

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 août 2026

HERMÈS DÉVOILE SON NOUVEAU MAGASIN DU MALL HISTORIQUE PLAZA DEL LAGO, À CHICAGO (ÉTATS-UNIS), INSPIRÉ PAR LA BEAUTÉ DES PAYSAGES DU LAC MICHIGAN

Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture, le 7 août 2026, de son nouveau magasin au sein du mall historique Plaza del Lago, situé sur la rive nord du lac Michigan. Ce lieu, qui reflète la nature spectaculaire et la faune environnante, invite les visiteurs à découvrir les seize métiers de la maison.

La façade de style néo-espagnol a été préservée, en hommage à son patrimoine centenaire. Caractéristique du lieu, le clocher domine l'ensemble, tandis que de larges baies vitrées laissent entrer la lumière naturelle dans le magasin, réparti sur deux niveaux.

Dès l'entrée, le visiteur est accueilli par une palette lumineuse aux nuances ambrées, rehaussée de délicats motifs inspirés des ailes de libellule, déclinés dans le stuc et le bois. L'emblématique ex-libris de la maison et les luminaires « Grecques » révèlent les univers de la soie et des accessoires de mode. À gauche, des murs satinés et des tapis évoquant les strates colorées des agates du lac Michigan, mettent en valeur les collections pour la maison et l'équitation, tandis que les parfums se dévoilent à droite. Un escalier en spirale, dont le garde-corps reprend le motif des ailes de libellule, s'élève vers les univers homme et femme. À l'étage, le vaste espace dédié au prêt-à-porter et aux chaussures, baigné de lumière naturelle, est agrémenté de tapis confectionnés à la main, aux dégradés flamboyants, allant de l'ambre aux tons bleu-vert. Au centre, des espaces plus intimes, qui accueillent les collections de bijouterie, d'horlogerie et de maroquinerie, sont habillés de panneaux de bois clair qui rappellent les reflets du soleil sur le lac, gravés eux aussi du motif des ailes de libellules.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'intérieur contemporain du magasin joue sur la lumière, les textures et les savoir-faire. L'espace puise son inspiration dans l'éclat vif des agates anciennes et la nature alentour, tout en préservant une atmosphère chaleureuse.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines célèbre la vision créative de la maison. Elle réunit notamment *Commuter discourse*, de la photographe américaine Barbara Crane, réalisée à Chicago en 1978, ainsi que le carré *Hermès Dress Code*, dessiné par Daniel Clowes, artiste américain de renom.

Ce nouveau magasin invite les visiteurs à découvrir les créations vives et foisonnantes de la maison dans un environnement chaleureux, au fil d'un parcours harmonieux et élégant.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui regroupe 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 27 107 personnes dans le monde, dont 16 656 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*Au 30 juin 2026

presse.hermes.com

Hermès Chicago
1515 Sheridan Road
Building B, Unit 9
Wilmette, IL 60091