

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 octobre 2025

VÉRONIQUE NICHANIAN SIGNERA SA DERNIÈRE COLLECTION POUR HERMÈS EN JANVIER 2026

C'est avec beaucoup d'émotion que nous présenterons la dernière collection de Véronique Nichanian, directrice artistique de l'univers masculin d'Hermès, le samedi 24 janvier 2026 lors de la semaine de la mode parisienne Automne-Hiver 2026-2027.

Nous remercions chaleureusement Véronique pour son œil, sa vision, sa générosité, son énergie et sa curiosité. Forte de son talent, elle a mené avec conviction et fantaisie la destinée d'un homme qui marche avec allure. Le succès de l'univers masculin lui doit beaucoup.

Funambule amoureuse de la vie, elle a toujours trouvé le ton juste en ne transigeant jamais sur l'exigence, la qualité et l'humour.

Entrée dans la maison sur l'invitation de Jean-Louis Dumas, Véronique Nichanian a écrit avec un immense talent l'histoire du prêt-à-porter homme chez Hermès et apporté sa vision à l'ensemble de l'univers masculin.

« J'ai décidé de présenter ma dernière collection pour la maison le 24 janvier prochain. Depuis 1988, travailler pour Hermès a été un immense plaisir. Je suis très fière de faire partie de cette grande famille au sein de laquelle j'ai pu m'épanouir, bénéficiant d'une totale liberté de création. Attachée au travail de la main, attentive à l'émotion que procure le vêtement, j'ai toujours souhaité réinventer mon approche du vêtement-objet en développant un vestiaire contemporain où les matières se mélangent, les techniques se combinent, l'innovation et l'héritage se conjuguent. Mon envie a toujours été de créer des vêtements d'aujourd'hui pour longtemps. Pour moi, il n'y a pas un homme Hermès mais des hommes Hermès. Je remercie Jean-Louis Dumas, Axel et Pierre-Alexis Dumas et toutes les équipes de m'avoir fait confiance. Je remercie également très chaleureusement mon studio avec qui j'ai partagé toutes ces années, toutes ces aventures », déclare Véronique Nichanian.

Véronique a contribué de façon majeure dans la mode masculine à la création d'un style contemporain, dans une réinvention permanente du vêtement et de ses usages et à travers une recherche constante sur les matières, les savoir-faire et la couleur.

Si l'on se sent si bien dans ses vêtements, c'est parce qu'au fil de toutes ces années elle a toujours eu un plaisir sincère et authentique à habiller les hommes. Elle leur a donné une silhouette, une élégance à la fois intemporelle, chic et discrète. Elle a inventé pour eux des détails personnels qu'elle qualifie « d'égoïstes ».

Passionnée d'innovations techniques, elle a dessiné un vestiaire ancré dans l'esthétique de la fonction, puisant dans le vocabulaire de la maison tout en le nourrissant de l'époque. Depuis près de quarante ans, ses collections n'ont cessé de rencontrer un vif succès auprès d'une clientèle internationale partout dans le monde.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025

presse.hermes.com