

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2026

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DE LONG ISLAND À AMERICANA MANHASSET, NEW YORK (ÉTATS-UNIS), INSPIRÉ PAR L'HISTOIRE ET LE CHARME CÔTIER DE LA RÉGION

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 29 octobre 2026, de son magasin à Americana Manhasset, au nord-ouest de Long Island. Inspirée de l'âge d'or des années 1930, cette adresse de la Gold Coast, entièrement repensée et rénoverée, met en valeur les seize métiers de la maison dans un intérieur contemporain, qui évoque avec élégance la baie, les jardins et les demeures de l'île.

La façade qui donne sur la rue est rythmée par des arches nervurées, qui se déploient dans une parfaite harmonie. Leurs lignes délicates encadrent de larges baies vitrées qui laissent entrer la lumière naturelle dans le magasin, aménagé sur un seul niveau dans un volume à double hauteur. Les courbes des arches, réalisées en brique claire, rappellent les ondulations et les teintes caractéristiques du littoral du comté de Nassau.

À l'intérieur du magasin, de hauts plafonds et des espaces lumineux créent une atmosphère ouverte et accueillante. Dès l'entrée, l'emblématique ex-libris de la maison et le sol en mosaïque au motif Faubourg, rehaussés par les luminaires « Grecques », guident le visiteur vers l'univers de la soie, les accessoires de mode, ainsi que les parfums et la beauté. À droite, l'écrin intimiste dédié à la bijouterie et à l'horlogerie se pare de tonalités végétales, tandis qu'à gauche, l'univers homme se distingue par ses agencements en noyer et ses arcades stylisées.

Spacieux, le magasin s'articule autour d'une rotonde centrale, surmontée d'une vaste verrière. Empreint du style et du raffinement d'une villa, cet espace circulaire abrite les collections pour la maison, dans un décor où le calcaire aux reflets d'ivoire capte la lumière. À droite, la maroquinerie et l'équitation sont encadrées par des murs aux lignes épurées, habillés de marqueterie de merisier à chevrons. À gauche, le prêt-à-porter et les chaussures pour femme s'inscrivent dans une palette de verts, ponctuée de l'emblématique motif *Chaîne d'ancre* Hermès, réinterprété ici avec fantaisie. Les détails géométriques en stuc des murs et les tapis réalisés sur mesure inspirés par les courbes du littoral composent un cadre clair et chaleureux.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin transporte le visiteur dans un environnement harmonieux, où dialoguent nature et patrimoine, grâce à un mobilier conçu localement et des choix architecturaux singuliers.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines célèbre la vision créative de la maison, tout en restituant le charme de la Gold Coast de Long Island. Elle réunit notamment le cliché *Bal de la Reine Charlotte*, d'Henri Cartier-Bresson, qui saisit l'élégance d'une soirée, et une série de peintures de l'artiste britannique Romy Elliott, dont les représentations de chiens et de chevaux apportent au décor un regard contemporain et personnel.

À l'occasion de l'inauguration du magasin, la sculptrice céramiste américaine Annie Duncan a conçu les vitrines comme autant de portes sur l'imaginaire. Un atelier de création s'y transforme en un monde de découvertes, où se mêlent des objets Hermès et des pièces choisies, tous plus grands que nature, mis en scène au gré de perspectives mouvantes.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir l'excellence des créations et des savoir-faire de la maison dans ce lieu renouvelé, à l'identité affirmée.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui regroupe 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 27 107 personnes dans le monde, dont 16 656 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*Au 30 juin 2026

presse.hermes.com

2/2

Hermès Manhasset,
1988 Northern Boulevard, Manhasset
NY 11030 New York, USA