

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 juin 2026

### HERMÈS OUVRE SON NOUVEAU MAGASIN DU MALL LANDMARK NAGOYA SAKAE (JAPON), INSPIRÉ PAR LES COULEURS, LES TEXTILES ET LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX

**Hermès est heureux d'annoncer l'inauguration, le 11 juin 2026, de son nouveau magasin au sein du mall Landmark Nagoya Sakae. Le magasin puise son inspiration dans la culture et les traditions textiles japonaises. Réparti sur quatre niveaux baignés de lumière, il invite le visiteur à découvrir les seize métiers de la maison, dans un vaste espace où dialoguent textiles et couleurs contrastés.**

Encadrées d'une structure de verre moulé, de larges baies dessinent une façade animée par un spectaculaire rideau composé de près d'un millier de fils de coton réalisés à la main, retombant dans un mouvant ample et gracieux, comme les fibres d'un métier à tisser. Cette installation poétique que l'on peut apercevoir à travers les hautes vitres qui reflètent les variations du jour évoque le galop de deux chevaux. À la nuit tombée, une nouvelle atmosphère s'installe : les reflets s'estompent et le magasin s'illumine de l'intérieur.

Au rez-de-chaussée, l'entrée rayonne d'une lumière dorée dans une palette d'ambre et de gris inspirée du *tatami*. Le visiteur est accueilli par l'emblématique ex-libris de la maison, la mosaïque au motif Faubourg et les luminaires « Grecques » qui introduisent l'univers de la soie. Tout contre, une alcôve dédiée aux parfums et à la beauté, aux murs en laque *urushi* ambrée. Devant les collections de maroquinerie, un escalier sculptural s'élève au cœur du magasin. Sa balustrade métallique, légère comme les fils d'un tissage, accompagne son élan. Au niveau inférieur, l'univers homme s'inscrit dans un décor habillé de murs en soie grise plissée inspirée de l'*hakama*, vêtement traditionnel japonais.

Au deuxième étage, de majestueuses teintes prune et rosées enveloppent le vaste univers femme, relevées de stucs texturés et de délicats motifs de branches de pêcher en fleurs *momo*. L'espace abrite un grand écrin dédié à la bijouterie, tandis que de somptueux tapis violets rythment le parcours. Au dernier étage, les collections pour la maison et pour l'équitation côtoient un salon clair et calme. Des tonalités de bleu profond et d'indigo, en écho aux techniques traditionnelles du *shibori*, s'équilibrent avec des teintes apaisantes sous une coupole lumineuse.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, ce nouveau magasin met à l'honneur savoir-faire, textiles locaux et techniques japonaises de tissage. Leurs motifs guident le visiteur à travers le magasin et habillent chacun de ses étages.

La sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines comprend deux albums japonais du XIX<sup>e</sup> siècle : *Ikebana (L'art de faire des bouquets)* et *Shokuba ko* de Katsuyoshi Matoba, première édition d'un ouvrage équestre consacré aux techniques de harnachement. Une nouvelle acquisition, *Spring Mist*, de l'artiste Shihoko Fukumoto, forme une harmonie avec la coupole du dernier étage.

Les installations théâtrales de Mona Sugata orientent chacune des quatre vitrines intérieures. Créées pour célébrer l'ouverture de la boutique et inspirées par le thème annuel de la maison, *L'appel du large*, elles racontent un voyage à travers la vie, celui qui commence par le souffle et se déploie dans l'espace. De la vitrine du sous-sol, évoquant un monde sous-marin, jusqu'aux étages supérieurs qui s'élancent vers le ciel, son œuvre intitulée *My Breath Is Where the World Begins* invite le visiteur à la découverte.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations intemporelles de la maison dans un nouvel écrin à l'identité affirmée, façonné par l'héritage créatif de Nagoya.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 26 494 personnes dans le monde, dont 16 349 en France\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 31 décembre 2025