

Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2026

Croissance robuste dans une conjoncture macroéconomique difficile
(+6 % à taux de change constants et +3 % à taux de change courants)

Paris, le 22 octobre 2026

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe à fin septembre 2026 s'élève à 12,3 Mds€, en croissance de 6 % à taux de change constants et de 3 % à taux de change courants par rapport à la même période en 2025. L'Amérique, le Japon et l'Europe hors France réalisent des progressions particulièrement dynamiques.

Les ventes du troisième trimestre sont équivalentes à celles du deuxième trimestre et atteignent 4,1 Mds€, soit une croissance de 4 % à taux de change constants et de 6 % à taux de change courants. Toutes les régions sont en progression, à l'exception du Moyen-Orient, malgré la dégradation du contexte macroéconomique et géopolitique.

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré :

« En dépit d'une conjoncture complexe, Hermès poursuit sa croissance rentable et garde le cap. Convaincus de la force et de la pertinence de notre modèle artisanal, nous inscrivons notre vision dans le long terme et nous abordons l'avenir avec confiance. C'est avec enthousiasme que nous préparons une nouvelle année riche en création, avec la première collection de prêt-à-porter masculin signée par Grace Wales Bonner et l'introduction de la Couture par Nadège Vanhée, en janvier prochain. »

Activité à fin septembre par zone géographique
(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

À fin septembre 2026, toutes les régions sont en croissance, à l'exception du Moyen-Orient qui enregistre un léger recul.

- L'Asie hors Japon (+2 %) est en croissance, soutenue notamment par une solide performance en Corée. La Grande Chine est stable sur la période dans un contexte plus difficile. En avril, le nouveau magasin de Sanlitun a ouvert à Pékin, suivi des magasins rénovés et agrandis de Hong Kong Elements et de Sogo Fuxing à Taipei. Enfin, les magasins de Kaohsiung à Taiwan et du mall Taikoo Li à Chengdu ont rouvert après rénovation et agrandissement en août et septembre.
- Le Japon (+11 %) confirme une dynamique solide et régulière, portée par la fidélité de sa clientèle locale. Le nouveau magasin du Hilton Plaza East à Osaka a été inauguré en mai, après rénovation et agrandissement, avant l'ouverture de la nouvelle adresse de Nagoya en juin.

- L'Amérique (+13 %) réalise une belle progression dans l'ensemble des pays et des métiers. Le magasin de San Diego, rénové et agrandi, a rouvert ses portes en juillet, suivi de l'inauguration des nouveaux magasins de Plaza del Lago à Chicago en août et de Williamsburg à New York en septembre. Au Brésil, le magasin de Barra da Tijuca à Rio de Janeiro a également ouvert ses portes en août. Un événement dédié aux créations de petit h a été présenté dans le magasin d'Ala Moana à Honolulu, à Hawaï, au mois d'août.
- L'Europe hors France (+9 %) maintient un rythme de croissance soutenu, notamment grâce au dynamisme de l'Europe du Sud. Le Royaume-Uni réalise également une très belle performance au troisième trimestre, portée par l'ouverture d'une nouvelle Maison au 166 New Bond Street à Londres, inaugurée avec un grand succès le 16 juin.
- La France (+2 %) est en progression, soutenue par la solide performance des magasins balnéaires et la fidélité de la clientèle locale.
- La zone Autres (-4 %), qui comprend essentiellement le Moyen-Orient, continue de faire preuve d'une bonne résistance dans un contexte géopolitique qui demeure complexe.

Activité à fin septembre par métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

À fin septembre 2026, la Maroquinerie-Sellerie et le métier Soie et Textiles affichent de solides progressions.

- La Maroquinerie-Sellerie (+10 %) réalise une performance remarquable avec une légère accélération au troisième trimestre, portée par la forte désirabilité tant des nouveaux modèles que des iconiques. Les collections se sont enrichies avec notamment les modèles *Double Longe*, *Besace Attelée* ou encore *Bride de Jour*. L'augmentation des capacités de production s'est poursuivie avec l'inauguration début avril d'une vingt-cinquième maroquinerie à Loupes (Gironde). Trois nouvelles maroquineries ouvriront dans les prochaines années : Charleville-Mézières (Ardennes) à horizon 2027, Colombelles (Calvados) à horizon 2028 et Les Andelys (Eure) à horizon 2030. Hermès continue ainsi de renforcer son ancrage en France en développant l'emploi et la formation dans onze régions.
- Le métier Vêtement et Accessoires (+1 %) est en légère croissance. Le second chapitre de la collection femme automne-hiver 2026 a été présenté avec succès en juin à Los Angeles, suivi de la collection printemps-été 2027, présentée début octobre à la Garde républicaine à Paris, qui a également reçu un très bel accueil.
- Le métier Soie et Textiles (+7 %) réalise une solide performance portée par la richesse de ses créations, tant dans ses collections féminines que masculines. Les carrés *Chevaux d'Héphaïstos* et *La Nature en Voyage* réinterprètent avec modernité la grammaire du carré.
- Le métier Parfum et Beauté (-1 %) est en légère baisse avec une amélioration au troisième trimestre. Les collections Parfum ont accueilli une nouvelle Eau de parfum à la signature solaire, *Barénia Pleine Fleur*, ainsi que *Ginseng Biloba*, une *Hermessence* boisée et rayonnante. La Beauté Hermès a proposé un rituel de soin pour les lèvres avec un masque et un baume, dont le succès a été immédiat.
- L'Horlogerie (-2 %) poursuit l'enrichissement de son offre, notamment à travers le lancement réussi du modèle *H08 squelette*, équipé du mouvement de dernière génération en titane, présenté en avril dernier au salon Watches & Wonders de Genève. Le renforcement des capacités de production se poursuit, avec l'extension du site horloger du Noirmont en Suisse à horizon 2028.

- Les Autres métiers Hermès (+3 %) qui regroupent la Bijouterie et l'univers de la Maison, sont en croissance, illustrant la singularité et la force créative de la maison. La neuvième collection de Haute Bijouterie, *Into the Horsescape*, a été dévoilée avec succès début juillet à Paris, au Musée des Arts décoratifs, avant de faire escale à Shanghai en septembre.

Un modèle durable et responsable

Fidèle à son modèle artisanal durable, Hermès intègre la maîtrise de son impact environnemental dans une démarche de long terme.

Dans le cadre de son engagement en faveur de la nature, la maison poursuit sa progression au sein de l'initiative Science Based Targets for Nature (SBTN). Après validation des deux premières étapes, Hermès a engagé deux projets pilotes portant sur les sols et l'eau douce, dans le cadre de la troisième étape relative à la définition des objectifs.

La dimension durable et responsable du modèle artisanal de la maison a été récompensée en août par l'agence de notation MSCI qui confirme son rating AA, dans un contexte d'exigence et de transparence accrus. Ces résultats témoignent des engagements et des valeurs de la maison.

Autres faits marquants

À fin septembre 2026, l'évolution des parités monétaires représente un impact défavorable d'environ 310 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au cours des neuf premiers mois, Hermès International a procédé au rachat de 94 846 actions pour 160 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives

À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Le groupe poursuit son développement avec confiance, grâce à son modèle artisanal fortement intégré, à son réseau de distribution équilibré, à la créativité de ses collections et à la fidélité de sa clientèle.

Fort de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et l'originalité de sa communication.

Le thème de l'année *L'appel du large*, est une invitation à découvrir de nouveaux horizons et à sans cesse renouveler sa curiosité.

Le communiqué de presse du chiffre d'affaires à fin septembre 2026 est disponible sur le site internet du groupe : <https://finance.hermes.com>

Prochains événements :

- 12 février 2027 : publication des résultats annuels 2026
- 22 avril 2027 : publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2027
- 28 avril 2027 : Assemblée générale des actionnaires

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ⁽¹⁾

<i>En M€</i>	À fin septembre		Évolutions /2025	
	2026	2025	Publiées	À taux de change constants
France	1 171	1 143	2,4 %	2,4 %
Europe (hors France)	1 852	1 721	7,6 %	9,0 %
Total Europe	3 023	2 864	5,6 %	6,4 %
Japon	1 200	1 204	(0,3 %)	10,5 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	5 182	5 163	0,4 %	1,6 %
Total Asie	6 382	6 367	0,2 %	3,3 %
Amériques	2 376	2 169	9,5 %	13,1 %
Autres (Moyen-Orient)	479	515	(7,1 %)	(4,3 %)
TOTAL	12 260	11 916	2,9 %	5,5 %

<i>En M€</i>	3 ^e trimestre		Évolutions /2025	
	2026	2025	Publiées	À taux de change constants
France	417	403	3,6 %	3,6 %
Europe (hors France)	687	633	8,6 %	9,5 %
Total Europe	1 104	1 036	6,6 %	7,2 %
Japon	402	389	3,4 %	9,6 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 650	1 589	3,8 %	0,0 %
Total Asie	2 052	1 978	3,7 %	1,9 %
Amériques	791	714	10,7 %	8,8 %
Autres (Moyen-Orient)	149	154	(2,8 %)	(4,5 %)
TOTAL	4 096	3 881	5,5 %	4,3 %

⁽¹⁾ Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

En M€	À fin septembre		Évolutions /2025	
	2026	2025	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	5 673	5 278	7,5 %	10,2 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	3 340	3 412	(2,1 %)	0,6 %
Soie et Textiles	683	656	4,0 %	7,0 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	1 551	1 540	0,7 %	3,3 %
Parfum et Beauté	361	367	(1,5 %)	(0,7 %)
Horlogerie	393	412	(4,4 %)	(1,9 %)
Autres produits ⁽⁴⁾	260	251	3,5 %	5,4 %
TOTAL	12 260	11 916	2,9 %	5,5 %

En M€	3 ^e trimestre		Évolutions /2025	
	2026	2025	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	1 912	1 700	12,4 %	10,8 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	1 141	1 157	(1,4 %)	(2,0 %)
Soie et Textiles	214	209	2,4 %	1,4 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	486	484	0,4 %	(1,1 %)
Parfum et Beauté	128	118	7,9 %	7,5 %
Horlogerie	125	131	(5,0 %)	(6,0 %)
Autres produits ⁽⁴⁾	92	82	11,1 %	10,5 %
TOTAL	4 096	3 881	5,5 %	4,3 %

⁽¹⁾ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs féminins et masculins, les articles de voyage, la petite maroquinerie et les accessoires, les selles, les brides, et l'ensemble des objets et vêtements d'équitation.

⁽²⁾ Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

⁽³⁾ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁽⁴⁾ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

RAPPEL – CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2026

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2026	2025	1 ^{er} semestre 2025
Chiffre d'affaires	8 163	16 002	8 034
<i>Croissance à taux courants vs n-1</i>	<i>1,6 %</i>	<i>5,5 %</i>	<i>7,1 %</i>
<i>Croissance à taux constants vs n-1 ⁽¹⁾</i>	<i>6,1 %</i>	<i>8,9 %</i>	<i>8,1 %</i>
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	3 351	6 569	3 327
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>41,0 %</i>	<i>41,0 %</i>	<i>41,4 %</i>
Résultat opérationnel	3 351	6 569	3 327
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>41,0 %</i>	<i>41,0 %</i>	<i>41,4 %</i>
Résultat net - Part du groupe	2 238	4 524	2 246
<i>en % du chiffre d'affaires *</i>	<i>27,4 %</i>	<i>28,3 %</i>	<i>28,0 %</i>
Capacité d'autofinancement	2 694	5 607	2 733
Investissements opérationnels	344	1 161	316
Cash flow disponible ajusté ⁽³⁾	2 182	3 880	1 847
Capitaux propres - Part du groupe	19 023	18 840	16 602
Trésorerie nette ⁽⁴⁾	12 310	12 239	10 319
Trésorerie nette retraitée ⁽⁵⁾	12 926	12 773	10 723
Effectifs (en nombre de personnes) ⁽⁶⁾	27 107	26 494	25 697

⁽¹⁾ La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

⁽³⁾ Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

⁽⁴⁾ La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

⁽⁵⁾ La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.

⁽⁶⁾ Les effectifs correspondent aux salariés en CDI et à ceux en CDD sans condition d'ancienneté.

* Après retraitement de la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises en France, le résultat net - part du groupe représente 30,7 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2026, contre 31,2 % au premier semestre 2025 et 30,3 % sur l'exercice 2025.