

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2026

29 JUILLET 2026



SOLIDE DYNAMIQUE AU PREMIER SEMESTRE

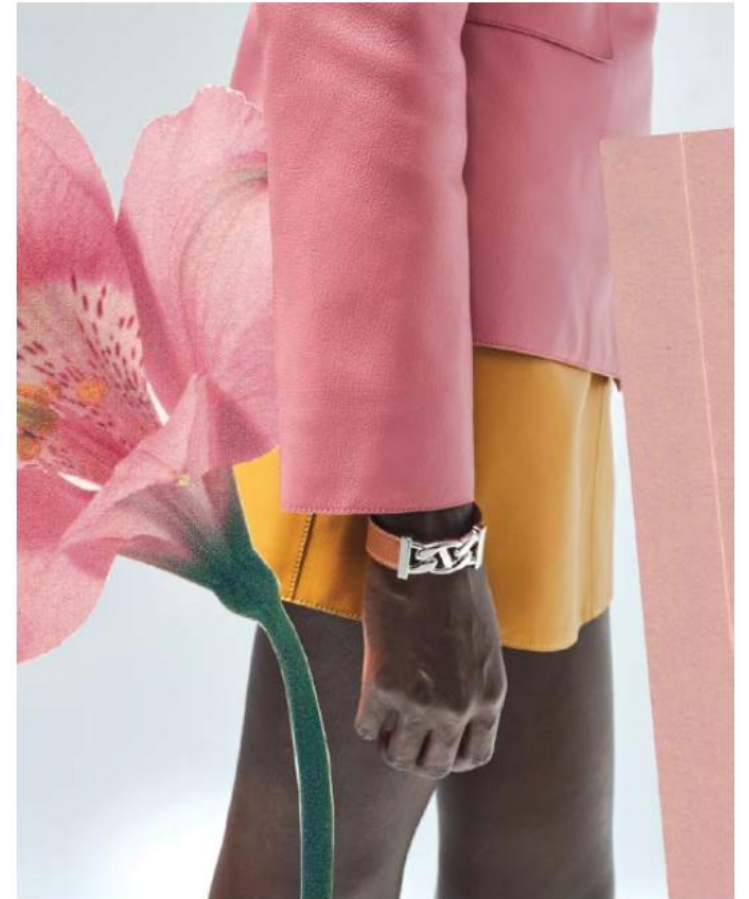


CHIFFRE D'AFFAIRES
8,2 Mds€

CROISSANCE À TAUX
CONSTANTS
+6 %

MARGE
OPÉRATIONNELLE
41,0 %

À fin juin 2026





FAITS MARQUANTS



UNE CRÉATION AUDACIEUSE



- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***Cliquetis***, ***Kelly Hobo*** et ***Double Longe***
- Dynamique des collections de **prêt-à-porter féminin** et **masculin**
- Lancement début juillet de la neuvième collection de Haute Bijouterie, ***Into the Horsescape***, parée de pièces puissantes et singulières
- Réinterprétation libre à l'identité forte de la ligne ***Chaîne d'Ancre Aléa***
- Succès des créations Maison présentées pendant le **Salone del Mobile** à Milan
- Bel accueil du nouveau service de table ***Natures Marines***
- Lancement des nouveaux parfums ***Un Jardin sous la Mer*** et ***Musc Pallida***, nouvelle création de la collection ***Hermessence***
- Nouveau chapitre pour la Beauté avec le lancement du fond de teint ***Plein Air***



LE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Inauguration de la 25^e maroquinerie :
 - › Loupes (Gironde) en avril
- Trois nouvelles maroquineries :
 - › Charleville-Mézières (Ardennes) à horizon 2027
 - › Colombelles (Calvados) à horizon 2028
 - › Les Andelys (Eure) à horizon 2030
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :
 - › Développement du nouveau site de Couzeix (Haute-Vienne) pour les Arts de la Table à horizon 2027
 - › Extension du site du Noirmont (Suisse) pour la Montre à horizon 2028
 - › Développement d'Hermès Manufacture de Métaux (HMM), entité spécialisée dans la fabrication de pièces métalliques
- Poursuite de la sécurisation des approvisionnements et renforcement de la chaîne logistique et des investissements dans les systèmes d'information



UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF ET INTÉGRÉ



- Renforcement du réseau de distribution omnicanal et multilocal
- Ouverture d'une nouvelle Maison Hermès à Londres
- Ouvertures de nouveaux magasins :
 - › Sanlitun, Pékin (Grande Chine)
 - › Sakae, Nagoya (Japon)
- Agrandissement et rénovation de magasins, notamment :
 - › Berlin (Allemagne)
 - › Hilton Plaza, Osaka (Japon)
 - › Elements, Hong Kong (Grande Chine)
 - › Hanoï (Vietnam)

INAUGURATION DE LA SIXIÈME MAISON HERMÈS AU 166 NEW BOND STREET À LONDRES



6 bâtiments sur près
de **2 000 mètres carrés**,
mêlant culture,
savoir-faire et hospitalité



Mise à l'honneur de la
créativité et des **savoir-faire**
de la maison en réunissant les
16 métiers Hermès dans des
espaces uniques



Célébration de la relation
entre la **culture britannique**
et **Hermès** construite au fil
des décennies



Poursuite de la stratégie
de développement à **long**
terme, fondée sur un
modèle **créatif, artisanal,**
durable et **multilocal**



UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



- Raconter l'univers d'Hermès et faire découvrir les 16 métiers de la maison :
 - › **Saut Hermès** au Grand Palais à Paris
 - › **Hermès in the Making** à Shanghai (Grande Chine)
 - › **Mystery at the Grooms'** à Séoul (Corée)
 - › **Into the Horsescape**, neuvième collection de Haute Bijouterie présentée à Paris
 - › **Prêt-à-porter femme** avec la présentation de la collection automne-hiver à la Garde républicaine, suivie du second chapitre de la collection à Los Angeles (États-Unis)
 - › **Prêt-à-porter homme** avec la dernière collection automne-hiver de Véronique Nichanian à Tokyo (Japon)



**UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE ET DURABLE**

UN MODÈLE D'ENTREPRISE DURABLE ET RESPONSABLE



L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS

À fin juin 2026, **27 107** collaborateurs, **+600**, dont plus de **300** en France

Prime de 3 000 € à l'ensemble des collaborateurs dans le monde au titre de 2025

Enquête « Hermès à l'écoute » en 2026 : **90 % de taux de réponse**, témoignant un engagement fort

Publication d'un **corpus de politiques sociales**



ANCRAGE TERRITORIAL

63 sites de production et de formation en France

Maroquinerie de Loupes offrant une **haute performance environnementale**

Plus de 89 000 emplois soutenus par l'activité du groupe en France

Création d'emplois locaux et déploiement de l'Ecole Hermès des Savoir-Faire ayant formé 800 apprenants en 2025

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

Validation des deux premières étapes de l'initiative **Science Based Targets for Nature**

Poursuite des **actions de décarbonation** en ligne avec notre plan de transition

Accompagnement de nos fournisseurs et partenaires dans une **démarche environnementale** et **sociale ambitieuse**



ACTIVITÉ



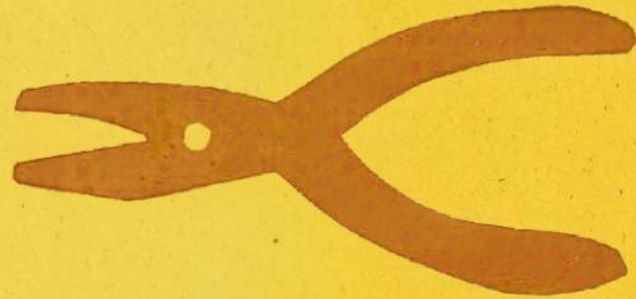


ACTIVITÉ



- À fin juin 2026, le chiffre d'affaires s'élève à **8,2 Mds€**, en hausse de +6 % à taux de change constants et de +2 % à taux de change courants.
 - › Toutes les régions et tous les métiers sont **en croissance**, à l'exception du Moyen-Orient et du métier Parfum et Beauté.
 - › L'Amérique, le Japon et l'Europe hors France affichent des **progressions remarquables**.
- Les ventes du 2^e trimestre atteignent **4,1 Mds€**, en hausse de +7 % à taux de change constants et de +5 % à taux de change courants, en légère accélération par rapport au premier trimestre, notamment :
 - › En France, au Japon et au Moyen-Orient.
 - › Dans les métiers Maroquinerie-Sellerie, Vêtement et Accessoires, Soie et Textiles ainsi que l'Horlogerie.

**CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE**





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

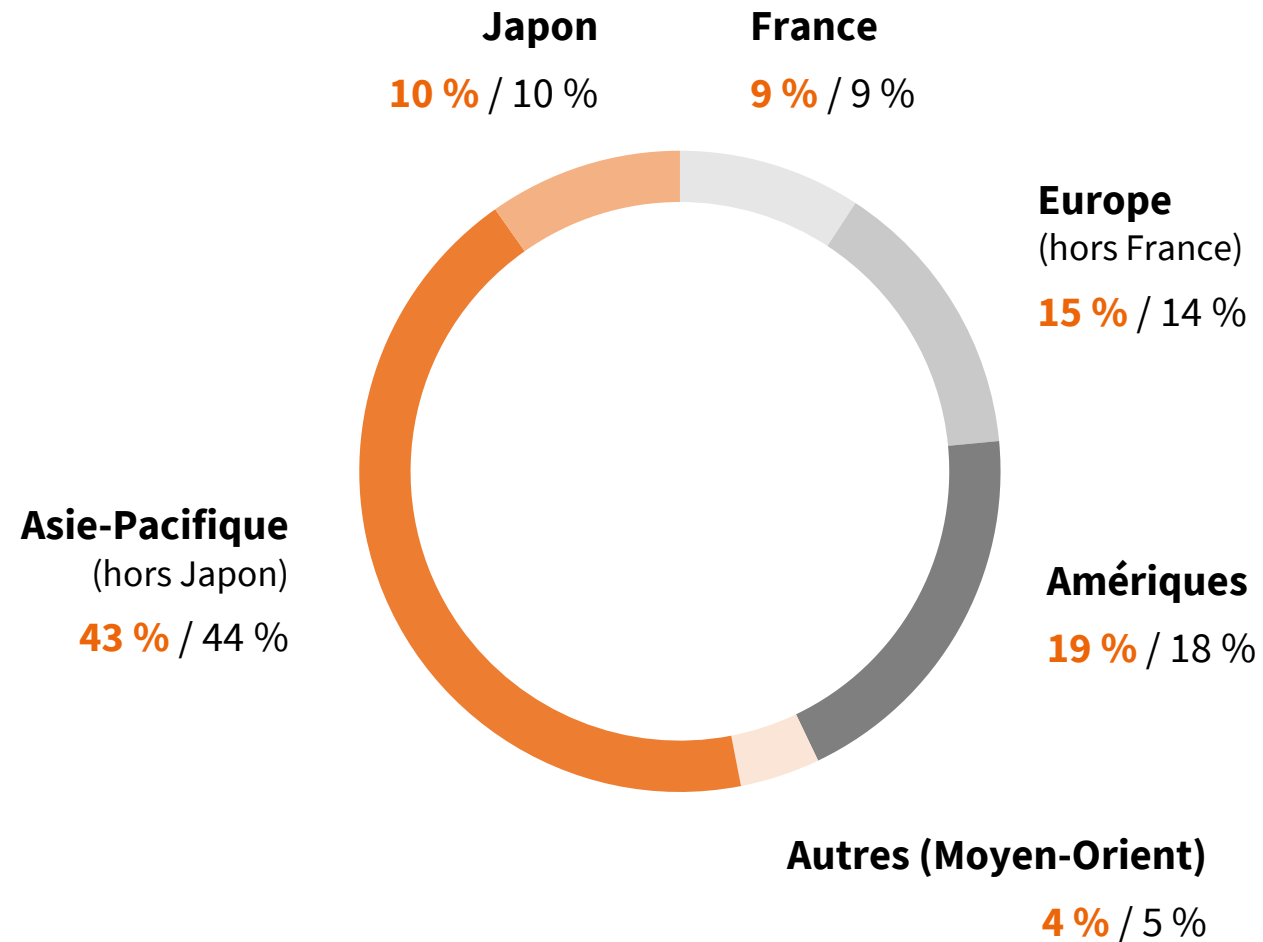


En M€	Juin 2026	Variation à taux constants
France	753	2%
Europe (hors France)	1 165	9%
EUROPE	1 918	6%
Japon	798	11%
Asie-Pacifique (hors Japon)	3 533	2%
ASIE	4 330	4%
Amériques	1 585	15%
Autres (Moyen-Orient)	330	(4)%
TOTAL	8 163	6%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2026 / 2025



**CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR MÉTIER**





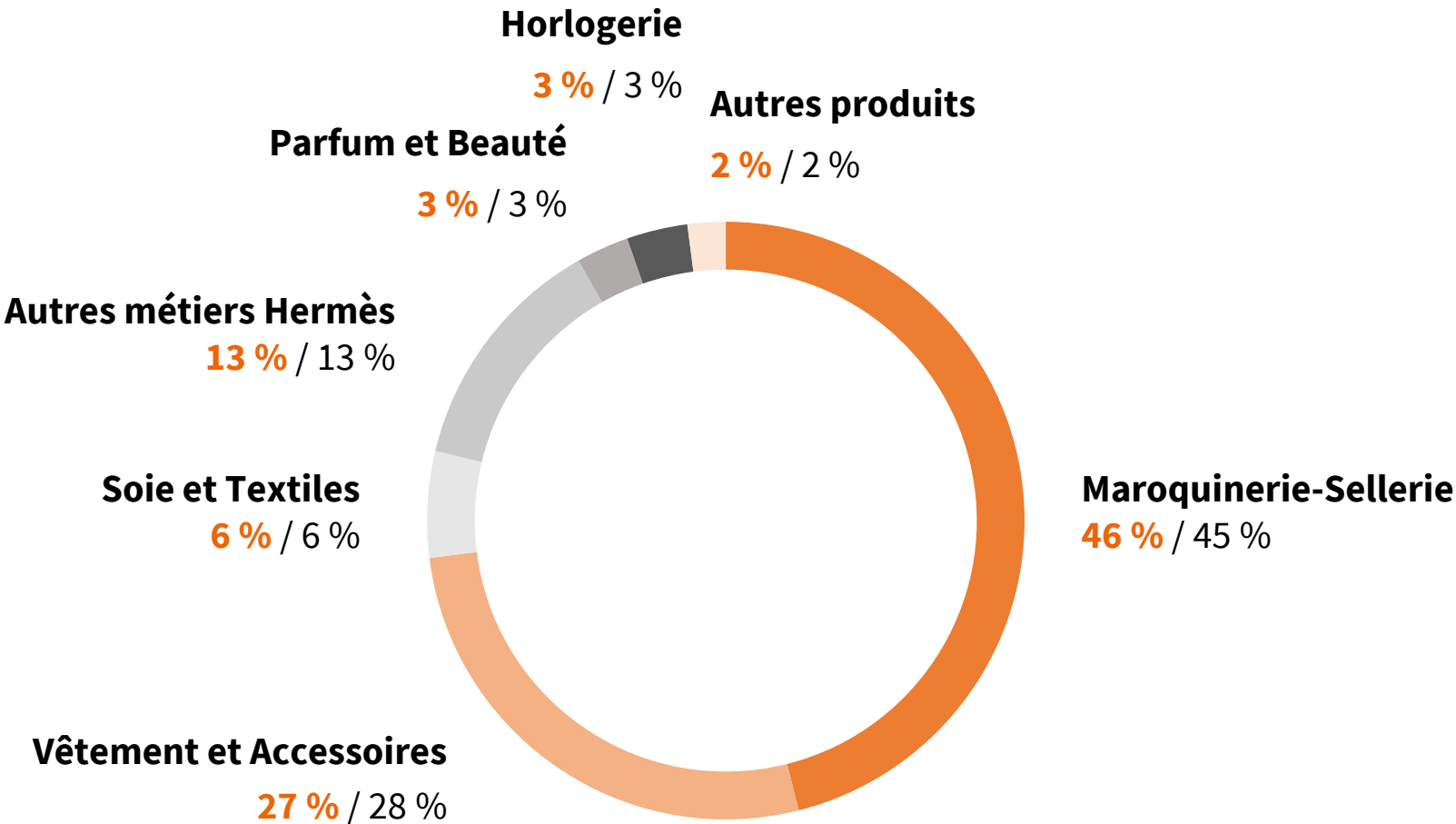
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



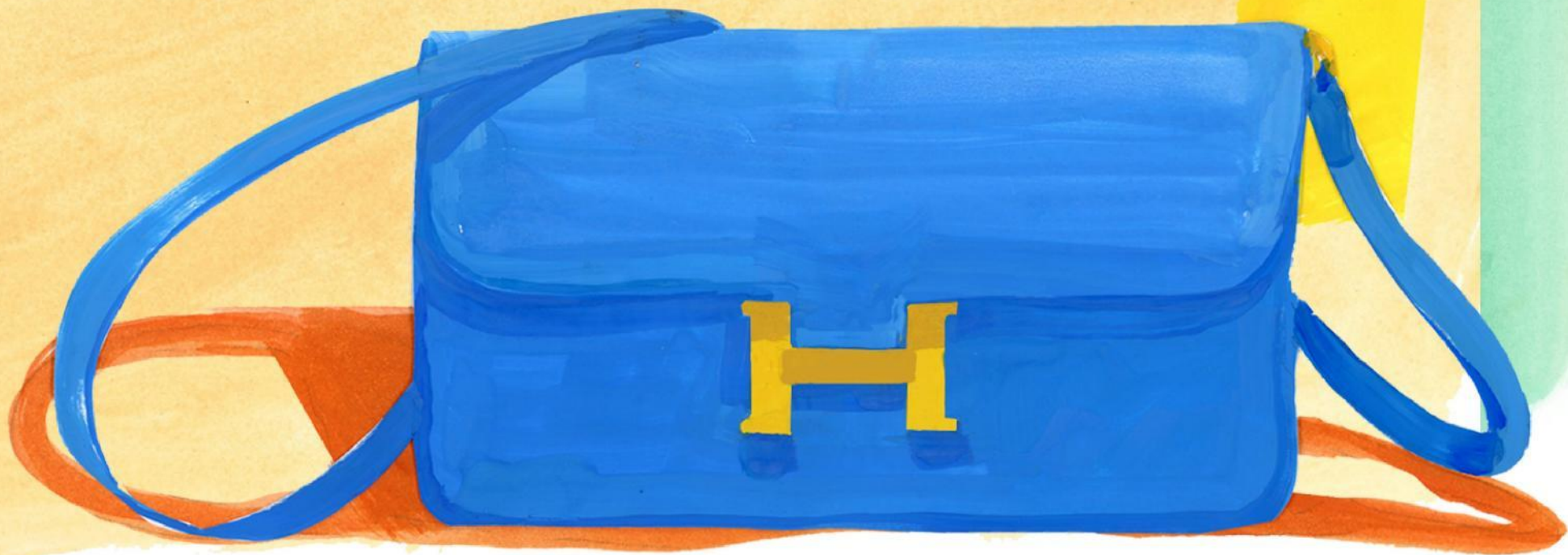
En M€	Juin 2026	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	3 761	10%
Vêtement et Accessoires	2 198	2%
Soie et Textiles	469	10%
Autres métiers Hermès	1 065	5%
Parfum et Beauté	233	(4)%
Horlogerie	269	0%
Autres produits	168	3%
TOTAL	8 163	6%



2026 / 2025



RÉSULTATS



COMPTE DE RÉSULTAT





HERMÈS

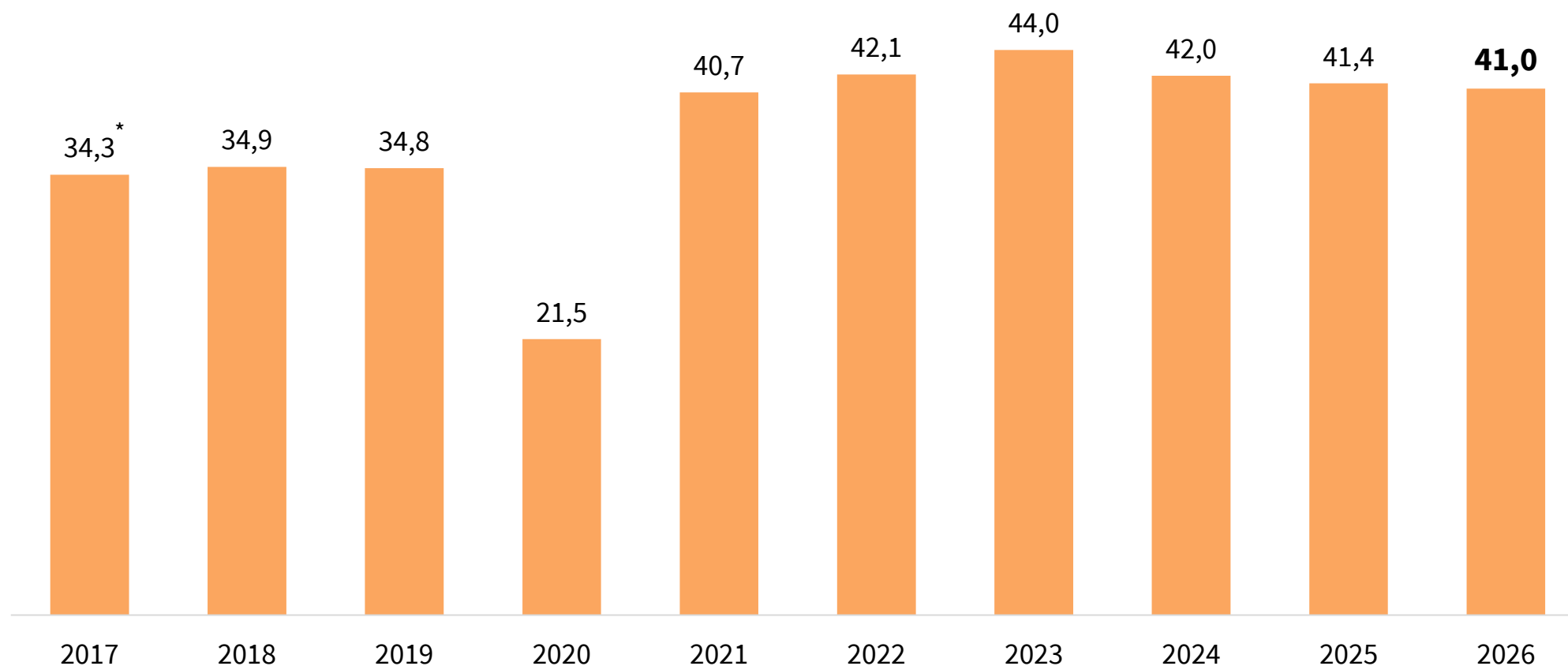
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (1/2) —

En M€	Juin 2026	%CA	Juin 2025	%CA
Chiffre d'affaires	8 163		8 034	
Coût des ventes	(2 356)		(2 356)	
Marge brute	5 807	71,1%	5 678	70,7%
Communication	(301)	(3,7)%	(294)	(3,7)%
Frais administratifs et commerciaux	(1 598)	(19,6)%	(1 539)	(19,1)%
Autres produits et charges	(558)	(6,8)%	(519)	(6,5)%
Résultat opérationnel courant	3 351	41,0%	3 327	41,4%
Autres produits et charges non courants				
Résultat opérationnel	3 351	41,0%	3 327	41,4%
Évolution / 1 an	+1%			

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



* Avant IFRS16



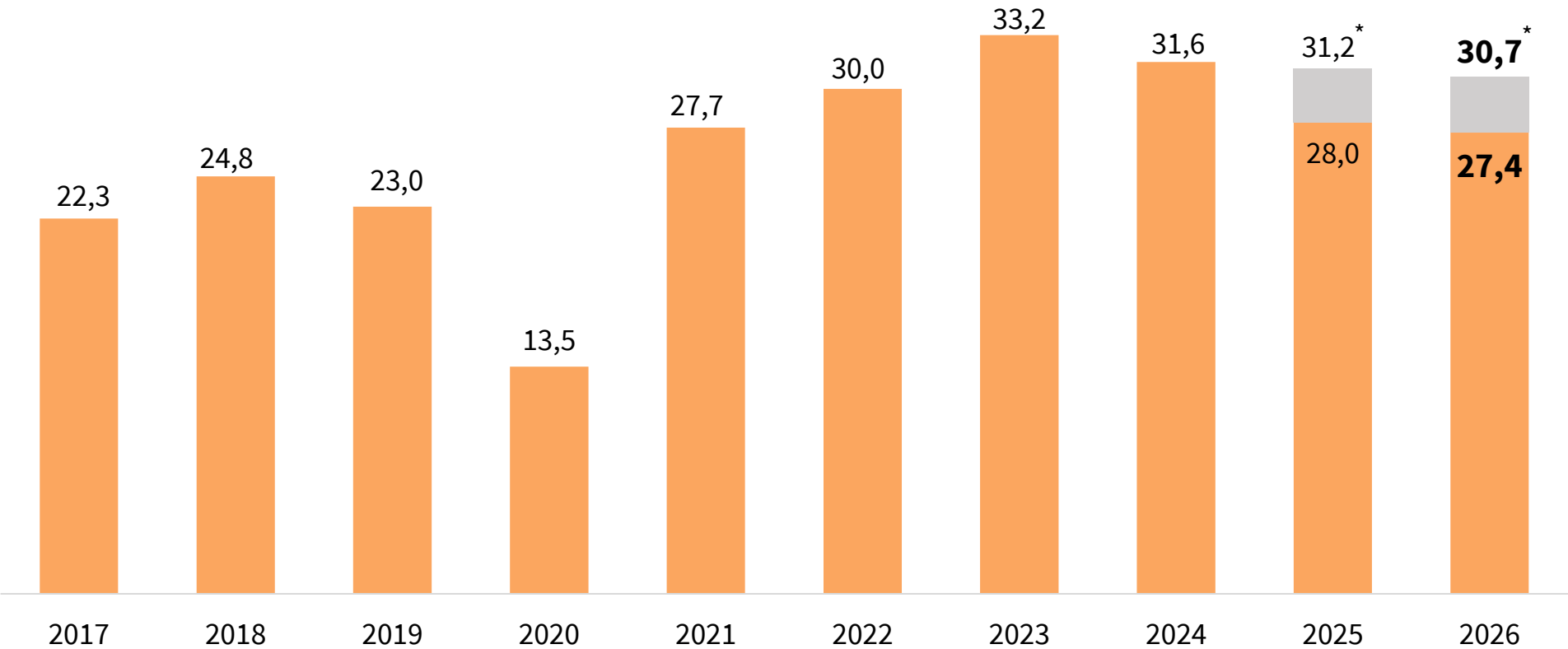
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (2/2) —

En M€	Juin 2026	%CA	Juin 2025	%CA
Résultat opérationnel	3 351	41,0%	3 327	41,4%
Résultat financier	90		148	
Impôt sur les bénéfices	(1 217)		(1 230)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>35,4%</i>		<i>35,4%</i>	
Résultat des entreprises associées	23		26	
Intérêts minoritaires	(9)		(25)	
Résultat net - part du groupe	2 238	27,4%	2 246	28,0%
<i>Évolution / 1 an</i>	<i>(0)%</i>			
Résultat net - part du groupe hors contribution exceptionnelle	2 508	30,7%	2 506	31,2%
<i>Évolution / 1 an</i>	<i>+0%</i>			

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE SEMESTRIELLE

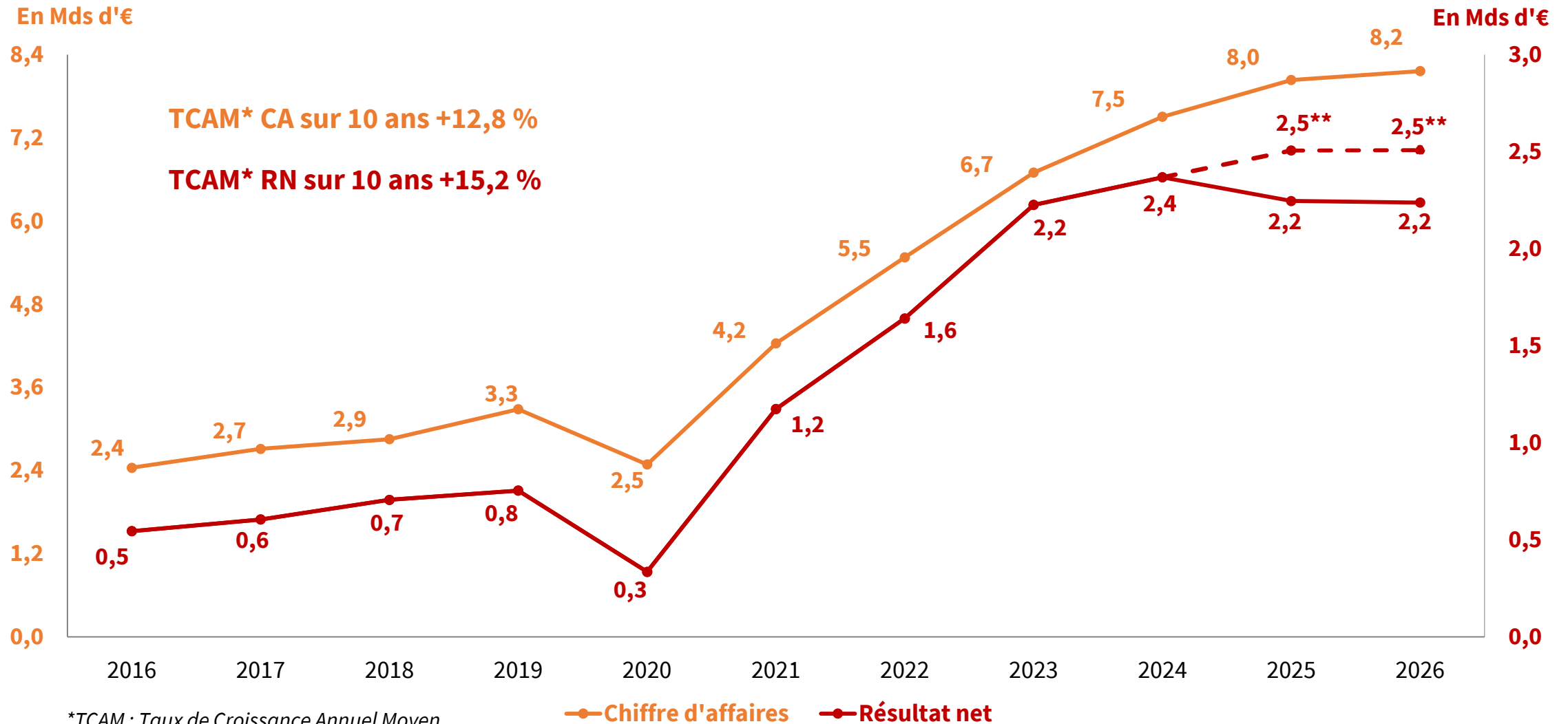


En % du chiffre d'affaires



**Hors contribution exceptionnelle*

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET SEMESTRIELS



*TCAM : Taux de Croissance Annuel Moyen

**Hors contribution exceptionnelle

INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE





INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



Immobilier et projets groupe

71 M€

Production et métiers

75 M€

Total

344 M€

Magasins et distribution

197 M€



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

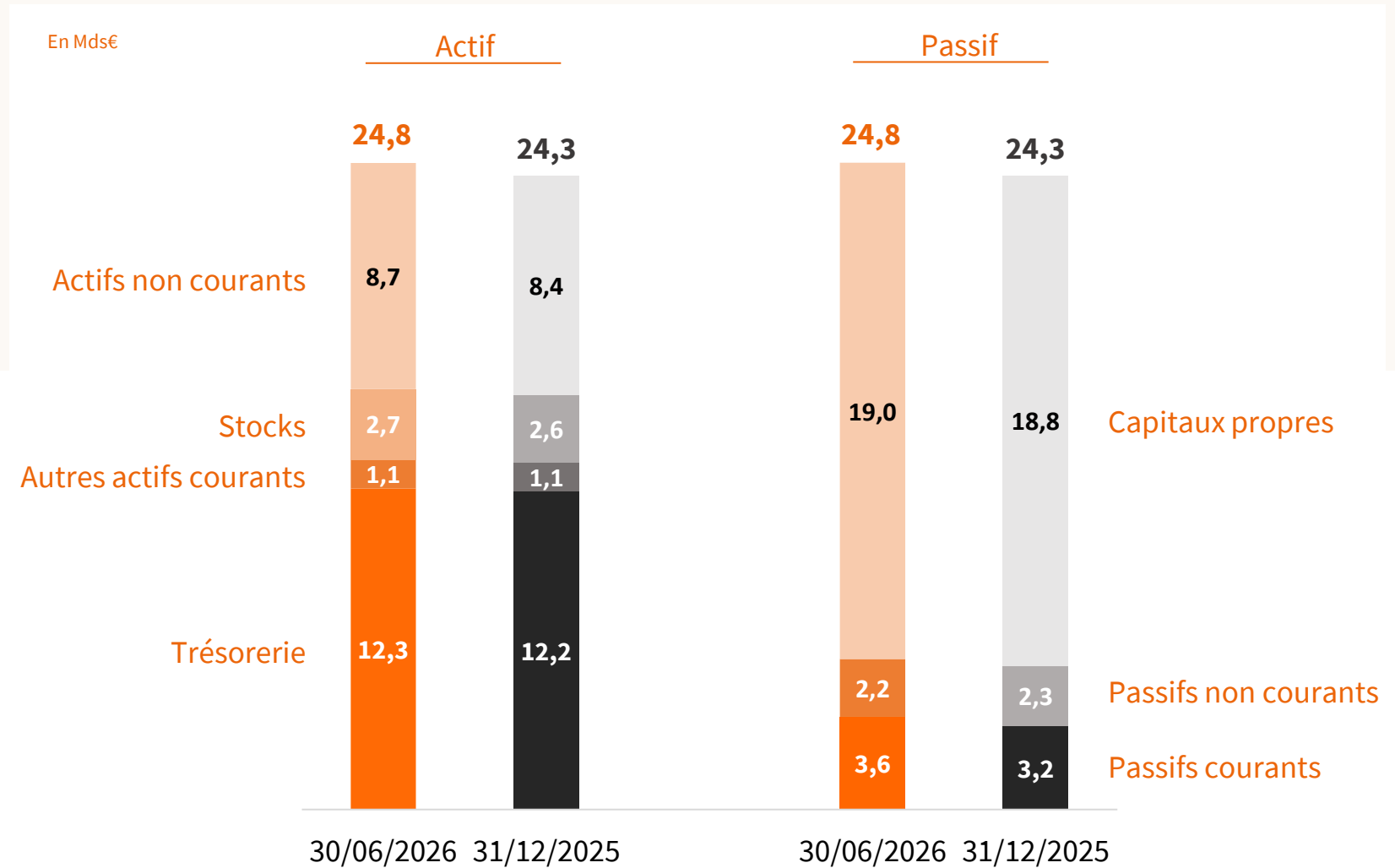


En M€	Juin 2026	Juin 2025
Capacité d'autofinancement	2 694	2 733
Variation du B.F.R.	6	(403)
Cash flow lié à l'activité	2 699	2 330
Investissements opérationnels	(344)	(316)
Remboursement des dettes de loyers	(173)	(167)
Cash flow disponible ajusté	2 182	1 847
Investissements financiers	(52)	(97)
Distributions mises en paiement	(1 924)	(2 764)
Rachats d'actions (hors contrat de liquidité)	(160)	-
Autres mouvements	106	(303)
Variation de la trésorerie	153	(1 317)
Trésorerie nette retraitée à la clôture	12 926	10 723
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	12 773	12 039

BILAN SIMPLIFIÉ



BILAN SIMPLIFIÉ



PERSPECTIVES





PERSPECTIVES



- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- Le groupe poursuit son développement avec confiance, grâce à son modèle artisanal fortement intégré, à son réseau de distribution équilibré, à la créativité de ses collections et à la fidélité de sa clientèle.
- Fort de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



2026 : L'APPEL DU LARGE



- **Poursuite des créations d'emplois** en France et à l'international
- Renforcement des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers
- Première collection **prêt-à-porter homme** dessinée par Grace Wales Bonner et première collection **Couture** créée par Nadège Vanhée dévoilées en **janvier 2027**
- **Ouvertures et agrandissements de magasins**, notamment à San Diego, Chicago et New York (États-Unis), Rio de Janeiro (Brésil), Sydney (Australie), Chengdu (Grande Chine) et Genève (Suisse)
- Mise en œuvre des **engagements de préservation des ressources naturelles** et de notre **stratégie climatique**

QUESTIONS ET RÉPONSES



