



LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Quand le dessin du monde se complexifie, la maison garde son cap avec confiance et vigilance

2024 a vu s'achever l'euphorie des années post-Covid et, en 2025, les signes d'un ralentissement économique apparaissent. Dans ce contexte et dans une conjoncture géopolitique complexe, les grands équilibres des marchés sont modifiés et l'activité commerciale mondiale s'en trouve impactée. Cependant, Hermès reste un refuge, tant en raison de la dimension patrimoniale de nos objets – créés pour durer et se transmettre – que de notre attachement à nos valeurs humanistes et à notre esprit léger tourné vers la beauté du monde.

Les solides résultats du premier semestre attestent de la réussite de notre stratégie de valeur, impulsée à la fois dans chaque métier à travers des collections enrichies, renouvelées et innovantes, dans l'attention aux matières et aux savoir-faire d'exception qui donnent vie à nos icônes d'aujourd'hui et à celles de demain et, bien sûr, dans notre réseau de magasins agrandis et embellis pour offrir un accueil singulier à nos clients fidèles et nouveaux.

Ainsi, au premier semestre, nous pouvons citer l'ouverture du nouveau magasin de Florence et, plus récemment, la réouverture de celui du Four Seasons à Macao et de Taichung à Taïwan. Le style a été à l'honneur lors des semaines de la mode à Paris, mais aussi à Séoul avec l'homme de Véronique Nichanian et à Shanghai, en juin, avec Nadège Vanhée pour la femme. Le mois d'avril a été l'occasion de découvrir les objets et meubles signés Charlotte Macaux Perelman et Alexis Fabry pendant le Salone del mobile de Milan, et les complications horlogères au salon Watches & Wonders de Genève. Nous sommes heureux et fiers de compter parmi les acteurs majeurs de ces rendez-vous de la création mondiale et d'être, une fois de plus, au plus près de notre clientèle multilocale.

CROISSANCE SOLIDE DES VENTES ET DES RÉSULTATS

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2025 s'élève à 8 Mds€, en croissance de 8 % à taux de change constants et de 7 % à taux de change courants par rapport à la même période en 2024. Toutes les régions sont en croissance. Le résultat opérationnel courant s'établit à 3,3 Mds€ (41,4 % des ventes), en hausse de 6 %.

«La solidité des résultats du premier semestre dans toutes les régions reflète la force du modèle Hermès. Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance et tous nos collaborateurs pour leur engagement. Nous allons continuer à investir et à recruter pour faire perdurer le succès de la maison.»
Axel Dumas, gérant d'Hermès

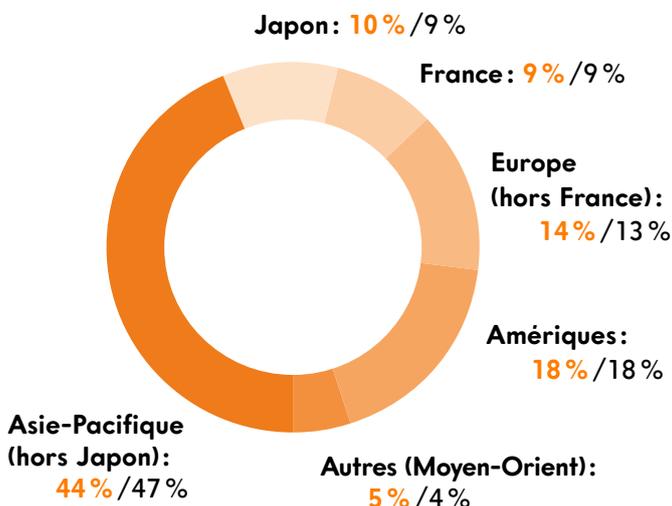
ACTIVITÉ

À fin juin 2025, toutes les régions sont en croissance et la Maroquinerie-Sellerie et les Autres métiers Hermès réalisent des progressions notables. Le développement qualitatif du réseau de distribution exclusif s'est poursuivi. Les ventes du deuxième trimestre s'élèvent à 3,9 Mds€ et progressent de 9 % à taux de change constants, en amélioration par rapport au premier trimestre.

PERSPECTIVES

La maison Hermès poursuit ses investissements, notamment dans les capacités de production, ses créations d'emplois et renforce son ancrage en France. Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale. Forte de son modèle d'entreprise durable, la maison confirme ses engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2025/2024



CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2025 (EN M€)

	Jun 2025	Jun 2024
Chiffre d'affaires	8 034	7 504
Résultat opérationnel courant	3 327	3 148
en % du chiffre d'affaires	41,4 %	42,0 %
Résultat net - Part du groupe	2 246	2 368
Capacité d'autofinancement	2 733	2 829
Investissements opérationnels	316	319
Trésorerie nette retraitée	10 723	10 033
Effectifs (en nombre de personnes)	25 697	23 874

CHIFFRE D'AFFAIRES

8 MDS€

+8 % À TAUX CONSTANTS

INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

316 M€

EMPLOYEUR RESPONSABLE

25 700

PERSONNES

MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE

41,4 %

DES VENTES

ANCRAGE TERRITORIAL

74 %

DES OBJETS FABRIQUÉS EN FRANCE

TRANSPARENCY AWARDS

CAC LARGE 60

HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Hermès poursuit ses investissements avec l'implantation de nouveaux sites de production : assortis de nombreuses créations d'emplois, ils témoignent de la confiance du groupe dans son modèle artisanal et contribuent au dynamisme des territoires.

DÉVELOPPEMENT CONTINU DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DANS LA MAROQUINERIE

Afin d'accompagner le succès des collections de ses objets en cuir, Hermès a posé, le 13 juin 2025, la première pierre de sa vingt-sixième maroquinerie dans la commune de Charleville-Mézières (Ardennes), qui ouvrira en 2027. Troisième site du pôle ardennais, cette manufacture accueillera à terme 250 artisans. Le groupe renforce ainsi son ancrage dans les Ardennes et son engagement en faveur de l'emploi et de la formation, porté par l'École Hermès des savoir-faire installée à Charleville-Mézières depuis 2021. Assuré par des entreprises régionales, le chantier de ce bâtiment à énergie positive répond aux engagements environnementaux élevés de la maison, comme par exemple l'utilisation de matériaux durables ou la restauration écologique des jardins. L'ouverture d'une vingt-septième maroquinerie à Colombelles (Calvados) à l'horizon 2028 a été annoncée le 22 avril dernier : ce site contribuera au développement d'un dixième pôle artisanal. À terme, 260 artisans travailleront dans cette manufacture édifée sur une friche de la Société métallurgique de Normandie (SMN). Ce nouveau projet s'ajoute aux deux autres maroquineries en cours de construction, à L'Isle-d'Espagnac (Charente) et à Loupes (Gironde).



Les artisans de la manufacture de la CATE apposent les décors à la main sur les pièces de porcelaine.

RENFORCEMENT DES INVESTISSEMENTS DANS LES AUTRES MÉTIERS

Le 27 mai dernier, Hermès a posé la première pierre de l'extension de sa manufacture dédiée aux arts de la table à Couzeix (Haute-Vienne). Appelé à ouvrir en 2027, ce site accueillera 300 collaborateurs, dont 230 artisans. Le projet architectural témoigne de fortes ambitions environnementales et sociales : inscription dans le paysage, maîtrise des consommations énergétiques, préservation de la biodiversité, recours à des entreprises et savoir-faire locaux. Cette manufacture est la deuxième dédiée aux arts de la table avec le site historique de la CATE (Compagnie des arts de la table et de l'émail) à Nontron (Dordogne), qui assure déjà la pose de décors sur porcelaine.

Autre métier faisant l'objet d'investissements, Hermès Horloger renforce ses capacités de production avec l'extension du site du Noirmont (Suisse) prévue à l'horizon 2028. Depuis 2017, ce site implanté dans le Jura suisse, au cœur du berceau de l'horlogerie, accueille la fabrication de cadrans et de boîtes. Cette manufacture s'ajoute au site de Brügg, dans le canton de Berne, dédié à la fabrication des bracelets en cuir et à l'emboîtement, ainsi qu'à celui du fabricant Vaucher Manufacture Fleurier, spécialisé dans la conception des mouvements mécaniques de haute horlogerie. Parallèlement à son ancrage territorial, ce projet consolide la maîtrise de la chaîne de valeur d'Hermès et garantit une production horlogère suisse dans le respect de la qualité et de l'excellence artisanale de la maison.

CRÉATION D'EMPLOIS ET PARTAGE DE LA VALEUR

Afin d'accompagner sa croissance, Hermès poursuit sa démarche de création d'emplois qui se déploie au-delà des ouvertures de manufactures : au premier semestre 2025, 500 nouveaux collaborateurs ont rejoint le groupe. Pour marquer sa reconnaissance aux équipes qui contribuent au quotidien à cette croissance, la maison a distribué en février une prime de 4 500 euros à l'ensemble des collaborateurs dans le monde au titre de 2024.

CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET SINGULARITÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Thème de l'année 2025, *Le dessin sous toutes ses coutures* inspire les métiers pour les nouvelles collections. Cette créativité foisonnante a fait l'objet de nombreux événements invitant le public à s'immerger dans l'univers d'Hermès.

UNE FORCE CRÉATRICE QUI IRRIGUE TOUS LES MÉTIERS

Parmi les collections de maroquinerie, de nouveaux modèles continuent de réinventer les icônes de la maison, comme le sac pour homme *Bolide* et son nouveau format *Messenger*, et pour la femme le *P'tit Arçon* et le *So Médor*.

La table Hermès accueille *Hermès en contrepoint*, un nouveau service de table graphique et coloré: ses 33 pièces en porcelaine ont été dessinées et peintes à l'aquarelle par l'artiste Nigel Peake. Chez Hermès Horloger, les montres *Arceau* et *Hermès Cut* s'enrichissent de la complication emblématique de la maison, «*Le temps suspendu*»: l'activation du bouton poussoir provoque l'arrêt des aiguilles, véritable invitation à une pause. Dans le domaine de la beauté, l'univers de la soie a inspiré un nuancier de rouges à lèvres, *Rouge Brillant Silky*. Hermès a également ouvert un nouveau chapitre de Terre d'Hermès avec *Terre d'Hermès Eau de Parfum Intense*.

DES ÉVÉNEMENTS QUI FONT LA PART BELLE À LA SINGULARITÉ DE LA MAISON

Le premier semestre a été rythmé par les défilés de prêt-à-porter, à commencer par le *vestiaire masculin automne-hiver 2025* présenté au Palais d'Iéna à Paris (France) le 25 janvier.

Le 8 mars, au siège de la Garde républicaine, toujours à Paris, c'était au tour des *collections pour femme automne-hiver 2025*, avec un défilé mettant en exergue une féminité puissante.

Deux autres rendez-vous en Asie ont marqué le printemps: le 3 avril, à Séoul (Corée du Sud), *Hermès Boardwalk* était dédié aux collections masculines pour l'été 2025 à travers une sélection exclusive de neuf looks tandis que le second chapitre du *défilé femme automne-hiver 2025* a été dévoilé à Shanghai le 13 juin.

Ce semestre s'est conclu le 28 juin au Palais d'Iéna, à Paris, avec le défilé des *collections masculines printemps-été 2026*. Retour au Grand Palais pour la quinzième édition du Saut Hermès qui s'est déroulée du 21 au 23 mars et au cours de laquelle le cavalier partenaire Simon Delestre en selle Hermès a remporté le prestigieux Grand Prix Hermès CSI 5*.

Autre temps fort du mois de mars, le salon *Watches & Wonders* de Genève (Suisse), où Hermès a présenté trois nouvelles créations – les montres *Arceau Le temps suspendu*, *Hermès Cut Le temps suspendu* et *Maillon libre*.

Du 6 au 13 avril, 55 000 visiteurs ont pu découvrir les collections pour la maison à Milan (Italie), pendant le Salone del Mobile. Du 17 mai au 1^{er} juin, à Shenzhen (Chine), plus de 38 000 personnes ont découvert le modèle responsable et durable de l'entreprise lors de l'événement *Hermès in the Making*, animé par des artisans de la maison. À New York (États-Unis), du 19 au 20 juin, les visiteurs ont joué les détectives pour résoudre l'énigme *Mystery at the Grooms*, un événement interactif et ludique illustrant la créativité des seize métiers de la maison. Retour en France avec la nouvelle itinérance *Hermès, la ligne continue*: une invitation à dessiner et à fêter joyeusement le dessin, fil conducteur de la création chez Hermès et thème 2025 de la maison. Cette manifestation ouverte à tous a fait escale à Nantes en juin, et à Bordeaux et Biarritz en juillet.

Tout au long du semestre, les seize métiers de la maison ont fait l'objet de temps forts mettant en lumière leurs nouvelles créations, à l'image de la collection de haute bijouterie *Les formes de la couleur*, qui a poursuivi son itinérance à Hong Kong avant de faire escale à Singapour. Enfin, *petit h* a fait escale à Taichung (Taïwan) du 20 mai au 2 juin: chaque objet présenté, inattendu et fonctionnel, témoignait de l'ambition de *petit h* de donner une seconde vie aux matières endormies.



Le second chapitre de la collection automne-hiver 2025 de prêt-à-porter féminin s'est déroulé à Shanghai en juin 2025.

UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Les valeurs humanistes irriguent l'ensemble de l'entreprise Hermès et façonnent pleinement son modèle artisanal : c'est pourquoi la maison s'attache avec vigueur à poursuivre sa croissance dans le respect des ressources et des personnes.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Entreprise responsable engagée en faveur d'un monde durable, Hermès agit sur différents leviers en amont et en aval de sa production. En juillet, pour la première fois, la politique environnementale du groupe a été publiée, permettant ainsi de renforcer la lisibilité et la reconnaissance de sa démarche. Le 11 mars 2025 s'est déroulée la sixième journée dédiée aux achats directs du groupe, qui a réuni 150 acheteurs et collaborateurs de la fonction RSE. Ce fut l'occasion de promouvoir des pratiques d'achats responsables favorisant la traçabilité, la qualité durable et le respect des savoir-faire artisanaux, en cohérence avec les valeurs d'excellence et d'éthique de la maison. Ces engagements ont été formalisés dans la politique Achats responsables publiée en décembre 2024.

Forte de son modèle artisanal, la maison s'inscrit depuis sa création dans les principes de réutilisation, de réparation et de recyclage. Cette ambition a abouti, en mars dernier, au lancement d'une plateforme permettant à tous les métiers d'accéder aux matières inexploitées afin de les revaloriser dans une logique environnementale et économique. À terme, l'objectif est de développer une offre de services complète – traçabilité, contrôle qualité, accompagnement des flux logistiques – et de systématiser la circularité des ressources au sein des métiers.



Dans les ateliers, les artisans Hermès donnent une nouvelle vie aux objets de la maison.

LES FEMMES ET LES HOMMES

Depuis 2017 et la signature du premier accord handicap groupe, Hermès poursuit avec détermination son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Ainsi, le taux d'emploi direct en France s'élève en 2024 à 7,9 % (contre 3,5 % en 2017), soit plus de 1 000 collaborateurs concernés. Animé par ses valeurs humanistes, Hermès s'attache à créer un environnement de travail inclusif et respectueux dans lequel chacun peut s'épanouir.

Cet engagement se manifeste également auprès du secteur aidé. En 2024, la maison a réalisé plus de 8,4 millions d'euros d'achats auprès des Entreprises adaptées (EA) et des Établissements et services d'aide par le travail (ESAT) : un chiffre en hausse de plus de 40 % par rapport à 2023, notamment grâce au déploiement de partenariats pérennes.

Enfin, la démarche d'Hermès en faveur de l'inclusion se déploie dans le cadre de sa campagne Duodays. Après la formation en 2024 de 155 duos avec des étudiants, des demandeurs d'emploi et des professionnels issus d'EA ou d'ESAT, la campagne Duodays 2025 a de nouveau invité les personnes en situation de handicap à s'inscrire afin de vivre une immersion professionnelle au sein de la maison.

LES COMMUNAUTÉS

Depuis 2013, le programme H³ – Heart, Head, Hand de la Fondation d'entreprise Hermès encourage l'engagement solidaire des collaborateurs de la maison en faveur d'initiatives d'intérêt général, sous la forme d'un soutien financier ou humain. Afin de promouvoir le mécénat de compétences dans le cadre de H³, des entités du groupe ont identifié, en partenariat avec la direction des ressources humaines, des associations qui opèrent sur le territoire où elles sont implantées. Sur la base du volontariat, les collaborateurs peuvent s'engager auprès d'une de ces structures pour effectuer une mission solidaire sur leur temps de travail. À titre d'exemple, des collaborateurs d'Hermès Services Groupe ont pris part à des distributions d'aide alimentaire avec l'association La Chorba dans le XIX^e arrondissement de Paris, ou encore des collaborateurs d'Hermès Commercial ont participé à des événements organisés à Bobigny par l'association Studhelp qui lutte contre la précarité alimentaire des étudiants et leur isolement social. Des missions ciblées en fonction de l'expertise des collaborateurs et de leur volonté d'engagement solidaire.

HERMÈS DANS LE MONDE

Hermès continue d'agrandir et d'embellir son réseau de magasins, en France comme à l'international. Unique, chaque adresse veille à présenter les collections en harmonie avec la culture locale et à offrir une expérience singulière à ses clients fidèles comme nouveaux.

EN EUROPE

Changement d'adresse pour le magasin Hermès de Florence (Italie) qui accueille désormais sa clientèle dans un palais datant de 1578 restauré avec soin, situé à deux pas de la très fréquentée piazza della Repubblica. Sa façade Renaissance et ses larges vitrines invitent le visiteur à découvrir les seize métiers d'Hermès répartis sur deux niveaux aménagés avec des éléments architecturaux et décoratifs florentins caractéristiques. Avec ce nouvel emplacement, Hermès consolide sa présence dans la capitale toscane et dans la péninsule italienne.



Le nouveau magasin de Florence, en Italie, est un hommage à l'histoire de la ville.

EN ASIE

Le premier semestre 2025 a été marqué par de multiples réouvertures de magasins en Asie, à commencer par celui du mall Central Embassy à Bangkok (Thaïlande). Au sein d'un bâtiment contemporain aux lignes épurées, la maison déploie ses collections dans une atmosphère raffinée façonnée par l'artisanat traditionnel thaïlandais. Hermès a également inauguré le magasin agrandi de Taïchung (Taïwan) à la suite d'une vaste rénovation. Les seize métiers y prennent place dans un décor contrasté, entre couleurs claires, matériaux naturels et textures organiques, en référence à l'environnement de Taïwan et à la tradition du thé. Cap sur Macao, enfin, où Hermès a rouvert son magasin rénové dans le Four Seasons. Cette dynamique de réouvertures s'est poursuivie au second semestre avec l'inauguration du magasin de Seoul Galleria (Corée du Sud) le 21 août 2025.



Le magasin rénové et agrandi de Macao.

HERMÈS LAURÉATE UNE NOUVELLE FOIS DU GRAND PRIX CAC 60 DES TRANSPARENCY AWARDS 2025

À l'occasion de la 16^e édition des Transparency Awards, la maison a été une nouvelle fois récompensée dans la catégorie CAC Large 60, au premier rang des sociétés du CAC 40 et du Next 20, après le Grand Prix toutes catégories l'année dernière.

Les Transparency Awards valorisent les meilleures pratiques des entreprises en matière de transparence de l'information réglementée, financière, extra-financière et éthique des sociétés cotées françaises. Reconnaisant l'excellence des pratiques de la maison en matière de clarté, d'accessibilité de l'information réglementée et de dialogue avec les parties prenantes, ce prix récompense également la mobilisation et la collaboration des équipes impliquées dans l'élaboration de nos supports d'informations.



L'ACTION HERMÈS

SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES AU 1^{er} SEMESTRE 2025

NOMBRE D'ACTIONS
INSCRITES AU 30 JUIN 2025

105 569 412

COURS LE PLUS HAUT

2 839 €

COURS LE PLUS BAS

2 135 €

ÉVOLUTION EN EUROS DU COURS DE L'ACTION HERMÈS



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025

L'Assemblée générale mixte d'Hermès International s'est tenue le mercredi 30 avril 2025 à la Salle Pleyel sous la présidence d'Éric de Seynes aux côtés d'Axel Dumas, d'Henri-Louis Bauer et d'Éric du Halgouët. Elle a été transmise en direct et en intégralité sur le site internet de la société : <https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales> et sa rediffusion est disponible à cette même adresse en version e-accessible. Cet événement a été notamment l'occasion pour la maison de souligner ses succès, fruits de la réussite collective, et de présenter les résultats et la solide performance de l'année 2024 malgré un contexte économique et géopolitique incertain. Les différentes interventions et films ont rappelé la promesse de la maison – créer pour ses clients des objets d'exception qui leur apporteront un plaisir particulier – fondée sur un modèle d'entreprise ancré dans la durabilité. La prochaine Assemblée générale se tiendra le 17 avril 2026 à la Salle Pleyel.

AGENDA

23 OCTOBRE 2025

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025

12 FÉVRIER 2026

Publication des résultats annuels 2025

15 AVRIL 2026

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2026

17 AVRIL 2026

Assemblée générale des actionnaires

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque - 75008 Paris

Courriel: contact@finance.hermes.com

UPTEVIA

Services aux émetteurs

90-110, esplanade du Général-de-Gaulle

92931 Paris La Défense cedex