



LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Un dessin solide, gage d'une belle aventure commune

2025 est une année charnière : fin de la période post-Covid, prise de conscience de l'accélération technologique et établissement de nouveaux rapports de force, à la fois économiques et politiques. Est-ce la fin d'un cycle et le début d'une nouvelle ère ?

Ensemble, nous avons navigué dans un environnement mouvant, secoués par des crises géopolitiques d'importance, mais sans perdre notre ligne. Je remercie chaque collaboratrice et chaque collaborateur d'avoir répondu présent dans un contexte complexe.

Portés par un dessin toujours vivant, celui de créer et proposer des objets faits des plus belles matières, expressions de savoir-faire d'exception, nous pouvons être fiers de nos résultats solides. Ils confirment la désirabilité de nos collections autant que l'adhésion à notre modèle artisanal de croissance durable et responsable.

Face aux incertitudes, nous choisissons de conserver notre cap en redoublant de vigilance, forts de l'engagement de nos collaborateurs et de la fidélité de nos clients partout dans le monde.

C'est ainsi que nous avons maintenu le rythme de nos ouvertures. Pour le pôle amont, citons la pose de la première pierre de la maroquinerie de Charleville-Mézières, dans les Ardennes, celle de la manufacture Beyrand, en Haute-Vienne, dédiée aux arts de la table, et l'extension de notre pôle horloger du Noirmont, en Suisse. Citons aussi l'inauguration de notre vingt-quatrième maroquinerie à L'Isle-d'Espagnac, en Charente. Le renforcement de l'intégration verticale du groupe va de pair avec l'extension de notre réseau d'Écoles Hermès des Savoir-Faire et nous sommes très heureux de pouvoir délivrer des diplômes d'État (CAP, CQP) en maroquinerie.

Les ouvertures rythment aussi notre réseau de distribution, qui continue de s'embellir et de s'agrandir : Central Embassy à Bangkok (Thaïlande), Florence en Italie et Taichung à Taïwan ont marqué le premier semestre ; Scottsdale et Nashville aux États-Unis, Lugano en Suisse, Knokke-le-Zoute en Belgique, puis Changsha en Chine ont fait briller la fin de l'année.

Nous sommes fiers de nos espaces, pensés pour être habités, lieux d'émerveillement autant que de culture. Nous continuerons en 2026 avec de très beaux rendez-vous, que ce soit à Hanoï, Beijing, Londres, Williamsburg et Genève, pour n'en citer que quelques-uns.

Mais ces lieux manqueraient d'âme et de couleur sans le foisonnement de nos collections : lancement de *Rouge Brillant Silky* et de *Barénia Intense*, mise en lumière de la ligne de bijoux *Kelly*, découverte des cent ans du prêt-à-porter féminin, énergie des défilés masculins et présentation du service de table *Hermès en contrepoint* ont marqué l'année. Les équipes de tous les métiers ont fait preuve d'audace et d'innovation : nouvelles matières, nouveaux gestes, nouveaux usages.

Nous avons aussi maintenu nos investissements responsables, soucieux de notre chaîne de valeur vertueuse, tant pour le groupe que pour l'ensemble des écosystèmes environnementaux et humains. À ce titre, nous sommes très fiers d'avoir reçu pour la cinquième année consécutive le Grand Prix Emploi France décerné par Humpact¹, et d'avoir été récompensés dans la catégorie CAC Large 60 au premier rang des sociétés du CAC 40 et du Next 20, à l'occasion de la seizième édition des Transparency Awards. Hermès figure par ailleurs dans la A-list du CDP², notée A pour le Climat, A- pour l'Eau et A pour la Forêt.

Enfin, saluons le travail de la Fondation d'entreprise Hermès qui mène des projets d'envergure et transformants : que ce soit avec l'Éducation nationale, pour respectivement les dixième et cinquième années consécutives à travers les programmes pédagogiques Manufacto et Manuterra, ou auprès des artistes, dans l'accompagnement de la scène des arts vivants, et des scientifiques dans une dynamique de préservation de la biodiversité.

C'est donc avec conviction que nous abordons l'année 2026, encouragés par notre thème de l'année, *L'appel du large*, cette envie irrépressible de découvrir de nouveaux horizons, mus par nos valeurs humanistes, ancrés dans notre héritage, animés par notre curiosité et forts de nos équipages. Car c'est bien leur engagement et leur enthousiasme qui font la richesse de cette belle aventure commune, nous les en remercions.

Axel Dumas
Gérant d'Hermès

1. Prix qui désigne la société la plus favorable à l'emploi en France, tant sur le plan de la création d'emplois que de ses bonnes pratiques sociales.
2. Classement des entreprises jugées les plus performantes au niveau mondial sur les sujets environnementaux.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES FRANCHIT LE SEUIL DE 16 MDS€ ET LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL EST EN HAUSSE DE 7 %

« Le modèle Hermès fondé sur une distribution exclusive et qualitative ainsi que sur une forte intégration verticale, a une nouvelle fois porté ses fruits. Cette stratégie singulière a permis à la maison d'enregistrer une très belle croissance de son chiffre d'affaires et des résultats solides. Je remercie chaleureusement l'ensemble des collaborateurs d'Hermès qui partagent notre attachement à la qualité sans compromis et également nos clients pour leur fidélité. Dans un environnement incertain, Hermès, fort de sa créativité et de ses savoir-faire d'exception, aborde l'année 2026 avec confiance. »

Axel Dumas, gérant d'Hermès

À fin décembre 2025, toutes les régions affichent des progressions soutenues et tous les métiers, à l'exception des Parfum et Beauté et de l'Horlogerie, sont en croissance. Cette performance reflète la forte désirabilité de nos créations et la fidélité de nos clients partout dans le monde.

Hermès a poursuivi ses investissements, à la fois dans ses capacités de production et dans son réseau de distribution exclusif, pour accompagner la dynamique de la maison.

À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Chiffre d'affaires
16 MDS €
+9% à taux constants

Trésorerie nette retraitée
12,8 MDS €

Marge opérationnelle courante
41 %
des ventes

Ancrage territorial fort
75 %
des objets fabriqués en France

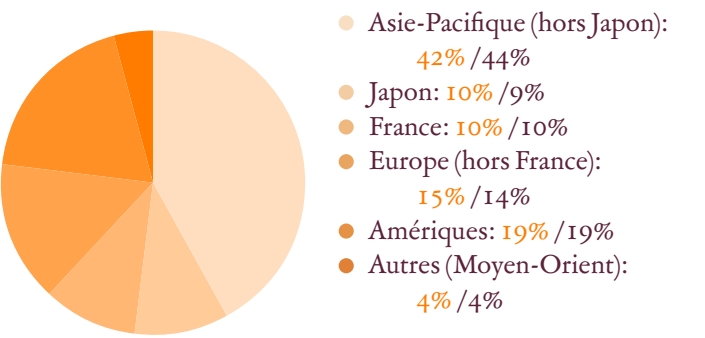
Investissements opérationnels
1,2 MD €

Employeur responsable
26 494
personnes dont 62% en France

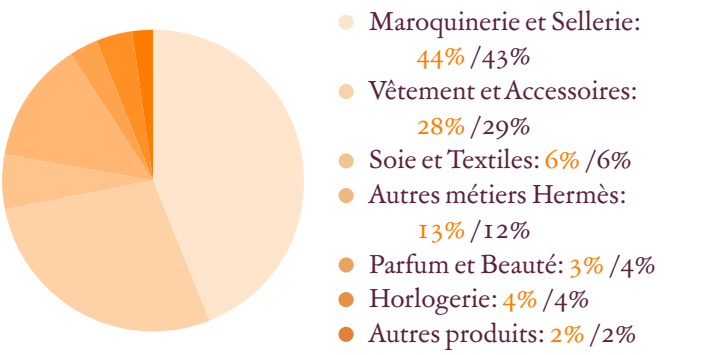
PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)

	2025	2024
Chiffre d'affaires	16 002	15 170
Résultat opérationnel courant	6 569	6 150
en % du chiffre d'affaires	41,0 %	40,5 %
Résultat net - Part du groupe	4 524	4 603
Capacité d'autofinancement	5 607	5 378
Investissements opérationnels	1 161	1 067
Trésorerie nette retraitée	12 773	12 039
Effectifs (en nombre de personnes)	26 494	25 185

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2025 /2024



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2025 /2024



HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Les investissements pour sécuriser notre chaîne d'approvisionnement et renforcer nos capacités de production se sont poursuivis en 2025, avec plusieurs projets de nouvelles manufactures en France. Ces implantations participent directement au dynamisme des régions et à la création d'emplois durables.

ACCOMPAGNEMENT DU SUCCÈS DES COLLECTIONS PAR LE DÉVELOPPEMENT CONTINU DES CAPACITÉS DE PRODUCTION

Le 26 septembre dernier, Hermès a inauguré son **vingt-quatrième site maroquinier** : située à L'Isle-d'Espagnac (Charente), cette manufacture renforce le pôle Sud-Ouest d'un site porteur de hautes ambitions environnementales. Avec ce nouvel ancrage en Nouvelle-Aquitaine, qui vient en complément des maroquineries de Nontron, de Saint-Junien et de Montbron, Hermès dynamise la croissance de ce territoire avec la perspective, à terme, de créer 300 emplois, dont 260 postes d'artisan. Pour ses recrutements, le groupe s'appuie sur ses partenaires locaux tels que le rectorat de Poitiers, le Greta Poitou-Charentes agence d'Angoulême, le Greta-CFA Aquitaine et France Travail. Les futurs artisans sont formés au sein de l'École Hermès des savoir-faire, présente à Marthon (Charente) depuis septembre 2022. Quatre autres sites viendront bientôt agrandir cet écosystème de manufactures : la **maroquinerie de Loupes** (Gironde), dont l'ouverture aura lieu en avril 2026, celle de **Charleville-Mézières** (Ardennes), attendue en 2027 et, à l'horizon 2028, la **vingt-septième maroquinerie** du groupe qui, implantée à Colombelles (Calvados), constituera le dixième pôle artisanal de la maison. Enfin, en janvier 2026, Hermès a annoncé l'implantation d'une nouvelle maroquinerie aux **Andelys**, dans l'Eure, à horizon 2030. Témoignage additionnel du développement continu des sites de production, les équipes de la **manufacture textile de Pierre-Bénite** (Rhône) ont célébré la pose de la première pierre d'une extension située à proximité du bâtiment d'origine. Implanté sur 22 000 m², ce projet illustre la dynamique du métier de la soie, portée par l'énergie, la passion et le savoir-faire des artisans. Rendez-vous début 2027 pour l'ouverture de ce site qui met en œuvre les exigences environnementales de la maison.



L'inauguration de la maroquinerie de L'Isle-d'Espagnac, en Charente, le 26 septembre 2025.

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE CRÉATION D'EMPLOIS ET DE PARTAGE DE LA VALEUR

Le groupe a accéléré ses créations d'emplois en 2025, portant à 26 494 le nombre de collaborateurs Hermès dans le monde, dont plus de 16 000 en France, dans tous les métiers de la maison. Ainsi, sur trois ans, Hermès a créé 6 200 emplois dont 3 500 en France. Fidèle à son modèle d'employeur responsable et à sa volonté de partager les fruits de sa croissance, Hermès a annoncé une augmentation de 120 euros par mois, en complément des augmentations individuelles, pour tous les salariés en France. De plus, la maison distribuera en début d'année une prime de 3 000 euros à l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde au titre de l'année 2025.

PRÉSERVATION ET TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

La croissance d'Hermès repose notamment sur l'excellence de ses savoir-faire, qui assurent la haute qualité et la durabilité de ses créations. Afin de pérenniser ces savoir-faire et d'encourager leur transmission, l'entreprise a créé en 2021 l'**École Hermès des savoir-faire**. Présente dans dix régions à proximité des maroquineries de la maison, cette école participe à la dynamisation des territoires dans lesquels Hermès est implanté. Le réseau compte actuellement douze centres de formation, dont deux ouverts en 2025. Au 31 décembre 2025, l'**École Hermès des savoir-faire** accueillait 797 apprenants, recrutés grâce à leur habileté manuelle, leur savoir-être et leurs capacités d'apprentissage. Trois formations diplômantes sont proposées : un CAP (certificat d'aptitude professionnelle) maroquinerie, un CQP (certificat de qualification professionnelle) coupeur en maroquinerie et un CQP piqueur en maroquinerie. En 2025, la maison a enregistré 100 % de réussite au CAP. En 2026, l'École Hermès des savoir-faire prévoit d'enrichir ses parcours de formation pour préparer des apprenants à d'autres métiers.

CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET SINGULARITÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Grâce à l'excellence des savoir-faire de la maison, la créativité foisonnante des métiers s'exprime à travers de nouveaux objets qui font dialoguer innovation et intemporalité. Aux quatre coins du monde, Hermès est allé à la rencontre du public lors d'événements qui ont marqué les imaginaires.

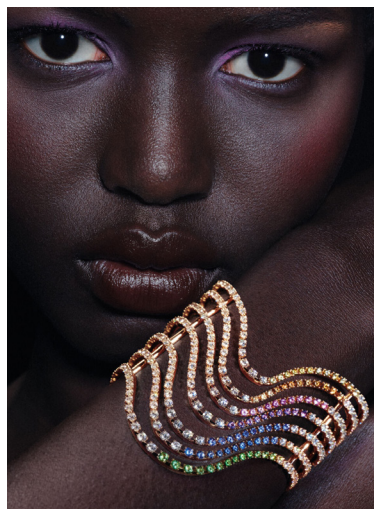
UNE FORCE CRÉATRICE QUI IRRIGUE TOUS LES MÉTIERS

De nouvelles créations maroquinières ont marqué l'année 2025, parmi lesquelles le sac *Faubourg Express* qui, pensé comme un hommage au magasin du 24 Faubourg Saint-Honoré, puise dans le patrimoine de la maison pour le mécanisme et l'orfèvrerie de sa serrure. Libérant le mouvement, le sac *Arçon*, à la forme inspirée d'un quartier de selle, est revisité en version *slim*, toujours doté d'un mousqueton, d'une poche latérale et d'une bandoulière ajustable. Thème de l'année 2025, *le dessin sous toutes ses coutures* a permis de twister quelques pièces emblématiques : ainsi, le sac *Haut à courroies à relier* arbore des dessins du rabat et des sanglons dans un jeu de points à relier. Ce thème a naturellement irrigué le métier de la soie, comme en témoigne le carré 90 *Bouquet final*. Signé par l'illustratrice Katie Scott, ce dessin célèbre le raffinement d'une composition de tulipes, myosotis et lys entrelacés évoquant un feu d'artifice de fleurs. Dans un autre registre, le dessinateur Jan Bajtlik invite Manet, Hokusai et Arcimboldo sur le carré 90 *Academia Hippica* représentant une joyeuse académie artistique en version animalière.

La bijouterie a accueilli, quant à elle, la version en or blanc et diamants de la ligne *Adage* qui redessine colliers, bagues et bracelets à partir du motif emblématique de la chaîne d'ancre. Tout en contrastes, cette collection arbore une esthétique épurée et sculpturale.



Le sac *Haut à courroies à relier*.



Les formes de la couleur, huitième collection de haute joaillerie.

DES ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE QUI FONT LA PART BELLE À LA SINGULARITÉ DE LA MAISON

Depuis 2021, *Hermès in the Making* va à la rencontre des publics pour leur proposer une immersion dans les savoir-faire d'exception de la maison. Au programme, des démonstrations d'artisans, des ateliers, des activités interactives et des projections. Au second semestre 2025, cet événement a accueilli plus de 26 000 visiteurs à Istanbul et à Taïpei. À Milan, le public a été invité à s'immerger dans l'histoire de la maison à travers *Hermèstories*, un spectacle aux accents surréalistes accompagné d'une exposition consacrée à l'histoire d'Hermès.

Deux défilés ont marqué le semestre : la **collection femme printemps-été 2026** a été présentée le 4 septembre à Paris, à la Garde républicaine. Soulignant tradition et indépendance, les silhouettes évoquaient une cavalière au cœur de la Camargue.

Un autre univers guidait la **collection masculine de prêt-à-porter automne-hiver 2025** présentée le 19 septembre à Hong Kong au Kai Tak Cruise Terminal, dans un espace sculpté de lignes obliques ouvrant de manière spectaculaire sur la ville.

Le vestiaire s'inspirait des casaques de jockeys, à l'appui d'un fructueux dialogue entre les racines équestres de la maison et la culture de courses hippiques de la mégapole.

En 2025, la huitième collection de haute joaillerie, intitulée *Les formes de la couleur*, a été présentée à Hong Kong, Singapour et Tokyo.

Enfin, la maison a imaginé une expérience immersive dédiée à la diversité créative de ses carrés de soie. Présentée à Singapour à l'automne, *Silky Way* conviait le public à une traversée poétique de ses carrés, dont chaque dessin transporte le visiteur dans un monde en soi(e). Une invitation au rêve dans un imaginaire foisonnant, reflet de la créativité sans limites d'Hermès.

UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Entreprise responsable, Hermès se développe depuis 1837 en accord avec les valeurs humanistes indissociables de son modèle artisanal. La maison a ainsi à cœur d'accompagner sa croissance par des engagements forts en faveur d'un monde durable et solidaire.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT, TRANSPARENCE ET EMPLOI

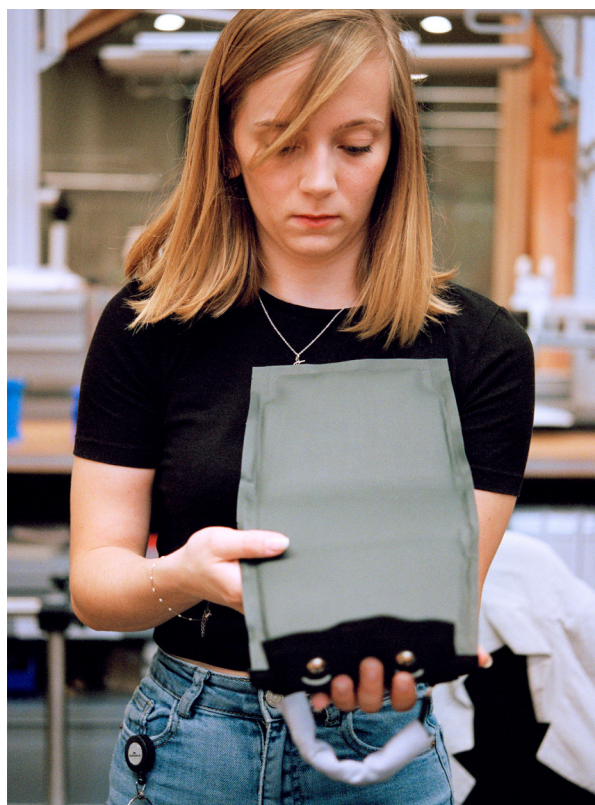
Inaugurée le 26 septembre dernier, la maroquinerie de L'Isle-d'Espagnac, bâtiment à énergie positive, a atteint le niveau de certification Platine du référentiel immobilier interne **Harmonie**, qui mobilise les standards externes environnementaux les plus exigeants. Cette distinction reflète les engagements de la maison, comme le choix de matériaux naturels pour la construction provenant pour la plupart d'entreprises locales. Cette certification valide également la haute efficacité énergétique du bâtiment, assurée notamment par une installation géothermique et des panneaux photovoltaïques en complément d'une surface végétalisée. Implanté sur une ancienne friche, ce site réaffirme l'ancrage territorial et le modèle artisanal d'Hermès. Le confort des collaborateurs est également pensé grâce à une orientation d'est en ouest et aux grandes façades en verre qui laissent passer la lumière naturelle et ouvrent sur un espace paysager respectueux de la biodiversité locale. Enfin, la manufacture est reliée à la ville d'Angoulême par un vaste réseau de transports en commun et de voies vertes, privilégiant les mobilités douces. À fin 2025, Hermès compte vingt sites ainsi labellisés par ce référentiel interne exigeant, certifiant d'un haut niveau d'engagement.

La dimension durable et responsable du modèle artisanal du groupe a été reconnue par les principales agences de notation **extra-financières**: lors de la 16^e édition des *Transparency Awards*, Hermès a été récompensé dans la catégorie CAC Large 60, au premier rang des sociétés du CAC 40 et du Next 20, après avoir remporté le Grand Prix toutes catégories l'année précédente. Par ailleurs, la maison réitère son inclusion dans la « A-list » du CDP et progresse dans le classement Sustainalytics. Ces résultats témoignent des engagements et des valeurs de la maison.

Pour la cinquième année consécutive, Hermès a reçu le **Grand Prix Emploi France** décerné par **Humpact**. Cette distinction consacre la société la plus favorable à l'emploi en France et souligne la force de notre modèle artisanal intégré, notre contribution à la création d'emplois dans les régions ainsi que l'exemplarité de nos politiques sociales. Elle met également en lumière nos actions en faveur de l'inclusion: emploi des jeunes et des seniors, parité femmes-hommes et intégration des personnes en situation de handicap, qui sont au cœur de l'accord Handicap Groupe renouvelé plusieurs fois depuis 2017.

DES ACTIONS SOCIALES ET HUMANISTES

Si l'engagement social de la maison se manifeste depuis ses origines par des actions philanthropiques, cette culture de la générosité se poursuit plus que jamais à travers la **politique de mécénat** du groupe. Celle-ci s'exerce selon deux canaux distincts. D'une part, chaque entité met en place son propre **comité mécénat local** afin de choisir les projets qu'elle souhaite accompagner. En 2025, 23 millions d'euros ont été accordés pour soutenir plus de 450 projets répartis entre une cinquantaine d'entités présentes dans 30 pays. D'autre part, la **Fondation d'entreprise Hermès**, fondée en 2008, pilote ses propres programmes dans les domaines de la création, de la transmission des savoir-faire, de la protection de la biodiversité et de la solidarité. La Fondation a, entre autres, créé en 2019 le dispositif de bourses Artistes dans la Cité, destiné aux étudiants inscrits dans un cursus supérieur de danse, théâtre, cirque ou marionnettes, et dont les ressources sont faibles. Pendant l'année scolaire 2025-2026, 119 d'entre eux reçoivent ainsi le soutien de la Fondation qui leur permet de se consacrer pleinement à leurs études.



Avec 24 sites maroquinières en France, Hermès contribue à la création d'emplois sur le territoire.

HERMÈS DANS LE MONDE

Entre inaugurations et réouvertures, le réseau international des magasins Hermès compte, fin 2025, 294 adresses dont chacune fait dialoguer les références du Faubourg Saint-Honoré avec la culture locale. Rendu unique par son cadre – et par son offre –, chaque magasin propose une expérience singulière à ses clients fidèles comme aux visiteurs de passage.

QUATRE RÉOUVERTURES EN ASIE

En Corée du Sud, la clientèle locale et internationale de Séoul a célébré la réouverture de deux magasins dont celui du *mall Galleria*, situé dans le quartier de Gangnam. Conjuguant tradition et modernité, le décor qui habille cet espace agrandi célèbre à la fois l'art ancien et la création coréenne contemporaine. L'autre, situé dans le *grand magasin Shinsegae*, est devenu, après rénovation et agrandissement, la plus grande adresse Hermès de Corée du Sud.

En Thaïlande, le magasin situé dans le *mall IconSiam*, à Bangkok, a également rouvert ses portes après métamorphose. Désormais doté d'une façade en verre, ce magasin – l'un des trois de la capitale – offre un écrin lumineux aux seize métiers de la maison répartis sur deux niveaux.

C'est aussi une façade en verre – rythmée par des lignes verticales évoquant un métier à tisser – qui distingue dorénavant le magasin Hermès du *mall Changsha IFS*, dans la capitale de la province du Hunan, en Chine. Des tonalités chaleureuses traversent cet espace réinventé qui mêle esprit d'innovation et artisanat local.



Aux États-Unis, le magasin Hermès de Nashville, Tennessee, a été inauguré le 16 octobre 2025.

DANS LES AMÉRIQUES, DEUX NOUVEAUX MAGASINS ET UNE MÉTAMORPHOSE

Hermès a renforcé sa présence aux États-Unis avec l'ouverture de deux adresses qui porte à 43 le nombre de magasins présents dans le pays. Première implantation en Arizona, le magasin du *Fashion Square Mall* à Scottsdale s'inspire, dans sa décoration, du contexte local : lumière dorée, dimension graphique des cactus, carreaux de céramique fabriqués au Mexique tout proche. À Nashville, l'atmosphère du premier magasin Hermès de la capitale du Tennessee est naturellement placée sous le signe de la musique. Située dans une ancienne fabrique de bonneterie, cette nouvelle adresse – qui a conservé sa façade industrielle en brique du *xx^e* siècle – multiplie les clins d'œil au paysage sonore éclectique de la ville, tant dans son aménagement intérieur que par les créations éditées spécialement pour le magasin, à l'image d'une guitare électrique en ébène, noyer et cuir fabriquée par l'atelier petit h.

Plus au Sud, à Mexico (Mexique), le magasin Hermès situé au *Palacio de Hierro* a rouvert ses portes après métamorphose. Situé au rez-de-chaussée d'une façade en forme de pyramide, il convoque des références architecturales locales associant couleurs chatoyantes et textures organiques.

TROIS TEMPS FORTS EN EUROPE

Depuis l'automne 2025, Hermès dispose d'une troisième adresse en Autriche avec l'inauguration d'un magasin à Kitzbühel, une station de sports d'hiver au cœur du Tyrol. Ce nouvel espace célèbre la rencontre de la créativité de la maison avec la sérénité des paysages alpins.

En Suisse, le magasin de Lugano a rouvert après agrandissement, des travaux qui témoignent de la confiance de la maison dans le marché local.

Enfin, c'est dans la station balnéaire de Knokke-le-Zout, en Belgique, qu'Hermès a inauguré une nouvelle adresse pour son magasin, désormais abrité par une maison flamande de bord de mer. Doté de pignons à colombages, de bow-windows et de plafonds mansardés, ce magasin constitue un véritable écrin, chaleureux et confortable, pour accueillir la clientèle au cœur de la Flandre-Occidentale.

L'ACTION HERMÈS

ÉVOLUTION EN EUROS DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2025



L'ACTION HERMÈS

SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2025

NOMBRE D'ACTIONS
INSCRITES AU 31 DÉCEMBRE

105 569 412

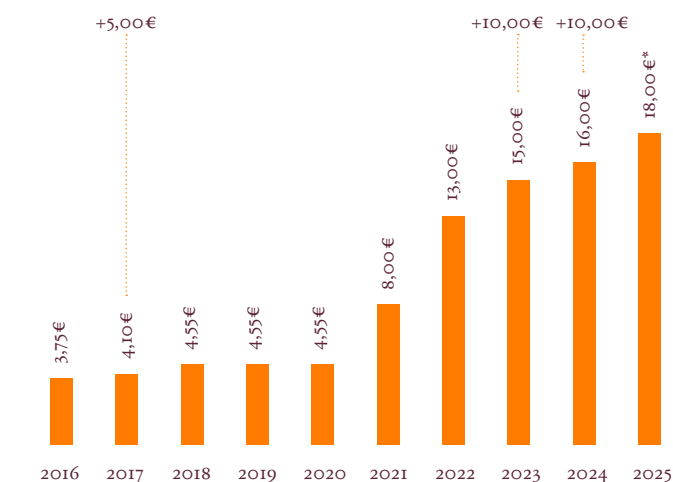
COURS AU 31 DÉCEMBRE

2 122 €

COURS MOYEN DE L'ANNÉE

2 314 €

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION



* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 17 avril 2026, dont 5,00€ d'acompte versé le 18 février 2026.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 17 avril 2026, il sera proposé de fixer le dividende à 18,00€ par action. L'acompte de 5,00€, versé le 18 février 2026, viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 17 AVRIL 2026 À 9H30

Salle Pleyel, 252, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris (accueil et émargement à partir de 8 heures)

Cette assemblée est appelée notamment à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025.

Les modalités de participation à l'Assemblée Générale sont détaillées dans l'avis de réunion publié au BALO le 11 mars 2026 ainsi que sur <http://finance.hermes.com>.

L'avis de convocation paraîtra au BALO du 30 mars 2026. Les autres documents et renseignements relatifs à cette assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires et consultables sur <https://finance.hermes.com>, dans les conditions légales et réglementaires, au plus tard le 27 mars 2026.

L'Assemblée Générale sera retransmise en direct et en différé sur le site internet de la société.

AGENDA

15 AVRIL 2026

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2026

17 AVRIL 2026

Assemblée générale des actionnaires

29 JUILLET 2026

Publication des résultats du premier semestre 2026

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris

contact@finance.hermes.com

UPTÉVIA

Services aux émetteurs

90-110, esplanade du Général-de-Gaulle

92931 Paris La Défense cedex