

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 octobre 2025

LE PREMIER MAGASIN HERMÈS DE NASHVILLE AU TENNESSEE (USA) CÉLÈBRE L'HÉRITAGE MUSICAL DE LA VILLE

Hermès renforce sa présence aux États-Unis avec l'ouverture, le 16 octobre 2025, de son premier magasin à Nashville, le quarante-troisième du pays. Cette nouvelle adresse, située dans le quartier de Wedgewood-Houston, réinvente les codes architecturaux de la maison en les faisant dialoguer avec le paysage sonore éclectique de la ville. Chaque univers vibre en harmonie avec les autres et emmène les visiteurs dans un voyage à travers la créativité des seize métiers d'Hermès.

Réparti sur deux niveaux d'une ancienne fabrique de bonneterie, le magasin conserve le charme authentique de sa façade industrielle du XX^e siècle. Le nom de la maison se dessine discrètement sur la brique rouge, tandis que d'élégants auvents mettent en valeur les fenêtres de l'étage. Alignées de part et d'autre du bâtiment, de grandes fenêtres d'atelier laissent entrer la lumière naturelle à l'intérieur du magasin, dont l'aménagement ouvert apporte transparence, perspective et fluidité.

Dès l'entrée, le visiteur pénètre dans les univers de la soie, des accessoires de mode, de la beauté et du parfum. À gauche, l'espace s'ouvre sur les collections pour la maison, tandis qu'à droite se déploient l'équitation et la maroquinerie. Des matières conçues sur mesure, des finitions soignées et des jeux de nuances définissent chaque univers, composant autant d'écrins intimistes et uniques.

À l'étage se côtoient les collections de prêt-à-porter et de chaussures homme et femme ainsi qu'un salon dédié à la bijouterie et à l'horlogerie. Le visiteur y découvrira des créations en édition spéciale inspirées de la capitale du Tennessee : une guitare électrique en ébène, noyer et cuir, réinventée et fabriquée par l'atelier petit h ainsi qu'une sélection de montres *Arceau* ornées du carré *On Air*, dessiné par l'artiste française Carine Brancowitz, aux couleurs vives et où s'entrelacent des guitares.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, ce nouveau lieu qui célèbre la ville et son héritage musical, du blues au R&B, est un clin d'œil à ses légendaires studios d'enregistrement et à ses bars country.

Les luminaires « Grecques » emblématiques de la maison et la mosaïque au motif Faubourg, déclinée ici dans un dégradé de tons lumineux, reflètent créativité et tradition architecturale. Ainsi, le merisier caractéristique de la maison est cette fois ponctué d'un placage d'érable en miroir plus sombre – utilisé dans la facture des guitares – sur une palette chromatique allant des teintes chaleureuses du bois aux accents bleu électrique. Les lignes courbes du magasin, accentuées par les motifs des tapis et les plafonds en alcôve, suggèrent les ondulations sonores.

Les références aux instruments et au monde de la musique se multiplient, animées par les plus beaux savoir-faire. Derrière l'univers de la soie, des panneaux métalliques multicolores évoquent les boutons d'une console de mixage, tandis que la maroquinerie s'entoure de boiserie laquée semblables au soufflet d'un accordéon. Plus loin, les marches de l'escalier en terrazzo font écho aux touches blanches d'un piano, et la bijouterie se détache sur un décor de maille métallique, rappelant le peigne d'un harmonica.

Une sélection choisie d'œuvres de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines crée un dialogue poétique entre l'âme équestre de la maison et l'effervescence de la ville. Chaque pièce bat au rythme de la musique et de la couleur – de la photographie contrastée de Larry Fink, *Flute Player*, à une scène d'écurie intimiste peinte à l'huile, jusqu'aux néons éclatants de *Camel*, scène nocturne de l'artiste français Jean-Baptiste Petit, tirée de sa série 1984.

À l'occasion de l'inauguration du magasin, l'artiste Herb Williams, originaire de Nashville, a créé spécialement pour les vitrines une œuvre inédite, fidèle à sa fameuse technique – des objets 3D aux textures uniques, minutieusement assemblés à partir de crayons colorés. La vitrine met en scène une monumentale sculpture de cheval, plus vraie que nature, serpentant à travers des bouleaux façonnés à partir de touches de piano.

L'ouverture de ce nouveau magasin de Nashville est l'occasion d'une rencontre entre ses visiteurs et la maison dans un environnement créatif, joyeux et propice à la découverte des collections et des savoir-faire d'Hermès.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025