

RÉSULTATS ANNUELS 2024

14 février 2025



HERMÈS
PARIS

FORCE DU MODÈLE ARTISANAL D'HERMÈS DANS UN ENVIRONNEMENT PLUS INCERTAIN



INTÉGRATION VERTICALE ET ANCORAGE LOCAL

55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs
74 % des objets fabriqués en France
3 projets de maroquinerie en France en 3 ans
>600 M€ d'investissement de production sur 3 ans



RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF

Équilibre des **293** magasins dans **45** pays, avec **2** nouvelles ouvertures au Japon et **1** aux États-Unis
>10 agrandissements et rénovations, notamment en Grande Chine, aux États-Unis et au Japon
Intégration progressive du Moyen-Orient

CHIFFRE D'AFFAIRES

15,2 MDS€

+15 % à taux de change constants

INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

2,4 MDS€

en 3 ans dont 67 % en France

CRÉATION D'EMPLOIS

>9 000

en 5 ans dont près de 6 000 en France

CRÉATIVITÉ AUDACIEUSE ET SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNELS

Un style affirmé
>50 000 références
10 Écoles Hermès des savoir-faire en région en France

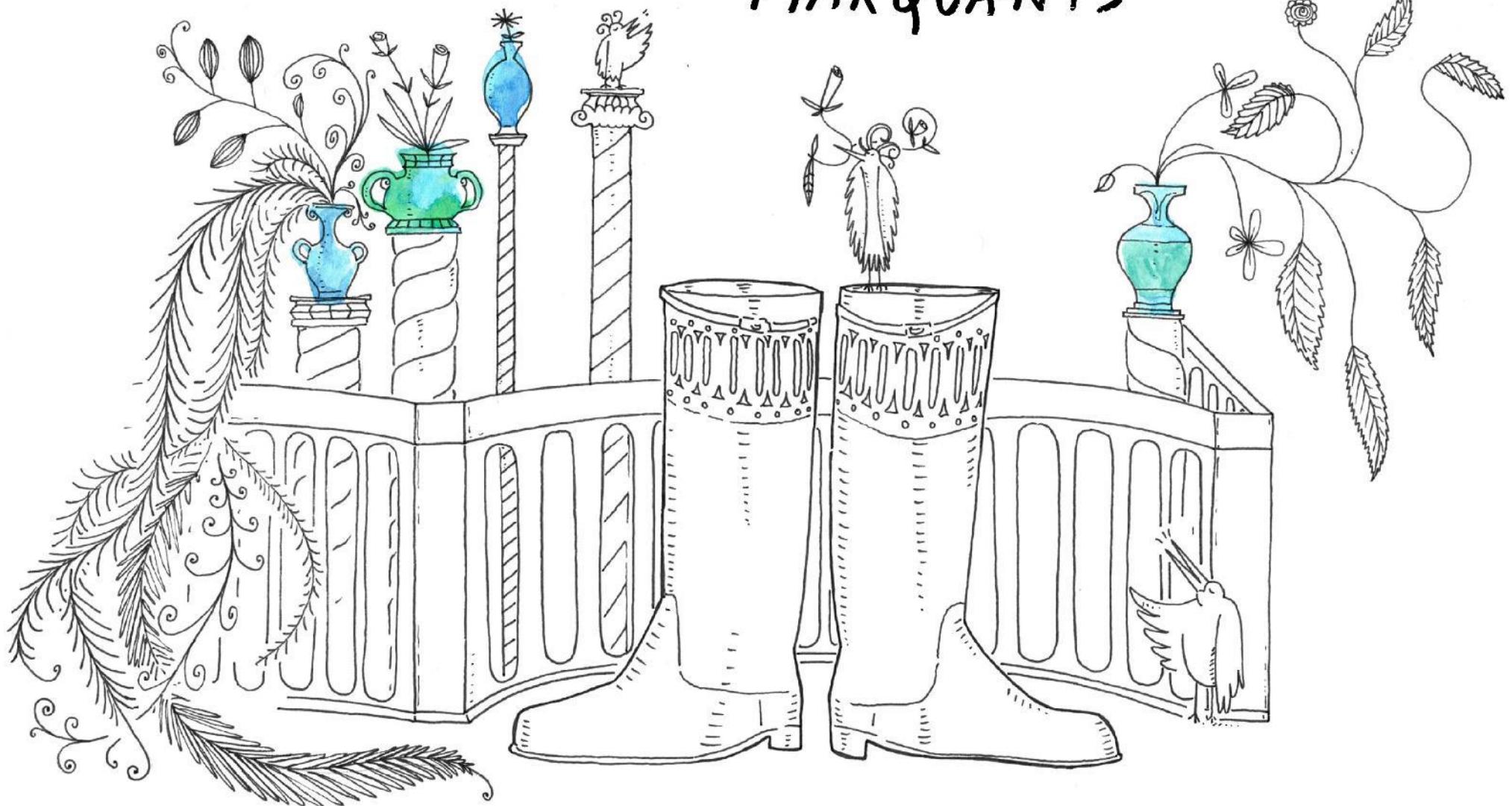


EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

25 185 collaborateurs, dont **15 556** en France
Prime exceptionnelle de **4 500 €** à l'ensemble des collaborateurs dans le monde
Plus de 16 000 salariés actionnaires



FAITS MARQUANTS





UNE CRÉATION AUDACIEUSE



- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***Haut à Courroies en selle, Della Cavalleria Élan et Arçon***
- Succès des collections de ***prêt-à-porter féminin et masculin***
- Dynamique des formats et des dessins des ***collections soie***
- Lancement réussi du nouveau parfum féminin ***Barénia***
- Bel accueil de la huitième collection de Haute Bijouterie,
Les formes de la couleur
- Nouveau service de table ***Tressages équestres***
- Lancement de ***l'Apple Watch series 10***



DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Inauguration de la 23^e maroquinerie :
 - › Riom (Puy-de-Dôme) en septembre
- Trois nouvelles maroquineries en 3 ans :
 - › L'Isle-d'Espagnac (Charente) en 2025
 - › Loupes (Gironde) en 2026
 - › Charleville-Mézières (Ardennes) en 2027
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers, notamment :
 - › Extension du site Hermès Parfum et Beauté en Normandie
 - › Projet d'extension du site de Beyrand pour l'Art de la table
- Renforcement de la chaîne logistique et des investissements IT et poursuite de la sécurisation des approvisionnements



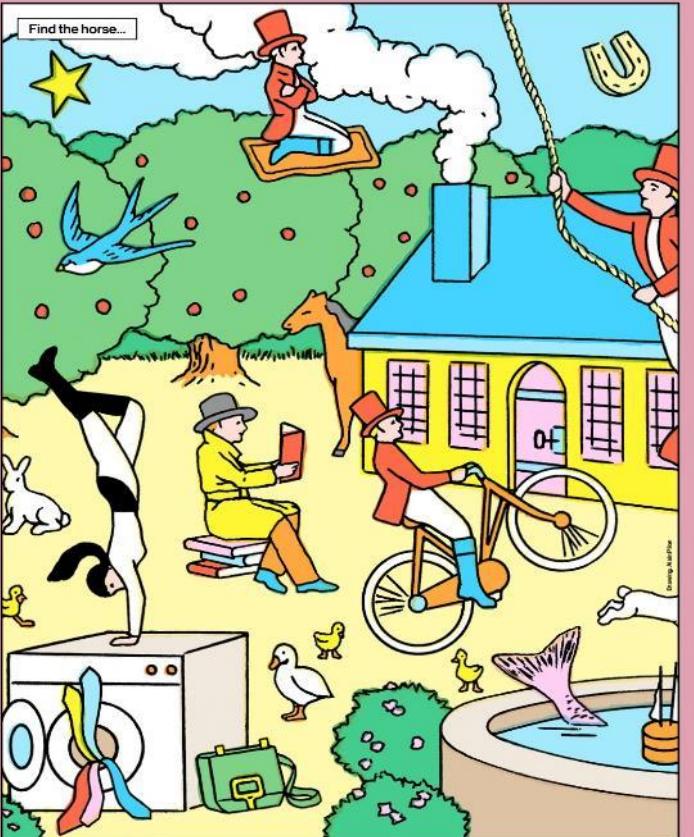
UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIF ET INTÉGRÉ



- Renforcement du réseau de distribution omnicanal et multilocal
- Ouverture de nouveaux magasins :
 - › Princeton (États-Unis)
 - › Wuxi (Chine)
 - › Tokyo Toranomon Azabudai et Ginza Mitsukoshi (Japon)
- Agrandissement et rénovation de magasins, notamment :
 - › Lille, Nantes (France) et Naples (Italie)
 - › Atlanta (États-Unis)
 - › Shenyang MixC, Shenzhen MixC et Beijing SKP (Chine), Takashimaya (Singapour)



UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



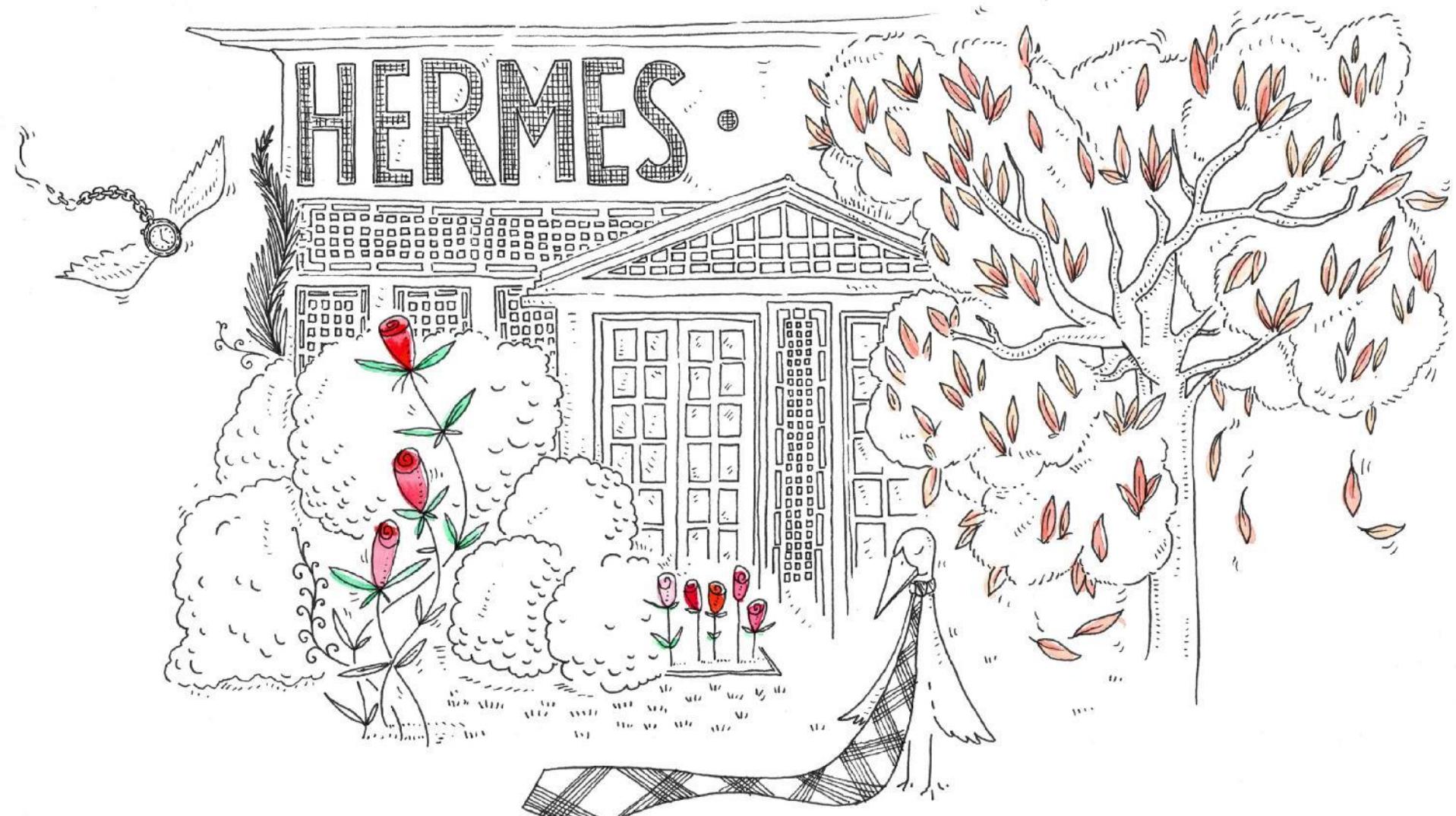
**MYSTERY AT THE
GROOMS'**
7-15 DEC. 2024

BECOME
AN HERMÈS DETECTIVE

HERMÈS
PARIS

- Raconter l'univers d'Hermès de manière authentique et décalée :
 - › ***Mystery at the Grooms***' à Shanghai
 - › Le ***Kiosque du Monde d'Hermès*** notamment à Aspen, Barcelone, Shanghai et Tokyo
 - › ***Hermès in the Making*** à Mexico, Séoul et Zurich
 - › ***On the Wings of Hermès*** à Singapour
 - › Le ***Saut Hermès*** au Grand Palais éphémère à Paris
 - › ***Héritage In Motion*** à Doha
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
 - › Événement **Haute Bijouterie, Les formes de la couleur**, à Paris et Beijing
 - › Défilés **prêt-à-porter homme** à Paris, Shanghai et Tokyo et **prêt-à-porter femme** à Paris et New York
 - › **petit h** à Hong Kong et New York
 - › ***Brides de Galaxy*** autour de la soie à Séoul

UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE ET DURABLE



UN MODÈLE D'ENTREPRISE DURABLE ET RESPONSABLE



L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS



Partage de la valeur

351 M€

dont
235 M€

Intéressement & participation en France (contre 207 M€ en 2023)

4 500 €
de prime exceptionnelle monde

Engagement pour la diversité et l'inclusion

48 %

de femmes dans le top 100 des postes à plus forte responsabilité

7,12 %

de personnes en situation de handicap en France
Au-delà du seuil légal des 6 %

STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE



Engagement pour le climat

- 63,7 %

des émissions scopes 1 et 2 en valeur absolue vs 2018

- 50,5 %

des émissions scope 3 en intensité vs 2018

97,9 %

d'électricité renouvelable niveau mondial

Préservation des ressources

- 65,4 %

des prélèvements en eau industrielle depuis 10 ans

SBTN

Poursuite de la démarche et finalisation des deux premières étapes

ANCRAGE TERRITORIAL



Création d'emplois locaux

+7 000

créations d'emplois en 3 ans
dont **+4 300** en France

Présence dans
11 des 13 régions en France

Transmission des savoir-faire

4

Formations diplômantes dont 1 CAP maroquinier

60

Sites de production et de formation en France



PERFORMANCE SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE RECONNUE



ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

MSCI



AA

ISS ESG^{►*}

B-

S&P Global

65/100

* ISS ESG a été désigné par Euronext comme nouvelle base de référence pour le CAC 40 ESG dès mars 2025

ÉVALUATIONS THÉMATIQUES

CDP



« A List »

Climat A / Eau A- / Forêt A

Grand Prix Emploi
2024

pour la 4^e fois

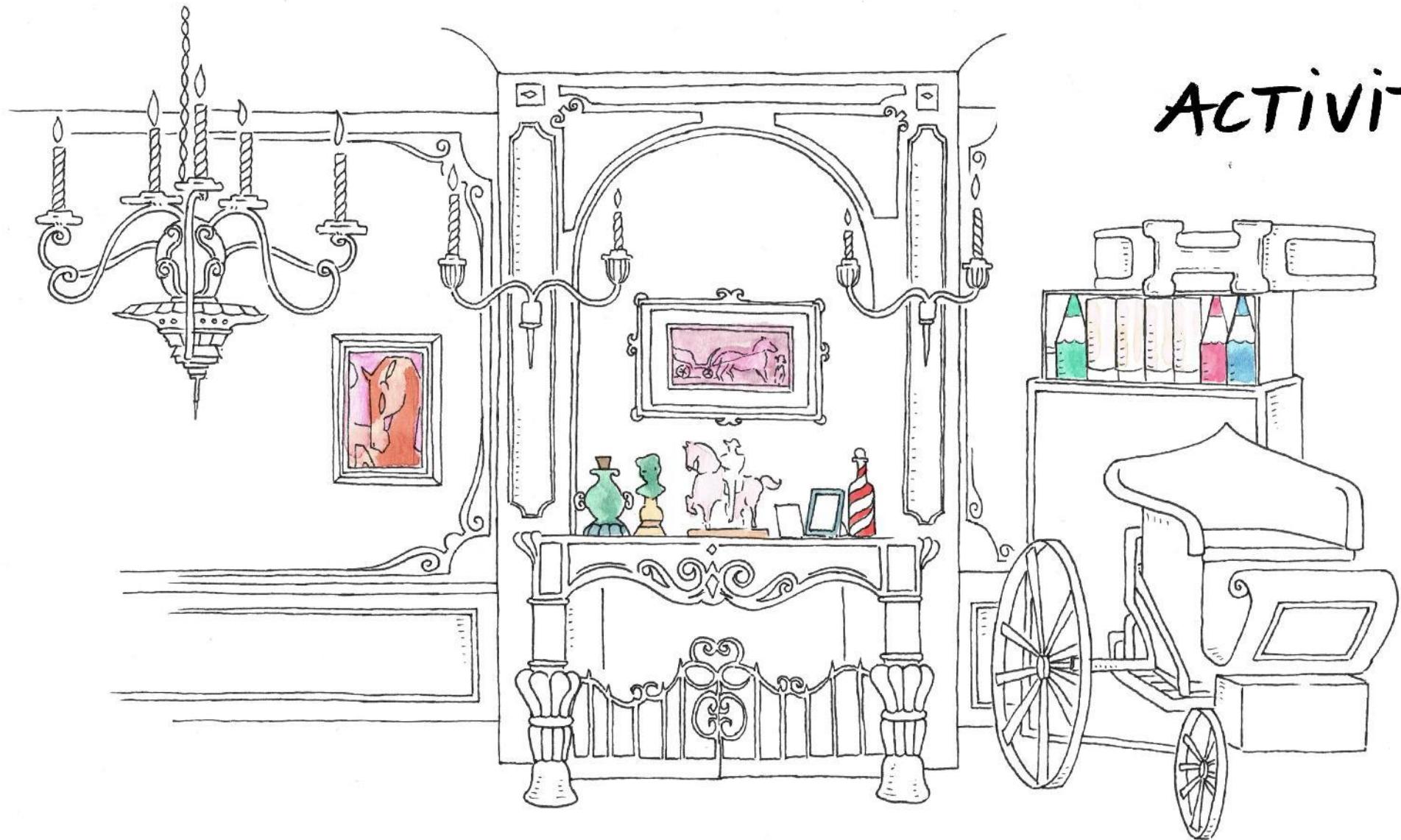


Grand Prix emploi des
personnes en situation
de handicap

TRANSPARENCY
AWARDS

Grand Prix

ACTIVITÉ



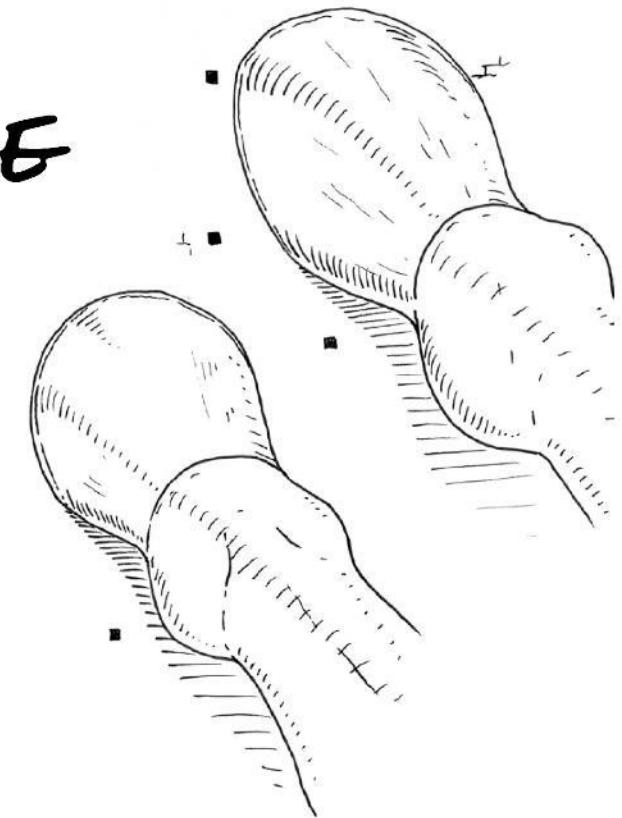


ACTIVITÉ



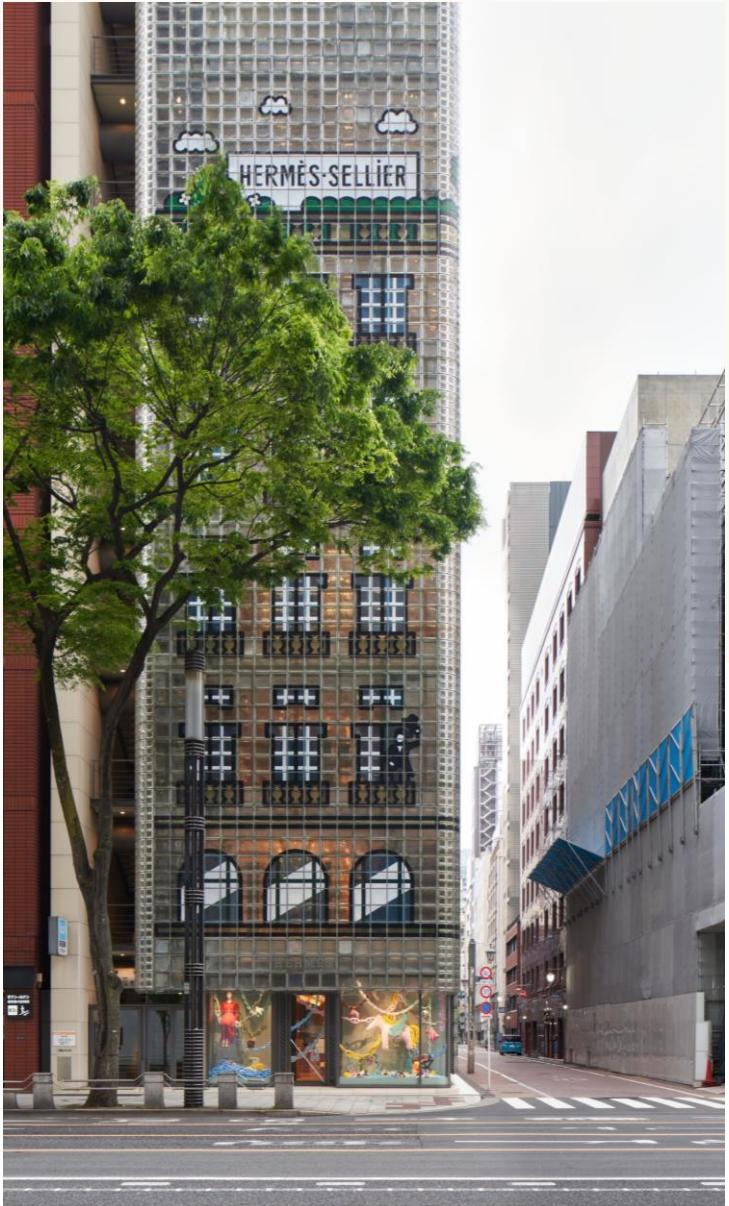
- Le chiffre d'affaires 2024 atteint **15,2 Mds€**, en hausse de 15 % à taux de change constants et de 13 % à taux de change courants.
- À fin décembre 2024, **toutes les régions sont en croissance** et tous les métiers, à l'exception de l'horlogerie, affichent des progressions solides, portées par la stratégie de valeur de la maison.
- Les ventes du 4^e trimestre s'élèvent à **4 Mds€** (+18 % à taux de change constants et à taux de change courants). L'Amérique réalise une belle performance, tandis que les autres régions confirment de solides croissances.

CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



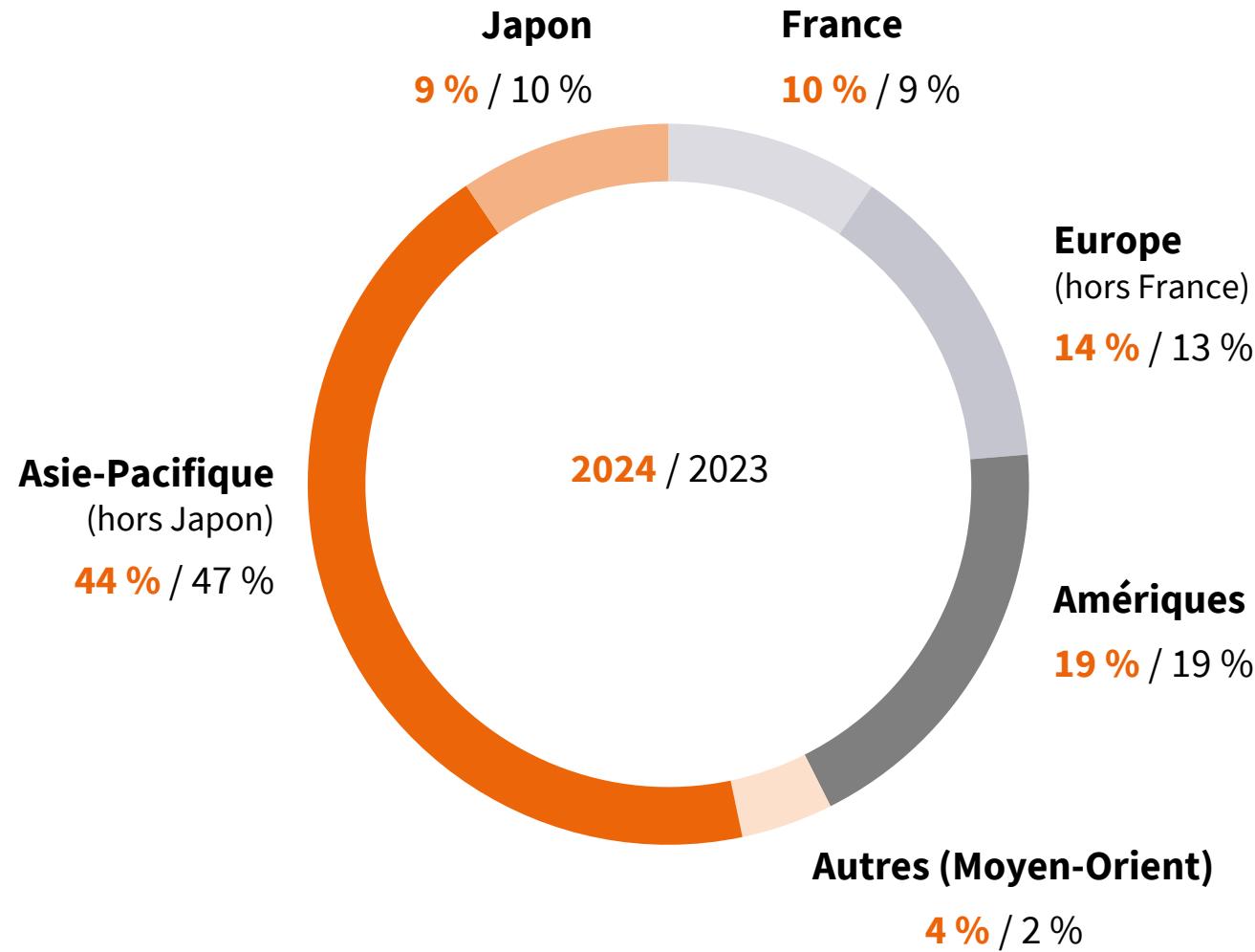


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

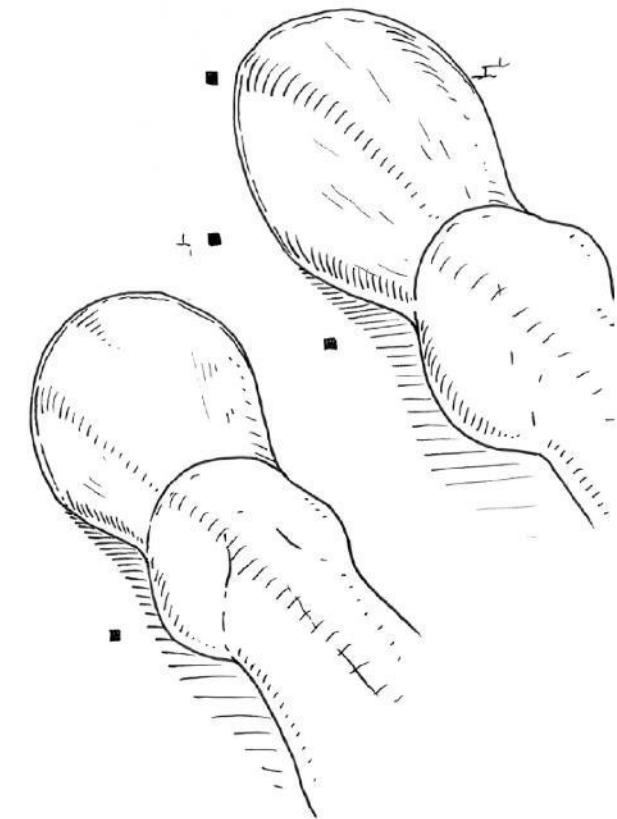


En M€	2024	Variation à taux constants
France	1 447	13%
Europe (hors France)	2 147	19%
EUROPE	3 594	17%
Japon	1 437	23%
Asie-Pacifique (hors Japon)	6 648	7%
ASIE	8 085	10%
Amériques	2 865	15%
Autres (Moyen-Orient)	627	110%
TOTAL	15 170	15%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



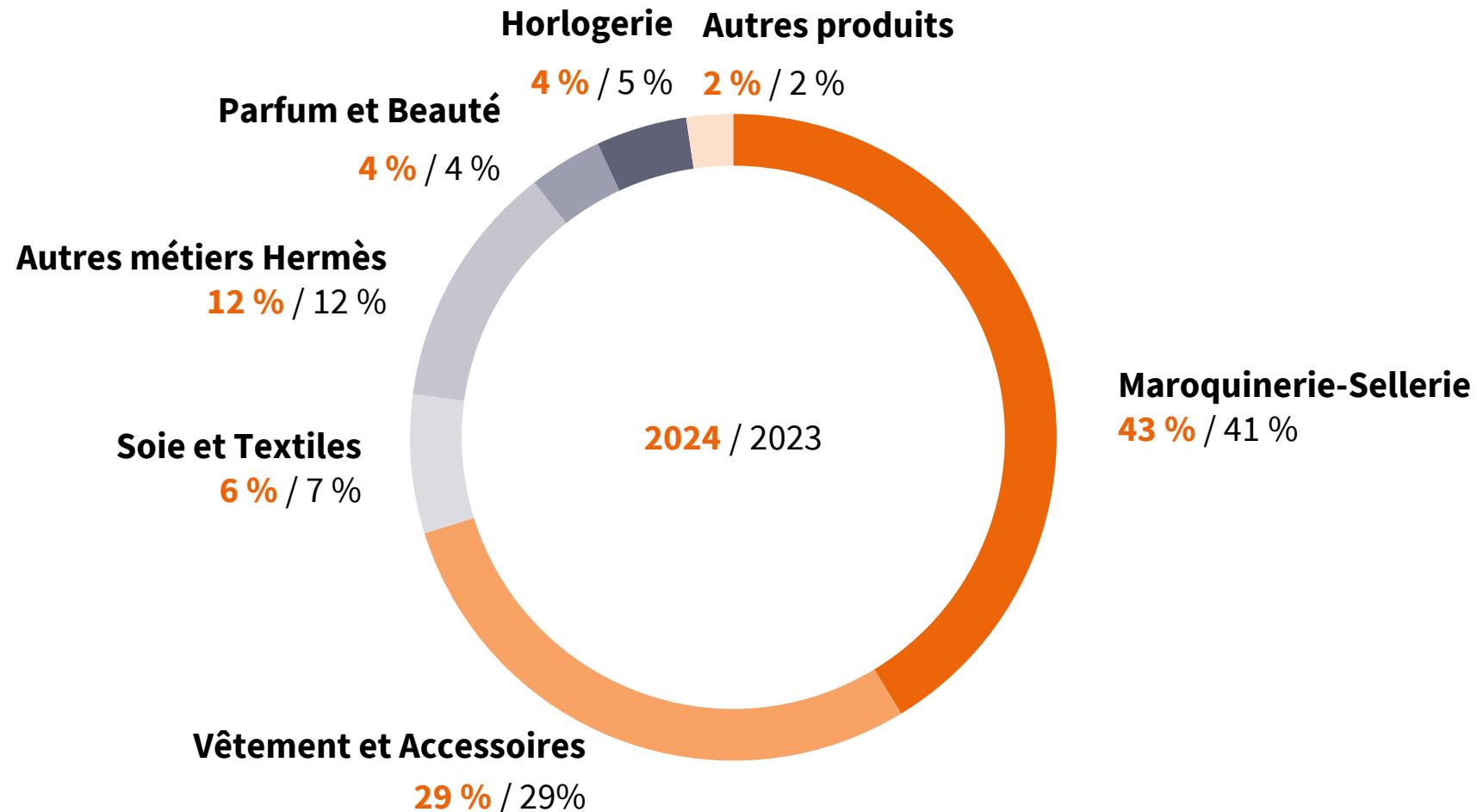


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

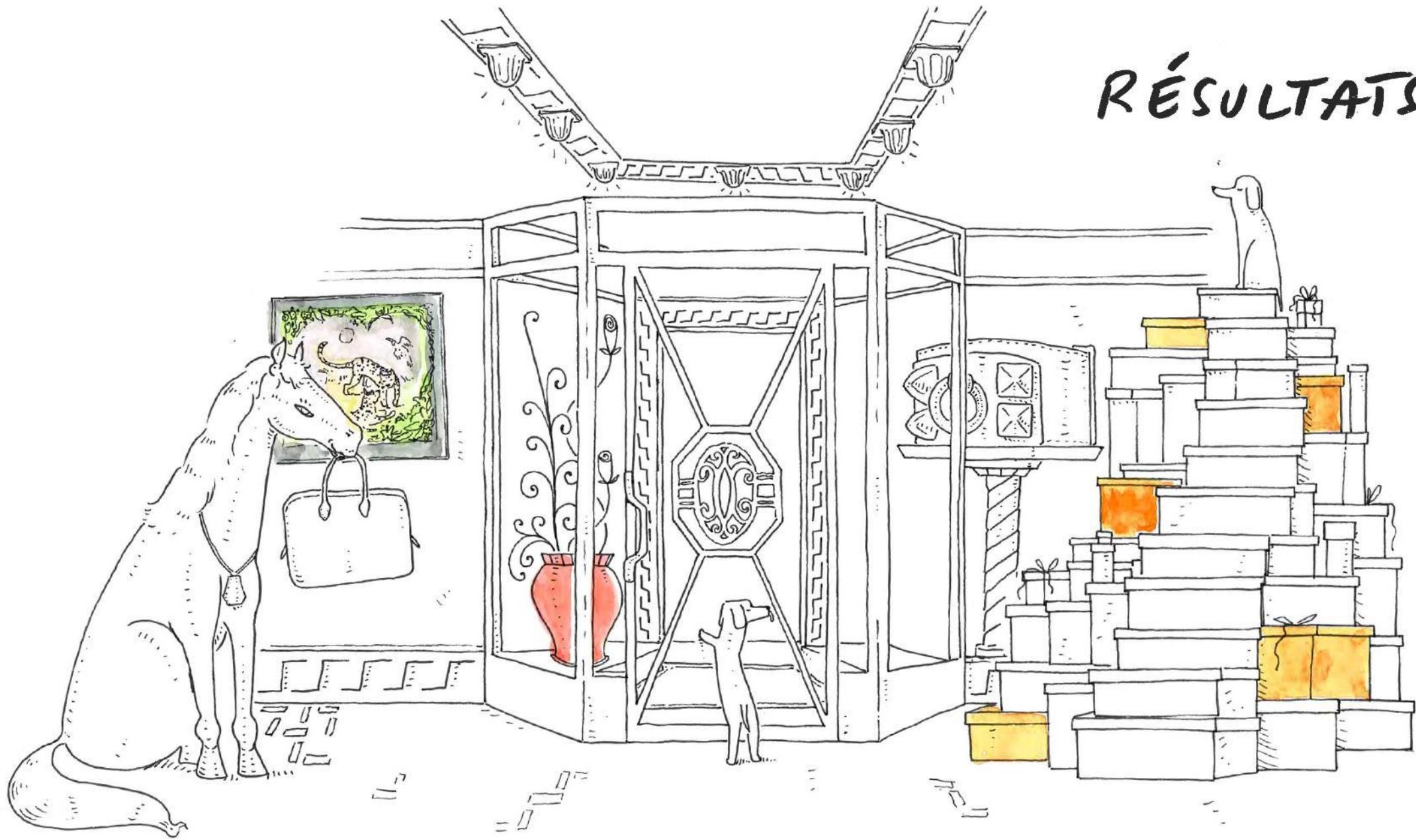


<u>En M€</u>	<u>Variation à 2024 taux constants</u>
Maroquinerie-Sellerie	6 457 18%
Vêtement et Accessoires	4 405 15%
Soie et Textiles	950 4%
Autres métiers Hermès	1 909 17%
Parfum et Beauté	535 9%
Horlogerie	577 (4)%
Autres produits	337 9%
TOTAL	15 170 15%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



RÉSULTATS





COMPTE DE RÉSULTAT



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

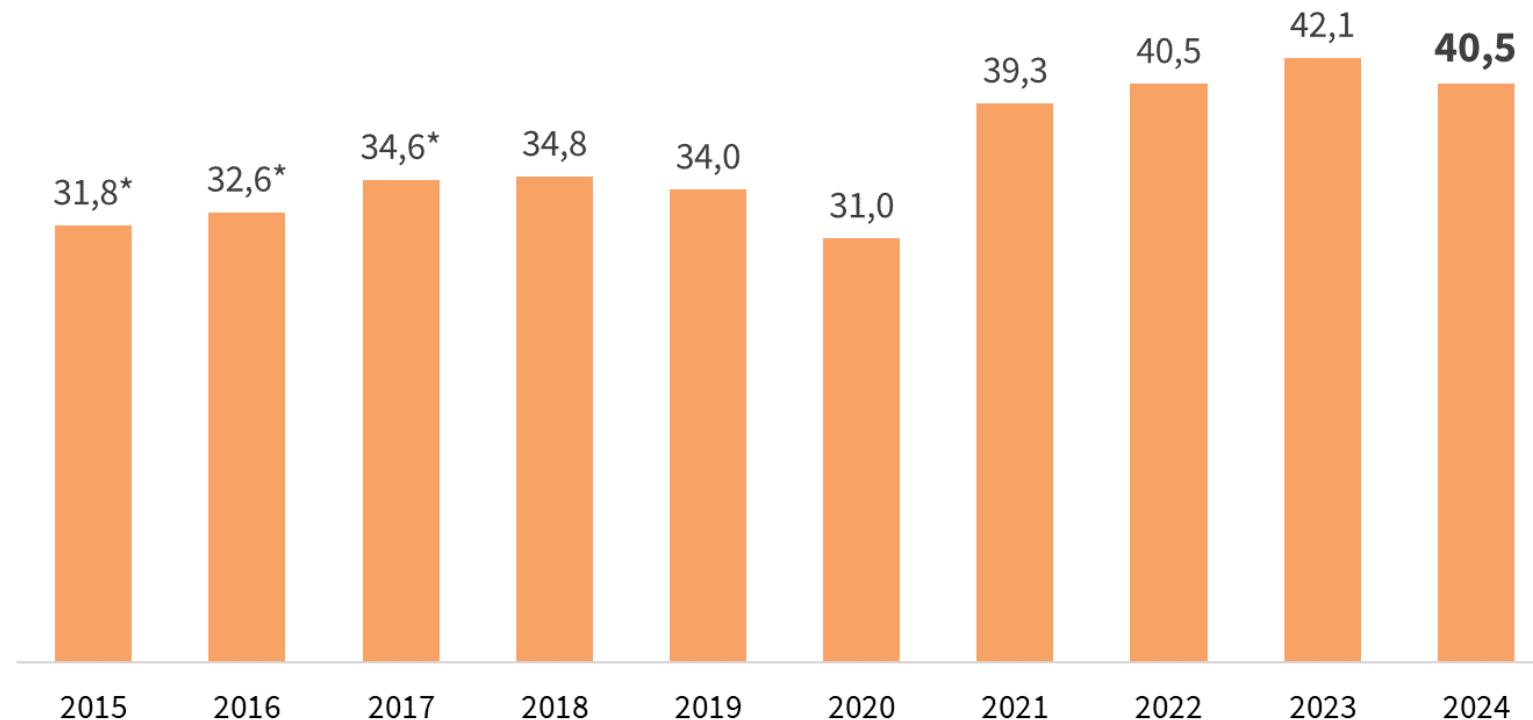


En M€	2024	%CA	2023	%CA
Chiffre d'affaires	15 170		13 427	
Coût des ventes	(4 511)		(3 720)	
Marge brute	10 660	70,3%	9 708	72,3%
Communication	(637)	(4,2)%	(607)	(4,5)%
Frais administratifs et commerciaux	(2 932)	(19,3)%	(2 561)	(19,1)%
Autres produits et charges	(941)	(6,2)%	(889)	(6,6)%
Résultat opérationnel courant	6 150	40,5%	5 650	42,1%
Autres produits et charges non courants				
Résultat opérationnel	6 150	40,5%	5 650	42,1%
<i>Évolution</i>		+9%		

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE



En % du chiffre d'affaires



* Avant IFRS16



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

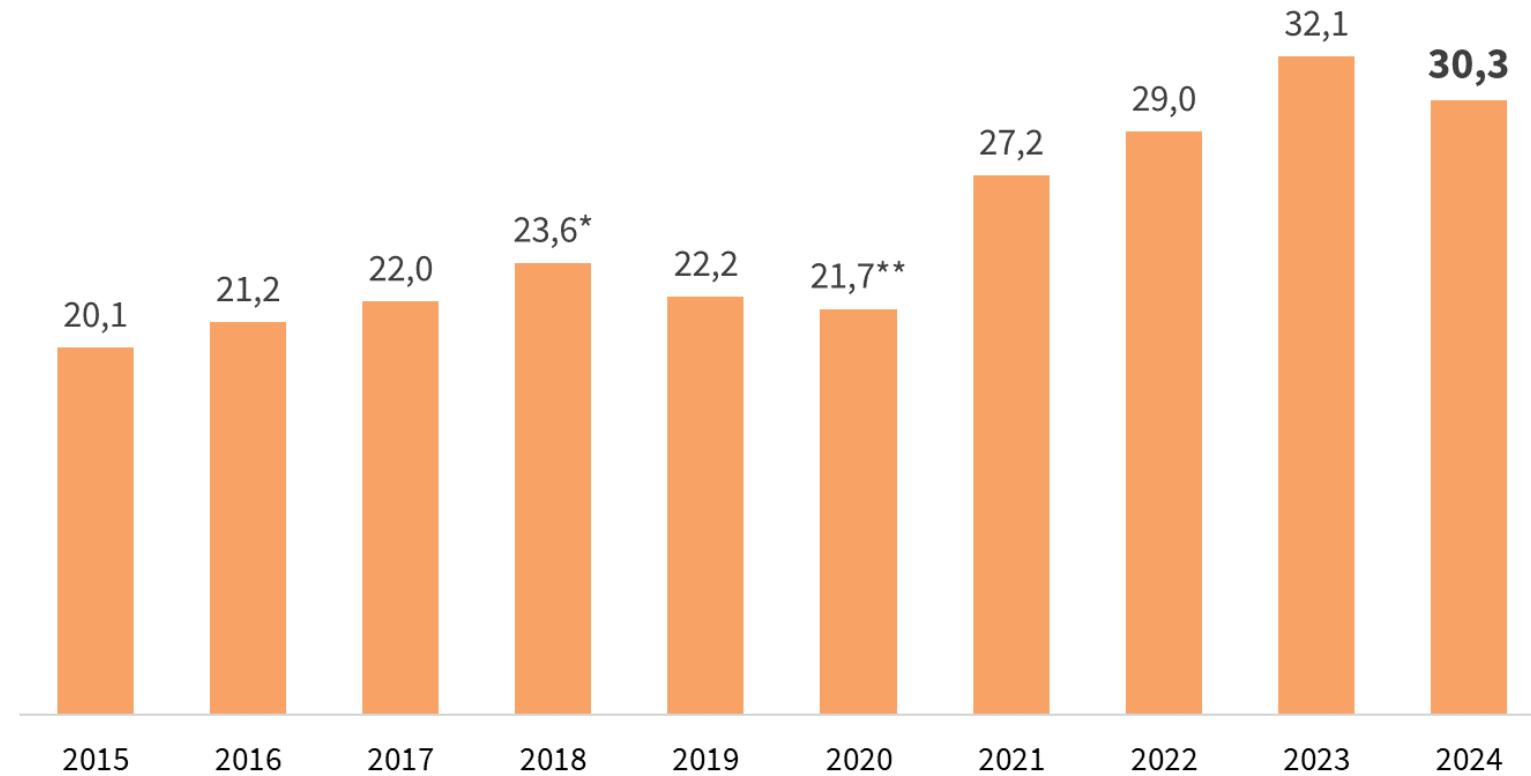


En M€	2024	%CA	2023	%CA
Résultat opérationnel	6 150	40,5%	5 650	42,1%
Résultat financier	283		190	
Impôt sur les bénéfices <i>En % du résultat avant impôt</i>	(1 845)		(1 623)	
Résultat des entreprises associées	44		105	
Intérêts minoritaires	(28)		(12)	
Résultat net - part du groupe	4 603	30,3%	4 311	32,1%
<i>Évolution</i>		+7%		



ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE

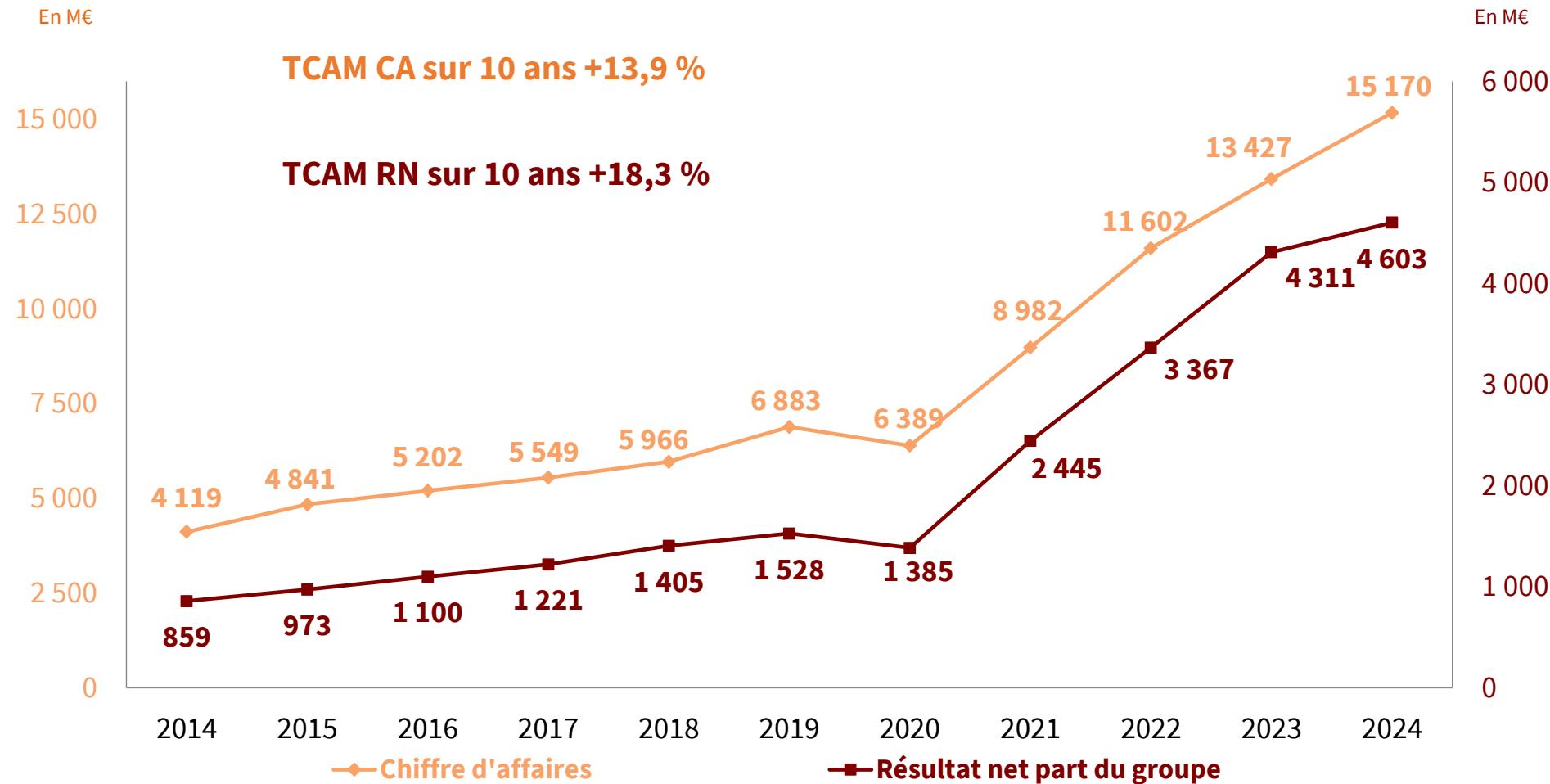
En % du chiffre d'affaires



* 22,7 % retraité de la plus-value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

** 20,3 % retraité d'un profit non-courant relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020

VENTES ET RÉSULTATS SOLIDES EN 2024





INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



Production et métiers

212 M€

Total

1 067 M€

Immobilier et projets groupe

244 M€

Magasins et distribution

611 M€

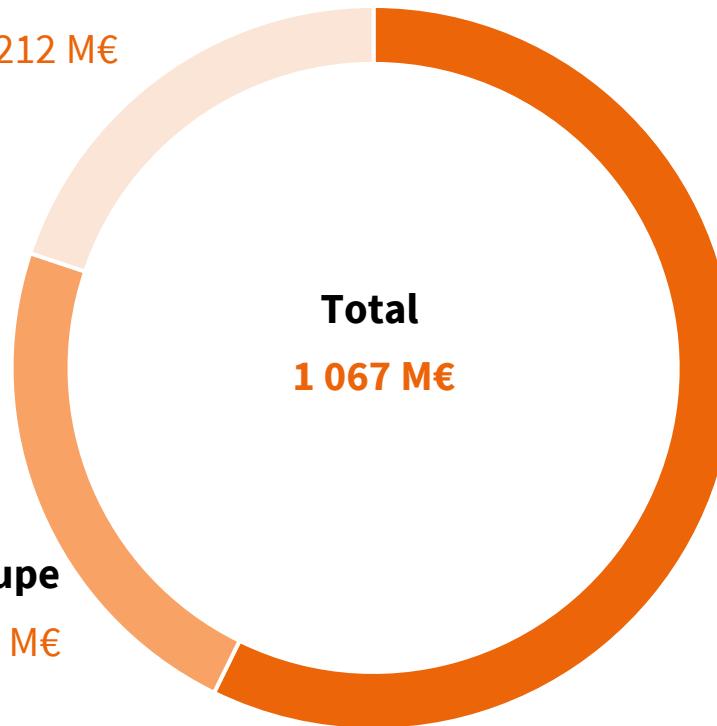




TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



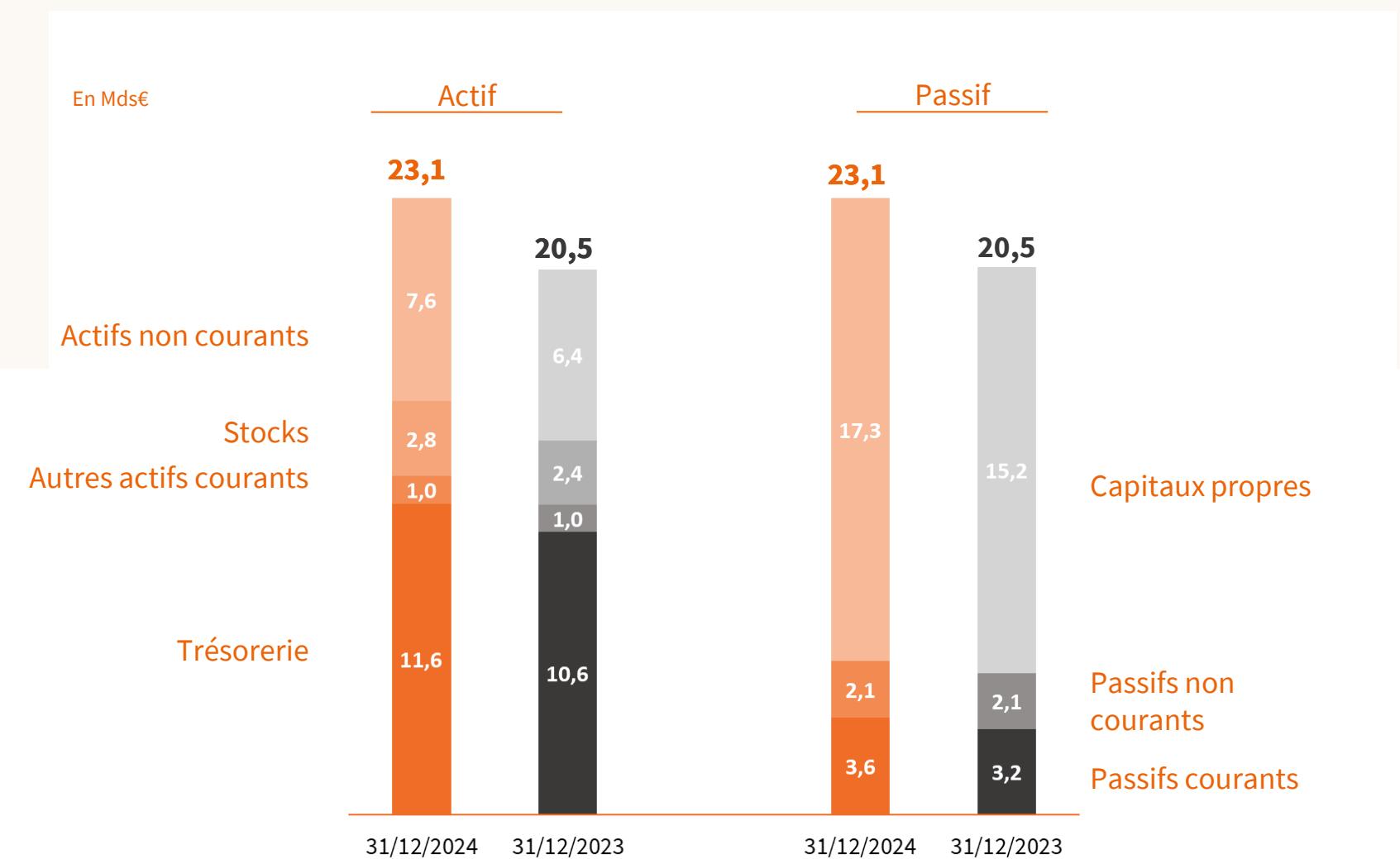
En M€	2024	2023
Capacité d'autofinancement	5 378	5 123
Variation du B.F.R.	(239)	(794)
Cash flow lié à l'activité	5 139	4 328
Investissements opérationnels	(1 067)	(859)
Remboursement des dettes de loyers	(305)	(277)
Cash flow disponible ajusté	3 767	3 192
Investissements financiers	(251)	(316)
Distributions mises en paiement	(2 705)	(1 386)
Rachats d'actions (hors contrat de liquidité)	(40)	(132)
Autres mouvements	103	65
Variation de la trésorerie	875	1 422
Trésorerie nette retraitée à la clôture	12 039	11 164
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	11 164	9 742



BILAN SIMPLIFIÉ



BILAN SIMPLIFIÉ





ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel

En € par action

+ 5,00 €

+ 10,00 €

+ 10,00 €

16,00€ *

Dividende ordinaire

au titre de l'exercice

En € par action

4,10 €

4,55 €

4,55 €

4,55 €

8,00 €

13,00 €

15,00 €

3,35 €

3,75 €

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 30 avril 2025, dont 3,5 € d'acompte versé le 19 février 2025

PERSPECTIVES





PERSPECTIVES



- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- Dans un contexte économique et géopolitique plus complexe, le groupe aborde l'année 2025 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



2025 : LE DESSIN SOUS TOUTES SES COUTURES



- Poursuite **des créations d'emplois** en France et dans le monde, et politique sociale dynamique
- Inauguration de la maroquinerie de **L'Isle-d'Espagnac** (Charente)
- Développement équilibré du réseau avec des **ouvertures et agrandissements de magasins**, notamment à Phoenix et Nashville aux Etats-Unis, à Séoul et Taipei en Asie ou à Florence en Italie
- Confirmation des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers et poursuite de **l'intégration verticale** amont et aval
- Amplification des actions en ligne avec les engagements pour lutter contre le **changement climatique** et la préservation des **ressources naturelles**
- 15^e édition du **Saut Hermès** au Grand Palais à Paris en mars

QUESTIONS ET RÉPONSES



