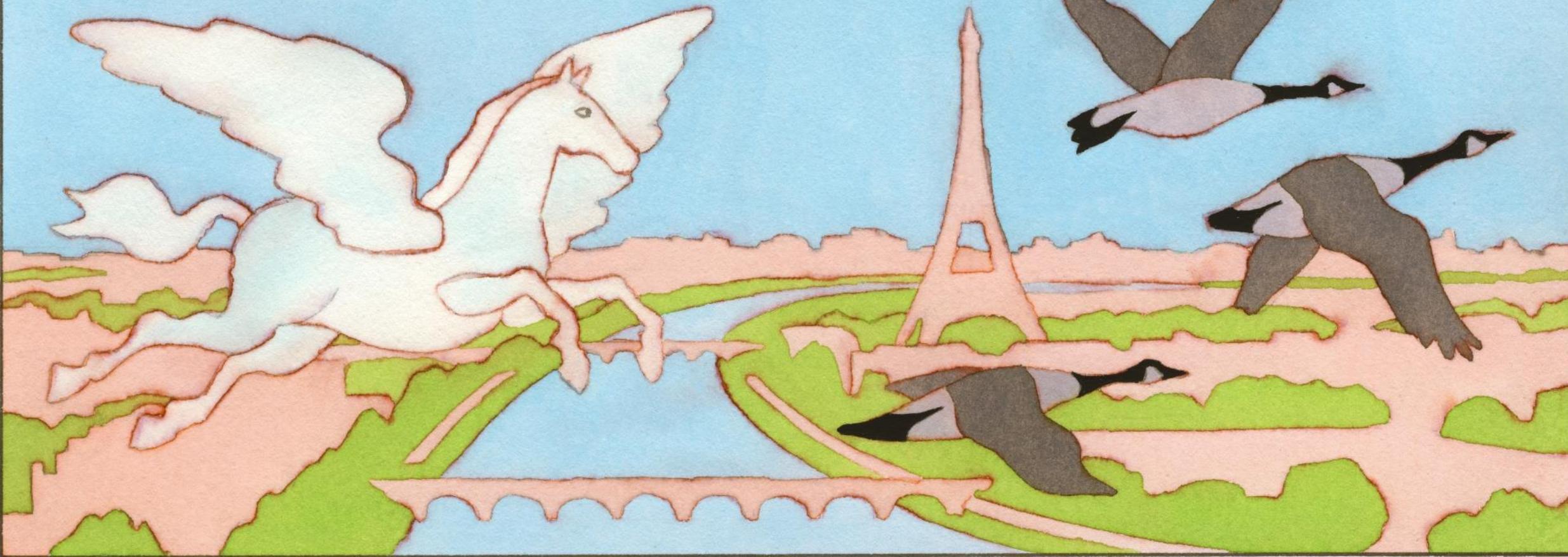


# RÉSULTATS ANNUELS 2025

12 FÉVRIER 2026



# SOLIDITÉ DU MODÈLE ARTISANAL ET RESPONSABLE



## INTÉGRATION VERTICALE ET ANCORAGE LOCAL

55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs

4 projets de maroquineries en France

Développement du nouveau site de **Couzeix** (Arts de la Table)

Extension du site du **Noirmont** (Horlogerie)



## RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF

294 magasins dans 45 pays

Avec 2 nouvelles ouvertures aux États-Unis

>15 agrandissements et rénovations, notamment en Asie et en Europe

## CRÉATIVITÉ AUDACIEUSE ET SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNELS

Un style affirmé et une qualité sans compromis

Innovation et originalité créative

> 50 000 références

> 70 matières d'exception

12 Écoles Hermès des savoir-faire en région en France



## CHIFFRE D'AFFAIRES

**16,0 MDS€**

+9 % à taux de change constants

## MARGE OPÉRATIONNELLE SOLIDE

**41,0 %**

## INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

**1,2 MD€**

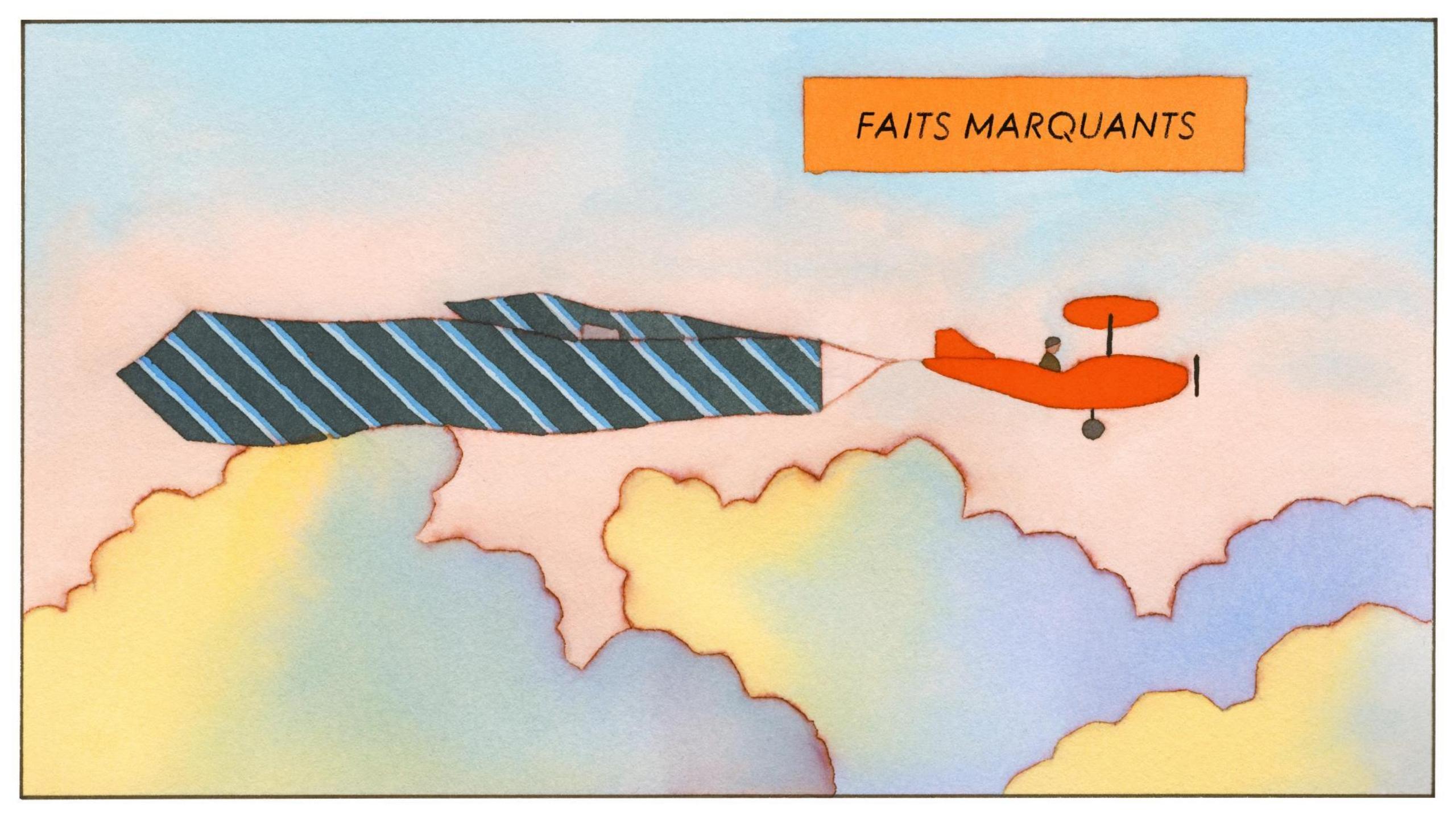
À fin décembre 2025

## EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

26 494 collaborateurs, dont 16 349 en France

Prime de 3 000 € à l'ensemble des collaborateurs dans le monde

Augmentation de 120 € bruts mensuels en France



## FAITS MARQUANTS



## UNE CRÉATION AUDACIEUSE



- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***So Médor, Seau Mousqueton et Haut à Courroies à relier***
- Vif succès des collections de **prêt-à-porter féminin et masculin**
- Dynamique des formats et des dessins des **collections soie**
- Style affirmé avec la ligne de bijouterie ***Adage***
- Succès du nouveau service de table ***Hermès en contrepoint***
- Lancement réussi de deux Eaux de parfum intenses pour ***Barénia*** et ***Terre d'Hermès***
- Bel accueil du nouveau rouge à lèvres ***Rouge Brillant Silky***
- Lancement de ***l'Apple Watch Hermès Series 11***



## DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION

---



- Inauguration de la 24<sup>e</sup> maroquinerie :
  - › L'Isle-d'Espagnac (Charente) en septembre
- Quatre nouvelles maroquineries :
  - › Loupes (Gironde) en 2026
  - › Charleville-Mézières (Ardennes) à horizon 2027
  - › Colombelles (Calvados) à horizon 2028
  - › Les Andelys (Eure) à horizon 2030
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :
  - › Pose de la première pierre du site de Couzeix (Haute-Vienne) pour les Arts de la Table en mai 2025
  - › Pose de la première pierre de l'extension du site du Noirmont (Suisse) pour l'Horlogerie en juillet 2025
- Poursuite de la sécurisation des approvisionnements et renforcement de la chaîne logistique et des investissements dans les systèmes d'information



## UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF ET INTÉGRÉ

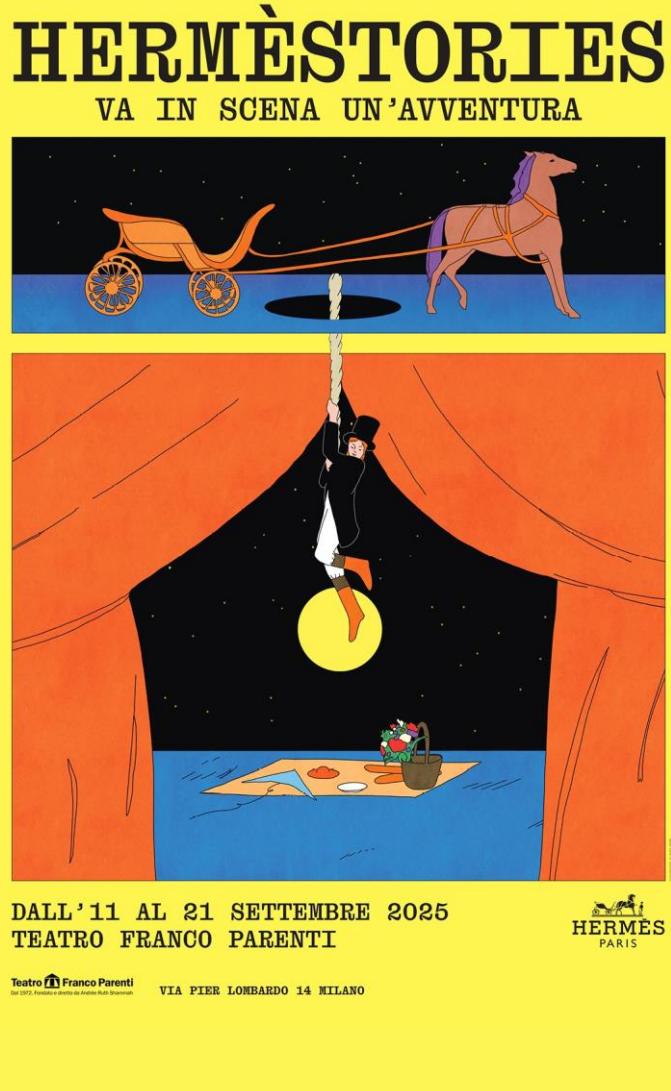
---



- Renforcement du réseau de distribution omnicanal et multilocal
- Ouvertures de nouveaux magasins :
  - › Scottsdale (États-Unis)
  - › Nashville (États-Unis)
- Agrandissements et rénovations de magasins, notamment :
  - › Florence (Italie) et Knokke (Belgique)
  - › Mexico (Mexique)
  - › Macao et Changsha (Grande Chine), Séoul (Corée) ainsi que Bangkok (Thaïlande)



## UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



- Raconter l'univers d'Hermès :
  - › **Hermèstories** à Milan
  - › **Hermès in the Making** à Shenzhen, Istanbul et Taipei
  - › **Mystery at the Grooms'** à New York et Tokyo
  - › **Saut Hermès** au Grand Palais à Paris
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
  - › Événement **Haute Bijouterie Les formes de la couleur**, à Hong Kong, Singapour et Tokyo
  - › Défilés **prêt-à-porter homme** à Paris, Séoul et Hong Kong et **prêt-à-porter femme** à Paris et Shanghai
  - › L'univers de la **soie** avec **The Silky way** à Singapour
  - › **petit h** à Taichung, Séoul et Vancouver



A vibrant illustration of a garden scene. In the foreground, there are several flowers: a large orange poppy with a pink center, a pink lily, a red rose, and a blue and white tulip. Behind the flowers, two brown leather boots are standing in the grass. The background features a green field with yellow stars in the sky. A pink rectangular banner with black text is positioned above the boots.

UN DÉVELOPPEMENT  
RESPONSABLE ET DURABLE

# UN MODÈLE D'ENTREPRISE DURABLE ET RESPONSABLE



## L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS



### PARTAGE DE LA VALEUR

**243 M€**  
intéressement &  
participation en France  
(contre 235 M€ en 2024)

**3 000 €**  
de prime pour tous les  
collaborateurs dans le  
monde

### ENGAGEMENT POUR L'ÉQUITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

**49 %**  
de femmes dans le top 100  
des postes à plus forte  
responsabilité

**7,9 %**  
de personnes en situation  
de handicap en France  
Au-delà du seuil légal des 6 %

## STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE



### ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT

**- 69 %**  
des émissions  
scopes 1 et 2  
en valeur absolue vs 2018

**- 58 %**  
des émissions  
scope 3  
en intensité vs 2018

**100 %**  
d'électricité  
renouvelable  
niveau mondial

### PRÉServation DES RESSOURCES

**- 64 %**  
des prélèvements  
en eau industrielle  
depuis 10 ans

**20**  
sites labellisés  
« Harmonie »

## ANCORAGE TERRITORIAL



### CRÉATION D'EMPLOIS LOCAUX

Près de **6 200**  
créations d'emplois  
en 3 ans  
dont **+3 500** en France

**x 5,4**  
emplois créés en France  
grâce à 1 emploi créé  
chez Hermès

### TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE

Présence dans  
**11 des 13 régions**  
en France

**4**  
formations  
diplômantes dont  
1 CAP  
maroquinier

**63**  
sites de  
production et de  
formation en  
France



# MAROQUINERIE DE L'ISLE-D'ESPAGNAC : MODÈLE D'IMMOBILIER RESPONSABLE



- Un ancrage territorial en faveur de l'emploi
  - › Création d'emplois durables et contribution au dynamisme des économies locales
  - › Transmission des savoir-faire grâce à l'École Hermès des savoir-faire
  - › Partenariats locaux pour le recrutement et la formation
  - › Contribution à la dynamique économique des territoires
- Un projet à haute performance environnementale
  - › Certification Platine selon le référentiel interne « Harmonie », garant des plus hauts standards environnementaux
  - › Implantation sur une friche reconvertie pour limiter l'artificialisation des sols
  - › Bâtiment à haute efficacité énergétique : géothermie et panneaux photovoltaïques
  - › Construction et aménagement réalisés par des entreprises locales



# PERFORMANCE SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE RECONNUE



## ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

MSCI



A

ISS ESG



B-

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

Low Risk

S&P Global

64/100

## ÉVALUATIONS THÉMATIQUES

CDP

DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

« A List »

HUMPACT

Score Emploi

★★★★★

Grand Prix Emploi  
France 2025

TRANSPARENCY  
AWARDS

Grand Prix  
CAC Large 60

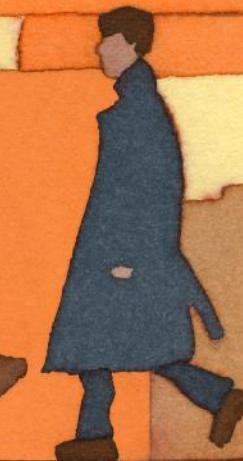


HERMÈS  
PARIS

ACTIVITÉ



HERMÈS  
PARIS



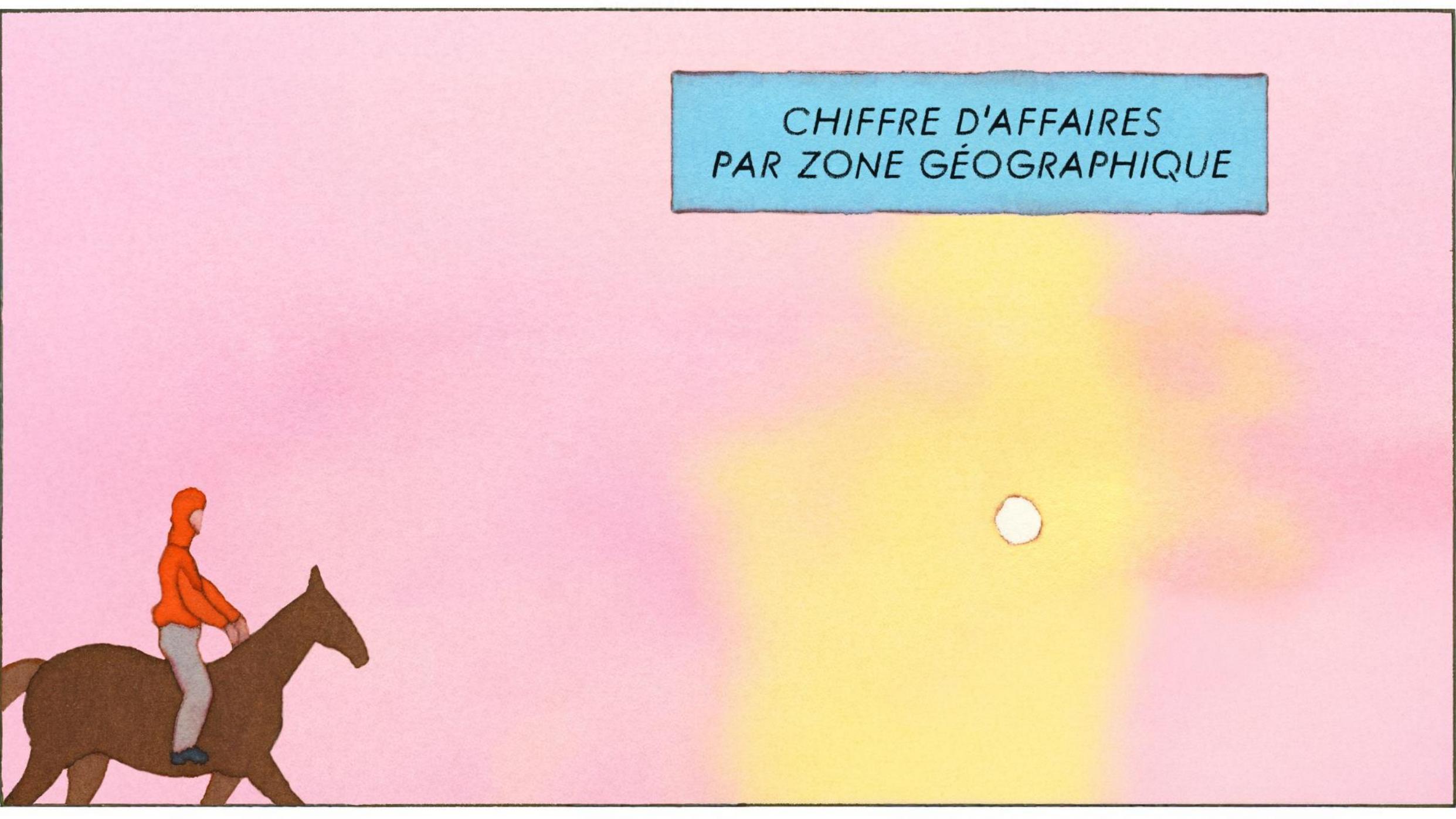
HE



## ACTIVITÉ



- Le chiffre d'affaires 2025 atteint **16 Mds€**, en hausse de 9 % à taux de change constants et de 5,5 % à taux de change courants.
  - › Toutes les régions et tous les métiers, à l'exception des Parfum et Beauté et de l'Horlogerie, **affichent des progressions solides**, portées par la stratégie de valeur de la maison.
- Les ventes du 4<sup>e</sup> trimestre s'élèvent à **4,1 Mds€**, en hausse de 10 % à taux de change constants et de 3 % à taux de change courants, au même rythme qu'au trimestre précédent, malgré une base de comparaison élevée.
  - › Toutes les régions **réalisent une croissance soutenue**.
  - › L'Europe, le Japon, l'Amérique et le Moyen-Orient sont en progression à deux chiffres.
  - › L'Asie hors Japon croît de 8 %.



CHIFFRE D'AFFAIRES  
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

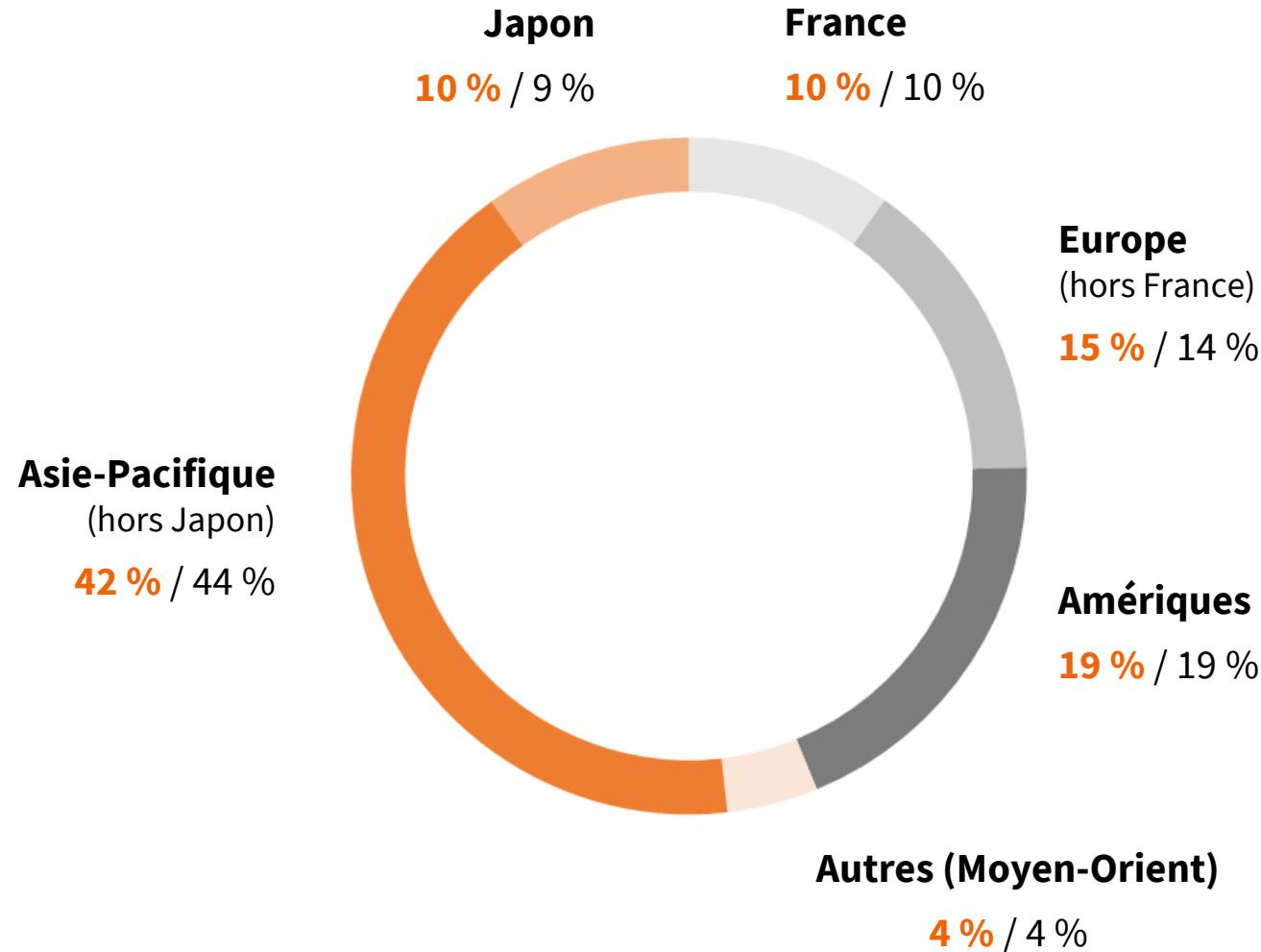


En M€	2025	Variation à taux constants
France	1 575	9%
Europe (hors France)	2 362	11%
<b>EUROPE</b>	<b>3 937</b>	<b>10%</b>
Japon	1 591	14%
Asie-Pacifique (hors Japon)	6 702	5%
<b>ASIE</b>	<b>8 293</b>	<b>7%</b>
Amériques	3 075	12%
Autres (Moyen-Orient)	697	15%
<b>TOTAL</b>	<b>16 002</b>	<b>9%</b>

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2025 / 2024



## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

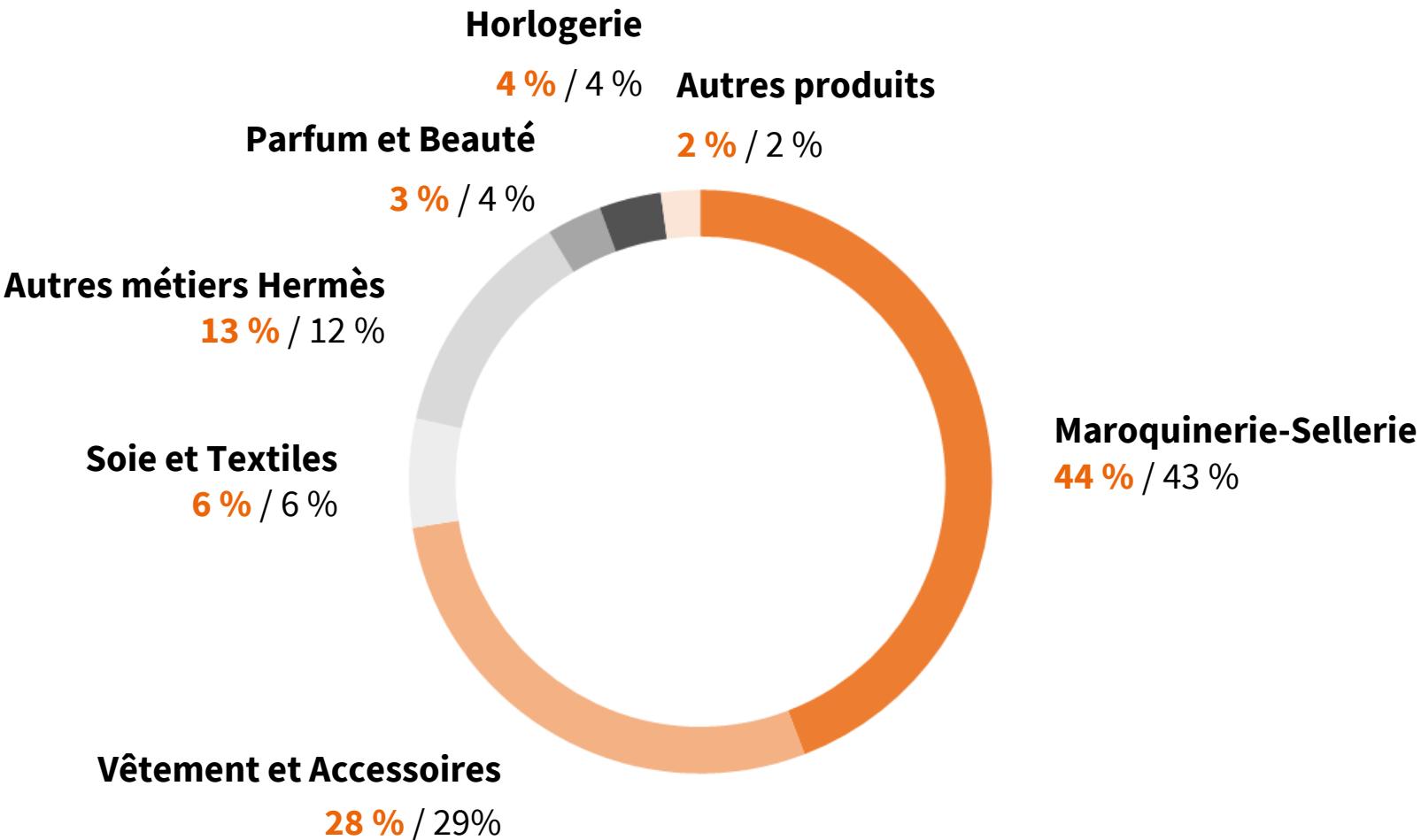


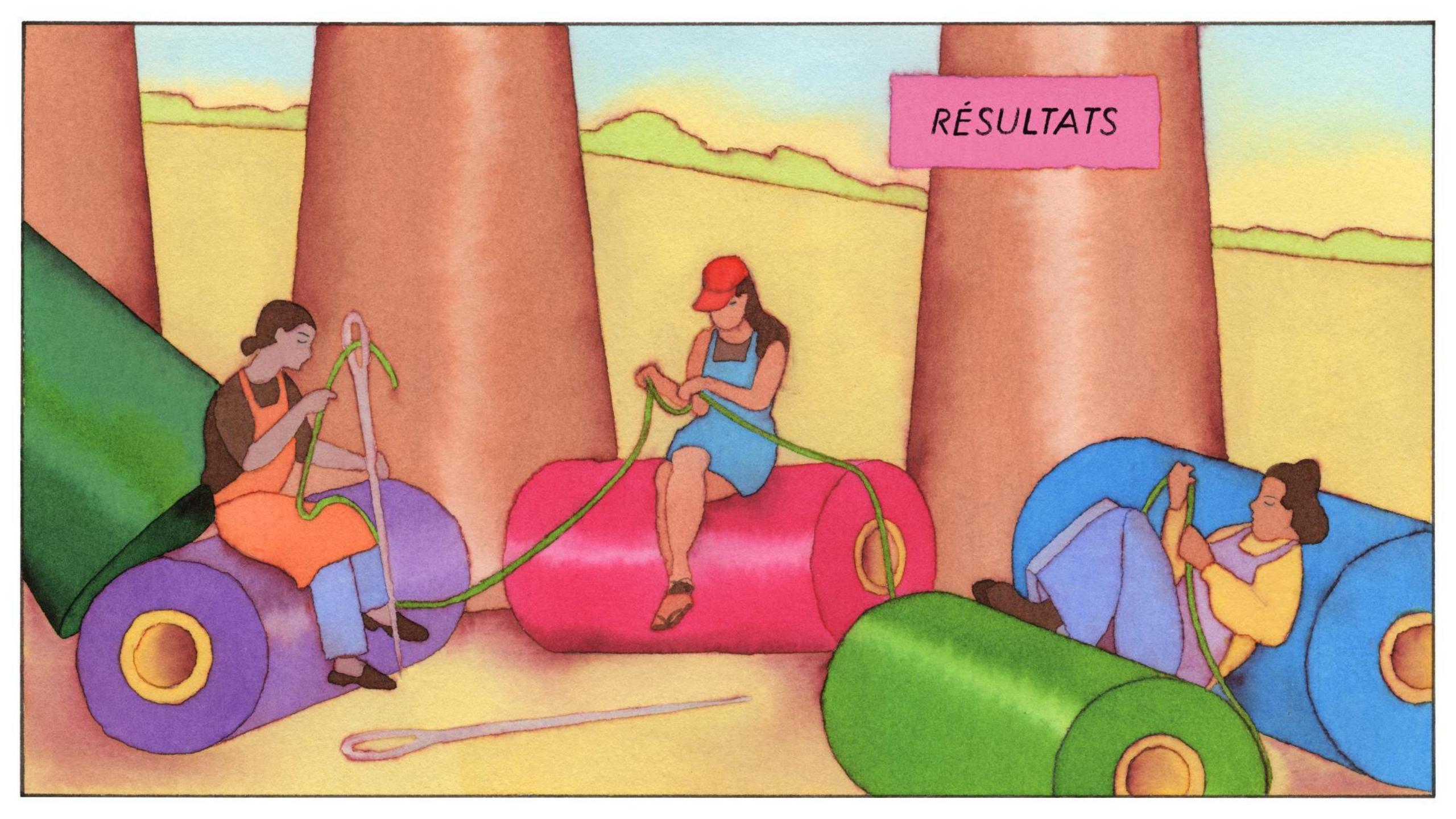
En M€	2025	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	7 070	13%
Vêtement et Accessoires	4 525	6%
Soie et Textiles	964	5%
Autres métiers Hermès	2 055	11%
Parfum et Beauté	489	(8)%
Horlogerie	549	(2)%
Autres produits	349	6%
<b>TOTAL</b>	<b>16 002</b>	<b>9%</b>

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



2025 / 2024





RÉSULTATS

## COMPTE DE RÉSULTAT





# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (1/2) —

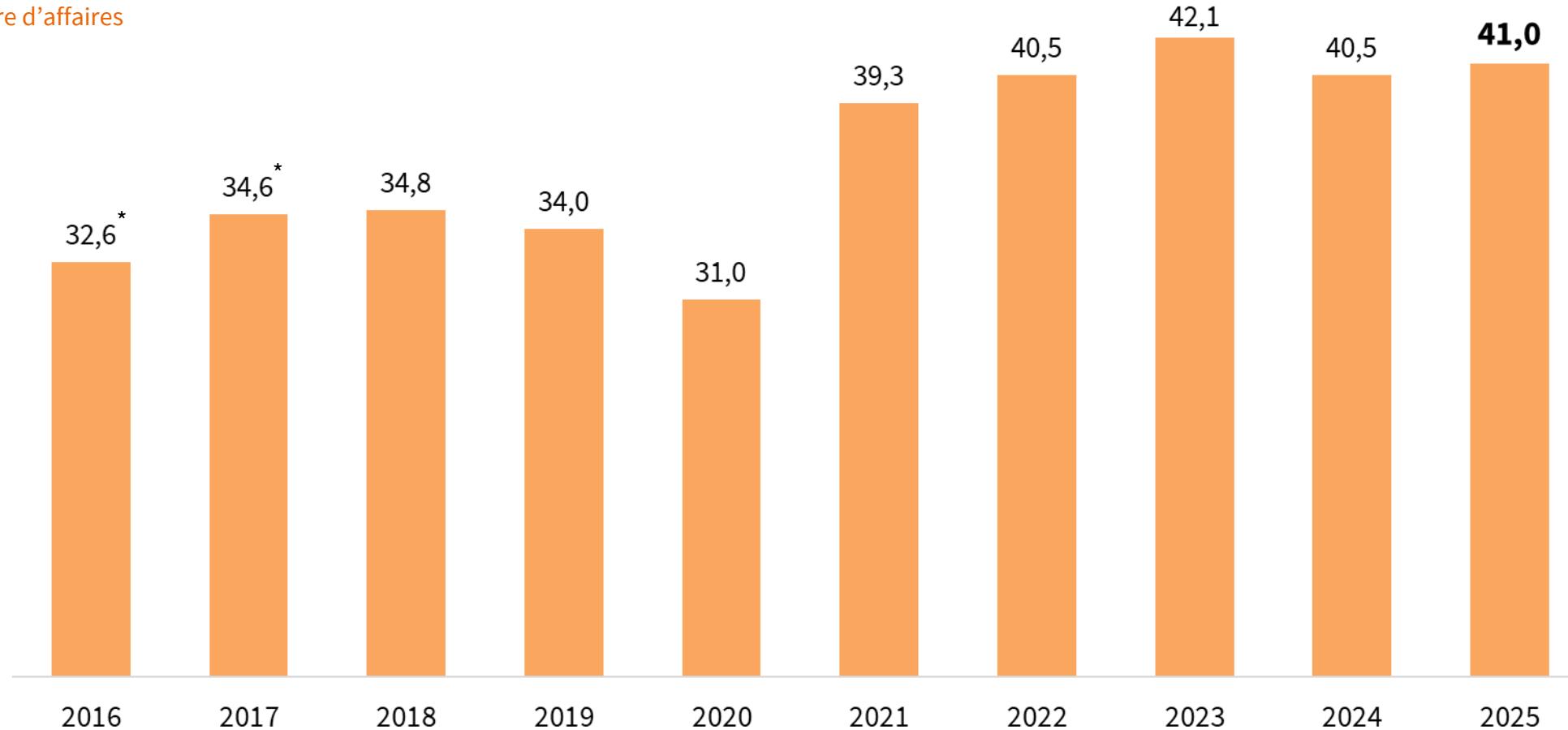


En M€	2025	%CA	2024	%CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>16 002</b>		<b>15 170</b>	
Coût des ventes	(4 623)		(4 511)	
<b>Marge brute</b>	<b>11 379</b>	<b>71,1%</b>	<b>10 660</b>	<b>70,3%</b>
Communication	(620)	(3,9)%	(637)	(4,2)%
Frais administratifs et commerciaux	(3 084)	(19,3)%	(2 932)	(19,3)%
Autres produits et charges	(1 106)	(6,9)%	(941)	(6,2)%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>6 569</b>	<b>41,0%</b>	<b>6 150</b>	<b>40,5%</b>
Autres produits et charges non courants	-		-	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6 569</b>	<b>41,0%</b>	<b>6 150</b>	<b>40,5%</b>
Évolution / 1 an		+7%		

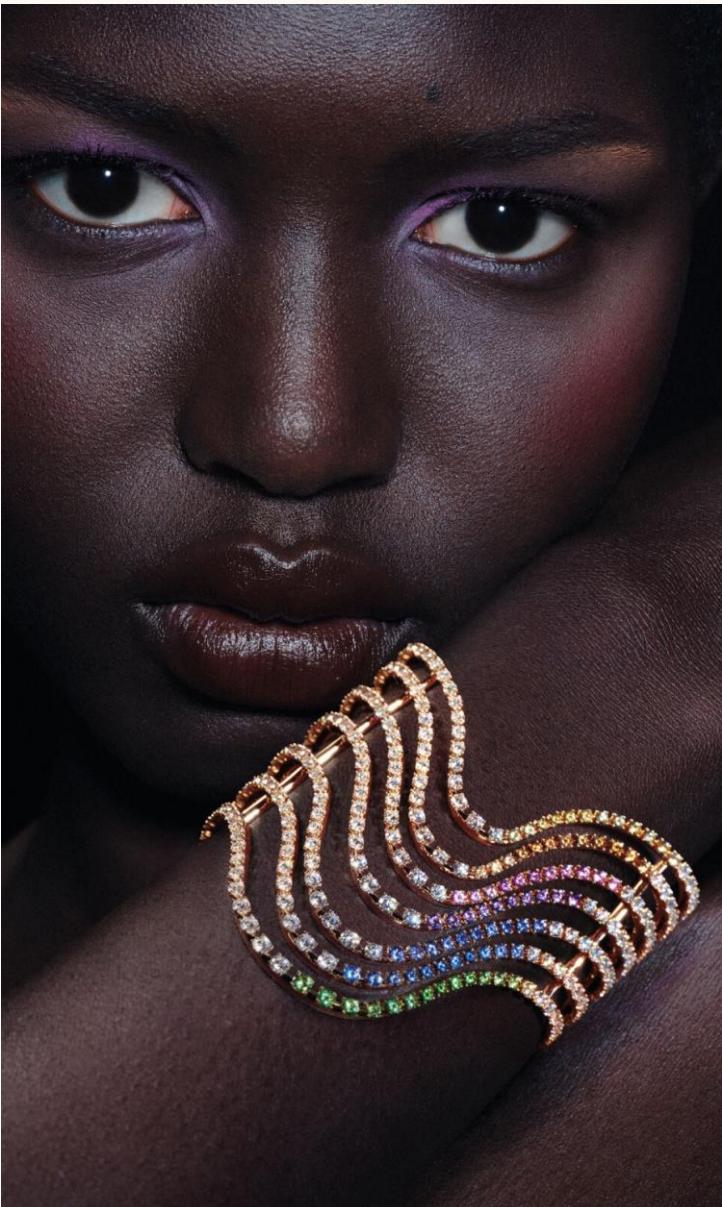
# ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE



En % du chiffre d'affaires



\*Avant IFRS16



## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (2/2) —

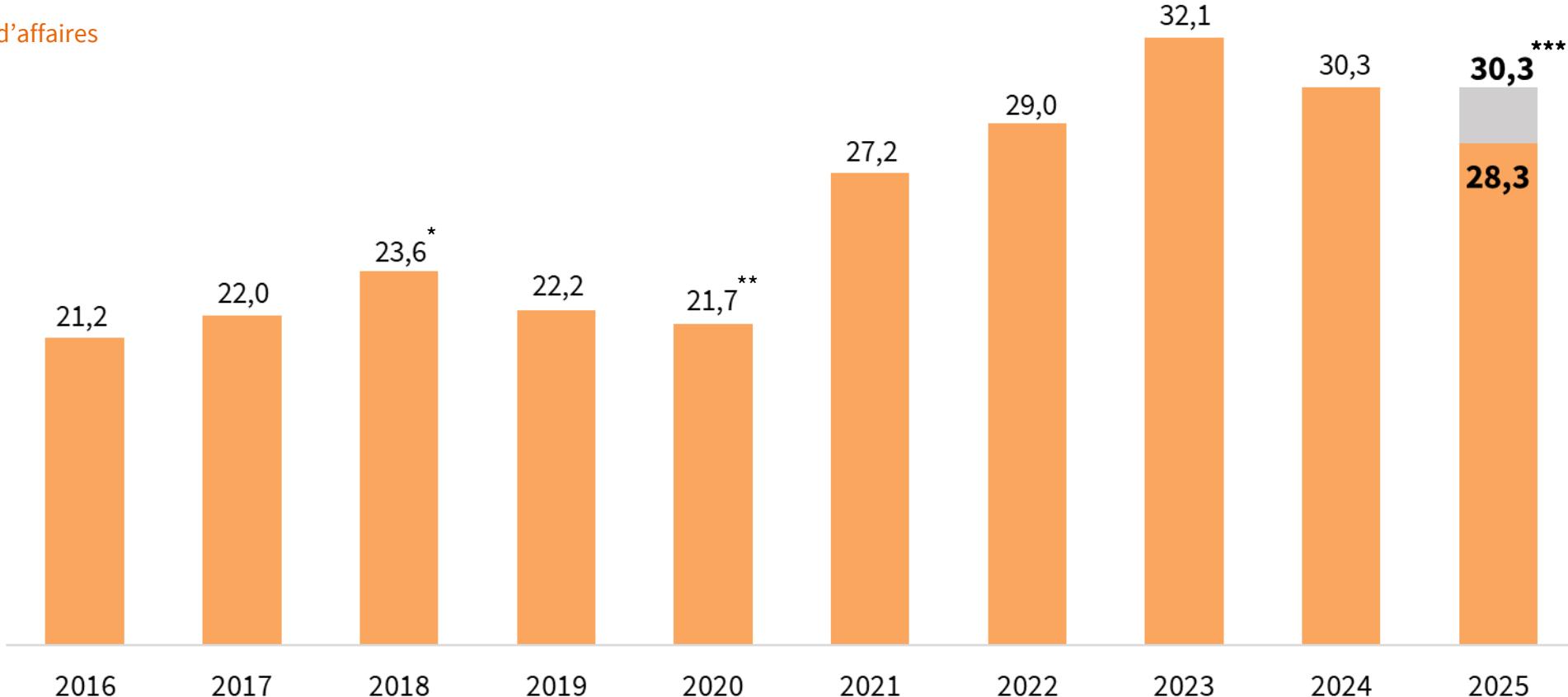


En M€	2025	%CA	2024	%CA
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6 569</b>	<b>41,0%</b>	<b>6 150</b>	<b>40,5%</b>
Résultat financier	207		283	
Impôt sur les bénéfices	(2 263)		(1 845)	
	<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>33,4%</i>		<i>28,7%</i>
Résultat des entreprises associées	47		44	
Intérêts minoritaires	(36)		(28)	
<b>Résultat net - part du groupe</b>	<b>4 524</b>	<b>28,3%</b>	<b>4 603</b>	<b>30,3%</b>
<i>Évolution / 1 an</i>	<i>(2)%</i>			
<b>Résultat net - part du groupe hors contribution exceptionnelle</b>	<b>4 855</b>	<b>30,3%</b>	<b>4 603</b>	<b>30,3%</b>
<i>Évolution / 1 an</i>	<i>+5,5%</i>			



# ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE

En % du chiffre d'affaires

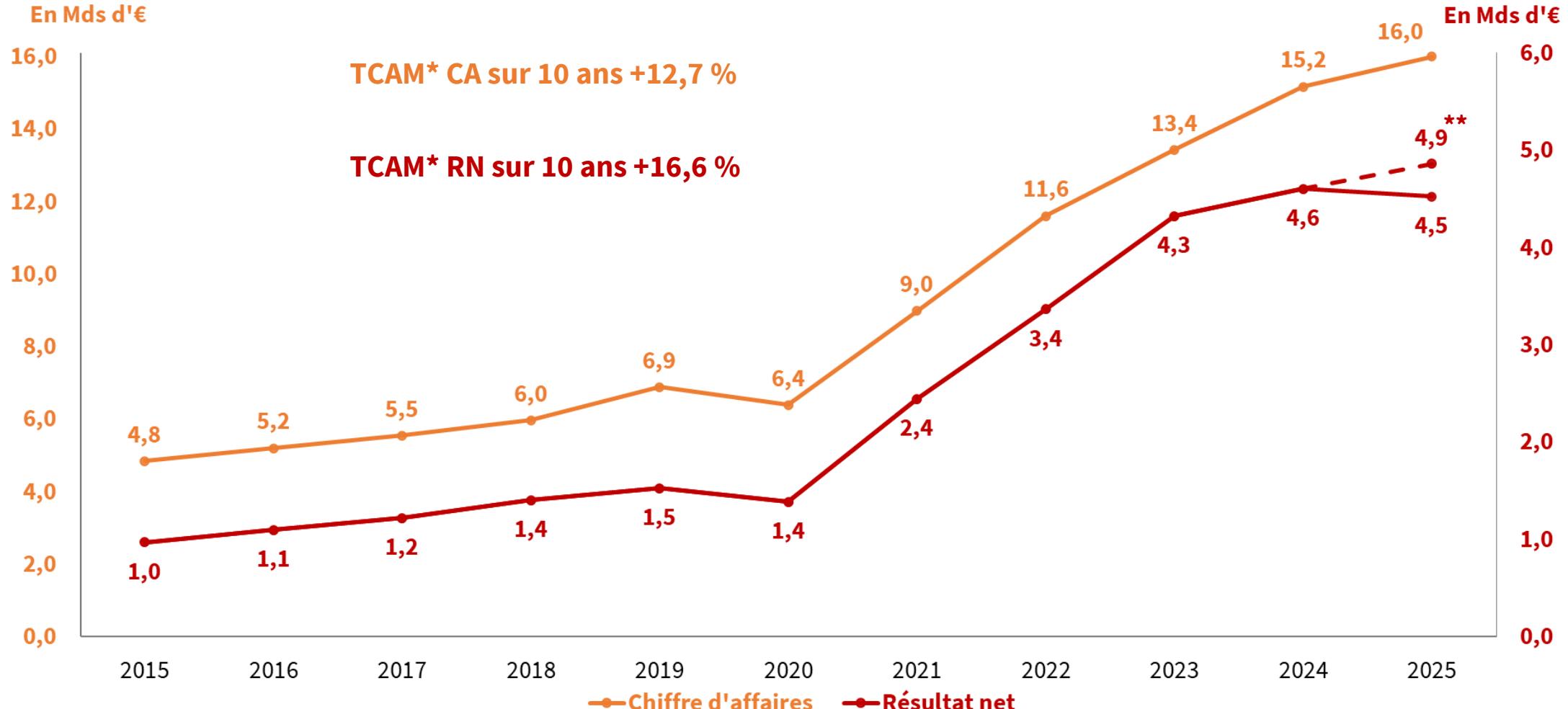


\* 22,7 % retraité de la plus-value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

\*\* 20,3 % retraité d'un profit non-courant relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020

\*\*\* Hors contribution exceptionnelle

# PERFORMANCE REMARQUABLE EN 2025



\*TCAM : Taux de Croissance Annuel Moyen

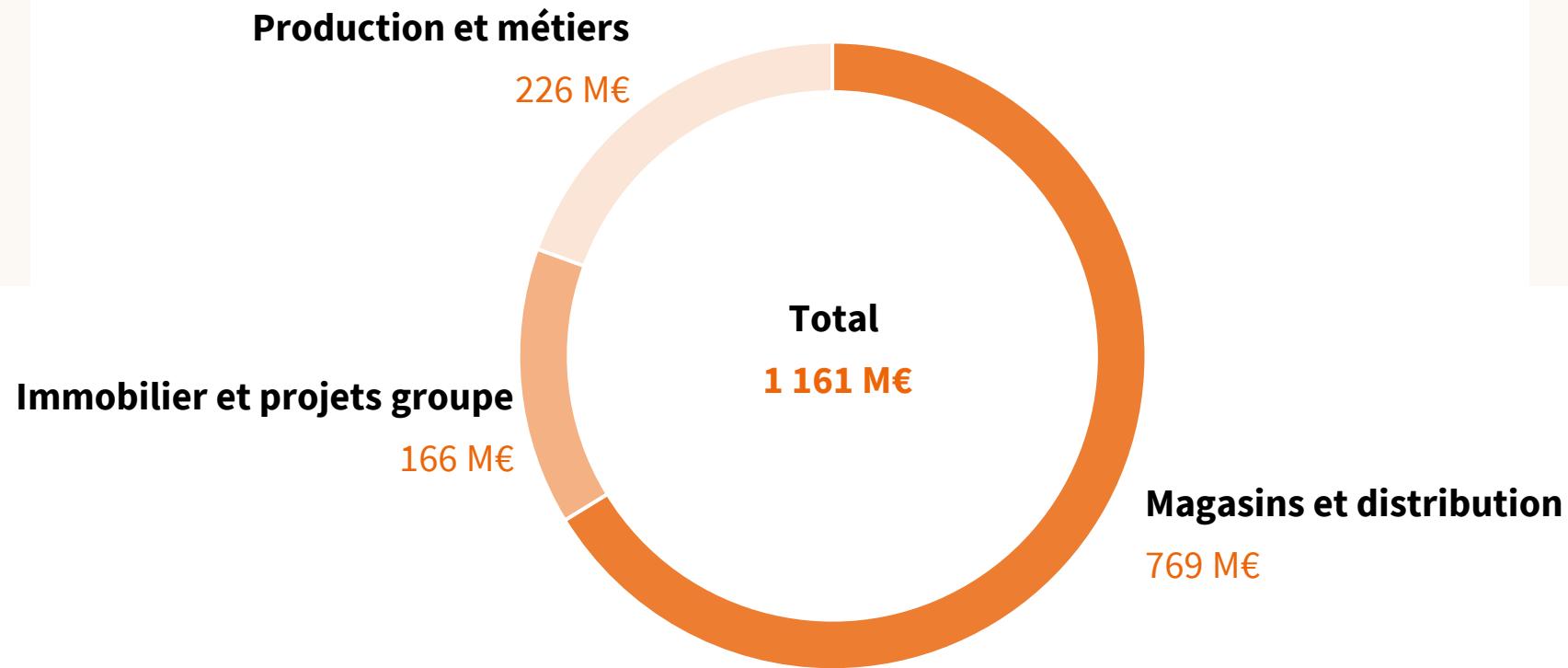
\*\*Hors contribution exceptionnelle



INVESTISSEMENTS  
ET TRÉSORERIE



## INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



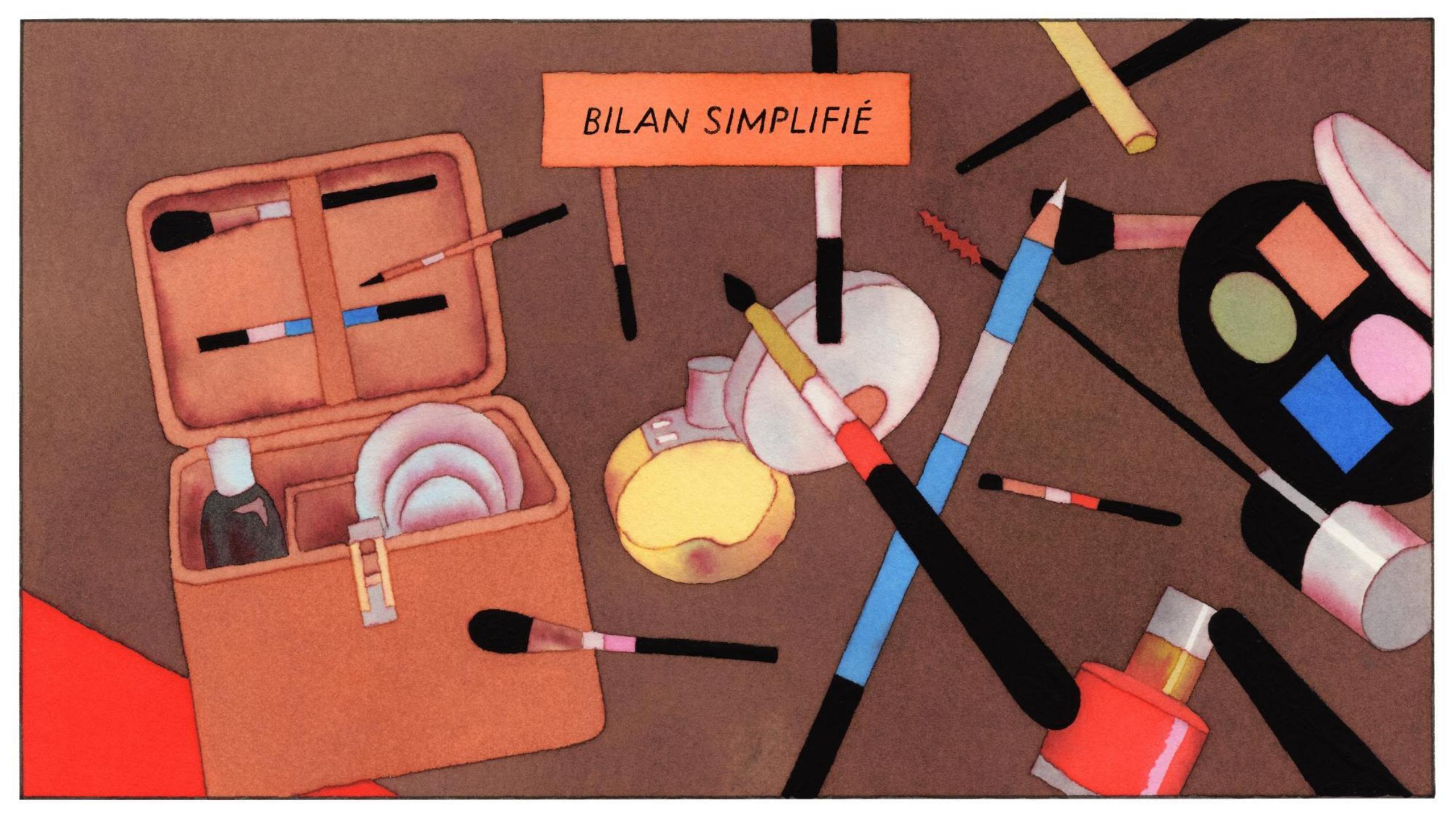


# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



En M€	2025	2024
Capacité d'autofinancement*	5 607*	5 378
Variation du B.F.R.	(233)	(239)
<b>Cash flow lié à l'activité</b>	<b>5 374</b>	<b>5 139</b>
Investissements opérationnels	(1 161)	(1 067)
Remboursement des dettes de loyers	(332)	(305)
<b>Cash flow disponible ajusté</b>	<b>3 880</b>	<b>3 767</b>
Investissements financiers	(104)	(251)
Distributions mises en paiement	(2 796)	(2 705)
Rachats d'actions (hors contrat de liquidité)	-	(40)
Autres mouvements	(247)	103
Variation de la trésorerie	733	875
<b>Trésorerie nette retraitée à la clôture</b>	<b>12 773</b>	<b>12 039</b>
<b>Trésorerie nette retraitée à l'ouverture</b>	<b>12 039</b>	<b>11 164</b>

\* 5 938 M€ à fin décembre 2025 hors contribution exceptionnelle



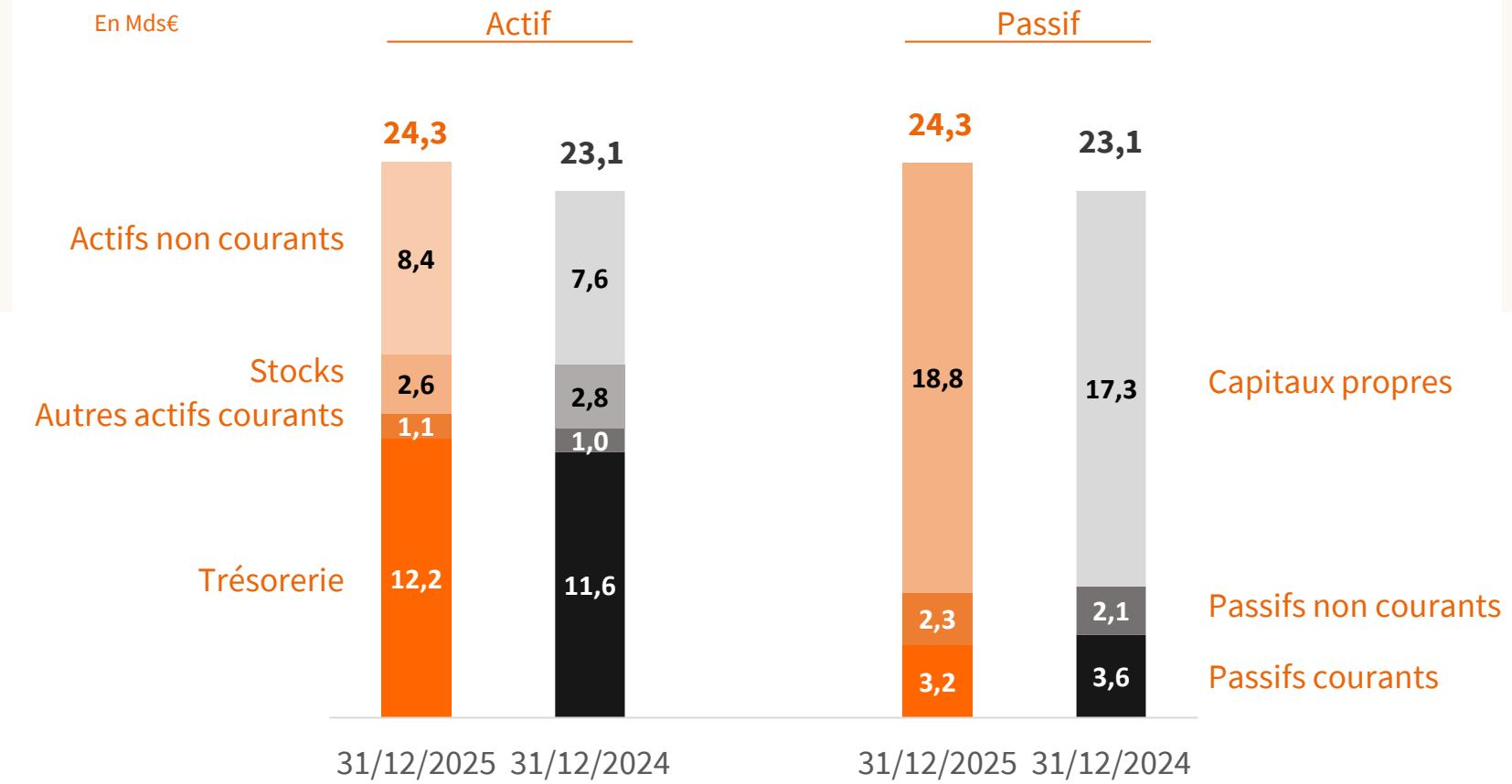
BILAN SIMPLIFIÉ



## BILAN SIMPLIFIÉ



En Mds€





# ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel

*En € par action*

+ 5,00 €

Dividende ordinaire

*au titre de l'exercice*

*En € par action*



\* Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée générale du 17 avril 2026, dont 5 € d'acompte versé le 18 février 2026



PERSPECTIVES



## PERSPECTIVES



- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- Dans un contexte économique et géopolitique toujours incertain, le groupe aborde l'année 2026 avec confiance, grâce à son modèle artisanal fortement intégré, à son réseau de distribution équilibré, à la créativité de ses collections et à la fidélité de sa clientèle.
- Fort de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



## 2026 : L'APPEL DU LARGE



- Poursuite des **créations d'emplois** en France et à l'international
- Ouverture de la **maroquinerie de Loupes** (Gironde)
- Poursuite des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers
- **Ouvertures et agrandissements de magasins**, notamment à Londres (Royaume-Uni), Berlin (Allemagne), Genève (Suisse), Beijing (Grande Chine), Osaka (Japon) et San Diego (États-Unis)
- Mise en œuvre des **engagements de préservation des ressources naturelles** et de notre **stratégie climatique**



QUESTIONS ET RÉPONSES



HERMÈS  
PARIS

