

Paris, le 1^{er} octobre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN MOLIERE RÉNOVÉ, AU PALACIO DE HIERRO À MEXICO, MÊLANT JOYEUSEMENT COULEURS, SAVOIR-FAIRE ET CULTURE

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 1^{er} octobre, de son magasin rénové avenue Molière, à l'entrée du mall El Palacio de Hierro, dans le quartier Polanco, à Mexico. Cette adresse puise son inspiration dans l'architecture et la flore locales. L'espace intérieur, qui privilégie les jeux de lumière, les couleurs vives et les formes géométriques, offre un écrin aux métiers de la maison, tout en rendant hommage à la culture et aux savoir-faire locaux.

Situé à côté de l'entrée principale du mall, au rez-de-chaussée d'une façade ambrée en forme de pyramide, le magasin est naturellement éclairé par deux larges vitrines ouvertes sur la rue.

En entrant, le visiteur est accueilli dans un espace aux tons chauds qui évoquent le coucher de soleil et l'ocellet d'Inde à l'orange intense. La mosaïque au motif Faubourg incrustée de l'ex-libris emblématique de la maison introduit élégamment l'univers de la soie. Un mur en céramique ocre, dont le motif en relief rappelle le cactus, met en valeur les parfums et la beauté ainsi que les accessoires de mode. À gauche, les collections pour la maison précèdent la bijouterie et l'horlogerie qui, présentées dans une console marquetée de feuilles de maïs sur un tapis jaune et fuchsia tissé à la main, conduisent à un salon privé aux murs revêtus de sisal aux reflets cuivrés. Au cœur du magasin, un espace rythmé par des panneaux de merisier sculptés abrite l'équitation, juste devant l'alcôve des collections de la maroquinerie. À droite, ornés de tapis colorés et chaleureux, les espaces dédiés aux chaussures et aux prêts-à-porter femme et homme se répondent harmonieusement.

Imaginée par l'agence d'architecture parisienne RDAI, la décoration intérieure marie couleurs joyeuses, textures organiques et clins d'œil à l'héritage architectural mexicain. Conçu sur mesure et fabriqué à la main localement, son mobilier en noyer est habillé de tissus aux motifs chatoyants.

La sélection d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines mêle traditions équestres et inspirations locales, comme ces éperons mexicains de la fin du XIX^e siècle, en fer damasquiné et cuir brodé de motifs floraux. Sur les murs, une série d'images du photographe mexicain Pablo López Luz saisit la simplicité des façades des rues d'Oaxaca, à côté des voitures colorées de l'artiste français D. M. Duchesne.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à explorer le foisonnement de ses créations dans un décor vivifiant qui conjugue l'esprit de Mexico avec les savoir-faire d'exception de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025

presse.hermes.com

Hermès Molière
El Palacio de Hierro Polanco
Avenida Molière 222
Mexico