

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 août 2025

HERMÈS DÉVOILE SON NOUVEAU MAGASIN AGRANDI DANS LE QUARTIER DE GANGNAM DE SÉOUL EN CORÉE DU SUD, À L'IMAGE DU DYNAMISME CULTUREL DE LA VILLE

Le 21 août 2025, Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture de son nouveau magasin agrandi dans le mall Galleria, situé dans le célèbre quartier de Gangnam, à Séoul. Désormais dans le hall Ouest du mall, l'espace harmonieux du magasin présente les seize métiers de la maison dans un décor lumineux et révèle les savoir-faire d'Hermès, tout en réaffirmant son attachement à la région.

La façade extérieure est décorée de bandes verticales métallisées en trompe l'œil dont l'effet évoque aussi bien le Dancheong, style décoratif traditionnel aux tons vifs, que l'esthétique sud-coréenne contemporaine. Mêlant héritage et modernité, l'ensemble rythmé semble défiler et invite à plonger dans une atmosphère joyeuse et colorée.

Dès l'entrée, le visiteur est accueilli par les accessoires-bijoux et les parfums, de part et d'autre de l'ex-libris de la maison, incrusté dans le terrazzo au motif Faubourg. Il découvre un vaste espace au centre duquel se déploie l'univers de la soie. À droite, le prêt-à-porter et les chaussures homme sont mis en valeur par un mur aux rayures prononcées et des tapis tissés à la main arborant des cercles concentriques.

Plus loin, tels de grands galets, les courbes pastel du terrazzo relie l'équitation et les collections pour la maison, et au fond du magasin éclairé par les luminaires « Grecques » emblématiques, des murs scintillants bleu canard et des tapis aux dégradés de couleur habillent chaleureusement l'espace. Près du salon VIP, des murs en bois recouverts de lasure métallisé abritent d'un côté la maroquinerie, de l'autre la bijouterie et l'horlogerie. À droite, le prêt-à-porter et les chaussures femme sont présentés dans un écrin apaisant aux cloisons revêtues de soie chatoyante, dont les tapis aux courbes douces rehaussent le terrazzo bleu pastel.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin incarne l'alliance entre tradition et modernité. Son décor lumineux célèbre à la fois l'art ancien et le dynamisme des nouvelles générations sud-coréennes. Des clins d'œil aux artisans et aux artistes locaux, comme les murs habillés de soie et des luminaires en papier plissé de Jungmo Kwon, ponctuent ce récit symphonique.

Des croquis, illustrations et peintures de la collection Émile Hermès, ainsi que des pièces de la collection Hermès de photographies contemporaines complètent le décor du magasin. L'inspiration urbaine est restituée à travers les paysages colorés des croquis de l'artiste franco-sénégalais Mamadou Cissé et le carré *Animapolis*, dessiné par l'artiste polonais Jan Bajtlik, qui imagine en ville des animaux aux couleurs électriques et à l'énergie vibrante.

Le thème annuel de la maison en 2025, *Le dessin sous toutes ses coutures*, s'illustre au-delà des lignes et des surfaces. Les vitrines imaginées par l'artiste coréenne Miju Lee capturent l'essence même du dessin en explorant la création à travers le temps, la sensation et la mémoire. Avec la relocalisation du magasin, les deux scènes des vitrines s'unissent et invitent le public à

un voyage poétique où les détails de la vie quotidienne se transforment en réflexions évocatrices sur l'imaginaire collectif.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à explorer le foisonnement intemporel de ses créations dans une atmosphère joyeuse qui reflète à la fois la culture de Séoul et les savoir-faire de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 700 personnes dans le monde, dont 15 900 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2025