

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 avril 2026

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DE SOGO FUXING À TAIPEI (TAIWAN), INSPIRÉ PAR LA VITALITÉ DE LA VILLE

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 23 avril 2026, de son magasin agrandi du mall Sogo Fuxing. Inauguré en 2007, ce magasin présente désormais un espace intérieur qui célèbre l'esprit d'innovation de la ville et révèle les seize métiers de la maison sur trois niveaux.

La façade extérieure, habillée d'une céramique aux tons chauds, s'intègre harmonieusement au mall et invite le visiteur à découvrir l'intérieur du magasin. L'entrée principale est quant à elle ornée de carreaux, dont les lignes évoquent les toitures traditionnelles de la ville.

En entrant dans le magasin, une palette chaleureuse aux tonalités crépusculaires, ponctuée de nuances magenta, souligne l'émblématique ex-libris de la maison. Le visiteur est accueilli dans l'univers de la soie, avec à droite, les accessoires de mode et à gauche, les parfums et la beauté sous les luminaires « Grecques » de la maison. Des claustras réalisés localement mêlant fils et chutes de soie Hermès délimitent le lieu. Plus loin, un espace intimiste est dédié à la bijouterie et à l'horlogerie.

Au deuxième étage, les collections de maroquinerie et de la maison se déploient dans une atmosphère aux couleurs lumineuses, le long d'un salon privé. L'espace est orné de tapis réalisés sur mesure aux contrastes saisissants, à l'image des néons de la ville. Au troisième étage, un sol aux motifs inspirés de l'architecture de la ville abrite l'univers homme, les chaussures et le prêt-à-porter femme, dans un environnement baigné de lumière naturelle.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, ce lieu réinventé se déploie dans une gamme de teintes chaleureuses rehaussées de textures colorées, conjuguant tradition et savoir-faire local.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines complète le décor du magasin. Les œuvres *Feux de brouillard* et *Crépuscule* de l'artiste français Jean-Baptiste Petit accentuent la perception de lumière et de profondeur du lieu.

Ce nouveau magasin invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations intemporelles et les savoir-faire de la maison dans un décor résolument contemporain.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 26 494 personnes dans le monde, dont 16 349 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2025

presse.hermes.com

Hermès Sogo Fuxing
1F, No.300, Sec. 3, Zhongxiao East Rd
Taipei City 106
Taiwan