marc-Joseph Saugey. Désormais agrandi, il met en valeur sur six niveaux les seize métiers de la maison. À mesure que l'on s'élève dans le bâtiment, la lumière, les couleurs et l'atmosphère du magasin évoluent, inspirées par le lac, les montagnes et le ciel de Genève, au fil des saisons.

La haute façade en pierre est rythmée par les fenêtres qui embrassent toutes les perspectives du paysage. Pour animer les vitrines donnant sur la rue, l'artiste suisse Laura Thiong-Toye signe une installation inspirée du thème annuel de la maison, *L'appel du large,* et de l'esprit du voyage. Tel un portail ouvrant sur un monde imaginaire, la scénographie présente des objets de la maison portés par le vent, parmi lesquels un vélo, des carrés de soie, des sacs et accessoires en cuir et des cerfs-volants prenant leur envol.

Dès l'entrée, un espace généreux accueille le visiteur et fait dialoguer la ville et la nature, dans une palette de teintes franches empruntées à la ville et au bâtiment. Au sol de l'univers de la soie, la mosaïque au motif Faubourg et l'emblématique ex-libris de la maison se révèlent dans un camaïeu de gris apaisants, en harmonie avec les surfaces minérales et le béton nervuré. À gauche, les collections pour la maison se détachent sur un revêtement mural en tissu aux ondulations délicates, tandis qu'à droite, des murs habillés d'une céramique jaune réalisée sur mesure éclairent l'espace dédié aux parfums et à la beauté. Au fond du magasin, l'escalier central et ses détails en béton ont été préservés. Au plafond, une ouverture circulaire laisse entrevoir le premier étage, où l'univers homme se déploie dans un vaste volume aux textures travaillées, ponctué de touches de vert émeraude. Au deuxième étage, des dégradés de bleu reflètent le mouvement de l'eau dans l'écrin de la bijouterie et de l'horlogerie, qui rejoint les collections de maroquinerie et d'équitation, évoquant la confluence de deux cours d'eau.

Les collections de prêt-à-porter et de chaussures femme se déploient au troisième étage, dans un espace aux couleurs ensoleillées, en écho au paysage. Au sol, un tapis arrondi répond aux cercles concentriques creusés dans le plafond. Inspirés par les lignes de crêtes qui se dessinent à l'horizon, les étages supérieurs offrent une vue panoramique à 270 degrés sur les environs, invitant la nature à l'intérieur du magasin. Le parcours culmine au sixième étage, dans un salon privé baigné de la lumière chaude d'un coucher de soleil aux reflets orangés, entre tonalités rosées et marqueterie de bois. Dans tout le magasin, le visiteur découvre des créations exclusives de la maison aux accents genevois, notamment des objets d'équitation et de maroquinerie, ainsi qu'une montre *Arceau Voiliers,* pièce au cadran unique en nacre orné d'une peinture miniature inspirée par un dessin de l'artiste suisse Jean-Louis Clerc.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin se distingue par des surfaces singulières et des contrastes soignés. Matériaux bruts, parquet en chêne et étoffes finement tissées s'y conjuguent tout en nuances. Des éclairages doux soulignent les contours du plafond, tandis que le mobilier en cuir et en marbre vient parfaire le lieu, où chaque détail porte l'empreinte unique d'un savoir-faire.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines complète le décor du magasin. Parmi elles figure le cliché du photographe franco-suisse Matthieu Gafsou, *Vieil Emosson, Alpes*, où les sommets dominent un lac mystérieux. Les clichés de l'artiste suisse Arnold Odermatt nous transportent, quant à eux, dans l'Oberland bernois en 1993.

Dans son nouveau magasin de Genève, Hermès invite clients fidèles et nouveaux visiteurs à découvrir la diversité de ses créations contemporaines dans une atmosphère immersive et chaleureuse qui célèbre les paysages genevois et le rythme des saisons.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui regroupe 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 27 107 personnes dans le monde, dont 16 656 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.
*Au 30 juin 2026

Hermès Genève
Rue Robert-Céard 1
1204 Genève, Suisse

Hermès International – 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros – 572076396 RCS Paris