

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Londres, le 16 juin 2026

HERMÈS OUVRE UNE NOUVELLE MAISON À LONDRES AU 166 NEW BOND STREET, RÉAFFIRME SA PRÉSENCE AU ROYAUME-UNI ET OFFRE UNE EXPÉRIENCE ARTISTIQUE INNOVANTE

La sixième Maison Hermès dans le monde ouvre ses portes au 166 New Bond Street, à Londres, et marque une étape importante pour le groupe. Composé de six bâtiments déployés sur près de 2 000 mètres carrés et réunissant une sélection de plus de cinq cents œuvres d'art, ce magasin célèbre l'histoire qu'Hermès tisse avec le Royaume-Uni. Il met à l'honneur la créativité et les savoir-faire de la maison à travers ses seize métiers, présentés au sein de multiples pièces à l'identité singulière.

Construit à l'origine en 1769, le site a été transformé en un ensemble de six bâtiments répartis sur cinq niveaux : cinquante-cinq pièces, quatre escaliers, trois ascenseurs et des toits-terrasses composent ce nouvel écrin, quatrième adresse de la maison dans la capitale anglaise. Chaque espace associe des éléments historiques et contemporains uniques, invitant le visiteur à déambuler à travers des siècles d'histoire, dont témoigne la structure même des bâtiments. Au fil du parcours se dévoilent les nouveaux ornements, couleurs et décors imaginés par l'agence d'architecture parisienne RDAI, sous la direction artistique de Denis Montel.

Dès l'entrée du magasin, marquée par une façade de sept mètres de haut, le visiteur est accueilli par l'emblématique ex-libris de la maison, incrusté dans un sol en mosaïque au motif Faubourg, ouvrant la voie à un vaste espace à l'atmosphère chaleureuse. Les voûtes du plafond, conçues pour faire écho aux six arches des fenêtres du magasin, créent un subtil jeu de proportions et d'illusions d'optique. L'univers de la soie mène alors à l'atrium, autrefois à ciel ouvert, et dessiné par le cabinet d'architecture Foster + Partners. Il est désormais doté d'une nouvelle verrière surélevée d'acier et de verre. En colimaçon, l'escalier d'origine fait de pierre calcaire et de verre, dont la rampe façonnée à la main est gainée de cuir, se prolonge sur deux étages supplémentaires. Anciennement couvert de miroirs, le mur de l'atrium est aujourd'hui revêtu de briques emblématiques de Manchester moulées dans du verre miroir.

Le soin et l'attention portés au décor du magasin s'illustrent également dans la sélection d'œuvres d'art faite sous la direction de Pierre-Alexis Dumas, directeur artistique de la maison. Chaque espace est pensé comme un écrin pour les collections et une immersion dans le décor où dialoguent patrimoine, photographies, illustrations et créations contemporaines. Parmi ces œuvres figure une sculpture équestre commandée pour le magasin à l'artiste britannique Jessica Wetherly et installée au cœur de l'atrium.

Une seconde entrée ouvre sur les univers de la beauté, des parfums et des accessoires de mode nichés dans une orangerie imaginaire, dont les murs sont ornés d'un papier peint floral réalisé par l'illustratrice londonienne Katie Scott. Au premier étage, le parcours se prolonge par une succession de pièces ; les premières, aux teintes rouges et intenses, sont consacrées aux collections de maroquinerie. Des panneaux de cuivre patiné conduisent ensuite à deux salons privés, puis aux collections pour la maison, déployées sur cinq espaces dont le parquet en chêne au motif hexagonal reprend les décors des plafonds en stuc classés. L'univers de l'équitation, habillé quant à lui de boiseries en marqueterie de paille et de crin de cheval, prend place au cœur du magasin, en surplomb de l'atrium. Le long de la façade

s'étendent six pièces plus intimes dédiées à l'horlogerie et à la bijouterie. Leurs murs sont recouverts d'un tissu réalisé sur mesure, dont les motifs floraux se révèlent au gré des heures et de la lumière du jour. Cet éclat est accentué par des plinthes en marbre jaune de Sienne et des tables aux plateaux en céramique.

Au deuxième étage, l'univers des chaussures femme se pare de murs et de plafonds réalisés à la main en enduit minéral rose poudré, de lambris traditionnels, ainsi que d'un tapis orné d'un vaste dessin floral anglais. Des sols aux mosaïques datant du XIX^e siècle relient deux salons privés à l'espace du prêt-à-porter femme. Les murs, déclinés dans une palette de roses, sont ponctués de tapis tissés à la main, insufflant à l'espace rythme et mouvement. Disposé le long de New Bond Street, l'univers homme se distingue par ses parquets en chêne et des tapis géométriques faisant écho au plafond lambrissé de merisier. Les murs sont habillés de revêtements texturés d'un bleu profond, confectionnés dans le Lancashire selon une technique remontant à l'époque victorienne. Plus loin, au cœur du magasin un espace-café invite à apprécier la vue sur l'atrium.

Au troisième étage, des artisans maroquiniers perpétuent le geste artisanal de la maison, travaillant des objets conçus pour durer, s'embellir avec le temps, être réparés et transmis.

Enfin, le quatrième étage, constitué d'un salon à usage privé, n'est pas sans rappeler le bureau d'Émile Hermès et sa collection conservée au-dessus du magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré. Des salons en toits-terrasses donnent accès à deux jardins, où se tient également l'Artificier, cavalier porte-drapeau d'Hermès.

Pour célébrer cette ouverture, des objets exclusifs ont été réalisés, parmi lesquels une sélection colorée de pièces de maroquinerie et de carrés, ainsi que des créations issues des Ateliers Horizons, de la bijouterie, de l'horlogerie, des parfums et de l'équitation. Y figure notamment un ensemble d'outils de jardinage en acier inoxydable à manches en cuir, accompagné d'un tablier en denim rouge et cuir, une remarquable malle à thé *A Walk in the Garden*, ou encore une édition spéciale du sac à dos *Hac à Dos*, ornée d'un motif de guitare en appliqué de cuir.

À l'occasion de cette inauguration, les vitrines du 166 New Bond Street accueilleront *The Rocabarn*, un salon de toilettage équestre imaginaire réalisé au crochet, au tricot et en broderie par l'artiste anglaise Kate Jenkins. Les amis équins de la maison, dont les sabots sont polis et lustrés, les crinières lavées puis tressées avec soin, y grignotent des carottes suspendues au lustre.

Avec cette ouverture, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme, fondée sur un modèle créatif, artisanal et durable, ainsi que sur son esprit multilocal. Maison Hermès Bond Street est heureuse d'accueillir clients fidèles et nouveaux visiteurs. Elle les invite à explorer un lieu de création unique et à découvrir les savoir-faire d'Hermès dans une atmosphère joyeuse qui résonne avec son environnement vibrant.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 26 494 personnes dans le monde, dont 16 349 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2025