

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 avril 2026

### LE NOUVEAU MAGASIN HERMÈS DE SANLITUN À PÉKIN, EN CHINE, ALLIE ARTISANAT CONTEMPORAIN ET CULTURE LOCALE

**Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture, le 2 avril 2026, d'un nouveau magasin à Pékin, sa quatrième adresse dans la capitale depuis 1997. Situé dans le quartier de Sanlitun, ce nouvel espace fait dialoguer le patrimoine culturel local avec l'esprit créatif d'Hermès, tout en offrant un cadre immersif pour découvrir les seize métiers de la maison.**

Structure indépendante s'élevant sur cinq niveaux, le bâtiment de verre est habillé de carreaux de céramique aux tons rose et terracotta. La façade, conçue par l'agence d'architecture parisienne RDAI en collaboration avec Mamou-Mani Architects, forme un voile semi-transparent, composé selon une séquence rythmée qui équilibre opacité et ouverture, laissant ainsi la lumière naturelle baigner les espaces intérieurs.

Le magasin s'articule autour d'un escalier en spirale réalisé en pierre, dont les lignes reflètent les formes arquées et les motifs entrelacés qui animent la façade. Un parcours fluide se déploie depuis les deux entrées du rez-de-chaussée, où s'inscrit l'émblématique ex-libris de la maison. Les chaussures et la soie sont au premier plan, tandis qu'un vaste espace en arrière-plan accueille les parfums et la beauté.

Le premier étage présente un tableau coloré : l'univers vibrant de la soie côtoie les collections d'équitation et les accessoires de mode – le tout sur un sol en mosaïque multicolore inspiré du motif Faubourg. À l'étage du dessus, les univers de prêt-à-porter homme et femme sont présentés aux côtés de l'espace dédié aux chaussures, ainsi que des salons d'essayage et d'un salon privé. Au troisième étage, une marqueterie aux bois variés, un mur laqué gravé de pivoines et des murs en brique disposés en H se conjuguent pour encadrer les collections maison, maroquinerie, horlogerie et bijouterie. Le dernier niveau est occupé par un vaste salon privé qui s'ouvre sur une terrasse paysagée.

Imaginé par RDAI, le magasin puise son inspiration dans l'architecture de la Cité interdite voisine, avec ses toitures de tuiles émaillées aux courbes élégantes, ses couleurs ensoleillées et la richesse de ses matériaux, qu'il fait dialoguer avec les codes de la maison. Tout au long du parcours, le design contemporain se fond harmonieusement avec les éléments décoratifs : les surfaces et le mobilier sur mesure arborent des motifs finement détaillés, tandis que les matériaux raffinés sont sublimés par les techniques artisanales. Chaque niveau révèle de nouvelles perspectives et une identité propre, mettant en valeur tous les univers au sein d'un environnement immersif dont l'atmosphère, les matières et la lumière évoluent au fil de l'ascension.

Une sélection d'œuvres d'art rehausse ce décor, mêlant aux créations contemporaines des pièces uniques de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines. Parmi les œuvres commandées à des artistes locaux figure une installation suspendue composée de pétales en céramique façonnés à la main et de médaillons de marbre sculptés, réalisée par l'artiste chinois Liu Jianhua. Depuis le sommet de l'escalier, elle semble flotter dans les airs et évoque le mouvement gracieux d'une cravache.

Une sélection d'objets a été réalisée pour l'inauguration du magasin, comprenant notamment un baby-foot en édition limitée, des bagages de voyage, des pièces d'horlogerie uniques, des carrés de soie ainsi que des objets de maroquinerie, tous présentant le motif *Parade en Fanfare* de l'artiste chinois Tong Ren.

Ce nouveau magasin de Pékin invite les visiteurs à découvrir un environnement empreint de créativité et de joie, qui révèle toute l'étendue des créations et des savoir-faire de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 63 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 26 494 personnes dans le monde, dont 16 349 en France\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 31 décembre 2025