

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 novembre 2025

HERMÈS DÉVOILE SON NOUVEAU MAGASIN À KNOCKE, EN BELGIQUE, DANS UNE MAISON FLAMANDE AUX TONALITÉS MARINES

Présent à Knokke depuis 1996, Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin agrandi le 21 novembre 2025, renforçant ainsi sa présence en Flandre-Occidentale. Situé en face de son adresse historique sur la Kustlaan, artère emblématique de la station balnéaire, le nouvel espace déploie sur deux niveaux les seize métiers de la maison. Il offre au visiteur un havre chaleureux et confortable dans l'écrin lumineux d'une maison de bord de mer.

Le magasin doté de pignons à colombages typiques des cottages côtiers s'ouvre sur l'univers de la soie, où une bibliothèque habillée de rotin révèle des vitrines intérieures, qui évoluent au fil des saisons. L'espace des parfums et de la beauté répond à celui de la maison et invite à s'attarder sur des banquettes nichées dans les bow-windows. L'arrière du magasin accueille l'espace équestre, les accessoires de mode ainsi que l'univers du prêt-à-porter et des chaussures pour homme, imaginé comme un salon de tailleur. Une rampe gainée de cuir guide le visiteur jusqu'au premier étage, qui s'élève jusqu'à la sous-pente. Le prêt-à-porter et les chaussures pour femme en occupent le cœur, prolongé par une alcôve aux tons chauds dédiée à la maroquinerie et à la bijouterie. À l'angle, un salon privé s'ouvre sur une terrasse lumineuse.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'aménagement intérieur marie la palette contrastée des bruns, bleus et gris des plages de la mer du Nord à des textures douces et des matériaux naturels. Les habillages des murs en pin sablé évoquent la caresse du bois flotté, et les tapis sur mesure, fabriqués en Belgique, dessinent au sol des motifs de dunes. Dans tout le magasin, des touches irisées, comme les cabochons de la mosaïque du rez-de-chaussée, rappellent les reflets du ciel sur le sable mouillé.

Pour célébrer la réouverture du magasin et la fin de l'année, l'artiste néerlandaise Noa Verhofstad a imaginé pour les vitrines intérieures une scénographie pleine de fantaisie faite en partie en marqueterie de bois, dans laquelle des rennes traversent un paysage hivernal en tirant derrière eux une longue table de fêtes.

Issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines, les œuvres d'art sélectionnées pour le magasin rappellent l'univers de la maison ou celui du bord de mer, comme l'estampe *Le Coup de vent* (1818) de l'artiste français Jean-Baptiste Isabey et la toile *Promenade sur une plage normande* (1881) du peintre français Émile Brisset.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement de ses collections et ses savoir-faire dans un écrin à l'image de Knokke, lieu d'art et de nature.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025

presse.hermes.com

Hermès Knokke
110/112 Kustlaan
8300 Knokke-Heist
Belgique