

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

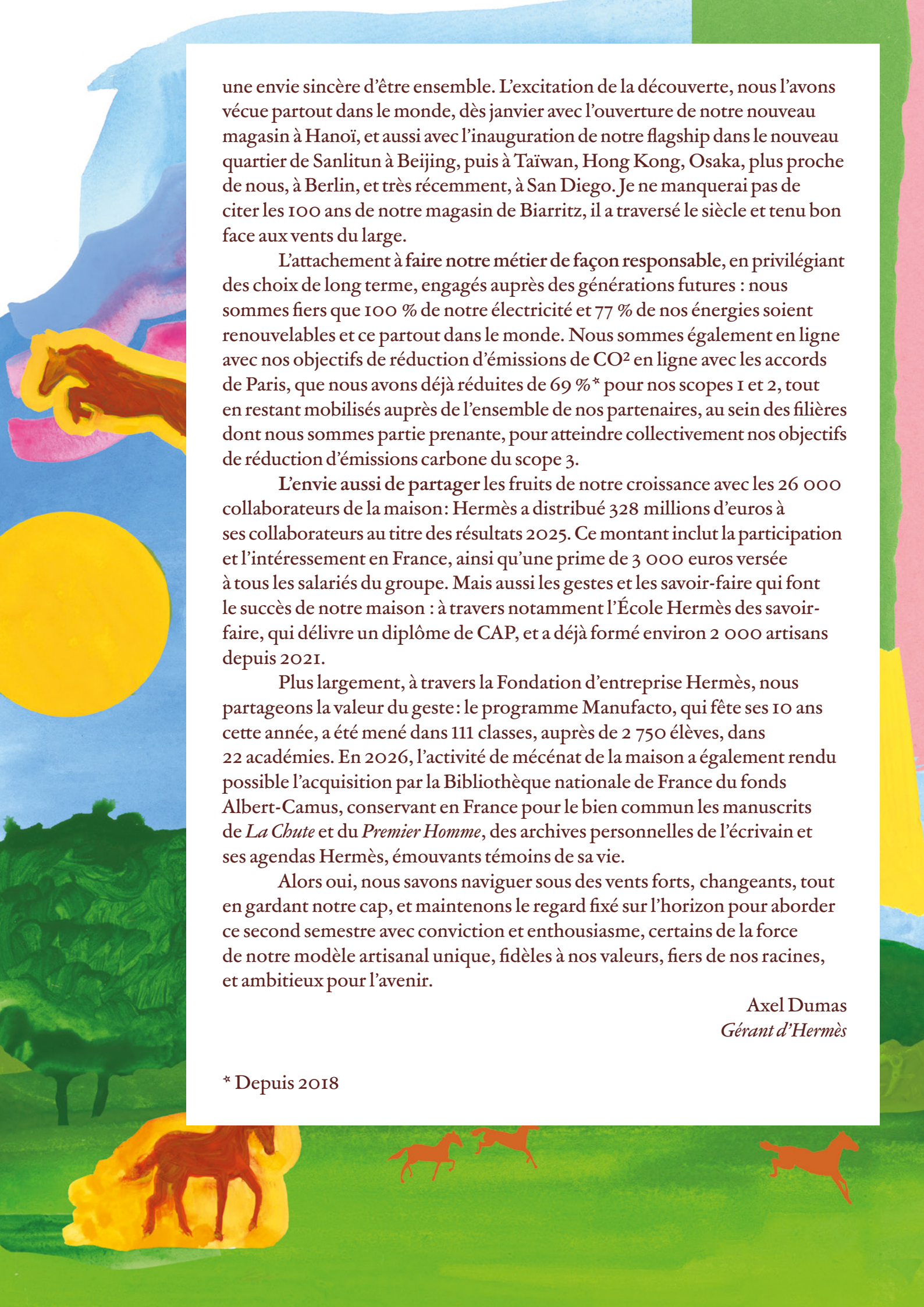
*Il n'y a pas de vents favorables
pour celui qui ne sait pas où il va*

Le premier semestre 2026 a montré que les fondamentaux du modèle Hermès constituent plus que jamais un gage de confiance dans l'avenir. Je remercie vivement les équipes qui, faisant face aux vents changeants d'un contexte géopolitique et climatique particulièrement difficile, ont su maintenir le cap et consolider ce qui fait la force de notre maison.

La créativité d'abord, notre raison d'être essentielle : toujours offrir à nos clients – fidèles et nouveaux – la fantaisie et la richesse de nos collections. La mode a brillé : celle de Véronique Nichanian, qui, après avoir façonné la silhouette de l'homme Hermès pendant trente-sept ans, transmettra les rênes du prêt-à-porter masculin à Grace Wales Bonner ; celle aussi des collections féminines de Nadège Vanhée, qui ont reçu un très bel accueil, tant à Paris qu'à Los Angeles. La 9^e collection de haute bijouterie signée Pierre Hardy, présentée à Paris en juillet, a fait rêver tout autant que les pièces de mobilier de Charlotte Macaux Perelman et d'Alexis Fabry, synonymes d'un dessin sans compromis. En attendant de fêter l'année prochaine les 90 ans du carré 90, la soie et les accessoires de mode sont venus égayer les silhouettes, comme un contrepoinç de fantaisie aux défis du monde.

À travers notamment, la richesse de nos modèles de maroquinerie – les nouveaux sacs *Kelly Hobo* et *Double Longe* sont en magasin depuis septembre – la maison a, cette année encore, démontré son attachement à l'exigence du geste et à la transmission des savoir-faire d'excellence. Nous avons ainsi maintenu nos investissements dans l'objectif de consolider et de développer notre chaîne de valeur. L'ouverture de la manufacture de Loupes en avril ainsi que l'annonce de l'implantation de la manufacture des Andelys – qui accueillera sa première promotion d'artisans en 2030 – ont animé notre premier semestre.

La singularité d'une expérience chaleureuse et exigeante, au plus juste des sensibilités locales, a été le leitmotiv de nos équipes de marchands. L'ouverture de notre 6^e Maison, 166 New Bond Street à Londres, a été l'occasion d'une célébration du commerce dans ce qu'il a de plus originel : l'envie de partager le plaisir de beaux objets, une culture commune et



une envie sincère d'être ensemble. L'excitation de la découverte, nous l'avons vécue partout dans le monde, dès janvier avec l'ouverture de notre nouveau magasin à Hanoï, et aussi avec l'inauguration de notre flagship dans le nouveau quartier de Sanlitun à Beijing, puis à Taïwan, Hong Kong, Osaka, plus proche de nous, à Berlin, et très récemment, à San Diego. Je ne manquerai pas de citer les 100 ans de notre magasin de Biarritz, il a traversé le siècle et tenu bon face aux vents du large.

L'attachement à faire notre métier de façon responsable, en privilégiant des choix de long terme, engagés auprès des générations futures : nous sommes fiers que 100 % de notre électricité et 77 % de nos énergies soient renouvelables et ce partout dans le monde. Nous sommes également en ligne avec nos objectifs de réduction d'émissions de CO² en ligne avec les accords de Paris, que nous avons déjà réduites de 69 %* pour nos scopes 1 et 2, tout en restant mobilisés auprès de l'ensemble de nos partenaires, au sein des filières dont nous sommes partie prenante, pour atteindre collectivement nos objectifs de réduction d'émissions carbone du scope 3.

L'envie aussi de partager les fruits de notre croissance avec les 26 000 collaborateurs de la maison : Hermès a distribué 328 millions d'euros à ses collaborateurs au titre des résultats 2025. Ce montant inclut la participation et l'intéressement en France, ainsi qu'une prime de 3 000 euros versée à tous les salariés du groupe. Mais aussi les gestes et les savoir-faire qui font le succès de notre maison : à travers notamment l'École Hermès des savoir-faire, qui délivre un diplôme de CAP, et a déjà formé environ 2 000 artisans depuis 2021.

Plus largement, à travers la Fondation d'entreprise Hermès, nous partageons la valeur du geste : le programme Manufacto, qui fête ses 10 ans cette année, a été mené dans 111 classes, auprès de 2 750 élèves, dans 22 académies. En 2026, l'activité de mécénat de la maison a également rendu possible l'acquisition par la Bibliothèque nationale de France du fonds Albert-Camus, conservant en France pour le bien commun les manuscrits de *La Chute* et du *Premier Homme*, des archives personnelles de l'écrivain et ses agendas Hermès, émouvants témoins de sa vie.

Alors oui, nous savons naviguer sous des vents forts, changeants, tout en gardant notre cap, et maintenons le regard fixé sur l'horizon pour aborder ce second semestre avec conviction et enthousiasme, certains de la force de notre modèle artisanal unique, fidèles à nos valeurs, fiers de nos racines, et ambitieux pour l'avenir.

Axel Dumas
Gérant d'Hermès

* Depuis 2018

CROISSANCE SOLIDE DES VENTES ET DES RÉSULTATS

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2026 s'élève à 8,2 Mds€, en croissance de 6 % à taux de change constants et de 2 % à taux de change courants par rapport à la même période en 2025. Toutes les régions sont en croissance, à l'exception du Moyen-Orient qui fait preuve d'une belle résistance dans un contexte difficile. L'Amérique, le Japon et l'Europe hors France affichent des progressions remarquables tant au premier qu'au deuxième trimestre. Le résultat opérationnel courant s'établit à 3,4 Mds€ (41,0 % des ventes), en légère hausse.

« Au premier semestre 2026, Hermès réalise une performance solide, ce qui témoigne de la forte désirabilité de ses 16 métiers et de la fidélité de ses clients. Certains de la force de notre modèle artisanal unique et en maîtrise de nos grands équilibres, nous abordons le reste de l'année avec confiance. »

AXEL DUMAS, *gérant d'Hermès*

ACTIVITÉ

À fin juin 2026, toutes les régions sont en progression à l'exception du Moyen-Orient en léger recul. Tous les métiers, à l'exception du métier Parfum et Beauté, sont en croissance. Les métiers Maroquinerie-Sellerie, Vêtement et Accessoires, Soie et Textiles ainsi que l'Horlogerie accélèrent au deuxième trimestre. Les ventes du deuxième trimestre atteignent 4,1 Mds€ et progressent de 7 % à taux de change constants, en légère accélération par rapport au premier trimestre, notamment en France, au Japon et au Moyen-Orient.

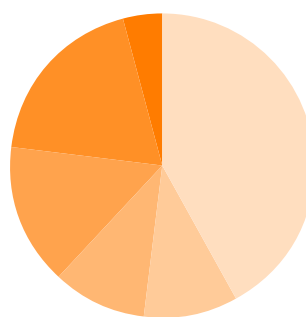
PERSPECTIVES

La maison Hermès poursuit ses investissements, notamment dans ses capacités de production, ses créations d'emplois et renforce son ancrage en France. Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale. Forte de son modèle d'entreprise durable, la maison confirme ses engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)

	Juin 2026	Juin 2025
Chiffre d'affaires	8 163	8 034
Résultat opérationnel courant	3 351	3 327
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	41,0 %	41,4 %
Résultat net - Part du groupe	2 238	2 246
Capacité d'autofinancement	2 694	2 733
Investissements opérationnels	344	316
Trésorerie nette retraitée	12 926	10 723
Effectifs (en nombre de personnes)	27 107	25 697

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2026 / 2025



- Asie-Pacifique (hors Japon): 43 % / 44 %
- Japon: 10 % / 10 %
- France: 9 % / 9 %
- Europe (hors France): 15 % / 14 %
- Amériques: 19 % / 18 %
- Autres (Moyen-Orient): 4 % / 5 %

Chiffre d'affaires

8,2 Mds €

+6 % à taux constants

Marge

opérationnelle courante

41 %

des ventes

Cash Flow

disponible ajusté

2,2 Mds €

en croissance de 18 %

Trésorerie

nette retraitée

12,9 Mds €

Ancrage territorial fort

75 %

des objets fabriqués
en France

Employeur responsable

27 107

personnes dont 61 % en France

HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Pour accompagner le succès de ses 16 métiers, Hermès continue d'investir dans de nouveaux sites de production, principalement en France : une dynamique qui conjugue ancrage territorial et création d'emplois.

DÉVELOPPEMENT CONTINU DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DANS LA MAROQUINERIE

Le 25^e site maroquinier d'Hermès en France a été inauguré en avril 2026 à Loupes en Gironde. Cette ouverture renforce l'ancrage d'Hermès dans la région Nouvelle-Aquitaine qui accueille déjà cinq autres manufactures : ce maillage régional favorise la transmission des savoir-faire d'exception d'Hermès entre artisans expérimentés et nouveaux apprentis. Au sein de la nouvelle maroquinerie, près de 250 artisans seront recrutés à terme, après avoir été formés à l'École Hermès des savoir-faire, installée depuis 2023 en Gironde. Créatrice d'emplois, inscrite dans le tissu urbain local et engagée dans une démarche écoresponsable, la maroquinerie de Loupes représente un vecteur essentiel de dynamisme à l'échelle locale.

Pour accompagner le succès de ses collections de maroquinerie, Hermès poursuit ses travaux à Charleville-Mézières dans les Ardennes et à Colombelles dans le Calvados, afin d'y établir deux nouveaux sites de production, dont l'ouverture interviendra respectivement en 2027 et 2028. Ce semestre, le groupe a par ailleurs annoncé l'implantation, aux Andelys dans l'Eure, à l'horizon 2030, d'une nouvelle maroquinerie qui renforcera le pôle artisanal normand d'Hermès composé des sites de Val-de-Reuil et de Louviers.



Inauguration de la maroquinerie de Loupes.



Bâtiment à énergie positive dans son environnement naturel, à Loupes.

RENFORCEMENT DES INVESTISSEMENTS DANS LES AUTRES MÉTIERS

Parmi les autres métiers, les Arts de la Table font l'objet d'investissements avec le développement du nouveau site de Couzeix en Haute-Vienne, tandis que le projet d'Hermès Manufacture de Métaux se poursuit dans le Val-de-Marne. Au-delà du territoire français, l'extension du site du Noirmont (Suisse) est toujours en cours afin de renforcer, à l'horizon 2028, les capacités de production dans le domaine horloger. Enfin, John Lobb – propriété du groupe Hermès depuis 1976 – a annoncé la construction d'une nouvelle manufacture à Northampton (Royaume-Uni), dont l'ouverture est attendue en 2029.

CRÉATION D'EMPLOIS ET PARTAGE DE LA VALEUR

Au 30 juin 2026, l'entreprise compte 27 107 collaborateurs, dont 16 656 en France. Attentif au partage de la valeur avec celles et ceux qui contribuent quotidiennement au succès de l'entreprise, Hermès a distribué, en février, une prime de 3 000 € à l'ensemble de ses équipes dans le monde au titre de l'année 2025.

Entreprise responsable, soucieuse du bien-être de ses collaborateurs, Hermès a publié au cours du premier semestre un corpus de politiques sociales, *Hearts & Crafts, notre modèle social*, détaillant ses engagements dans ce domaine. Parmi les nombreuses initiatives développées, l'enquête « Hermès à l'écoute » a invité l'ensemble des collaborateurs à travers le monde à s'exprimer sur leur bien-être au travail et leur niveau d'engagement. Avec un taux de réponse de 90 % en 2026, elle témoigne de la forte participation des équipes. Les résultats de l'enquête mettent en exergue leur fort engagement ainsi que leur fierté d'appartenir à la maison.

CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET SINGULARITÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

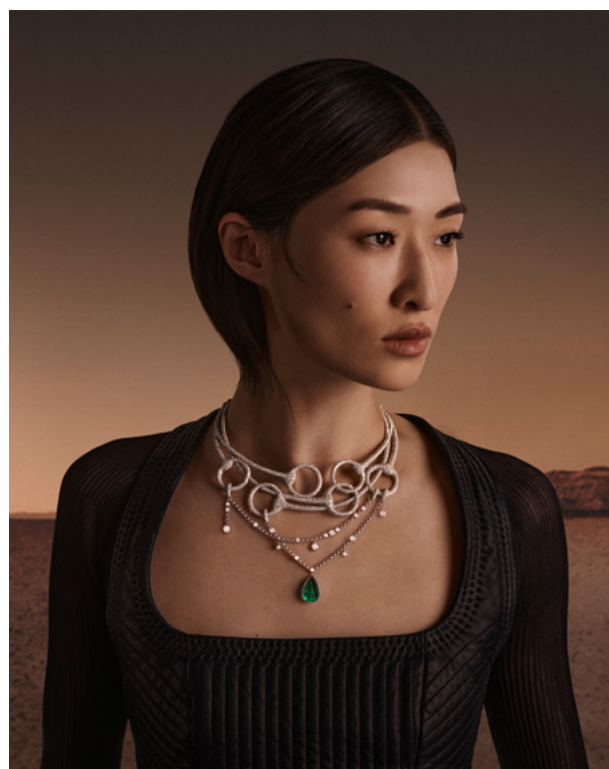
Choisi pour thème en 2026, *L'appel du large* se diffuse dans tous les métiers pour inspirer les nouvelles créations. Cette invitation à découvrir de nouveaux horizons met en mouvement autant les collections Hermès que les événements qui les mettent en scène.

UNE FORCE CRÉATIVE QUI IRRIGUE TOUS LES MÉTIERS...

...à l'image de la maroquinerie, dont les collections accueillent de nouveaux sacs du quotidien pensés pour s'inscrire dans la durée, parmi lesquels les modèles *Petit Sac*, *Cliquetis*, *Kelly Hobo* ou encore le sac *Double Longe*.

Présentée en juillet à Paris avec succès, la 9^e collection de haute bijouterie signée Pierre Hardy puise dans les racines équestres de la maison. Intitulée *Into the Horsescape*, elle sublime les symboles du cheval dans un ensemble de pièces remarquables : un mors, un étrier, un clou de forge, un lasso, tous sont transfigurés par un savoir-faire lapidaire d'exception, mettant en scène or blanc et or jaune sertis de diamants taille baguette – la signature joaillière de la maison –, mais aussi de diamants bruns, d'émeraudes, de tourmalines, pierres de lune et jade noir.

Enfin, le métier de la Maison a dévoilé *Natures Marines*, son nouveau service de table, et le métier Parfum et Beauté a lancé le nouveau fond de teint *Plein Air*, ainsi que les parfums *Un Jardin sous la mer* et *Musc Pallida*, deux voyages olfactifs.



Into the Horsescape, la 9^e collection de haute bijouterie.

LA SINGULARITÉ DE LA MAISON AU CŒUR DE CHAQUE ÉVÉNEMENT

Les défilés des collections automne-hiver 2026 se sont déroulés à Paris, le 24 janvier au Palais Brongniart pour le vestiaire masculin et le 7 mars au siège de la Garde républicaine pour les collections femme. Puis, c'est à Tokyo (Japon), le 18 février, que Véronique Nichanian a présenté son dernier défilé dans le cadre de la soirée *Bridge of Light*. À cette occasion, les voies surélevées de l'autoroute Tokyo Expressway ont été métamorphosées en un couloir de lumière. Dans le rythme nocturne de la mégapole, le public a salué le raffinement, l'humour et la grande maîtrise technique de celle qui a assuré pendant près de quatre décennies la création du prêt-à-porter masculin. Du côté du vestiaire féminin, c'est à Los Angeles (États-Unis), le 4 juin, que s'est déroulé *Le Second Chapitre*, le défilé de prêt-à-porter dédié à la collection automne-hiver. Enfin, au début de l'été, Hermès a annoncé la préparation de sa **première collection Couture**. Dessinée par Nadège Vanhée, celle-ci sera présentée à Paris en janvier 2027 dans le cadre de la semaine de la haute couture.

Trois autres rendez-vous ont marqué le printemps d'Hermès en Europe, à commencer par le **Saut Hermès au Grand Palais** à Paris : du 20 au 23 mars, la 16^e édition de cette compétition équestre a réuni 17 000 spectateurs. Parmi les différentes épreuves, le Prix du Faubourg CSI 5* a été remporté par Simon Delestre, cavalier partenaire de la maison, avec Olga van de Kruishoeve. Au mois d'avril, Hermès a participé au salon **Watches & Wonders de Genève** (Suisse) pour y présenter les montres Hermès *HO8 Squelette*, *Arceau Samarcande* et *Slim d'Hermès Squelette Lune*. Dans le cadre de la **Milan Design Week** (Italie) la maison a orchestré une double proposition – entre l'espace d'exposition de La Pelota et le magasin situé via Monte Napoleone – contribuant à élargir la visibilité des créations de l'univers maison.

En Asie, Hermès est allé au-devant du public avec la manifestation itinérante *Hermès in the Making* à Shanghai (Chine) : du 17 au 24 mai, plus de 15 000 visiteurs ont pu découvrir les savoir-faire d'exception de la maison grâce à de nombreuses démonstrations d'artisans parmi d'autres activités. À Séoul (Corée du Sud), c'est l'univers créatif d'Hermès qui était mis en scène de manière ludique dans le cadre de l'enquête immersive *Mystery at the Grooms'* proposée du 5 au 16 juin.

UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Fidèle à sa culture humaniste et à son modèle artisanal, Hermès veille au respect des hommes et femmes et à la préservation des ressources naturelles en conjuguant responsabilité et durabilité.



L'École Hermès des savoir-faire forme les futurs artisans de la maison.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Hermès a validé les deux premières étapes de la démarche *Science Based Targets for Nature* (SBTN) : ce cadre international de référence vise à accompagner les entreprises dans la mesure, l'évaluation et la réduction de leurs impacts sur la nature. Cette validation indépendante témoigne de l'engagement du groupe à intégrer l'enjeu de la préservation de la biodiversité au cœur de sa stratégie. Hermès va poursuivre ces travaux dans les prochains mois afin d'aboutir à la définition d'objectifs scientifiques et d'actions concrètes prioritaires sur sa chaîne de valeur.

Dans le cadre de sa transition environnementale et de l'adaptation de ses activités au changement climatique, Hermès poursuit la rénovation de plusieurs maroquineries, dont les sites de Bogny-sur-Meuse dans les Ardennes et de Pierre-Bénite dans le Rhône. Ces transformations visent un triple objectif : des bâtiments plus sobres en énergie, une gestion plus juste des ressources, et des ateliers où il fait mieux vivre et créer.

RENFORCEMENT DE L'ANCRAGE LOCAL

Au premier semestre 2026, Hermès a renforcé ses effectifs en recrutant plus de 600 nouveaux collaborateurs, dont plus de 300 en France. Cette politique de **création d'emplois** constante participe au développement de la maison sur des territoires porteurs de savoir-faire. L'entreprise veille en effet à concevoir des sites à taille humaine (autour de 250 artisans par maroquinerie) en favorisant une présence forte en dehors des grandes agglomérations (dans lesquelles 47 % de ses effectifs français travaillent). Avec plus de 21 nouveaux sites de production depuis 2018, Hermès continue de renforcer son **ancrage local** sur l'ensemble du territoire avec le déploiement, d'Écoles Hermès des savoir-faire, pilier de la transmission des métiers auprès des artisans de demain.

Cette création d'emplois contribue à la dynamique économique des régions concernées. En témoigne l'étude du cabinet *Utopies*, destinée à mesurer l'impact réel d'Hermès sur l'économie française, au-delà de ses sites et de ses emplois directs. En analysant les flux financiers de l'entreprise (salaires, achats et impôts), cette étude a établi que chaque emploi créé par Hermès en France génère 5,1 emplois, soit 89 000 emplois indirects.



Les ateliers de la soie dans la région lyonnaise, berceau de ce savoir-faire artisanal.

HERMÈS DANS LE MONDE

Entre nouvelles adresses et réouvertures après travaux, le rythme des inaugurations de magasins à été dynamique au cours du premier semestre 2026, permettant à Hermès d'aller au-devant de ses clients aux quatre coins du monde.

UNE NOUVELLE MAISON À LONDRES...

Au cours du premier semestre, une nouvelle Maison a été inaugurée le 16 juin dernier à **Londres (Royaume-Uni)** au 166 New Bond Street. Pour Pierre-Alexis Dumas, directeur artistique du groupe, ce nouvel écrin constitue « l'hommage d'une maison française à la culture britannique ». Construit à l'origine en 1769, ce site comprend aujourd'hui six bâtiments répartis sur cinq niveaux, permettant d'accueillir les collections Hermès sur près de 2 000 mètres carrés. Sixième Maison Hermès dans le monde, quatrième adresse à Londres, le 166 New Bond Street invite le public à découvrir les seize métiers de la maison en déambulant dans les 55 pièces du site, dotées chacune d'une identité singulière. Plus de 500 œuvres d'art ont été sélectionnées pour nourrir l'atmosphère londonienne de l'ensemble, rythmé par les motifs emblématiques du Faubourg. Signé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, cet aménagement d'ampleur conserve un escalier spectaculaire en colimaçon dessiné par le cabinet d'architecture Foster + Partners. À l'image de la remarquable malle à thé *A Walk in the Garden*, des objets exclusifs ont été réalisés par des artisans de différents métiers pour célébrer cette ouverture.



La nouvelle Maison Hermès au 166 New Bond Street à Londres.



L'artificier sur le toit de la nouvelle adresse à Londres.

...ET DE NOMBREUSES ADRESSES À (RE)DÉCOUVRIR

Les autres nouvelles adresses Hermès se répartissent aux quatre coins du globe, avec un quatrième magasin à **Pékin (Chine)**, dans le quartier de Sanlitun, un nouvel espace au sein du *mall* Landmark Nagoya Sakae à **Nagoya (Japon)**, et un deuxième magasin à **Sydney (Australie)**, à Chatswood Chase. À **San Diego (États-Unis)**, le magasin inauguré en 2008 au sein du *mall* Westfield UTC a été rouvert dans un nouvel emplacement.

Plusieurs réouvertures de magasins après métamorphose ont rythmé le premier semestre, notamment en Asie : l'une à **Hanoï (Vietnam)** ; deux autres à **Osaka (Japon)** – au Hilton Plaza East et à Umeda Hankyu. Enfin, les magasins de **Hong Kong** – au sein du *mall* Elements – et de **Taipei (Taïwan)** – dans le *mall* Sogo Fuxing – accueillent à nouveau le public après des travaux d'agrandissement. En Europe, Hermès a rouvert son magasin de **Berlin (Allemagne)** situé depuis 1999 dans un bâtiment historique boulevard du Kurfürstendamm.

HERMÈS RÉCOMPENSÉ POUR SON PLAN DE VIGILANCE

Hermès a reçu le prix du plan de vigilance des *Transparency Awards*. Cette distinction salue la clarté de sa communication sur sa chaîne d'approvisionnement et la qualité de son information extra-financière, ainsi que le dialogue engagé avec les parties prenantes.

ÉVOLUTION EN EUROS DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2026



SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSÈRES AU PREMIER SEMESTRE 2026

Nombre d'actions
inscrites au 30 juin 2026

105 569 412

Cours le plus haut

2 240 €

Cours le plus bas

1 564 €

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025

L'Assemblée générale mixte d'Hermès International s'est tenue vendredi 17 avril 2026 à la Salle Pleyel sous la présidence d'Éric de Seynes aux côtés d'Axel Dumas, d'Henri-Louis Bauer et d'Éric du Halgouët. Elle a été retransmise en direct et en intégralité sur le site internet de la société : <https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales> et sa rediffusion est disponible, à cette même adresse, en version e-accessible. Cet événement a été notamment l'occasion pour la maison de souligner les succès, fruits de la réussite collective, et de présenter les solides résultats de l'année 2025 en dépit d'un contexte économique et géopolitique plus incertain. Les différentes interventions et films ont rappelé la promesse de la maison : créer pour les clients, des objets d'exception qui leur apporteront un plaisir particulier, fondé sur un modèle d'entreprise ancré dans la durabilité. L'Assemblée générale a approuvé le versement d'un dividende ordinaire de 18,00 € par action au titre de l'exercice. La prochaine Assemblée générale se tiendra la 28 avril 2027 à la Salle Pleyel.

AGENDA

22 octobre 2026
Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026
12 février 2027
Publication des résultats annuels 2026
22 avril 2027
Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2027
28 avril 2027
Assemblée générale des actionnaires

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL
Service Actionnaires
13-15, rue de La Ville-l'Évêque - 75008 Paris
Courriel : contact@finance.hermes.com

UPTEVIA
Services aux émetteurs
90 - 110 Esplanade du Général de Gaulle
92931 Paris La Défense Cedex
Tél. : 08 00 00 75 35
Depuis l'étranger : +33 1 49 37 82 36