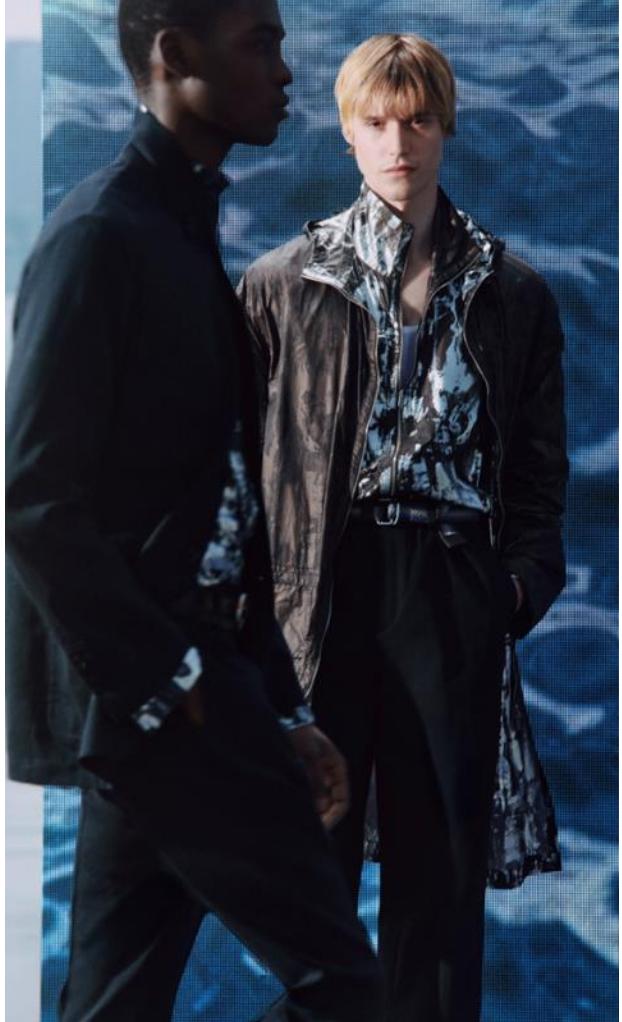


RÉSULTATS DU
PREMIER SEMESTRE 2025
30 JUILLET 2025


HERMÈS
PARIS

CROISSANCE SOLIDE DES VENTES ET DU RÉSULTAT OPERATIONNEL COURANT



CHIFFRE D'AFFAIRES

8 Mds€

+8 % à taux de change constants

MARGE OPÉRATIONNELLE SOLIDE

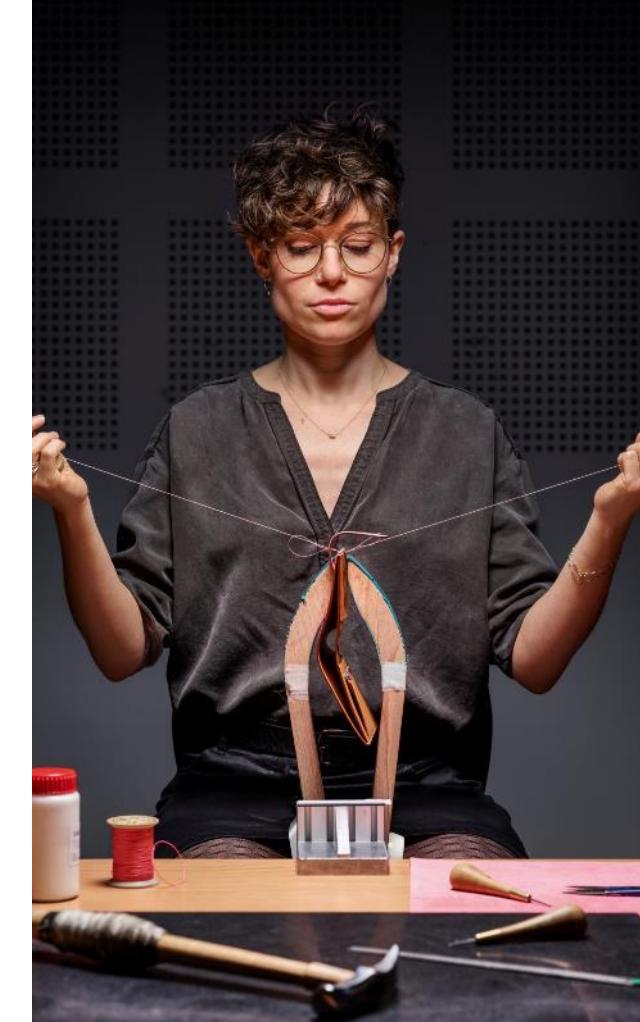
41,4 %

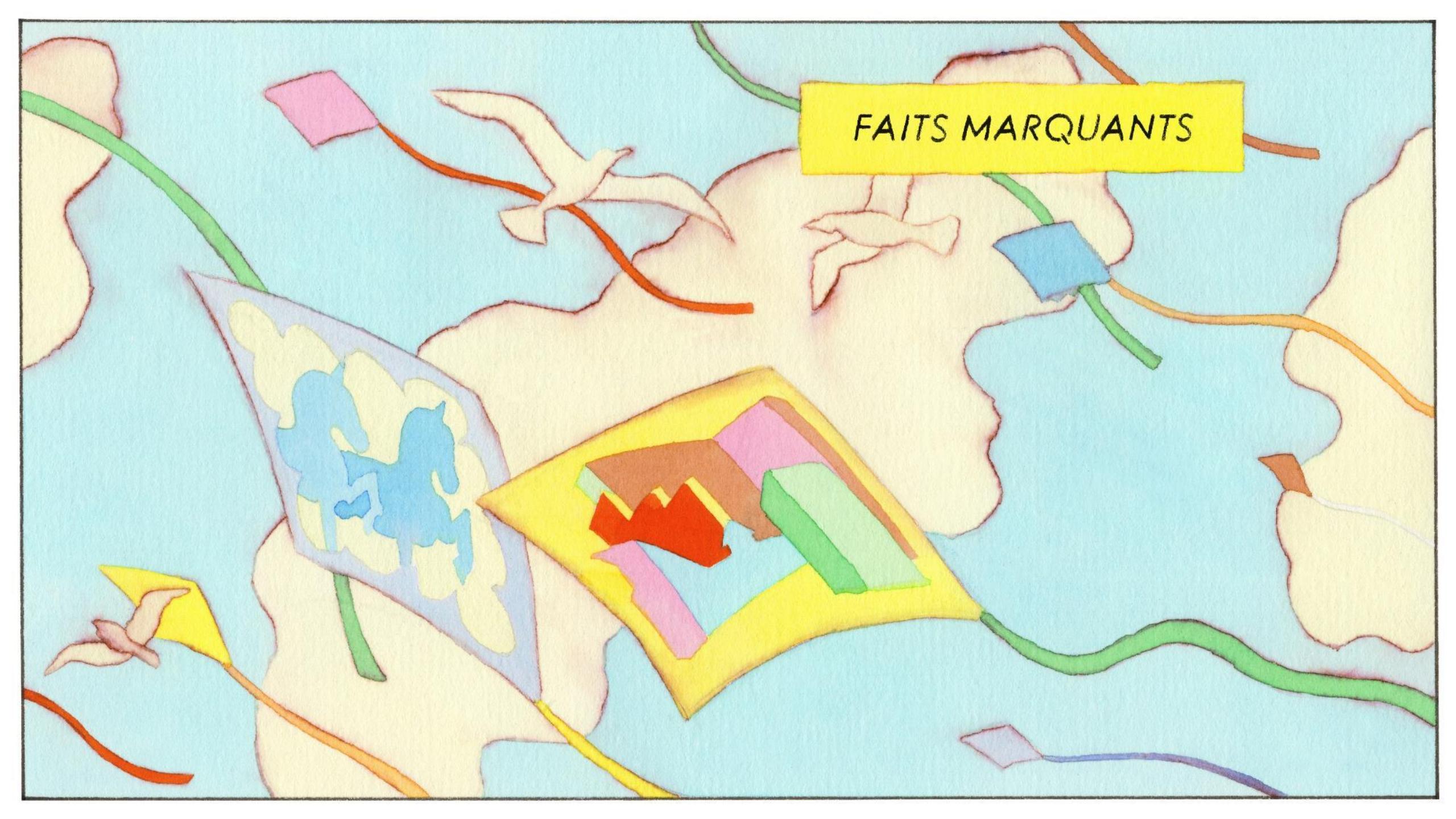
INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

2,6 Mds€

sur 3 ans dont 66 % en France

À fin juin 2025





FAITS MARQUANTS



UNE CRÉATION AUDACIEUSE



- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***Faubourg Express, P'tit Arçon, Médor*** et ***Bolide Messenger***
- Succès des collections de **prêt-à-porter féminin et masculin**
- Lancement de la ligne de bijoux ***Adage*** en or blanc
- Succès des créations Maison présentées pendant le ***Salone del Mobile***
- Bel accueil pour le nouveau service de table ***Hermès en contrepoint***
- Lancement de ***Terre d'Hermès Eau de Parfum Intense***
- Lancement du nouveau rouge à lèvres ***Rouge Brillant Silky***



LE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Quatre nouvelles maroquineries en quatre ans :
 - L'Isle-d'Espagnac (Charente), inauguration en septembre 2025
 - Loupes (Gironde) en 2026
 - Charleville-Mézières (Ardennes) en 2027
 - Annonce de la création d'un 10^e pôle dans le Calvados, avec la maroquinerie de Colombelles à horizon 2028
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :
 - Pose de la première pierre du site de Couzeix (Haute-Vienne) pour les Arts de la Table en mai 2025
 - Pose de la première pierre de l'extension du site du Noirmont (Suisse) pour la Montre en juillet 2025
 - Extension du site Hermès Parfum et Beauté en Normandie
- Poursuite de la sécurisation des approvisionnements et renforcement de la chaîne logistique et des investissements IT



UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF ET INTÉGRÉ



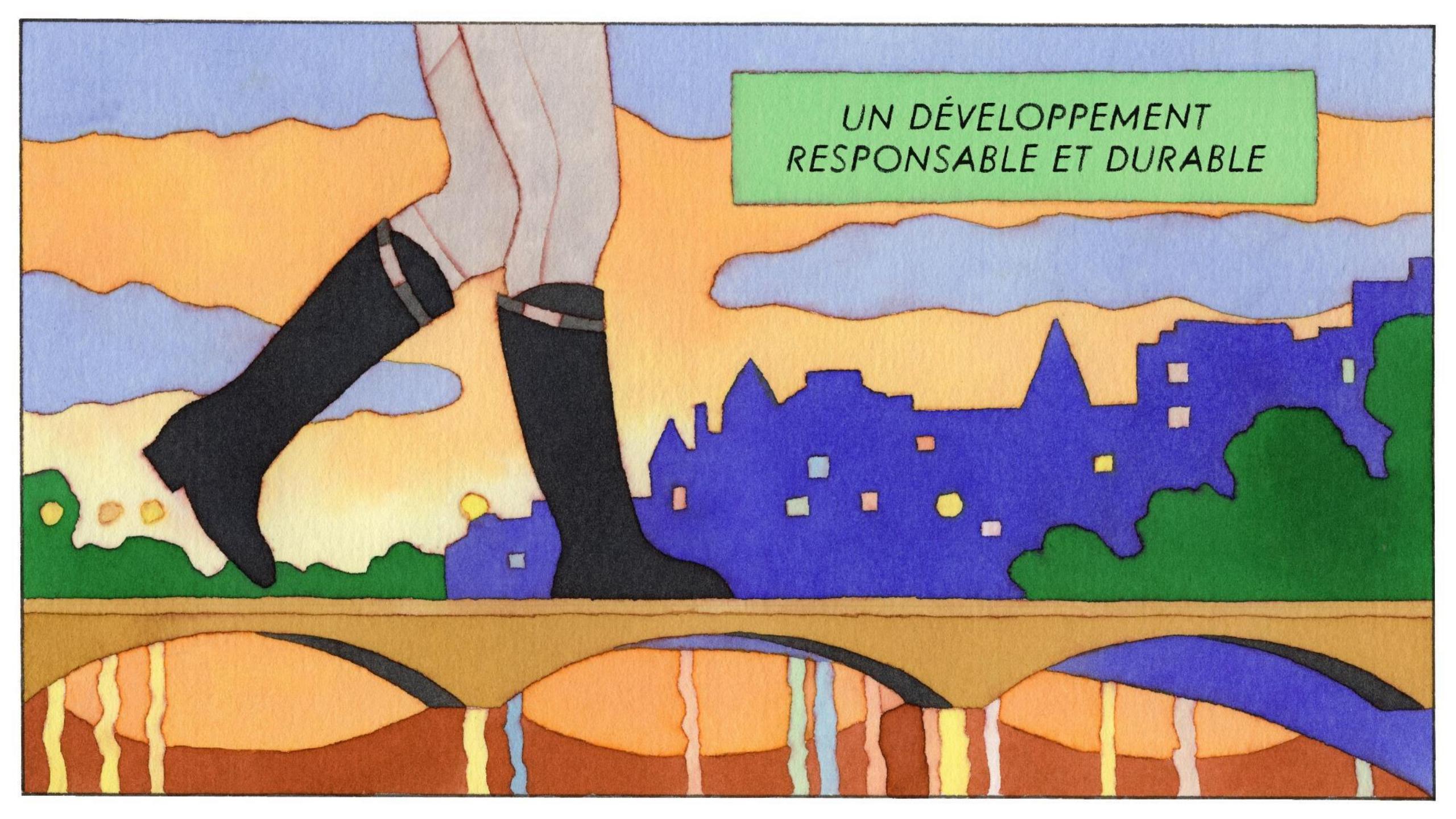
- Renforcement du réseau de distribution omnicanal et multilocal
- Agrandissement et rénovation de magasins au premier semestre :
 - › Florence (Italie)
 - › Central Embassy, Bangkok (Thaïlande)
 - › Taichung et Macao (Grande Chine)
- Ouvertures de nouveaux magasins au second semestre, notamment :
 - › Scottsdale et Nashville (États-Unis)
 - › Shenzhen et Guangzhou (Grande Chine)



UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



- Raconter l'univers d'Hermès :
 - › **Saut Hermès** au Grand Palais à Paris
 - › **On the Wings of Hermès** à Miami (États-Unis)
 - › **Hermès in the Making** à Shenzhen (Grande Chine)
 - › **Mystery at the Grooms'** à New York (États-Unis)
 - › **Hermès, la ligne continue** à Nantes, Bordeaux et Biarritz (France)
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
 - › La Haute Bijouterie avec **Les formes de la couleur** à Hong Kong et Singapour
 - › Le prêt-à-porter homme avec le défilé été 2025 à Séoul (Corée) et le prêt-à-porter femme avec le second chapitre de la collection automne-hiver à Shanghai (Chine)
 - › La soie avec le **Kite Festival** à Kuala Lumpur (Malaisie)
 - › petit h à Taichung (Grande Chine)



UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE ET DURABLE

UN MODÈLE D'ENTREPRISE DURABLE ET RESPONSABLE



L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS

À fin juin 2025, **25 700** collaborateurs, **+500**, dont près de **300** en France

Prime de 4 500 € à l'ensemble des collaborateurs dans le monde au titre de 2024

Plus de 500 M€ distribués aux collaborateurs au titre du partage de la valeur

7,90 % de collaborateurs en situation de handicap en France



STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

Poursuite des **actions de décarbonation** en ligne avec notre plan de transition

Déploiement de projets de circularité et de réemploi de la matière

Accompagnement de nos fournisseurs et partenaires dans une **démarche environnementale et sociale ambitieuse**

ANCRAGE TERRITORIAL

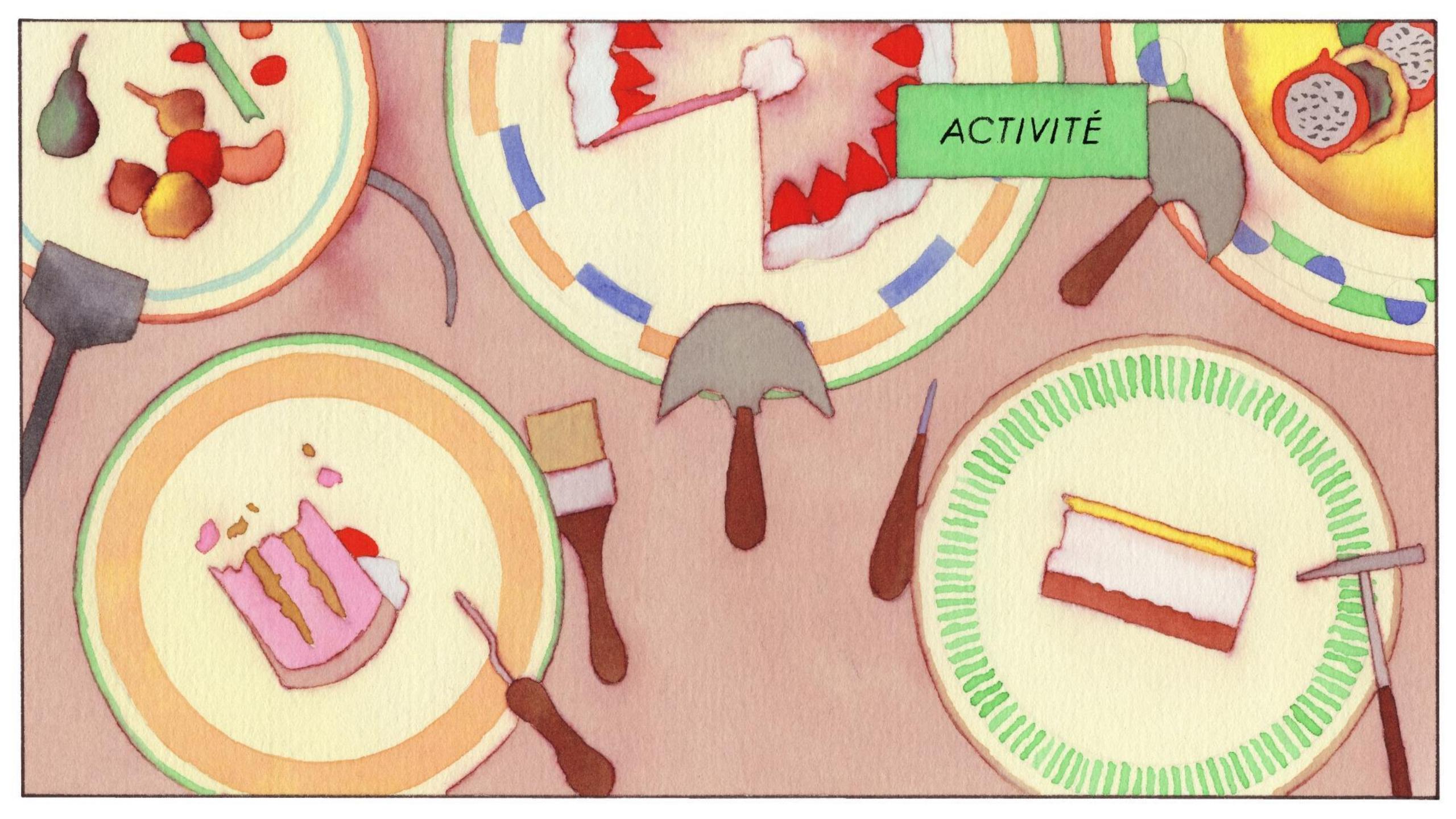
60 sites de production et de formation en France

Référentiel immobilier responsable pour 100 % des nouveaux projets

Manufacture de L'Isle d'Espagnac : **haute performance environnementale**

Création d'emplois locaux et déploiement de l'Ecole Hermès des Savoir-Faire avec 20 promotions formées en 2024





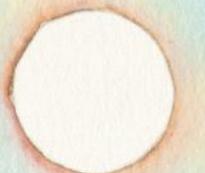
ACTIVITÉ



ACTIVITÉ



- À fin juin 2025, le chiffre d'affaires atteint **8 Mds€** (+8 % à taux de change constants et +7 % à taux de change courants).
- Toutes les régions sont en croissance, et la Maroquinerie-Sellerie et les Autres métiers Hermès réalisent des progressions notables.
- Les ventes du 2^e trimestre s'élèvent à **3,9 Mds€** (+9 % à taux de change constants et +6 % à taux de change courants), en amélioration par rapport au premier trimestre. Toutes les zones sont en croissance.



CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

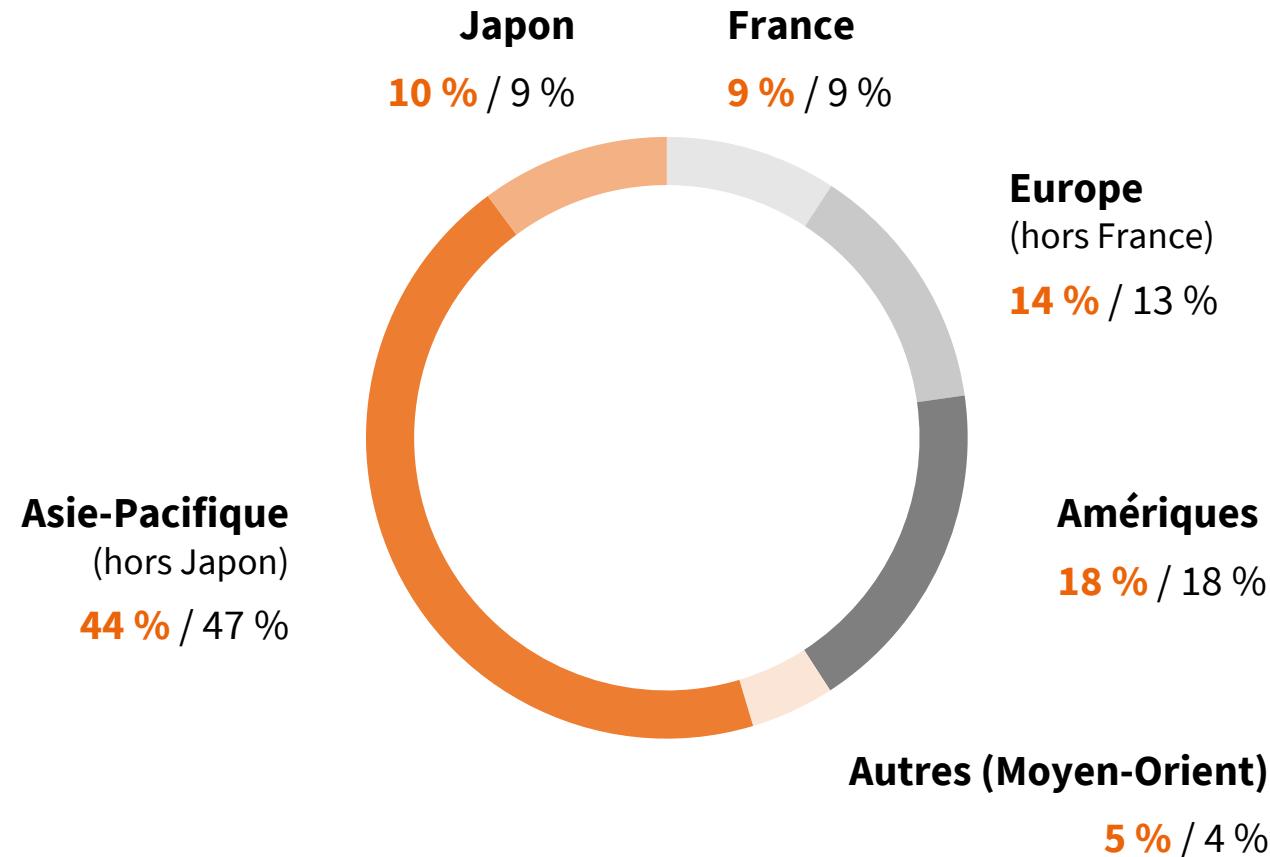


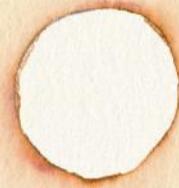
En M€	Juin 2025	Variation à taux constants
France	740	9%
Europe (hors France)	1 088	13%
EUROPE	1 828	11%
Japon	815	16%
Asie-Pacifique (hors Japon)	3 574	3%
ASIE	4 389	5%
Amériques	1 455	12%
Autres (Moyen-Orient)	362	17%
TOTAL	8 034	8%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2025 / 2024





CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR MÉTIER



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

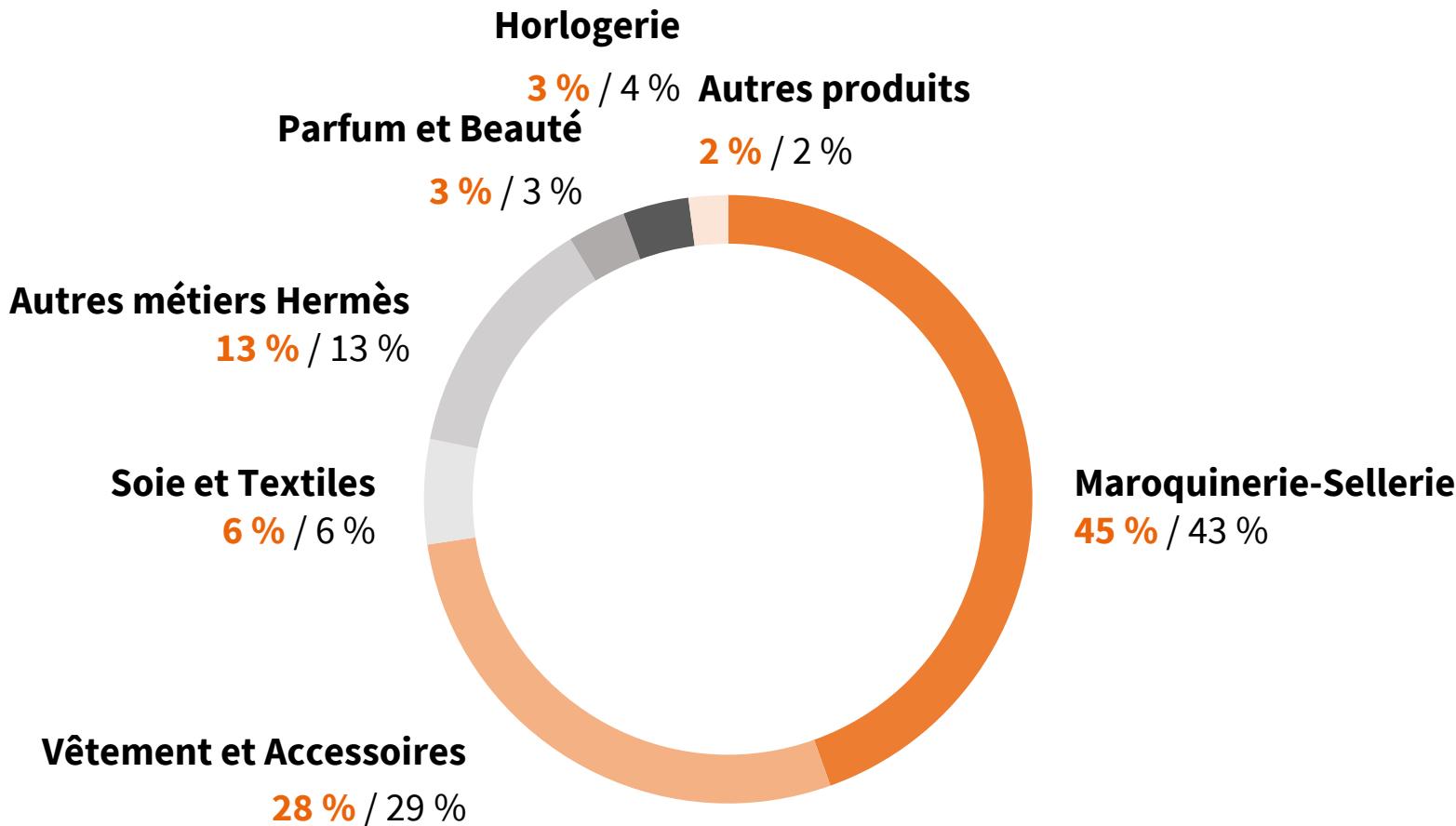


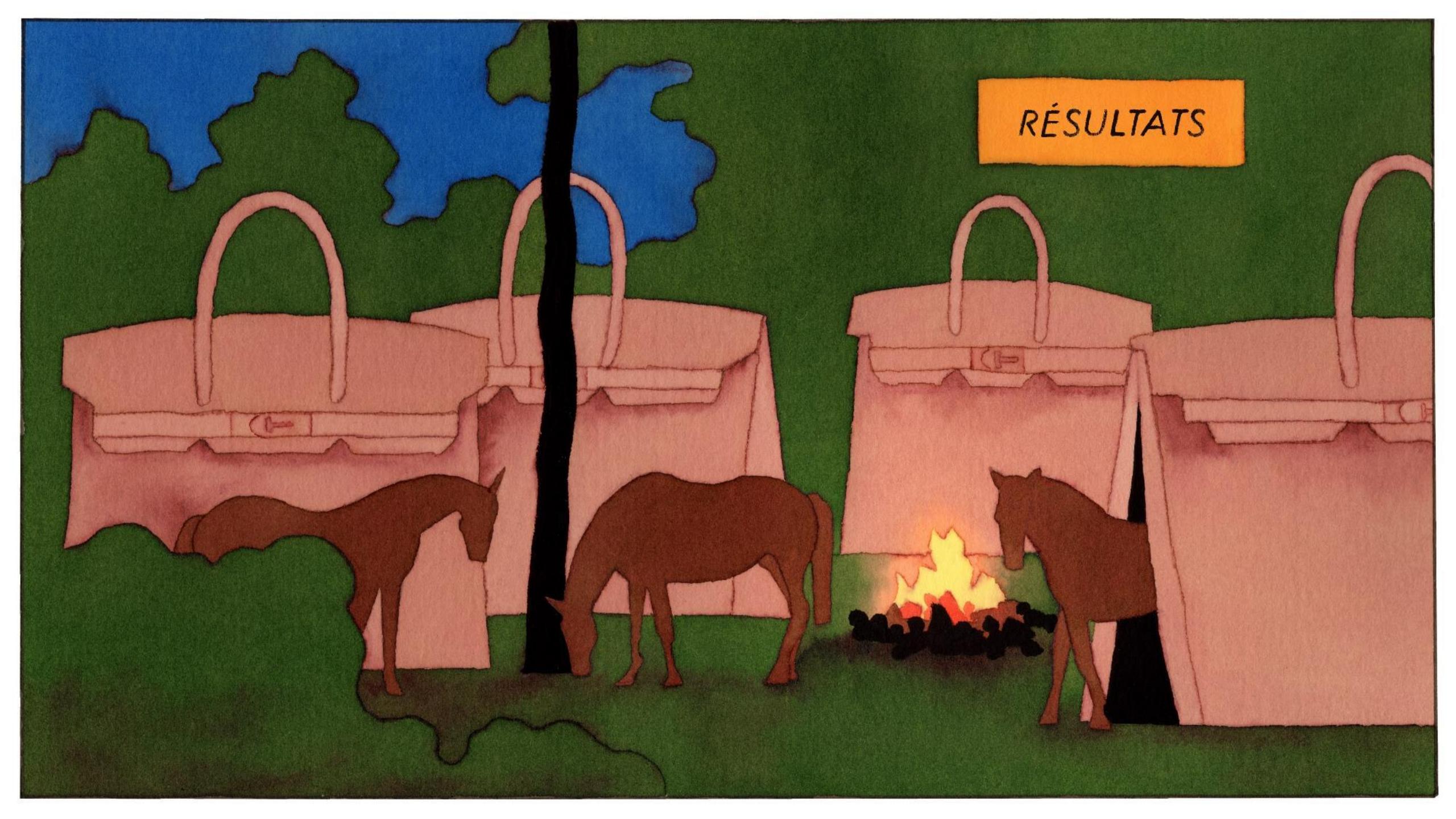
En M€	Juin 2025	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	3 578	12%
Vêtement et Accessoires	2 255	6%
Soie et Textiles	447	4%
Autres métiers Hermès	1 056	10%
Parfum et Beauté	248	(4)%
Horlogerie	281	(8)%
Autres produits	168	8%
TOTAL	8 034	8%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

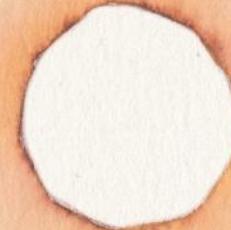


2025 / 2024





RÉSULTATS



COMPTE DE RÉSULTAT



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

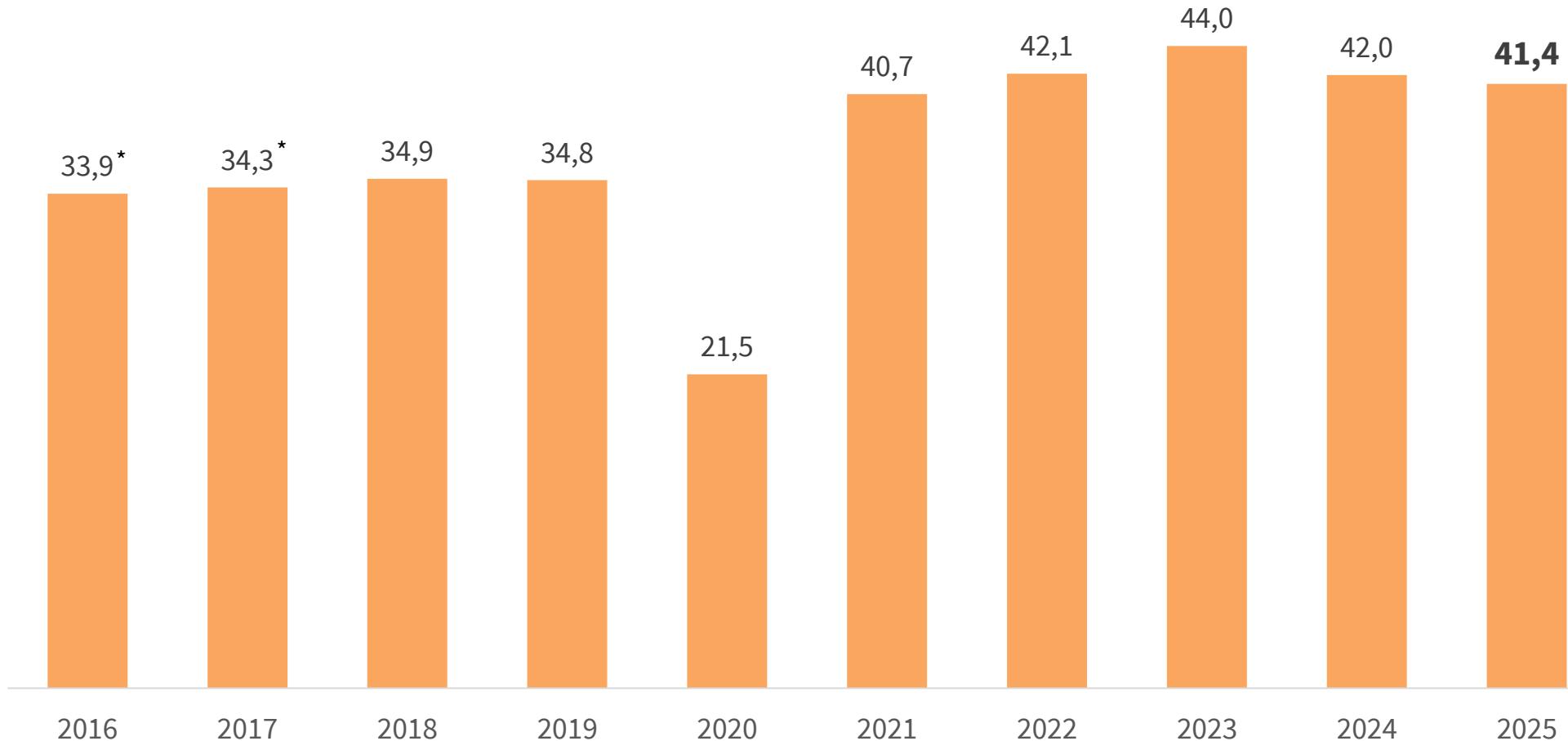


En M€	Jun 2025	%CA	Jun 2024	%CA
Chiffre d'affaires	8 034		7 504	
Coût des ventes	(2 356)		(2 206)	
Marge brute	5 678	70,7%	5 298	70,6%
Communication	(294)	(3,7)%	(272)	(3,6)%
Frais administratifs et commerciaux	(1 539)	(19,1)%	(1 410)	(18,8)%
Autres produits et charges	(519)	(6,5)%	(467)	(6,2)%
Résultat opérationnel courant	3 327	41,4%	3 148	42,0%
Autres produits et charges non courants				
Résultat opérationnel	3 327	41,4%	3 148	42,0%
<i>Évolution / 1 an</i>		+6%		

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



* Avant IFRS16



COMpte de RÉsultat CONSOLIDÉ

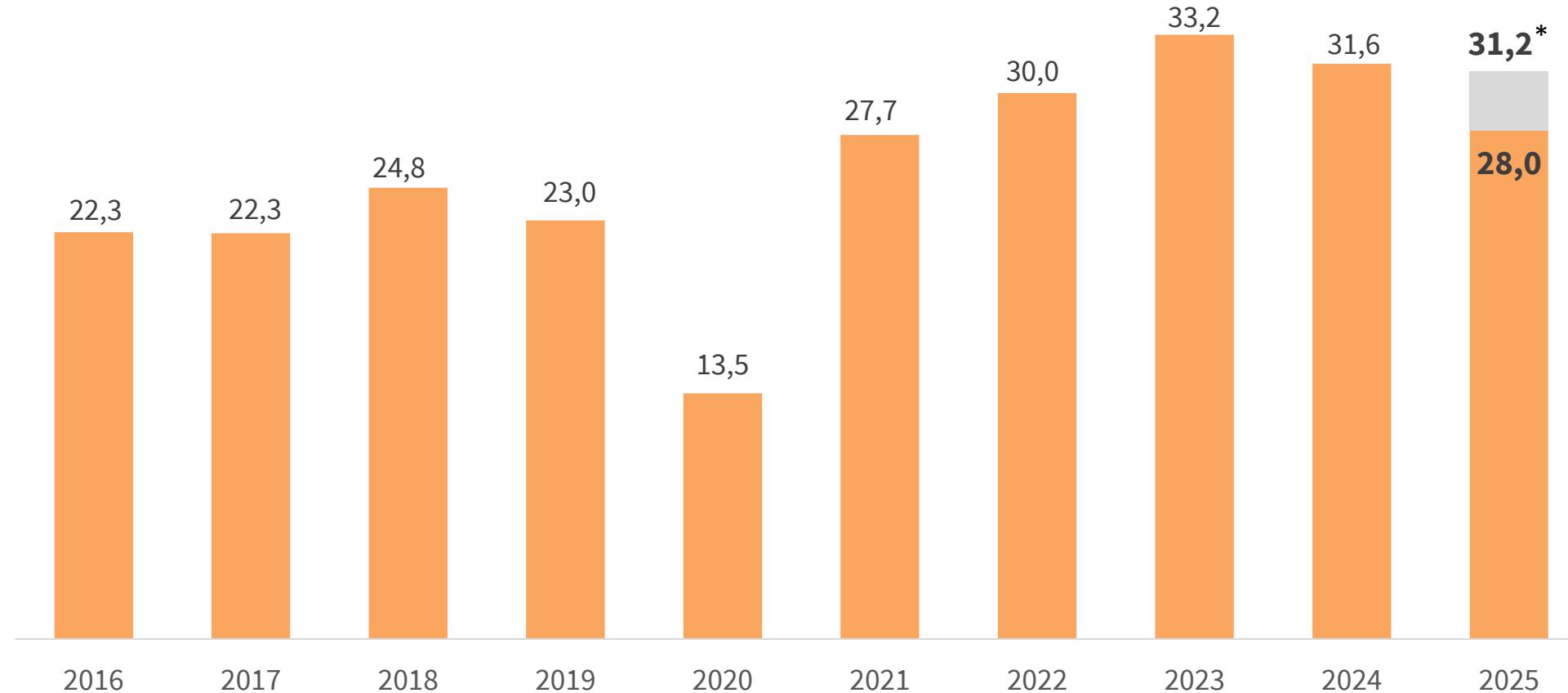


En M€	Juin 2025	%CA	Juin 2024	%CA
Résultat opérationnel	3 327	41,4%	3 148	42,0%
Résultat financier	148		141	
Impôt sur les bénéfices	(1 230)		(927)	
	<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>35,4%</i>		<i>28,2%</i>
Résultat des entreprises associées	26		16	
Intérêts minoritaires	(25)		(10)	
Résultat net - part du groupe	2 246	28,0%	2 368	31,6%
<i>Évolution / 1 an</i>		<i>(5)%</i>		
Résultat net - part du groupe hors contribution exceptionnelle	2 506	31,2%	2 368	31,6%
<i>Évolution / 1 an</i>		<i>+6%</i>		

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE SEMESTRIELLE

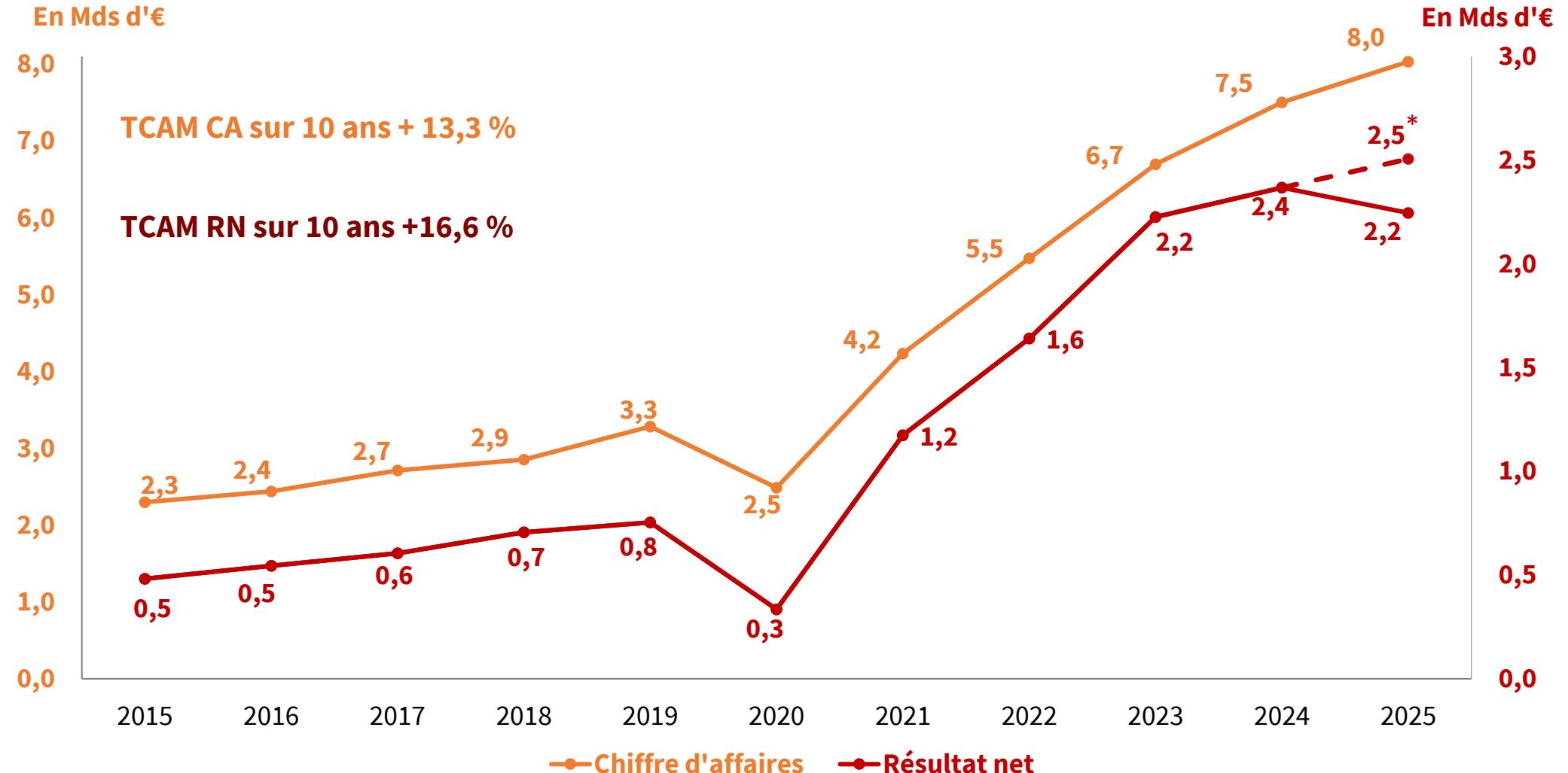


En % du chiffre d'affaires



*Hors contribution exceptionnelle

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET SEMESTRIELS



*Hors contribution exceptionnelle

INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

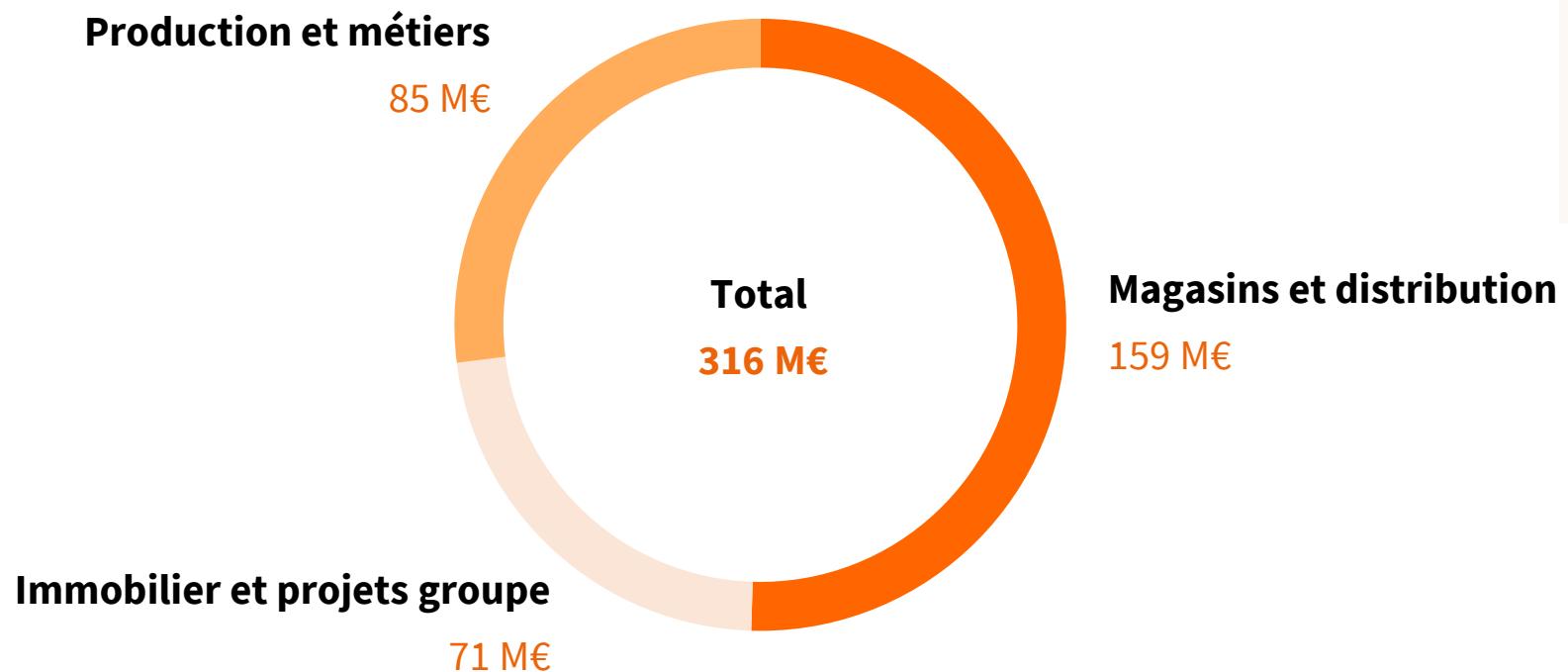


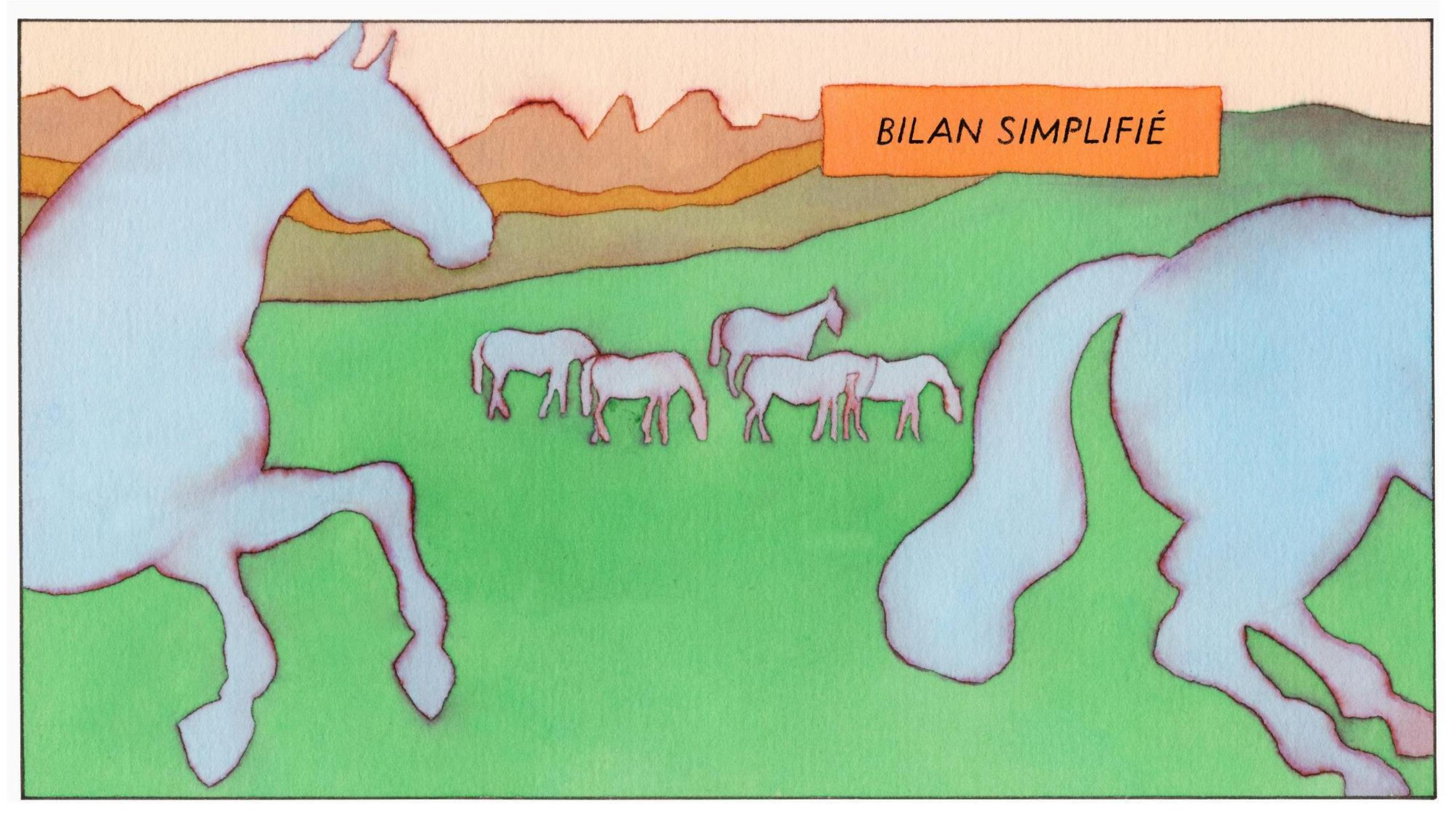


TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



En M€	Juin 2025	Juin 2024
Capacité d'autofinancement *	2 733 *	2 829
Variation du B.F.R.	(403)	(584)
Cash flow lié à l'activité	2 330	2 244
Investissements opérationnels	(316)	(319)
Remboursement des dettes de loyers	(167)	(149)
Cash flow disponible ajusté	1 847	1 776
Investissements financiers	(97)	(235)
Distributions mises en paiement	(2 764)	(2 650)
Rachats d'actions propres nets de cessions	-	-
Autres mouvements	(303)	(23)
Variation de la trésorerie	(1 317)	(1 131)
Trésorerie nette retraitée à la clôture	10 723	10 033
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	12 039	11 164

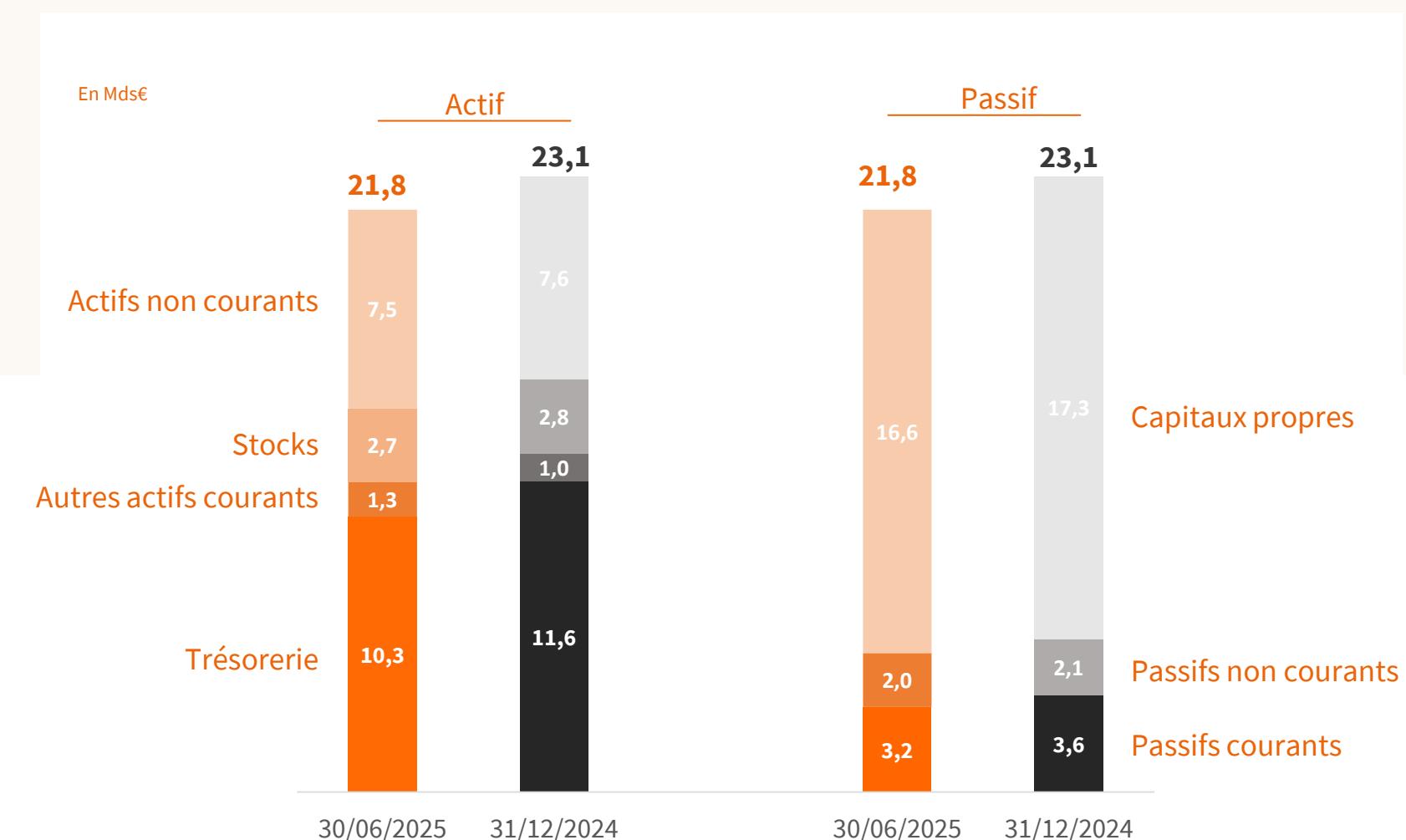
* 2 993 M€ à fin juin 2025 hors contribution exceptionnelle

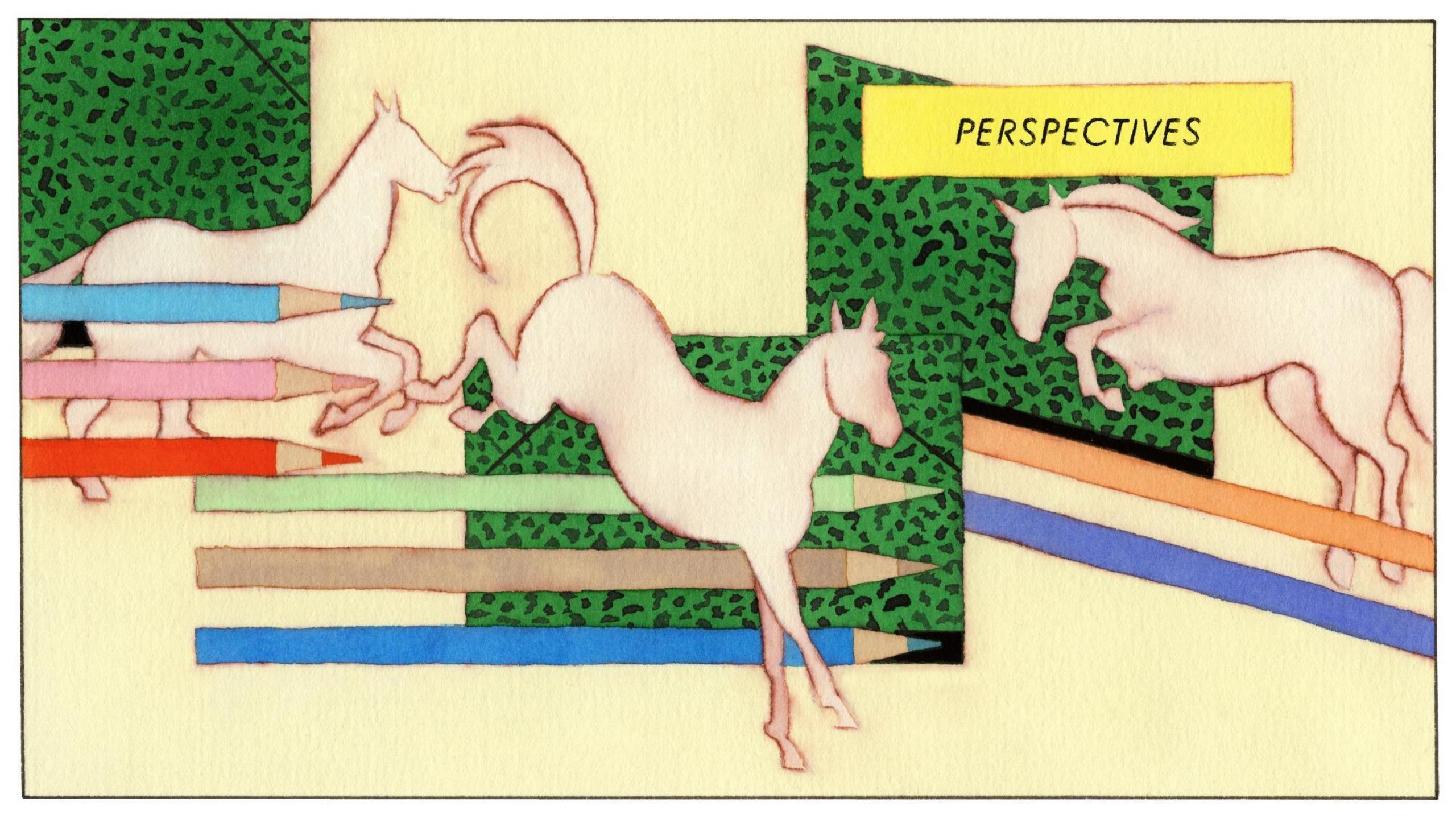


BILAN SIMPLIFIÉ



BILAN SIMPLIFIÉ





PERSPECTIVES



PERSPECTIVES



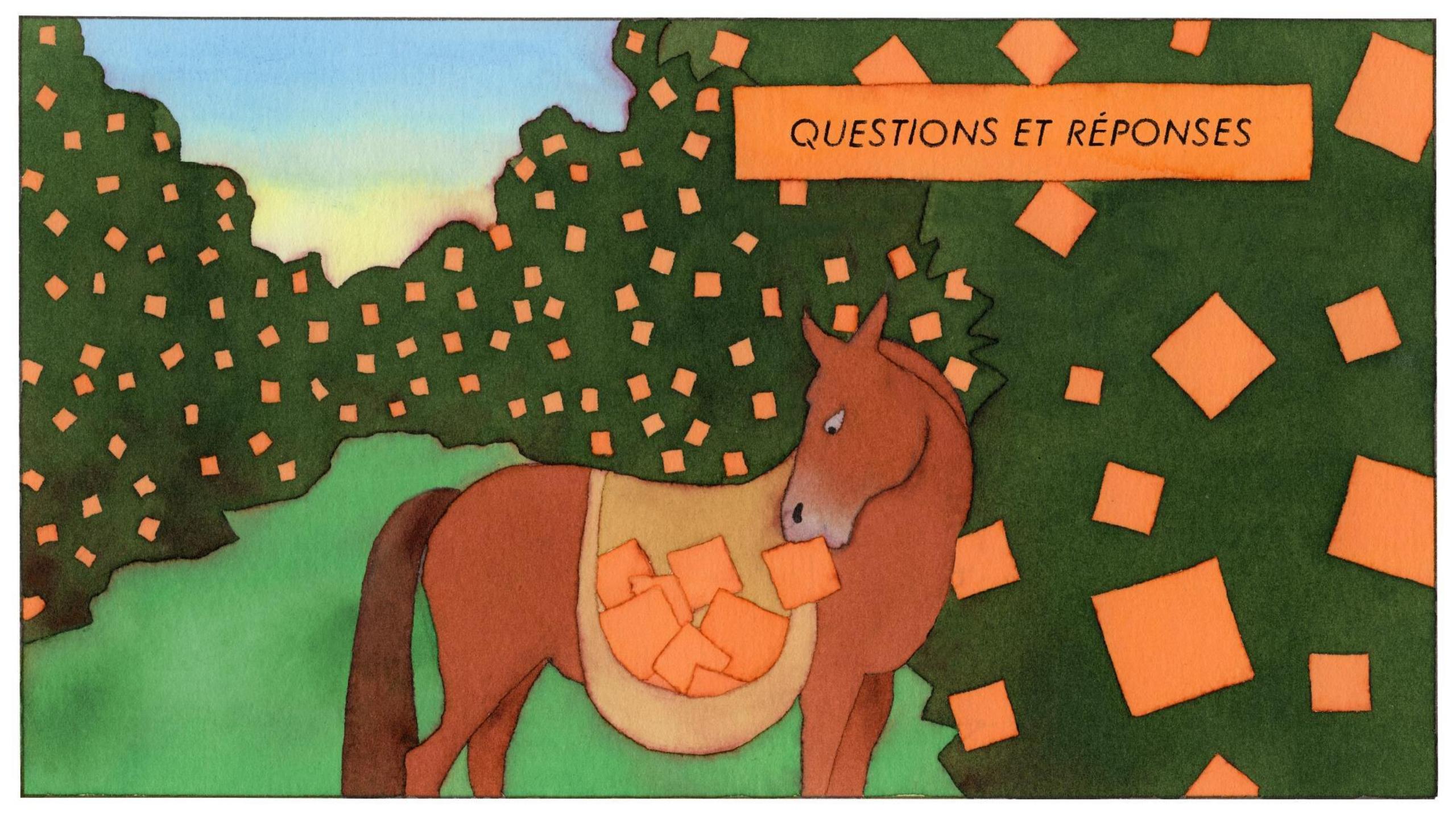
- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- Dans un contexte économique et géopolitique plus incertain, le groupe poursuit son développement avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



2025 : LE DESSIN SOUS TOUTES SES COUTURES



- **Poursuite des créations d'emplois** en France et à l'international
- Ouverture de la maroquinerie de **L'Isle-d'Espagnac** (Charente) en septembre
- **Ouvertures et agrandissements de magasins**, notamment à Scottsdale et Nashville aux États-Unis et à Changsha, Séoul et Bangkok en Asie
- Renforcement des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers
- Mise en œuvre des **engagements de préservation des ressources naturelles** et de notre stratégie climatique



QUESTIONS ET RÉPONSES




HERMÈS
PARIS