

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 septembre 2025

HERMÈS INAUGURE SON PREMIER MAGASIN À SCOTTSDALE EN ARIZONA (USA), ALLIANT SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION ET INSPIRATIONS LOCALES

Le 12 septembre 2025, Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture de son premier magasin en Arizona, au Scottsdale Fashion Square Mall, quarante-deuxième adresse de la maison aux États-Unis. Inspiré du désert de Sonora qui entoure cette ville dynamique, le magasin baigné de lumière s'étend sur deux niveaux spacieux au sein de ce centre commercial renommé. Les intérieurs célèbrent l'éclat du soleil et la végétation désertique de la région, offrant un écrin accueillant et propice à la découverte des seize métiers de la maison.

Des carreaux de céramique aux nuances chaudes habillent la façade intérieure ondulante du magasin, invitant le visiteur à y entrer. Façonnés au Mexique, leurs courbes et reliefs évoquent la force et la beauté des cactus du désert et le jeu de textures contrastées compose un fascinant motif organique.

Des nuances pastel et une lumière dorée illuminent l'entrée qui s'ouvre sur l'univers de la soie, bordé d'alcôves dédiées aux parfums et à la beauté ainsi qu'aux accessoires de mode. L'ensemble est rehaussé par les luminaires « Grecques » emblématiques de la maison et par l'ex-libris sur le sol en terrazzo nacré. Sur les murs, une pierre claire mouchetée d'ocre rappelle les éclats du soleil, guidant naturellement le visiteur vers les collections pour la maison et l'équitation, qui se détachent sur des panneaux de stuc poli. Suspendue dans la rotonde à double hauteur, une mezzanine aux lignes courbes abrite les collections de maroquinerie, ainsi que la bijouterie et l'horlogerie présentées sur un mobilier en merisier laqué. À gauche de l'escalier, une palette de bleu ciel met en valeur le prêt-à-porter et les chaussures pour homme.

L'atrium à double hauteur est traversé par la lumière du jour, filtrée par d'élégants claustras de cuivre. Un escalier majestueux, dont les balustrades graphiques et ambrées sont inspirées du cactus, conduit le visiteur vers le niveau inférieur. Ici, le vaste espace enveloppe le prêt-à-porter et les chaussures pour femme. Les présentoirs épousent la courbe des murs, des tapis aux teintes pastel ondulent tels des rubans plissés, et un grand salon dédié aux chaussures accueille chaleureusement les visiteurs.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le design harmonieux du magasin se révèle peu à peu, invitant à découvrir l'essence des objets de la maison. À l'image des étendues désertiques fascinantes d'Arizona, il conjugue une lecture naturelle et poétique de la végétation locale. Porté par une palette nuancée et irisée, ce récit architectural apaisant raconte la luminosité du désert de Sonora et l'énergie subtropicale.

Une sélection vibrante d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines habille le magasin de couleurs et d'énergie. Cavalières ou d'équitation, les bottes du carré *À propos de bottes* de Xavier de Poret défilent avec audace, tandis que les tonalités crépusculaires du *Cavalier* du peintre français Antoine de La Boulaye résonnent avec la douceur de la palette désertique des lieux. Parmi les photographies, des clichés en noir et blanc tirés de la série *Horses* de la photographe américaine Jane Evelyn Atwood conjuguent la puissance de l'animal à l'art maîtrisé du sellier.

Alliant la lumière dorée de l'Arizona à l'esprit d'innovation de la maison, cette nouvelle adresse chaleureuse invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations contemporaines d'Hermès à travers ses savoir-faire d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025