

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mai 2026

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI DU HILTON PLAZA EAST À OSAKA, AU JAPON, INSPIRÉ PAR L'ARCHITECTURE LOCALE

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 20 mai 2026, de son magasin rénové et agrandi du mall Hilton Plaza East à Osaka. Désormais réparti sur deux niveaux, le magasin présente les seize métiers de la maison dans un décor élégant et poétique, dont les contrastes et motifs harmonieux sont façonnés par la culture locale et la nature environnante.

La façade se compose de carreaux de céramique sculptés, dont les courbes épurées revisitent les remparts de pierre bordant les douves du château d'Osaka. Leurs nuances picturales de couleurs froides ondulent comme des reflets sur l'eau, entre force et fluidité. À ces carreaux répondent de délicats claustras tissés en kumihimo, animés de motifs aux tonalités vibrantes de l'aube, qui filtrent la lumière à l'intérieur du magasin.

Au premier étage, l'entrée principale accueille le visiteur dans un espace lumineux aux surfaces minérales naturelles, décliné dans une palette sable aux accents bleu canard, tandis que la mosaïque au motif Faubourg sublime l'univers de la soie et les collections de maroquinerie. À gauche, les parfums et la beauté conduisent aux accessoires de mode puis à l'univers homme, où des tapis aux dégradés de bleu et de vert et des murs émeraude dialoguent harmonieusement.

Un motif graphique habille les murs de l'escalier menant au niveau inférieur, où un cocon onirique aux tons rose poudré et aux courbes sinueuses se dévoile au visiteur. Plus loin, de somptueux tapis aux dégradés de chaleureux composent l'atmosphère accueillante du prêt-à-porter et des chaussures femme. L'espace s'ouvre ensuite sur les collections pour la maison et l'équitation, puis se prolonge vers un écrin tout en longueur dédié à la bijouterie et à l'horlogerie, encadré de tissus muraux aux finitions patinées.

Réinventé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'espace intérieur se distingue par des éclairages en corniche, ainsi qu'une alliance joyeuse de détails géométriques et de matériaux colorés, conjuguant ainsi l'artisanat et les textiles locaux aux savoir-faire de la maison.

Les vitrines du magasin ont été imaginées par l'artiste français Matthieu Cossé. Des paysages célestes prennent des formes sculpturales dans des scènes oscillant entre théâtralité et mystère. Des motifs inspirés de la ville d'Osaka émergent aux côtés d'un cheval ailé et de nuages, invitant le public à plonger dans le thème de la maison pour 2026, *L'appel du large*.

Une sélection d'œuvres de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines invite à la contemplation. *Étude de deux têtes de chevaux*, de l'artiste français Jean-Louis Sauvat donne vie aux courbes, aux ombres et aux postures des chevaux, tandis que dans le paysage marin du photographe français Clément Chapillon, la silhouette d'un cheval épouse la ligne d'horizon, où ciel et mer se confondent.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir ses créations d'exception dans un environnement baigné de lumière, façonné par le paysage architectural d'Osaka.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 26 494 personnes dans le monde, dont 16 349 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2025