

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 août 2026

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DU MALL HANSHIN DE KAOHSIUNG, À TAÏWAN, FAÇONNÉ PAR LES COULEURS ET LES TEXTURES DU FRONT DE MER

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 5 août 2026, de son magasin rénové et agrandi du mall Hanshin de Kaohsiung, à Taïwan. Ouvert pour la première fois en 1996 et désormais réparti sur deux étages baignés de lumière, le magasin puise son inspiration dans le port et l'architecture de la ville, invitant le visiteur à découvrir la créativité des métiers de la maison.

Une succession de lignes de briques habille les façades extérieures et intérieures, où l'alternance de reliefs crée un subtil jeu d'ombres. Inspirée par le patrimoine de la ville et l'expression des matières, l'architecture du magasin fait dialoguer modernité et tradition.

Au rez-de-chaussée, l'entrée dévoile un intérieur à l'atmosphère apaisante, évoquant le rythme des marées. Accueilli par la mosaïque au motif Faubourg et l'emblématique ex-libris de la maison, le visiteur découvre l'univers de la soie et des accessoires de mode dans une palette de tons rouille. Le parcours se prolonge vers la maroquinerie, mise en valeur par des cloisons de bois sculpté aux lignes fluides. Plus loin, la lumière naturelle inonde un espace intimiste dédié à la bijouterie et à l'horlogerie, et révèle la richesse des murs texturés. Au cœur du magasin, à côté de l'écrin aux couleurs vibrantes qui abrite les parfums, un escalier en chêne nervuré, inspiré des conteneurs maritimes, mène à l'étage du dessous.

Le niveau inférieur, où dominent les surfaces minérales naturelles, se pare de tons bleu marine et de nuances terre. À gauche, le prêt-à-porter femme précède les collections de chaussures femme. Les univers homme se déploient ensuite sur la droite, dans une succession de salons, aux côtés des objets de la maison et de l'équitation. Au fil des espaces, les tapis évoquent les ondulations du sillage des bateaux, dans un nuancier qui évolue des bleus marins aux tonalités orangées du soleil couchant, tandis que des textures raffinées se mêlent à des finitions brutes au grain marqué.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin révèle la beauté des transformations à l'œuvre dans le port de Kaohsiung, exprimée par un savoir-faire d'exception et un mobilier sur mesure.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines fait écho à la palette singulière et colorée de la maison et à l'univers du magasin. La photographe française Aurore Bagarry saisit la beauté brute des rochers façonnés par l'eau du littoral des Cornouailles, tandis que *Warm Grey 2*, peinture abstraite de l'artiste colombien Francisce G. Pinzón Samper, associe de subtils contrastes de couleurs à une sensibilité contemporaine.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations intemporelles de la maison au sein d'un écrin réinventé, empreint de l'esprit de la nature.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui regroupe 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 27 107 personnes dans le monde, dont 16 656 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*Au 30 juin 2026

presse.hermes.com

Hermès Kaohsiung Hanshin
1F, No. 266-1, Chenggong 1st Rd.
Qianjin Dist., Kaohsiung City, Taiwan