

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 avril 2026

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DE HONG KONG ELEMENTS, INSPIRÉ PAR LA NATURE ET LA COSMOLOGIE CHINOISE

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 22 avril 2026, de son magasin agrandi du mall Elements à Hong Kong. Inauguré en 2009, le magasin, désormais plus spacieux, puise son inspiration dans les créatures de la mythologie et de la cosmologie des cinq éléments. Ce nouveau lieu lumineux incarne l'héritage et l'esprit de la ville, tout en révélant les seize métiers de la maison.

À l'intérieur du mall, la façade du magasin se pare de carreaux de céramique façonnés en forme de plumes, évoquant la parure flamboyante d'un phénix. Ses larges vitrines sont décorées de chevaux à la robe rose pastel, bondissant à travers d'immenses livres aux paysages imaginaires signés par l'illustratrice française Claire Detallante.

À l'entrée principale se déploient des teintes chaleureuses. Le visiteur est accueilli par l'emblématique ex-libris de la maison, incrusté dans le sol en terrazzo, sous les luminaires « Grecques ». La mosaïque au motif Faubourg et les tapis déroulent un dégradé allant de tonalités terreuses et boisées à des métalliques et aquatiques. Cette progression chromatique guide le visiteur depuis l'univers de la soie jusqu'aux collections pour la maison. À l'arrière du magasin, un espace intimiste dédié à la bijouterie et à l'horlogerie se distingue par un plafond à effet rond, associé à des murs bleus.

À droite, les éclats rosés de la soie et du bois laqué structurent les espaces dédiés aux parfums et à la beauté ainsi qu'à la maroquinerie, conduisant vers l'univers du prêt-à-porter femme. À gauche, un stuc bleu pâle et des tapis en trompe-l'œil aux teintes ardentes équilibrent l'espace consacré à l'univers homme.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, ce nouveau lieu instaure un dialogue vivant entre tradition et innovation. Une palette ancrée dans les éléments, un plafond ajouré rythmé de lames et des murs texturés s'accordent avec un savoir-faire d'une grande précision, insufflant une énergie nouvelle à cet espace réinventé.

L'atmosphère créative du magasin se prolonge à travers une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines. Le flamboyant carré *Plumes en fête*, de l'artiste Aline Honoré, contraste avec la sobriété du cliché botanique *Monstera Leaf II*, de l'artiste conceptuel italo-américain Luciano Perna. *Cheval*, œuvre en techniques mixtes du peintre français contemporain Denis Polge, s'inscrit parmi les nombreuses autres pièces équestres célébrant les origines de la maison.

Ce nouveau magasin baigné de lumière invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations intemporelles et les savoir-faire de la maison dans un décor résolument contemporain.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 26 494 personnes dans le monde, dont 16 349 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2025

presse.hermes.com

Hermès Elements
Shop 1031-1033, Level 1
Elements, 1 Austin Road West, Tsim Sha Tsui
Hong Kong