

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juillet 2026

HERMÈS OUVRE À SAN DIEGO EN CALIFORNIE (ÉTATS-UNIS), SON MAGASIN DU MALL WESTFIELD UTC, DANS UN NOUVEL EMPLACEMENT. UN LIEU OÙ DIALOGUENT FORMES GÉOMÉTRIQUES ET COULEURS.

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 16 juillet 2026, de son magasin du mall Westfield UTC de San Diego, en Californie. Initialement ouvert en 2008, ce nouvel espace met en valeur les seize métiers de la maison dans un univers empreint de légèreté.

Habillée de briques de céramique dans des tons terracotta, la façade se fond avec les larges baies vitrées, qui laissent entrevoir les couleurs du magasin et invitent le visiteur à la découverte.

À l'entrée, une palette de couleurs chaleureuses inspirées par les fibres de textiles naturelles souligne l'emblématique ex-libris d'Hermès, rehaussé par les luminaires « Grecques » de la maison. Au centre, le visiteur est accueilli dans l'univers de la soie. À droite sont exposés les parfums, la beauté et les accessoires de mode, tandis que les collections pour la maison se déploient à gauche, sur un sol aux dégradés subtils. Le parcours se poursuit vers les collections de maroquinerie et d'équitation, présentées dans un décor vibrant où tapis et murs jouent sur les contrastes, aux côtés d'un salon privé au caractère affirmé, doté d'un mobilier sur mesure.

Le volume central accueille les univers de la bijouterie et de l'horlogerie, dont les murs sont parés d'un revêtement en raphia et coton, dans des tonalités céladon. Ce décor s'étend à un espace dédié aux chaussures homme et femme, situé entre les collections prêt-à-porter femme et homme.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'aménagement de ce nouveau magasin fait dialoguer couleurs, matières et formes géométriques, accompagnant le passage d'un univers à l'autre, en mêlant tradition et innovation.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines complète le décor du magasin en évoquant l'art de vivre californien. Les clichés de palmiers de la photographe française Cécile Bortoletti incarnent parfaitement cette atmosphère, tandis que *Heatwave in Montenegro*, de l'artiste italo-australienne Lisa Sorgini, renforce cette impression d'évasion en bord de mer.

Ce magasin invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations intemporelles et les savoir-faire de la maison dans un écrin lumineux.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 26 494 personnes dans le monde, dont 16 349 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2025

presse.hermes.com

Hermès San Diego
4545 La Jolla village Drive, Suite E-25,
92122 San Diego
USA