



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2025

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ À CHANGSHA, DANS LA PROVINCE DU HUNAN (CHINE), INSPIRÉ PAR LE DYNAMISME DE LA VILLE ET LES TRADITIONS LOCALES

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 18 décembre 2025, de son magasin agrandi du mall Changsha IFS. Inauguré en 2018, ce magasin présente désormais un nouvel espace intérieur qui célèbre la culture locale et l'esprit d'innovation de la ville. Baigné de lumière, il révèle les seize métiers de la maison sur deux étages.

La haute façade de verre, habillée de lignes verticales qui évoquent un métier à tisser, incite le visiteur à entrer dans le magasin. À l'intérieur du mall, la façade se pare de carreaux de céramique cuivrés, façonnés en courbes élégantes et fluides, à l'image des toitures traditionnelles locales.

À l'entrée principale, une palette chaleureuse de tons ambrés ponctués de bleus souligne l'emblématique ex-libris de la maison. Le visiteur est accueilli dans l'univers de la soie féminine, avec à gauche les accessoires de mode et à droite les parfums et la beauté, dans un espace mis en valeur par les luminaires « Grecques » de la maison. Tissés à la main, des tapis aux dégradés subtils structurent l'univers de la maison. Plus loin, traversée par la lumière naturelle, la soie masculine conduit à l'univers homme, désormais plus spacieux.

Un escalier ondule comme des fils de soie, tissant son chemin vers le deuxième étage, où le prêt-à-porter et les chaussures femme sont présentés dans un espace clair et épuré. À droite, des tapis aux nuances roses minérales mettent en valeur les collections de maroquinerie et d'équitation, reliées à un espace plus intime dédié à la bijouterie et à l'horlogerie.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAl, ce lieu réinventé déploie des teintes chaleureuses, dont les textures mates et brillantes incarnent les valeurs de l'artisanat à travers le savoir-faire des céramiques réalisées localement.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines renforce l'énergie créative du lieu. Aux côtés des clichés du photographe français Gérard Dalla Santa qui mettent en scène un cheval solitaire au cœur d'une forêt luxuriante, l'œuvre *Jockey au pas* du peintre français Antoine de La Boulaye évoque, quant à elle, l'héritage équestre de la maison.

Ce nouveau magasin invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations intemporelles et les savoir-faire de la maison, dans une atmosphère dynamique et vibrante.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025

presse.hermes.com

Hermès Changsha IFS, China

L1, Changsha IFS, No.188. West Jiefang Road, Furong District,
Changsha, Hunan, China
410005 Changsha China