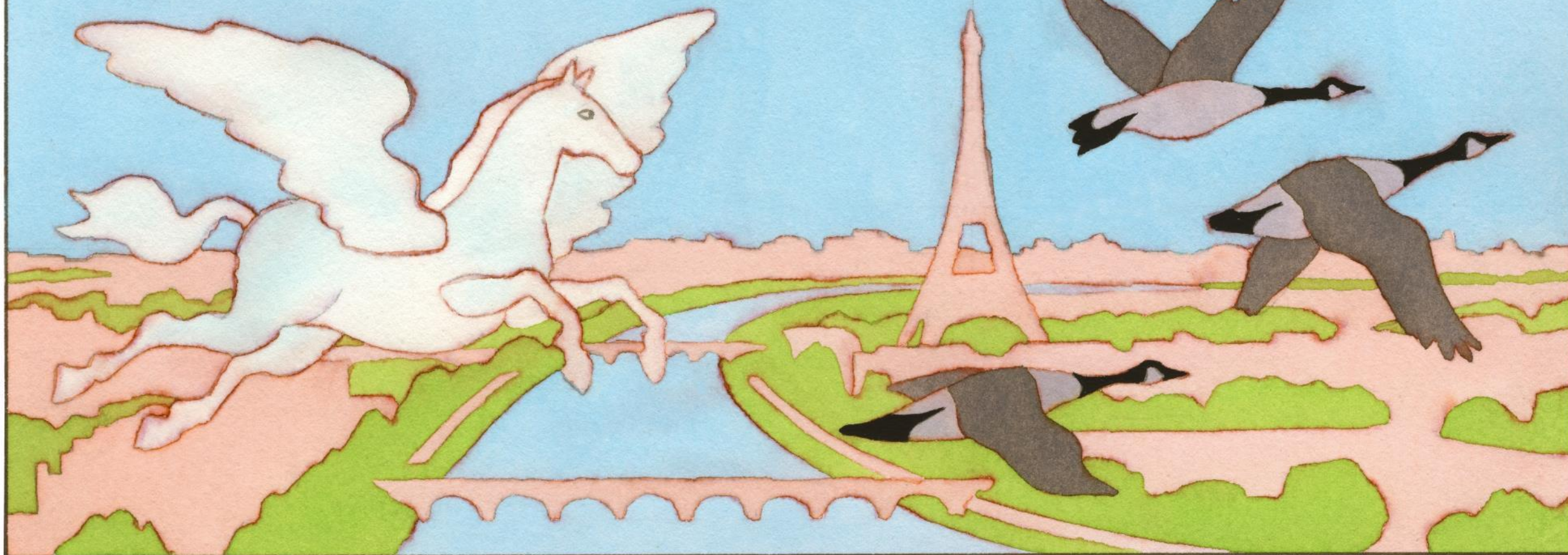


RÉSULTATS ANNUELS 2025

12 FÉVRIER 2026


HERMÈS
PARIS



SOLIDITÉ DU MODÈLE ARTISANAL ET RESPONSABLE



INTÉGRATION VERTICALE ET ANCRAGE LOCAL

55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs

4 projets de maroquinerie en France

Développement du nouveau site de **Couzeix** (Arts de la Table)

Extension du site du **Noirmont** (Horlogerie)



RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF

294 magasins dans **45** pays

Avec **2** nouvelles ouvertures aux États-Unis

>15 agrandissements et rénovations, notamment en Asie et en Europe

CHIFFRE D'AFFAIRES

16,0 MDS€

+9 % à taux de change constants

OPÉRATIONNELLE SOLIDE

41,0 %

INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

1,2 MD€

À fin décembre 2025

CRÉATIVITÉ AUDACIEUSE ET SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNELS

Un style affirmé et une qualité sans compromis

Innovation et originalité créative

> 50 000 références

> 70 matières d'exception

12 Écoles Hermès des savoir-faire en région en France



EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

26 494 collaborateurs, dont **16 349** en France

Prime de **3 000 €** à l'ensemble des collaborateurs dans le monde

Augmentation de **120 €** bruts mensuels en France



FAITS MARQUANTS





UNE CRÉATION AUDACIEUSE



- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***So Médor, Seau Mousqueton*** et ***Haut à Courroies à relier***
- Vif succès des collections de **prêt-à-porter féminin** et **masculin**
- Dynamique des formats et des dessins des **collections soie**
- Style affirmé avec la ligne de bijouterie ***Adage***
- Succès du nouveau service de table ***Hermès en contrepoint***
- Lancement réussi de deux Eaux de parfum intenses pour ***Barénia*** et ***Terre d'Hermès***
- Bel accueil du nouveau rouge à lèvres ***Rouge Brillant Silky***
- Lancement de ***l'Apple Watch Hermès Series 11***



DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Inauguration de la 24^e maroquinerie :
 - › L'Isle-d'Espagnac (Charente) en septembre
- Quatre nouvelles maroquineries :
 - › Loupes (Gironde) en 2026
 - › Charleville-Mézières (Ardenne) à horizon 2027
 - › Colombelles (Calvados) à horizon 2028
 - › Les Andelys (Eure) à horizon 2030
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :
 - › Pose de la première pierre du site de Couzeix (Haute-Vienne) pour les Arts de la Table en mai 2025
 - › Pose de la première pierre de l'extension du site du Noirmont (Suisse) pour l'Horlogerie en juillet 2025
- Poursuite de la sécurisation des approvisionnements et renforcement de la chaîne logistique et des investissements dans les systèmes d'information



UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF ET INTÉGRÉ



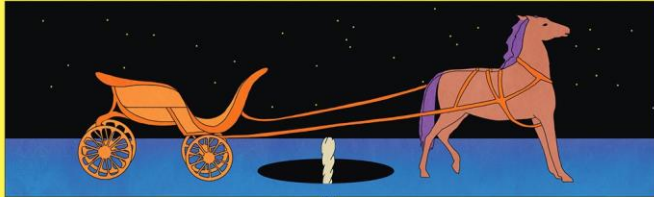
- Renforcement du réseau de distribution omnicanal et multilocal
- Ouvertures de nouveaux magasins :
 - › Scottsdale (États-Unis)
 - › Nashville (États-Unis)
- Agrandissements et rénovations de magasins, notamment :
 - › Florence (Italie) et Knokke (Belgique)
 - › Mexico (Mexique)
 - › Macao et Changsha (Grande Chine), Séoul (Corée) ainsi que Bangkok (Thaïlande)

UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



HERMÈSTORIES

VA IN SCENA UN'AVVENTURA



DALL'11 AL 21 SETTEMBRE 2025
TEATRO FRANCO PARENTI



Teatro Franco Parenti
Da 2013, Hermès è partner del Teatro Franco Parenti
VIA PIER LOMBARDO 14 MILANO

- Raconter l'univers d'Hermès :
 - › **Hermèstories** à Milan
 - › **Hermès in the Making** à Shenzhen, Istanbul et Taipei
 - › **Mystery at the Grooms'** à New York et Tokyo
 - › **Saut Hermès** au Grand Palais à Paris
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
 - › Événement **Haute Bijouterie Les formes de la couleur**, à Hong Kong, Singapour et Tokyo
 - › Défilés **prêt-à-porter homme** à Paris, Séoul et Hong Kong et **prêt-à-porter femme** à Paris et Shanghai
 - › L'univers de la **soie** avec **The Silky way** à Singapour
 - › **petit h** à Taichung, Séoul et Vancouver



UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE ET DURABLE

UN MODÈLE D'ENTREPRISE DURABLE ET RESPONSABLE



L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS



PARTAGE DE LA VALEUR

243 M€
intéressement &
participation en France
(contre 235 M€ en 2024)

3 000 €
de prime pour tous les
collaborateurs dans le
monde

ENGAGEMENT POUR L'ÉQUITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

49 %
de femmes dans le top 100
des postes à plus forte
responsabilité

7,9 %
de personnes en situation
de handicap en France
Au-delà du seuil légal des 6 %

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE



ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT

- 69 %
des émissions
scopes 1 et 2
en valeur absolue vs 2018

- 58 %
des émissions
scope 3
en intensité vs 2018

100 %
d'électricité
renouvelable
niveau mondial

PRÉSERVATION DES RESSOURCES

- 64 %
des prélèvements
en eau industrielle
depuis 10 ans

20
sites labellisés
« Harmonie »

ANCRAGE TERRITORIAL



CRÉATION D'EMPLOIS LOCAUX

Près de **6 200**
créations d'emplois
en 3 ans
dont **+3 500** en France

x 5,4
emplois créés en France
grâce à 1 emploi créé
chez Hermès

TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE

Présence dans
11 des 13
régions
en France

4
formations
diplômantes dont
1 CAP
maroquinier

63
sites de
production et de
formation en
France



MAROQUINERIE DE L'ISLE-D'ESPAGNAC : MODÈLE D'IMMOBILIER RESPONSABLE



- Un ancrage territorial en faveur de l'emploi
 - › Création d'emplois durables et contribution au dynamisme des économies locales
 - › Transmission des savoir-faire grâce à l'École Hermès des savoir-faire
 - › Partenariats locaux pour le recrutement et la formation
 - › Contribution à la dynamique économique des territoires
- Un projet à haute performance environnementale
 - › Certification Platine selon le référentiel interne « Harmonie », garant des plus hauts standards environnementaux
 - › Implantation sur une friche reconvertie pour limiter l'artificialisation des sols
 - › Bâtiment à haute efficacité énergétique : géothermie et panneaux photovoltaïques
 - › Construction et aménagement réalisés par des entreprises locales



PERFORMANCE SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE RECONNUE



ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

MSCI 

A

ISS ESG 

B-

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

Low Risk

S&P Global

64/100

ÉVALUATIONS THÉMATIQUES



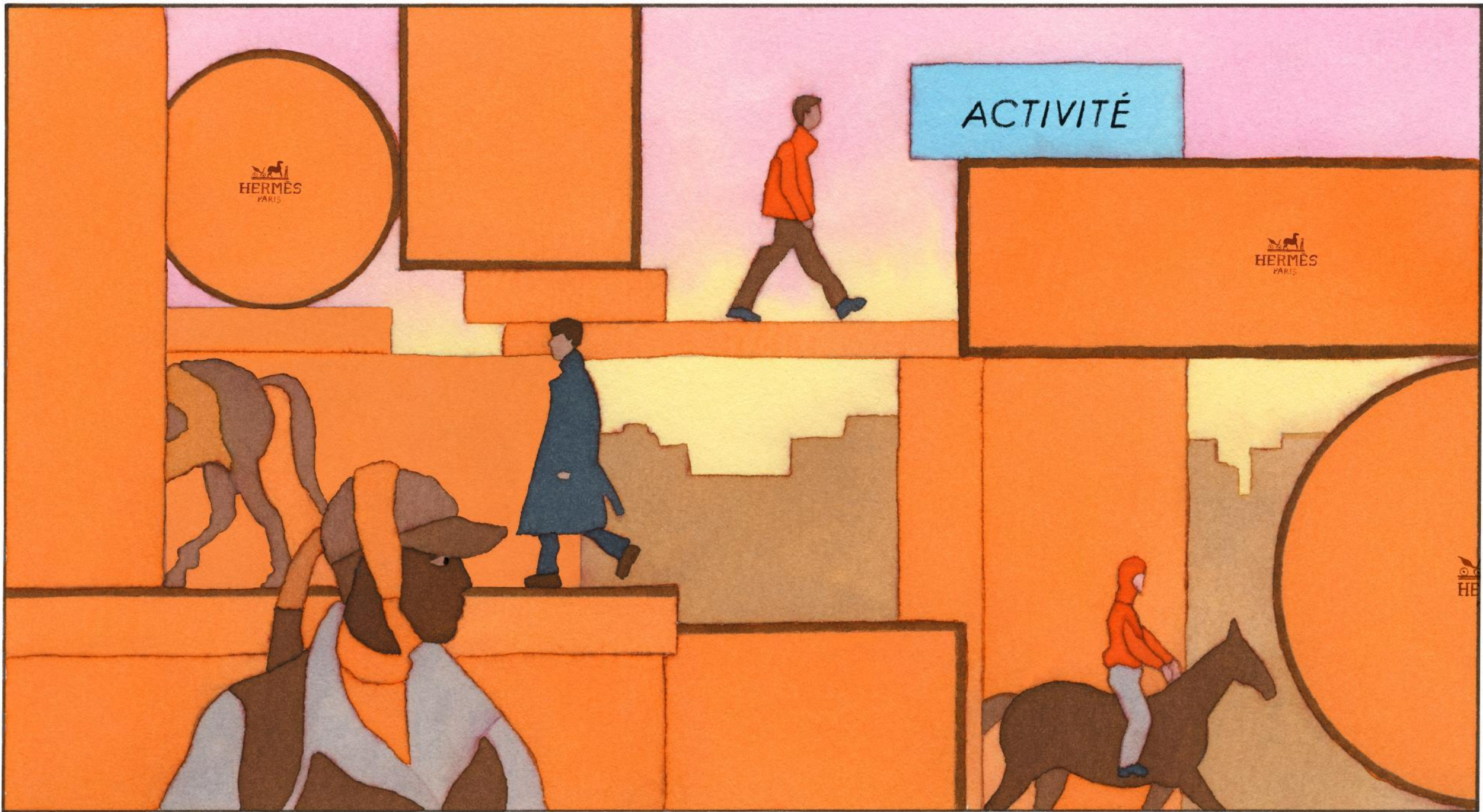
« A List »



Grand Prix Emploi
France 2025



Grand Prix
CAC Large 60





ACTIVITÉ



- Le chiffre d'affaires 2025 atteint **16 Mds€**, en hausse de 9 % à taux de change constants et de 5,5 % à taux de change courants.
 - › Toutes les régions et tous les métiers, à l'exception des Parfum et Beauté et de l'Horlogerie, **affichent des progressions solides**, portées par la stratégie de valeur de la maison.
- Les ventes du 4^e trimestre s'élèvent à **4,1 Mds€**, en hausse de 10 % à taux de change constants et de 3 % à taux de change courants, au même rythme qu'au trimestre précédent, malgré une base de comparaison élevée.
 - › Toutes les régions **réalisent une croissance soutenue**.
 - › L'Europe, le Japon, l'Amérique et le Moyen-Orient sont en progression à deux chiffres.
 - › L'Asie hors Japon croît de 8 %.

CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

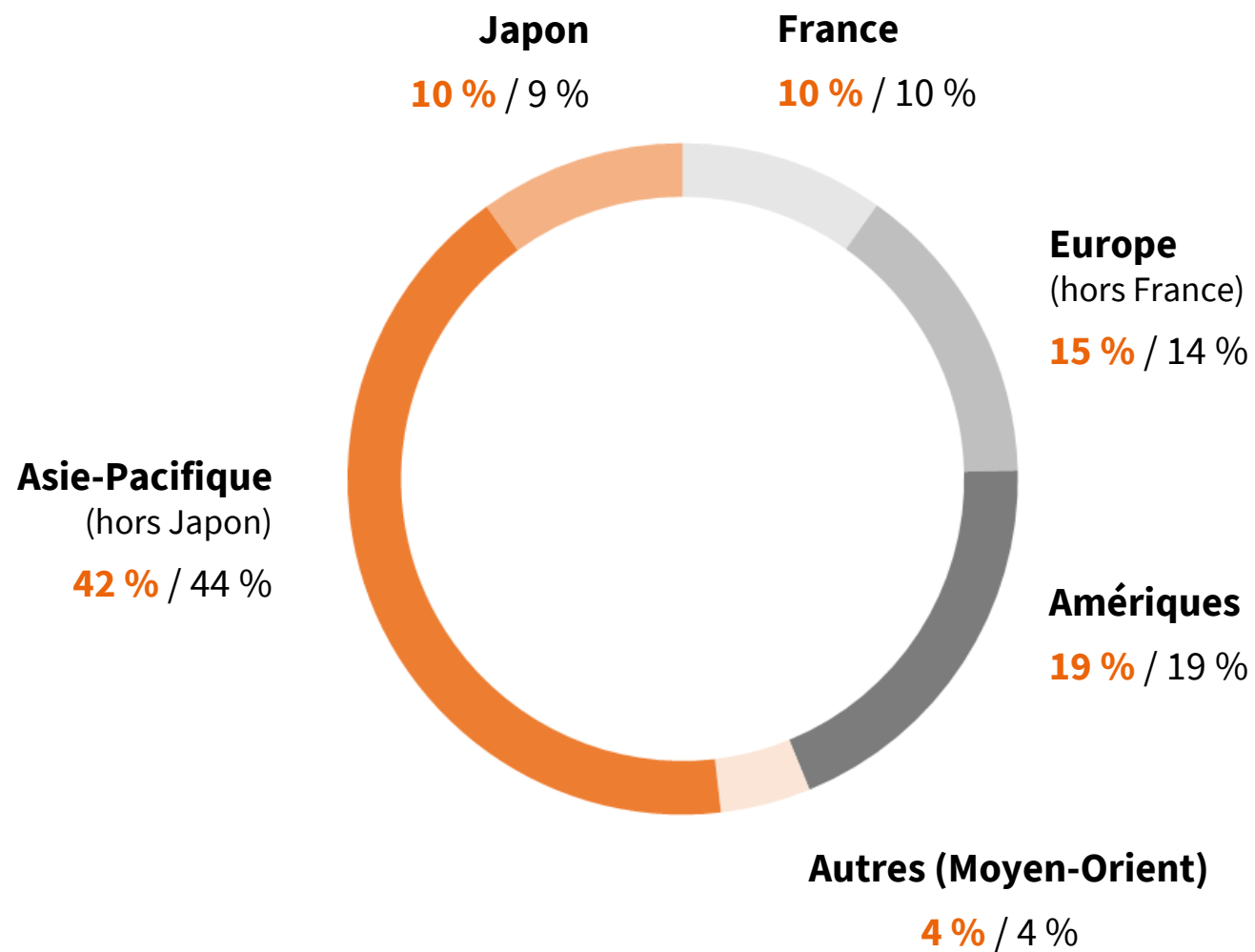


En M€	2025	Variation à taux constants
France	1 575	9%
Europe (hors France)	2 362	11%
EUROPE	3 937	10%
Japon	1 591	14%
Asie-Pacifique (hors Japon)	6 702	5%
ASIE	8 293	7%
Amériques	3 075	12%
Autres (Moyen-Orient)	697	15%
TOTAL	16 002	9%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2025 / 2024



CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR MÉTIER





CHIFFRE D’AFFAIRES PAR MÉTIER

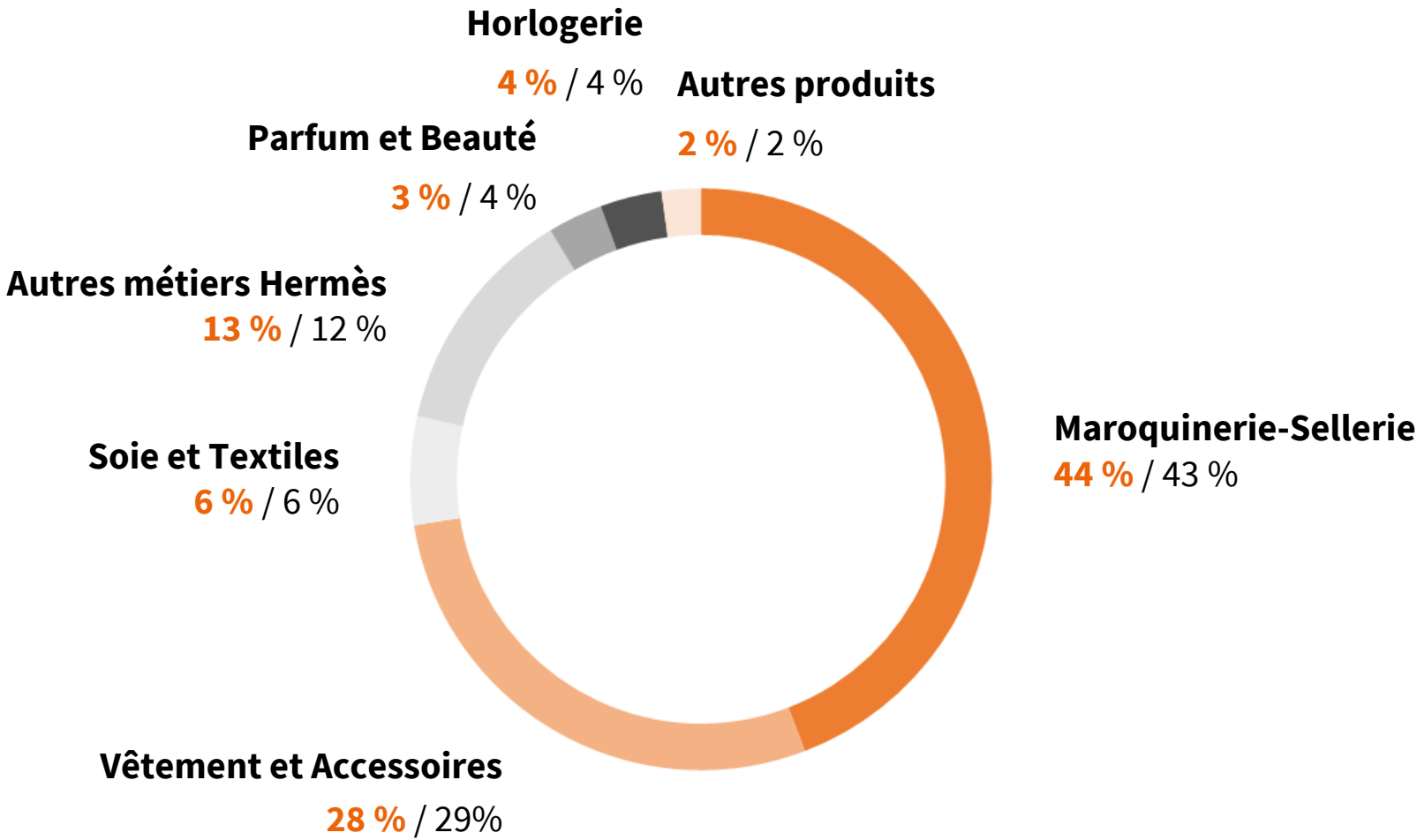


En M€	2025	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	7 070	13%
Vêtement et Accessoires	4 525	6%
Soie et Textiles	964	5%
Autres métiers Hermès	2 055	11%
Parfum et Beauté	489	(8)%
Horlogerie	549	(2)%
Autres produits	349	6%
TOTAL	16 002	9%

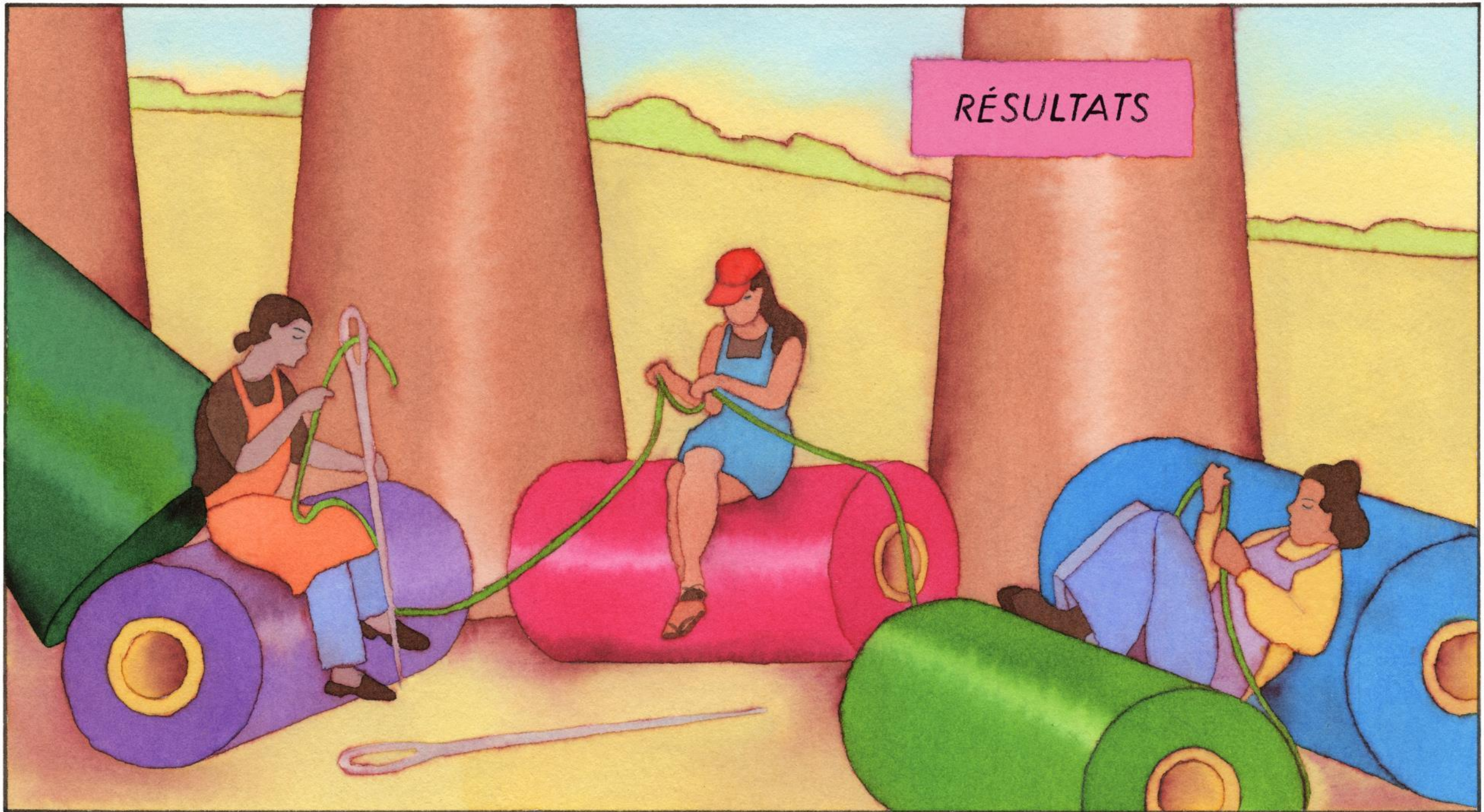
CHIFFRE D’AFFAIRES PAR MÉTIER



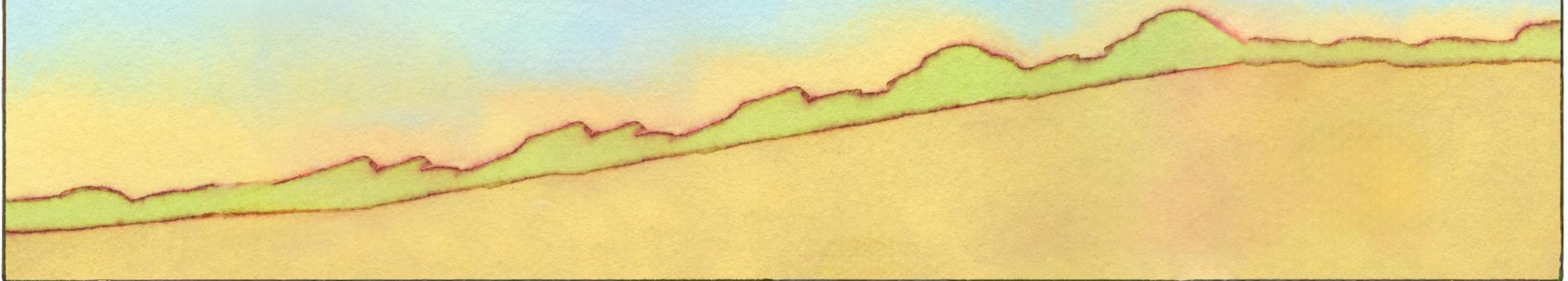
2025 / 2024



RÉSULTATS



COMPTE DE RÉSULTAT





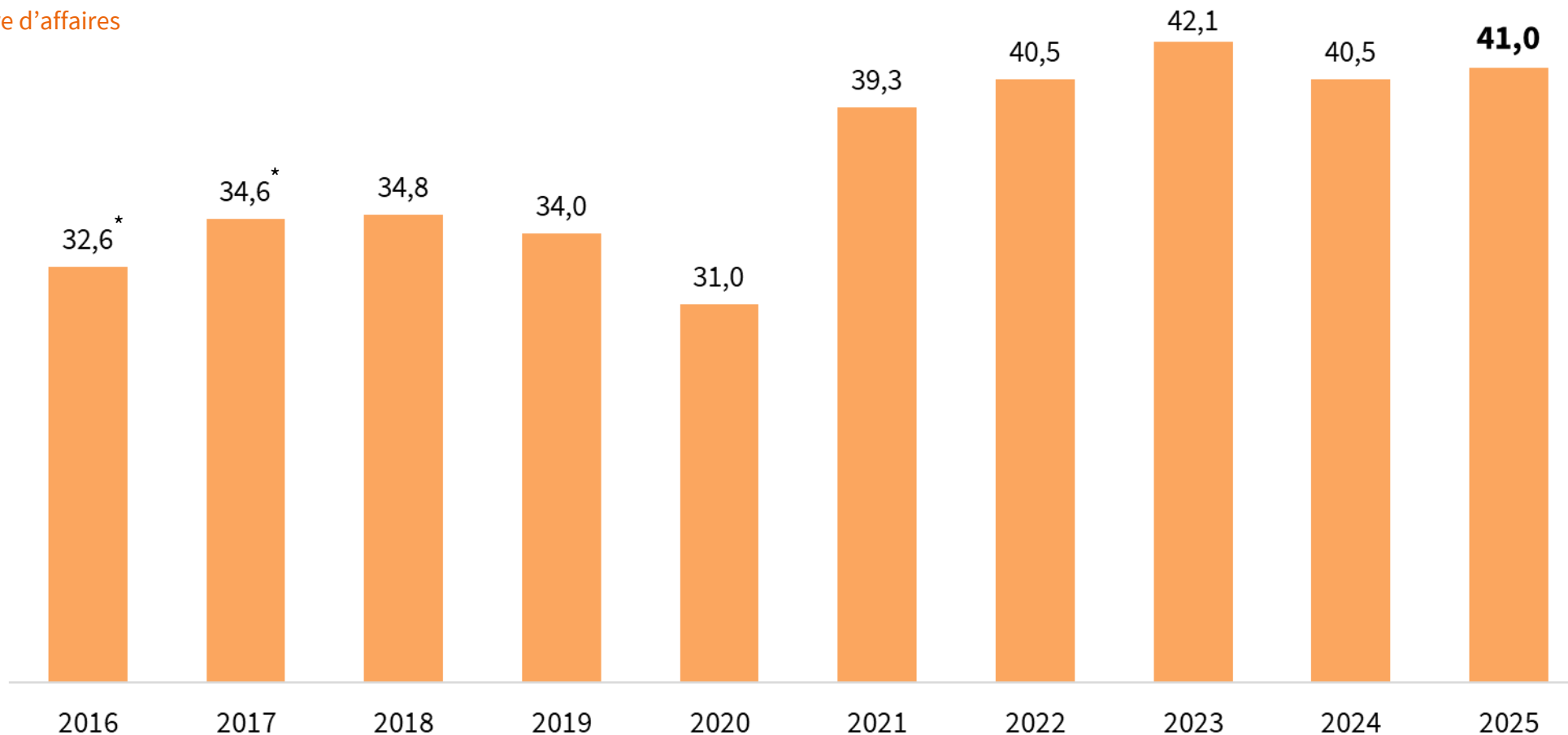
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (1/2) —

En M€	2025	%CA	2024	%CA
Chiffre d'affaires	16 002		15 170	
Coût des ventes	(4 623)		(4 511)	
Marge brute	11 379	71,1%	10 660	70,3%
Communication	(620)	(3,9)%	(637)	(4,2)%
Frais administratifs et commerciaux	(3 084)	(19,3)%	(2 932)	(19,3)%
Autres produits et charges	(1 106)	(6,9)%	(941)	(6,2)%
Résultat opérationnel courant	6 569	41,0%	6 150	40,5%
Autres produits et charges non courants	-		-	
Résultat opérationnel	6 569	41,0%	6 150	40,5%
Évolution / 1 an	+7%			

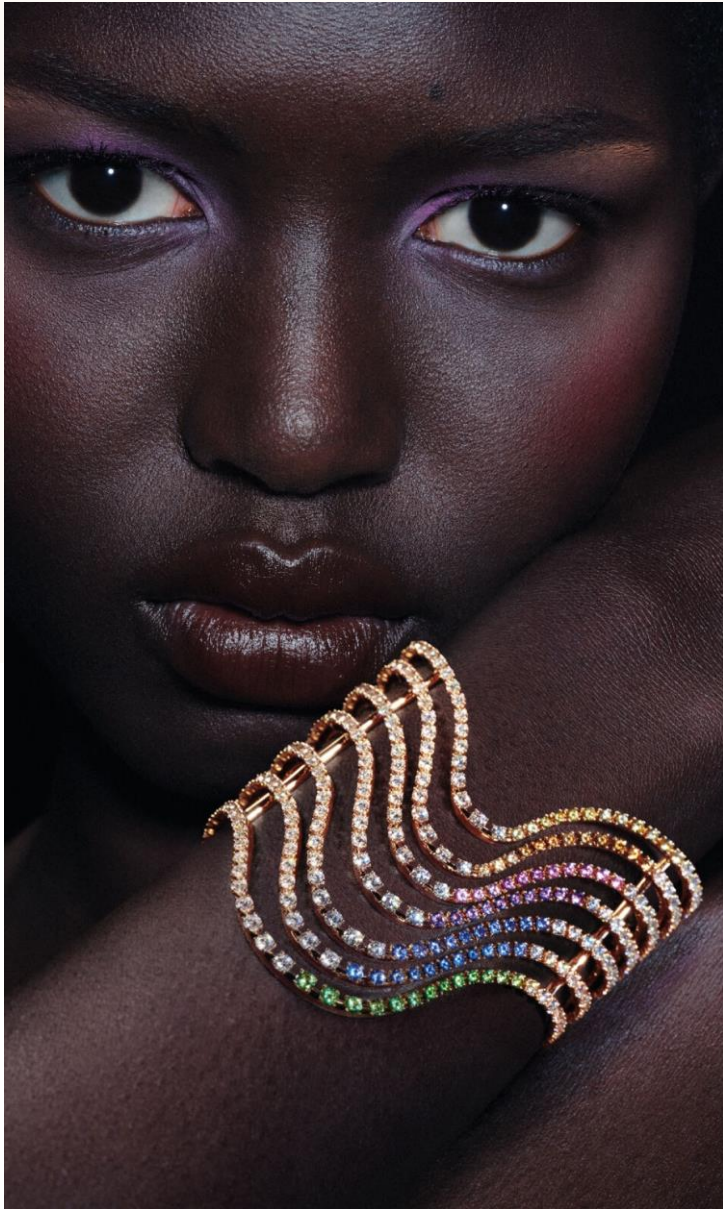
ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE



En % du chiffre d'affaires



* Avant IFRS16



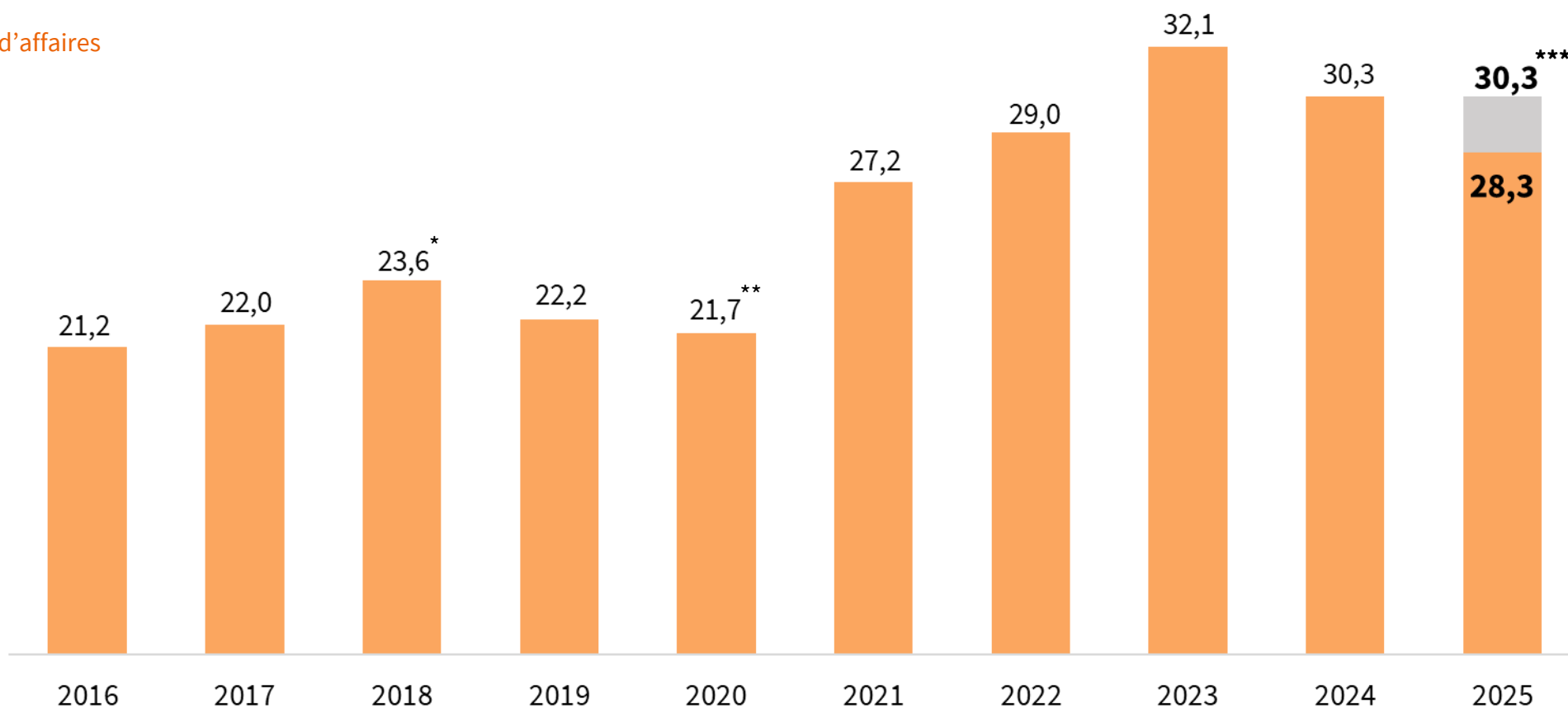
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (2/2) —

En M€	2025	%CA	2024	%CA
Résultat opérationnel	6 569	41,0%	6 150	40,5%
Résultat financier	207		283	
Impôt sur les bénéfices	(2 263)		(1 845)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	33,4%		28,7%	
Résultat des entreprises associées	47		44	
Intérêts minoritaires	(36)		(28)	
Résultat net - part du groupe	4 524	28,3%	4 603	30,3%
<i>Évolution / 1 an</i>	(2)%			
Résultat net - part du groupe hors contribution exceptionnelle	4 855	30,3%	4 603	30,3%
<i>Évolution / 1 an</i>	+5,5%			

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE



En % du chiffre d'affaires

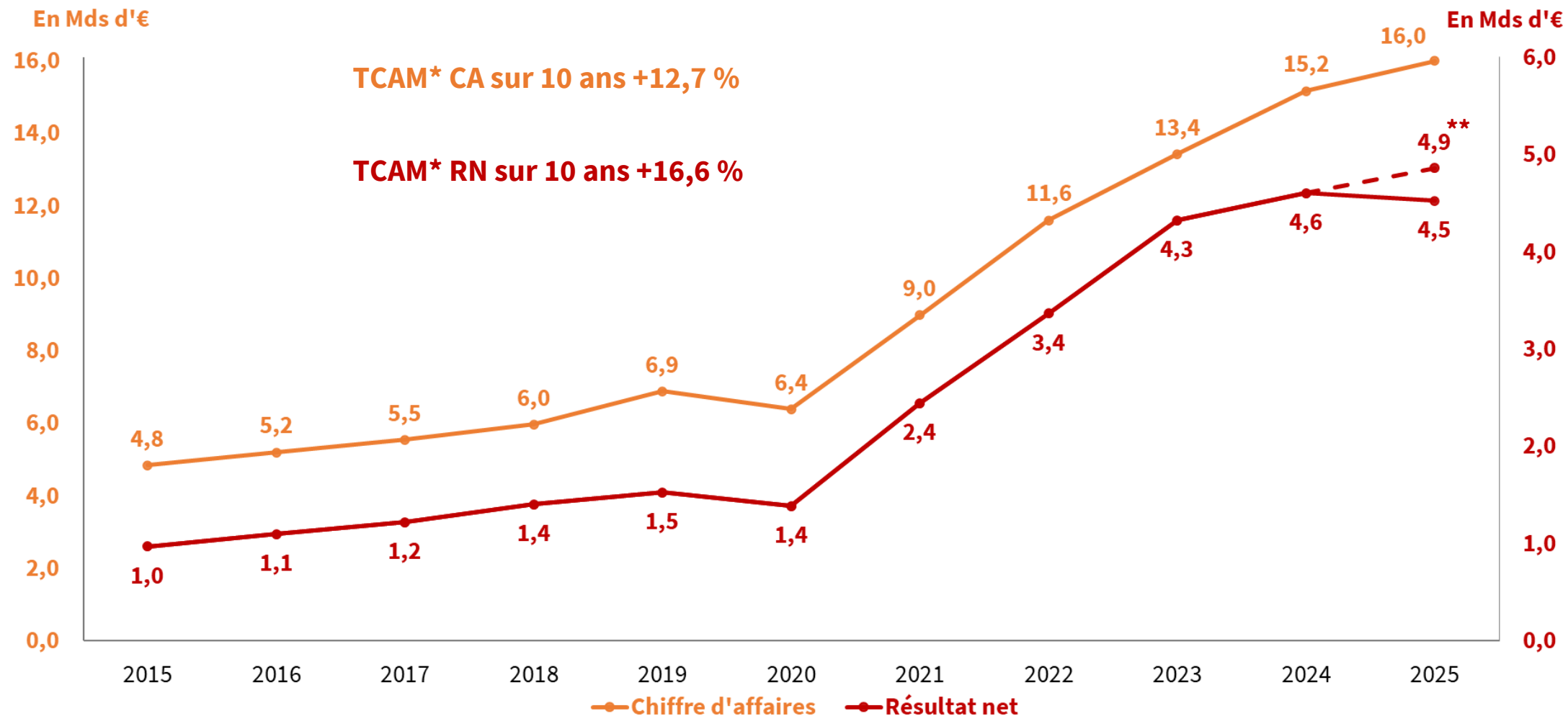


* 22,7 % retraité de la plus-value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

** 20,3 % retraité d'un profit non-courant relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020

*** Hors contribution exceptionnelle

PERFORMANCE REMARQUABLE EN 2025



*TCAM : Taux de Croissance Annuel Moyen

**Hors contribution exceptionnelle

INVESTISSEMENTS
ET TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

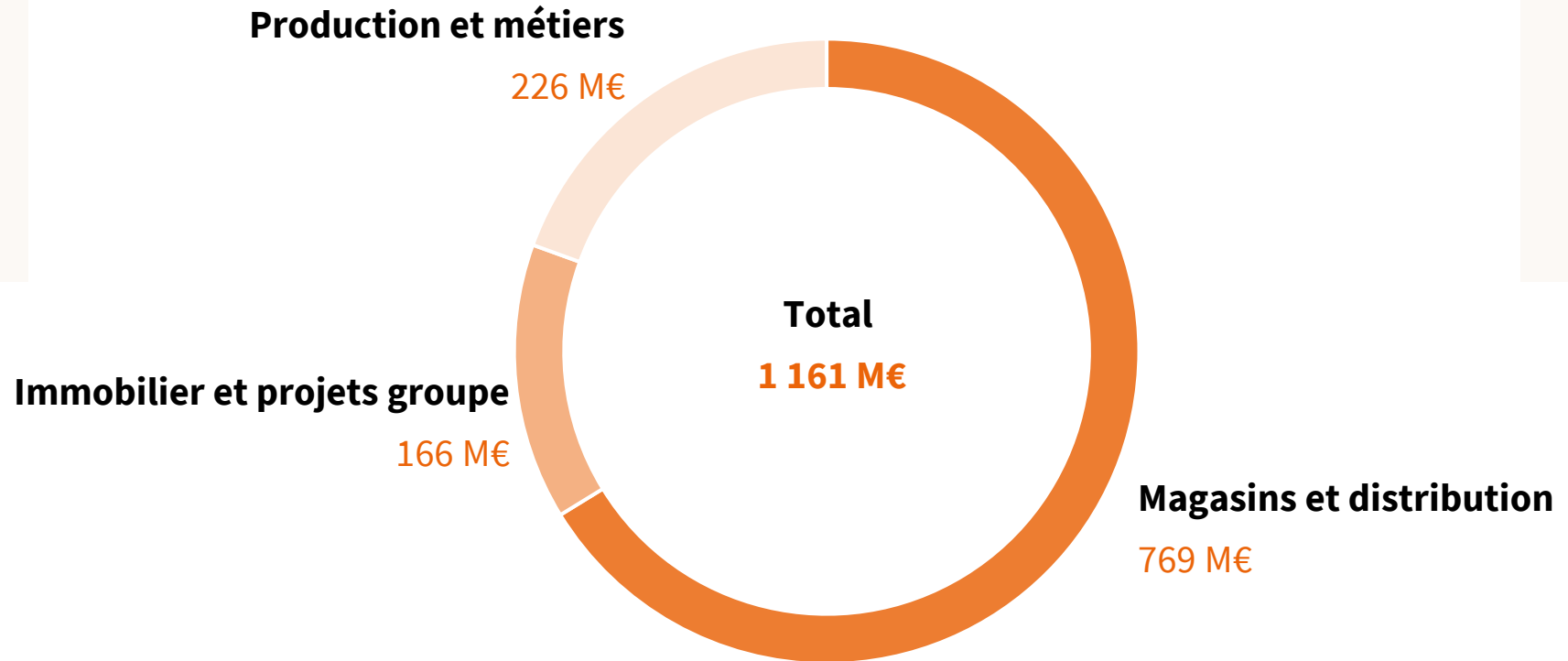




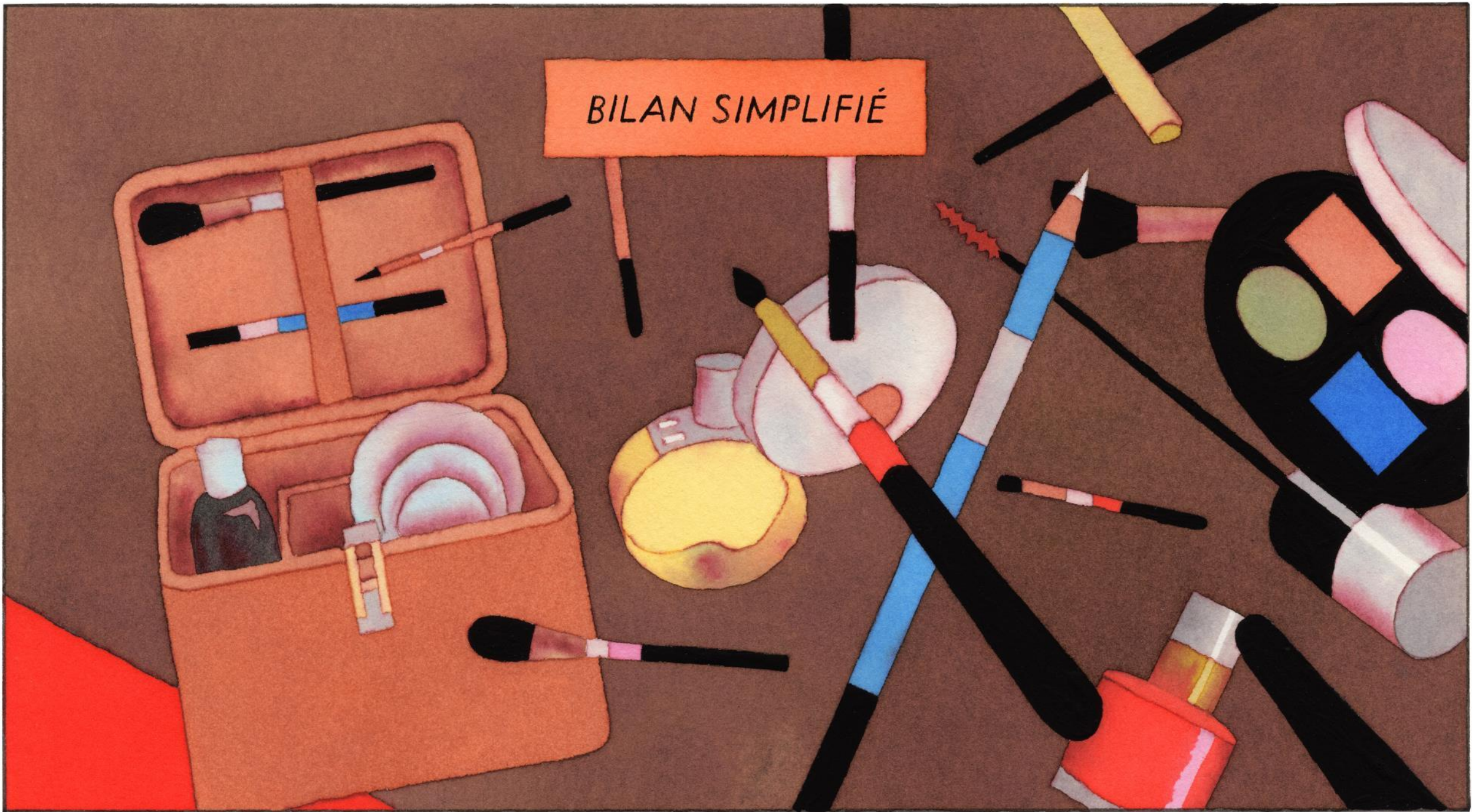
TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

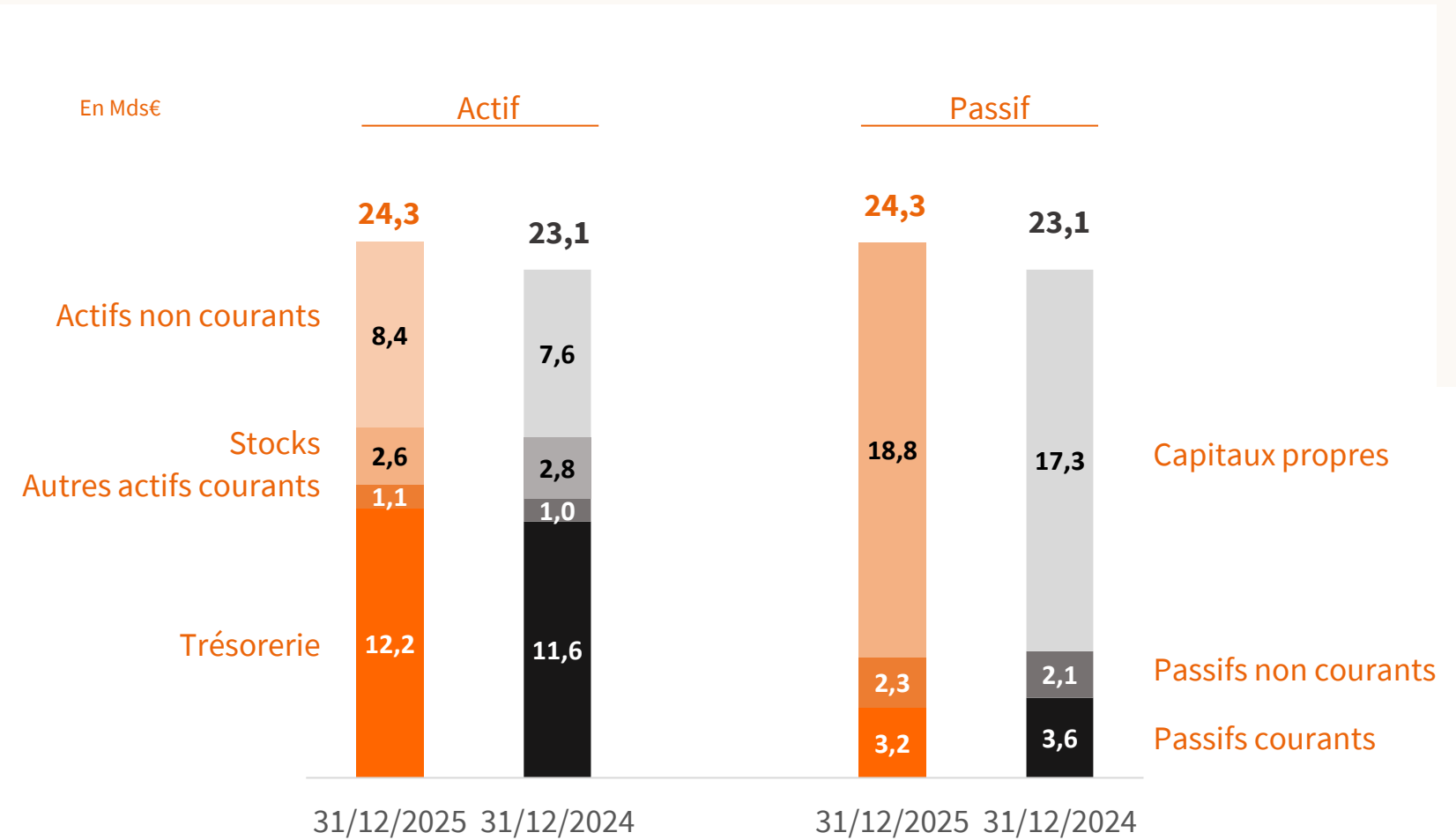


En M€	2025	2024
Capacité d'autofinancement	5 607*	5 378
Variation du B.F.R.	(233)	(239)
Cash flow lié à l'activité	5 374	5 139
Investissements opérationnels	(1 161)	(1 067)
Remboursement des dettes de loyers	(332)	(305)
Cash flow disponible ajusté	3 880	3 767
Investissements financiers	(104)	(251)
Distributions mises en paiement	(2 796)	(2 705)
Rachats d'actions (hors contrat de liquidité)	-	(40)
Autres mouvements	(247)	103
Variation de la trésorerie	733	875
Trésorerie nette retraitée à la clôture	12 773	12 039
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	12 039	11 164

* 5 938 M€ à fin décembre 2025 hors contribution exceptionnelle

BILAN SIMPLIFIÉ





ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION



Dividende exceptionnel
En € par action

Dividende ordinaire
au titre de l'exercice
En € par action



* Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée générale du 17 avril 2026, dont 5 € d'acompte versé le 18 février 2026

PERSPECTIVES





PERSPECTIVES



- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- Dans un contexte économique et géopolitique toujours incertain, le groupe aborde l'année 2026 avec confiance, grâce à son modèle artisanal fortement intégré, à son réseau de distribution équilibré, à la créativité de ses collections et à la fidélité de sa clientèle.
- Fort de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



2026 : L'APPEL DU LARGE



- **Poursuite des créations d'emplois** en France et à l'international
- Ouverture de la **maroquinerie de Loupes** (Gironde)
- Poursuite des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers
- **Ouvertures et agrandissements de magasins**, notamment à Londres (Royaume-Uni), Berlin (Allemagne), Genève (Suisse), Beijing (Grande Chine), Osaka (Japon) et San Diego (États-Unis)
- Mise en œuvre des **engagements de préservation des ressources naturelles** et de notre **stratégie climatique**



QUESTIONS ET RÉPONSES



HERMÈS
PARIS

