

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2025

HERMÈS DÉVOILE SON NOUVEAU MAGASIN AGRANDI DE MACAO, INSPIRÉ DE L'ÉNERGIE DE LA VILLE

Le 3 juin 2025, Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin rénové et agrandi dans le Four Seasons de Macao. Inauguré en 2008, l'espace révèle l'esprit innovant et créatif de la maison et présente ses seize métiers, dans un décor inspiré de la nature et de l'esprit du jeu de Macao.

La façade se compose de carreaux de céramique vert jade aux bords arrondis, juxtaposés telles les tuiles d'un jeu de mah-jong. De larges vitrines encadrées par des claustras coulissants aux motifs triangulaires invitent à plonger dans l'atmosphère joyeuse du magasin.

Dès l'entrée, le visiteur est accueilli dans un intérieur lumineux, rehaussé de tons minéraux, de touches contrastées et de matériaux clairs. La mosaïque au motif Faubourg met en valeur l'univers féminin et les collections pour la maison. Un sol en terrazzo, moucheté de fragments verts, ambre et ocre, relie en douceur les espaces dédiés à la soie masculine, aux accessoires-bijoux, à la beauté et aux parfums, tous réchauffés de tapis sur mesure en damier. Un peu plus loin, des murs miroitants revêtus de bois laqué de vert abritent l'horlogerie et la bijouterie. En face, l'équitation et la maroquinerie sont présentées sur un mobilier en merisier habillé de panneaux en forme de losanges qui évoquent le jeu du backgammon. Au fond du magasin, le visiteur découvre le vaste espace du prêt-à-porter et des chaussures pour femme. À gauche, l'univers du prêt-à-porter et des chaussures pour homme, avec des salons d'essayage et un salon privé, est baigné de lumière naturelle et animé de touches de bois et de tapis aux dégradés de couleur.

Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'espace souligne la symétrie et la luminosité du lieu. Une palette apaisante de verts crée une atmosphère singulière inspirée par la nature environnante. L'ex-libris Hermès et les luminaires « Grecques », emblématiques de la maison se marient quant à eux subtilement aux jeux de plateau traditionnels.

La décoration du magasin est complétée par une sélection d'œuvres de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines. Issues de la *Revue horticole*, sept planches botaniques d'Édouard Godard saisissent l'éclat flamboyant de fleurs exotiques. Les fiers destriers dessinés par Johann Elias Ridinger rendent hommage à l'héritage équestre de la maison et l'as de carreaux photographié par Douglas Lance Gibson sur le plancher d'une maison, un clin d'œil aux traditions locales de fêtes et de jeux.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement intemporel de ses créations dans une atmosphère sereine qui célèbre à la fois la culture de Macao et les savoir-faire innovants de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui regroupe 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 185 personnes dans le monde, dont 15 556 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*Au 31 décembre 2024

presse.hermes.com

Hermès Four Seasons Macao
Shop 1116, Level 1
Shoppes at Four Seasons
Cotai Strip, Macao