

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 novembre 2025

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DU MALL ICONSIAM À BANGKOK, EN THAÏLANDE, CÉLÉBRANT LE DYNAMISME DE LA VILLE

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 27 novembre 2025, de son magasin du mall ICONSIAM, sur les rives du fleuve Chao Phraya. Agrandi, rénové et habillé d'une façade de verre, le magasin se pare des reflets mouvants d'une ville où se mêlent couleurs, culture et énergie. Inauguré en 2018, ce magasin, l'un des trois de Bangkok, offre un écrin lumineux à double hauteur à la diversité des seize métiers de la maison.

L'entrée principale au premier étage, marquée par l'émblématique ex-libris en marbre rose, mène le visiteur vers l'univers de la soie féminine et des accessoires de mode. Un sol en terrazzo couleur terre cuite conduit à la soie masculine ainsi qu'à un espace intimiste dédié à la beauté et aux parfums. Plus loin, une majestueuse colonne de rotin tressée à la main s'élève en spirale, délimitant l'univers homme à droite et le prêt-à-porter et les chaussures femme à gauche.

Un escalier en terrazzo descend en ondulant vers le rez-de-chaussée, où sont exposées la bijouterie et l'horlogerie. Les tapis aux dégradés subtils et les panneaux en tissu confectionnés à la main rehaussent l'espace de tonalités aquatiques. À l'arrière de cet espace, sont présentées les collections d'équitation et la maroquinerie, baignées de lumière naturelle. Un marbre vert souligne la mosaïque au motif Faubourg, sous l'éclairage des luminaires « Grecques », de l'avant du magasin et accueille les collections pour la maison situées, à l'entrée du rez-de-chaussée.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin offre une circulation fluide, portée par des colonnes de rotin et des tapis sur mesure – réalisés localement – qui rappellent l'esprit du fleuve.

Une sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines présente notamment *Nocturne 3*, de la photographe française Marie Joubert. Deux chevaux aériens, sculptés en rotin et en métal par l'artiste thaïlandais Terawat Teankaprasith, semblent gravir l'escalier au galop.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement de ses collections dans un environnement lumineux, qui saisit à la fois l'atmosphère de Bangkok et les savoir-faire de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025

presse.hermes.com

Hermès ICONSIAM, Bangkok
LG01 and LM05 No. 299 Charoen Nakorn Road
10600 Bangkok
Thailand