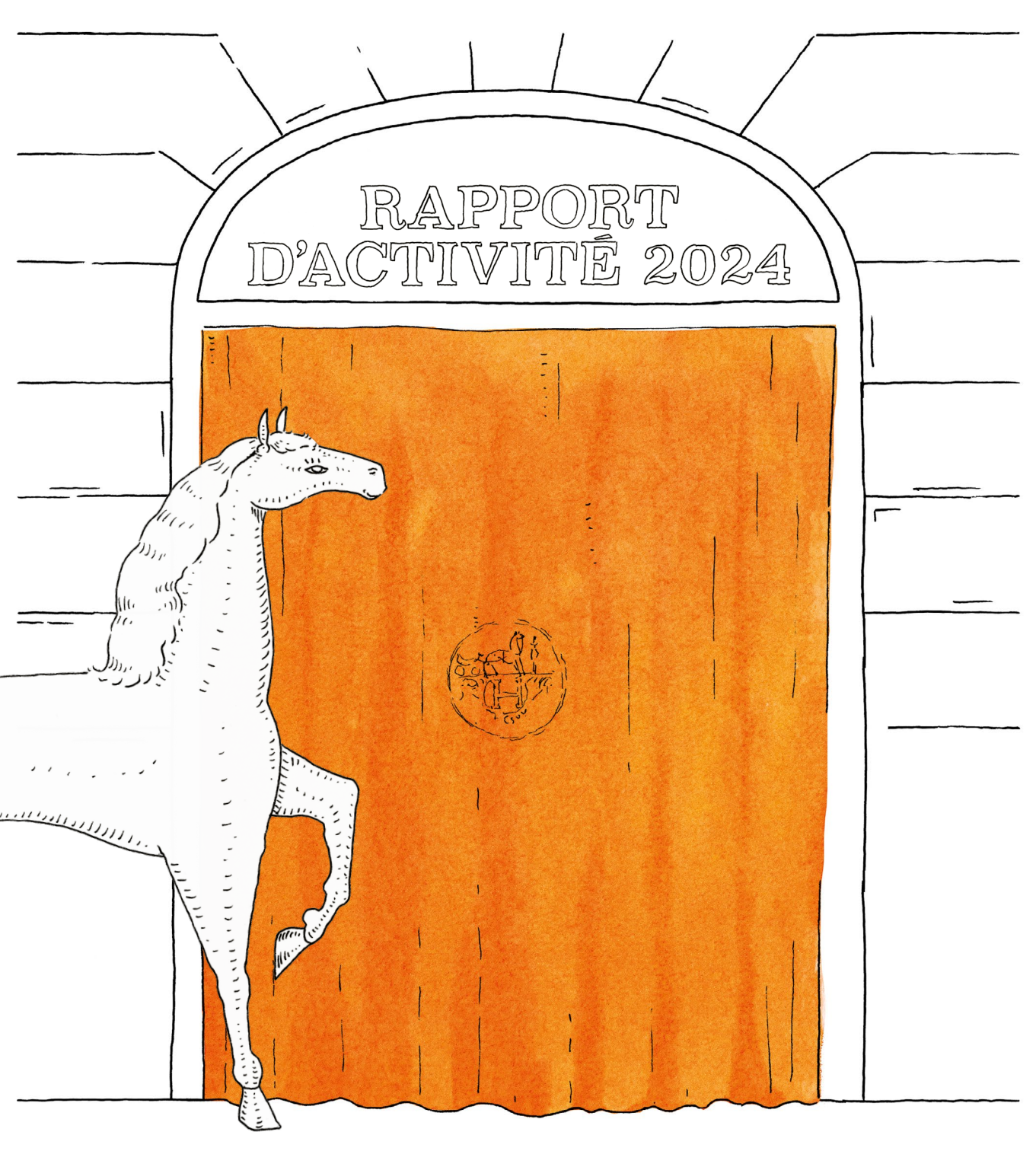

RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2024

HERMÈS

L'ESPRIT DU FAUBOURG

MESSAGE DE LA GÉRANCE

Quand le Faubourg est un refuge

L'année 2024 se termine sur des résultats qui témoignent de la solidité de notre modèle d'entreprise, nous pouvons en être fiers et nous remercions l'ensemble des collaborateurs qui ont forgé, une fois encore, ce beau succès.

2024 est aussi une année charnière. Nous vivons une actualité géopolitique complexe, et des crises climatiques majeures se succèdent, mettant en évidence la fragilité de ce que l'on pensait acquis.

Quand les temps deviennent plus incertains, les refuges sont les bienvenus. Nos clients fidèles et nouveaux ont été au rendez-vous, appréciant la continuité de notre démarche d'entreprise tournée vers la création, la qualité sans compromis, la préservation et la transmission des savoir-faire, garanties de durabilité et d'authenticité.

Hermès, dans sa dynamique de recrutements – 2 300 emplois créés dont près de 1 300 en France –, sa volonté de formation – avec ses 10 Écoles Hermès des savoir-faire – ou de sensibilisation – avec le programme Manufacto de la Fondation d'entreprise Hermès dans 96 classes –, contribue à créer de l'emploi, à la sauvegarde et à la promotion des gestes de la main, et au développement des régions.

En 2024, la maison a poursuivi sa route, réaffirmant la singularité de son modèle d'affaires intégré, avec l'ouverture de la Manufacture de Riom en septembre et la pose des premières pierres des maroquineries de Loupes (Gironde) et de L'Isle-d'Espagnac (Charente). Le rythme des ouvertures de magasins et l'embellissement du réseau de distribution n'a pas faibli, les ouvertures de Lille, Atlanta et Shenzhen ont marqué le second semestre après celles de Princeton, Lee Gardens à Hong Kong, et Nantes en début d'année. Le groupe a également renforcé son intégration verticale avec la reprise des concessions de Dubaï et d'Abu Dhabi.

Le foisonnement créatif dans tous les métiers témoigne du talent et de l'inventivité de nos directeurs artistiques. Nous citerons le lancement réussi de *Barénia*, le nouveau parfum féminin signé Christine Nagel, mais aussi l'accueil de la huitième collection de haute bijouterie dessinée par Pierre Hardy et le succès des collections de prêt-à-porter de Nadège Vanhée et Véronique Nichanian. L'univers de la Maison, porté par Charlotte Macaux Perelman et Alexis Fabry, s'est déployé lors du Salon du Meuble de Milan et tout au long de l'année à l'occasion des présentations du service de table *Tressages équestres*.

2024, ce sont aussi les victoires de nos cavaliers partenaires à Versailles au cœur de l'été, remplies d'émotions avec Jessica von Bredow-Werndl, Simon Delestre et Ben Maher !

Face aux algorithmes, dans un monde où les usages sont en évolution constante, portés par l'accélération technologique, l'émotion perdure et l'humain résiste, imposant son envie de beau, de bon, de bien, de léger et aussi de durable. C'est peut-être cela qu'il faut retenir de 2024.

C'est donc avec confiance que nous abordons 2025 et poursuivons notre ligne, portés par le thème du *Dessin sous toutes ses coutures*. Un thème qui unit la fantaisie de l'enfance et la précision du geste à travers un langage résolument humain, intemporel et universel.

Axel Dumas,
Gérant
Henri-Louis Bauer,
Représentant d'Émile Hermès SAS,
Gérant

HERMÈS, UN MODÈLE D'ENTREPRISE ARTISANAL ET DURABLE

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes.
La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays.
Le groupe emploie 25 185 personnes dans le monde, dont 15 556 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2024

DIRECTION DU GROUPE

Gérance

Axel Dumas
Gérant
Émile Hermès SAS
Gérant, représentée par
Henri-Louis Bauer

Comité exécutif

Axel Dumas
Gérant
Florian Craen
Directeur général commercial
Charlotte David
Directrice générale communication
Pierre-Alexis Dumas
Directeur artistique général
Olivier Fournier
Directeur général en charge de la gouvernance et du développement des organisations
Wilfried Guerrand
Directeur général des métiers, systèmes d'information et data
Éric du Halgouët
Directeur général finances
Sharon MacBeath
Directrice des ressources humaines groupe
Guillaume de Seynes
Directeur général pôle amont et participations
Agnès de Villiers
Présidente directrice générale d'Hermès Parfum et Beauté, Directrice générale des métiers Hermès Horizons, petit h et Internet des objets (IDO)

Organes Sociaux

Conseil de surveillance

Éric de Seynes
Président
Monique Cohen
Vice-Présidente
Dominique Senequier
Vice-Présidente
Dorothée Altmayer
Prescience Assoh[1]
Charles-Éric Bauer
Estelle Brachlianoff
Matthieu Dumas
Blaise Guerrand
Julie Guerrand
Olympia Guerrand
Renaud Momméja
Anne-Lise Muhlmeyer[1]
Alexandre Viros

Comité d'audit et des risques

Monique Cohen
Présidente
Charles-Éric Bauer
Estelle Brachlianoff
Renaud Momméja
Alexandre Viros

Comité RNG-RSE

Dominique Senequier
Présidente
Estelle Brachlianoff
Matthieu Dumas

Associé commandité

Émile Hermès SAS
Associé commandité,
représentée par son Conseil de gérance :
Henri-Louis Bauer
Président d'Émile Hermès SAS
et Président du Conseil de gérance
Frédéric Dumas
Vice-Président
Pascale Mussard
Vice-Présidente
Sandrine Brekke
Capucine Bruet
Alice Charbin
Édouard Guerrand
Laurent E. Momméja
Jean-Baptiste Puech
Guillaume de Seynes

1. Représentant les salariés.

CHIFFRES CLÉS FINANCIERS

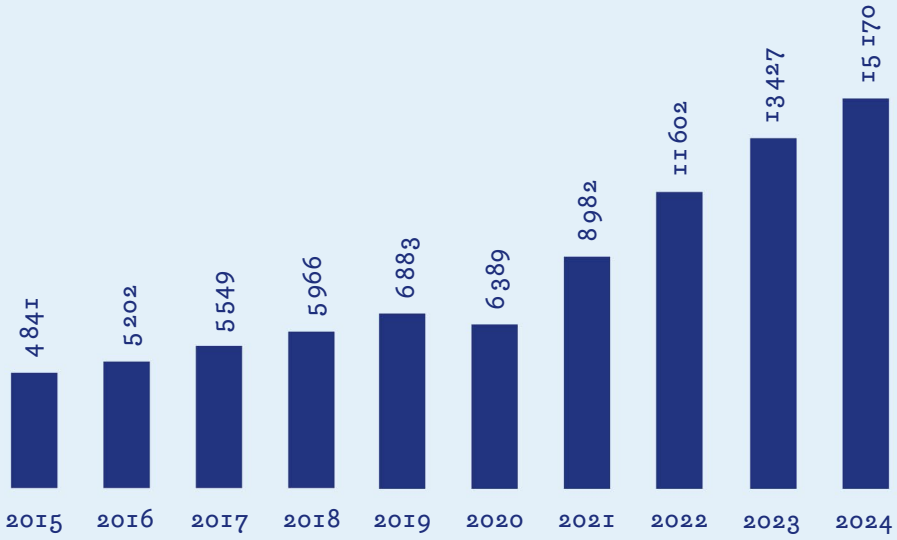
PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES EN M €	2024	2023	2022
CHIFFRE D'AFFAIRES	**15 170**	**13 427**	**11 602**
Croissance à taux courants vs n-1	13,0 %	15,7 %	29,2 %
Croissance à taux constants vs n-1[1]	14,7 %	20,6 %	23,4 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT[2]	**6 150**	**5 650**	**4 697**
en % du chiffre d'affaires	40,5 %	42,1 %	40,5 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	**6 150**	**5 650**	**4 697**
en % du chiffre d'affaires	40,5 %	42,1 %	40,5 %
RÉSULTAT NET DU GROUPE	**4 603**	**4 311**	**3 367**
en % du chiffre d'affaires	30,3 %	32,1 %	29,0 %
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	**5 378**	**5 123**	**4 111**
INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS	**1 067**	**859**	**518**
CASH FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ[3]	**3 767**	**3 192**	**3 405**
CAPITAUX PROPRES – PART DU GROUPE	**17 327**	**15 201**	**12 440**
TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE[4]	**12 039**	**11 164**	**9 742**

1. La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

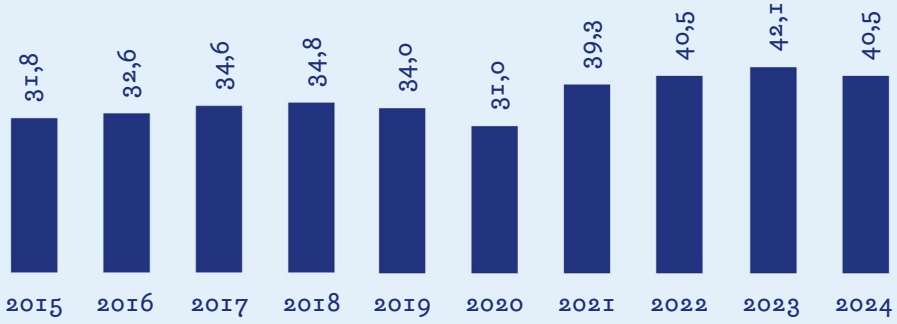
2. Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

3. Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

4. La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.



Évolution du chiffre d'affaires consolidé en M €



Rentabilité opérationelle courante en % du chiffre d'affaires

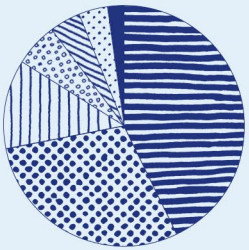
Chiffre d'affaires par métier et évolution 2024/2023

	2024 CA en M €	2023 CA en M €	Évolution à taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie	6 457	5 547	+18,3 %
Vêtement et Accessoires	4 405	3 879	+15,4 %
Soie et Textiles	950	932	+3,8 %
Autres métiers Hermès	1 909	1 653	+17,1 %
Parfum et Beauté	535	492	+9,3 %
Horlogerie	577	611	−4,2 %
Autres produits	337	313	+8,7 %
Total	15 170	13 427	+14,7 %

Chiffre d'affaires par zone géographique et évolution 2024/2023

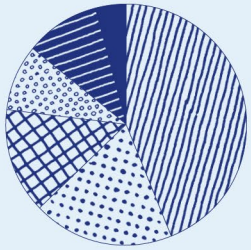
	2024 CA en M €	2023 CA en M €	Évolution à taux de change constants
Europe	3 594	3 093	+16,7 %
France	1 447	1 274	+13,5 %
Europe (hors France)	2 147	1 818	+18,9 %
Asie-Pacifique	8 085	7 533	+9,9 %
Japon	1 437	1 260	+22,5 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	6 648	6 273	+7,4 %
Amériques	2 865	2 502	+15,5 %
Autres	627	299	+109,6 %
Total	15 170	13 427	+14,7 %

% du chiffre d'affaires par métier



- Maroquinerie et Sellerie . . 43 %
- Vêtement et Accessoires . . 29 %
- Autres métiers Hermès . . . 12 %
- Soie et Textiles . . . . . 6 %
- Parfum et Beauté . . . . . 4 %
- Horlogerie . . . . . 4 %
- Autres produits . . . . . 2 %

% du chiffre d'affaires par zone géographique



- Asie-Pacifique (hors Japon) 44 %
- Amériques . . . . . 19 %
- Europe (hors France) . . . . 14 %
- Japon . . . . . 9 %
- France . . . . . 10 %
- Autres . . . . . 4 %

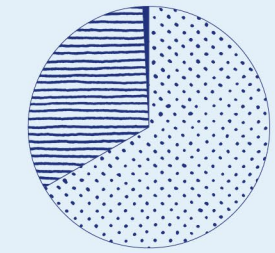
Synthèse des données boursières

	2024	2023	2022
Nombres d'actions inscrites			
au 31 décembre	105 569 412	105 569 412	105 569 412
Nombres d'actions inscrites			
hors autocontrôle	104 787 036	104 648 079	104 564 729
Capitalisation boursière			
au 31 décembre	245,13 Mds €	202,57 Mds €	152,55 Mds €
Bénéfices par action			
hors autocontrôle	43,93 €	41,19 €	32,20 €
Dividende par action	26,00 €[1]	25,00 €[2]	13,00 €
Volume quotidien moyen			
Euronext	55 445 €	57 338 €	77 527 €
Cours le plus haut de l'année	2 436,00 €	2 063,50 €	1 585,50 €
Cours le plus bas de l'année	1 788,80 €	1 450,00 €	957,60 €
Cours moyen de l'année	2 139,65 €	1 846,59 €	1 264,22 €
Cours au 31 décembre	2 322,00 €	1 918,80 €	1 445,00 €

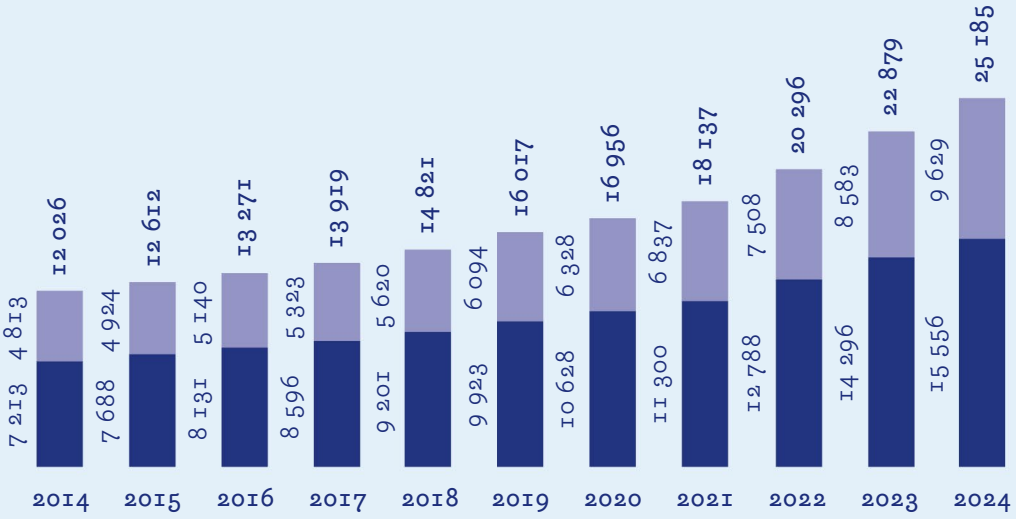
1. Correspond à un dividence ordinaire de 16,00 € et un dividende exceptionnel de 10,00 €.
Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 30 avril 2025, un acompte de 3,50 € a été versé le 19 février 2025.
2. Correspond à un dividende ordinaire de 15,00 € et un dividende exceptionnel de 10,00 €.

Évolution de l'action Hermès en 2024 (en euros)

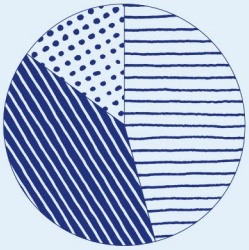
Répartition de l'actionnariat au 31 décembre 2024



Groupe familial Hermès 66,7 %
Public . . . . . 32,6 %
Autodétention . . . . . 0,7 %

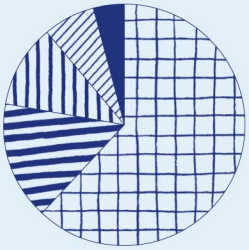


Évolution de l'effectif global du groupe au cours des dix dernières années



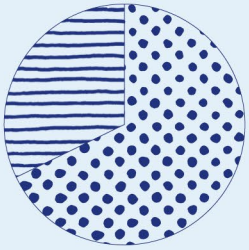
Répartition des effectifs par filière

- Production . . . . . 46 %
- Vente. . . . . 39 %
- Fonctions supports . . . . . 15 %



Répartition géographique des effectifs

- France . . . . . 62 %
- Asie-Pacifique (hors Japon) . . . . . 15 %
- Europe (hors France) . . . . . 12 %
- Amériques. . . . . 7 %
- Japon. . . . . 4 %



Répartition femme-homme

- Femmes . . . . . 68 %
- Hommes . . . . . 32 %

CHIFFRES CLÉS EXTRA-FINANCIERS

Employeur responsable

+2 300

emplois en 2024

+ 1 300 en France

Diversité et inclusion

7,12 %

taux d'emploi direct handicap France

Égalité femme-homme

48 %

de femmes dans le top 100

Transparency Awards

#1

Grand Prix toutes catégories

Partage de la valeur

351 M €

dont 235 M € d'intéressement et participation en France et 116 M € de prime monde

Turnover

6 %

taux de turnover groupe

Production locale

74 %

d'objets réalisés en France

Intégration verticale

55 %

de fabrication dans les ateliers internes et exclusifs

Relations durables

19 ANS

ancienneté moyenne des relations fournisseurs directs (top 50)

Transition énergétique

71 %

d'énergies renouvelables

Fournisseurs locaux

55 %

des achats directs réalisés en France

Certification

6 tanneries sur 7

du groupe certifiées Leather Working Group

Climat scopes 1 & 2 (SBTi)

−63,7 %

des émissions en valeur absolue depuis 2018 (market-based)

Biodiversité

SBTN

démarche scientifique pour la nature, finalisation des deux premières étapes

Prélèvements d'eau

−65,4 %

en intensité d'eau industrielle sur 10 ans

Illustrations
Jason Destrait et Clément Etienne

Conception graphique
Marius Astruc

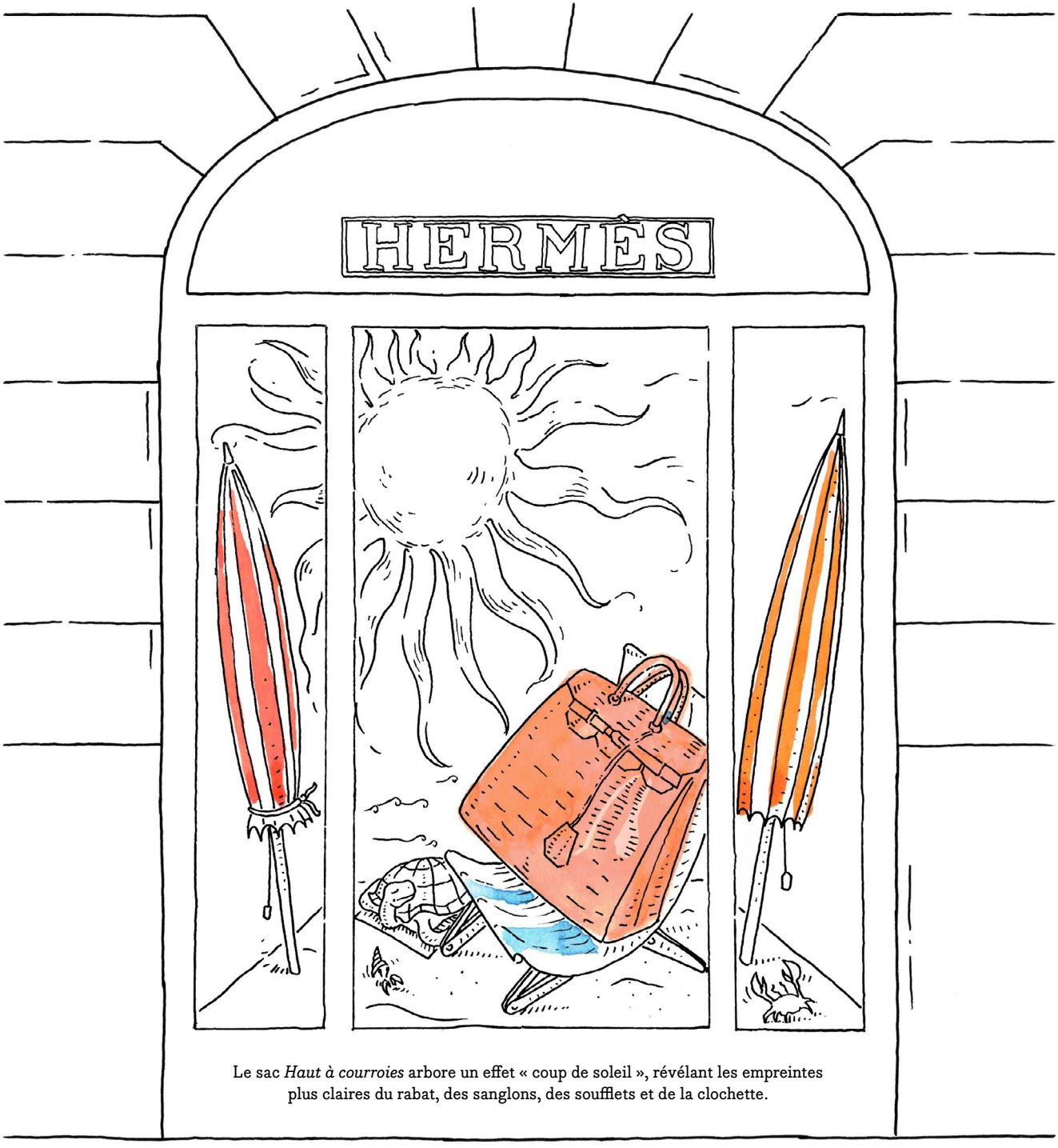
Une publication Hermès
© Hermès, Paris 2025

Hermès International
Société en commandite par actions
au capital de 53 840 400,12 euros
572076396 RCS Paris

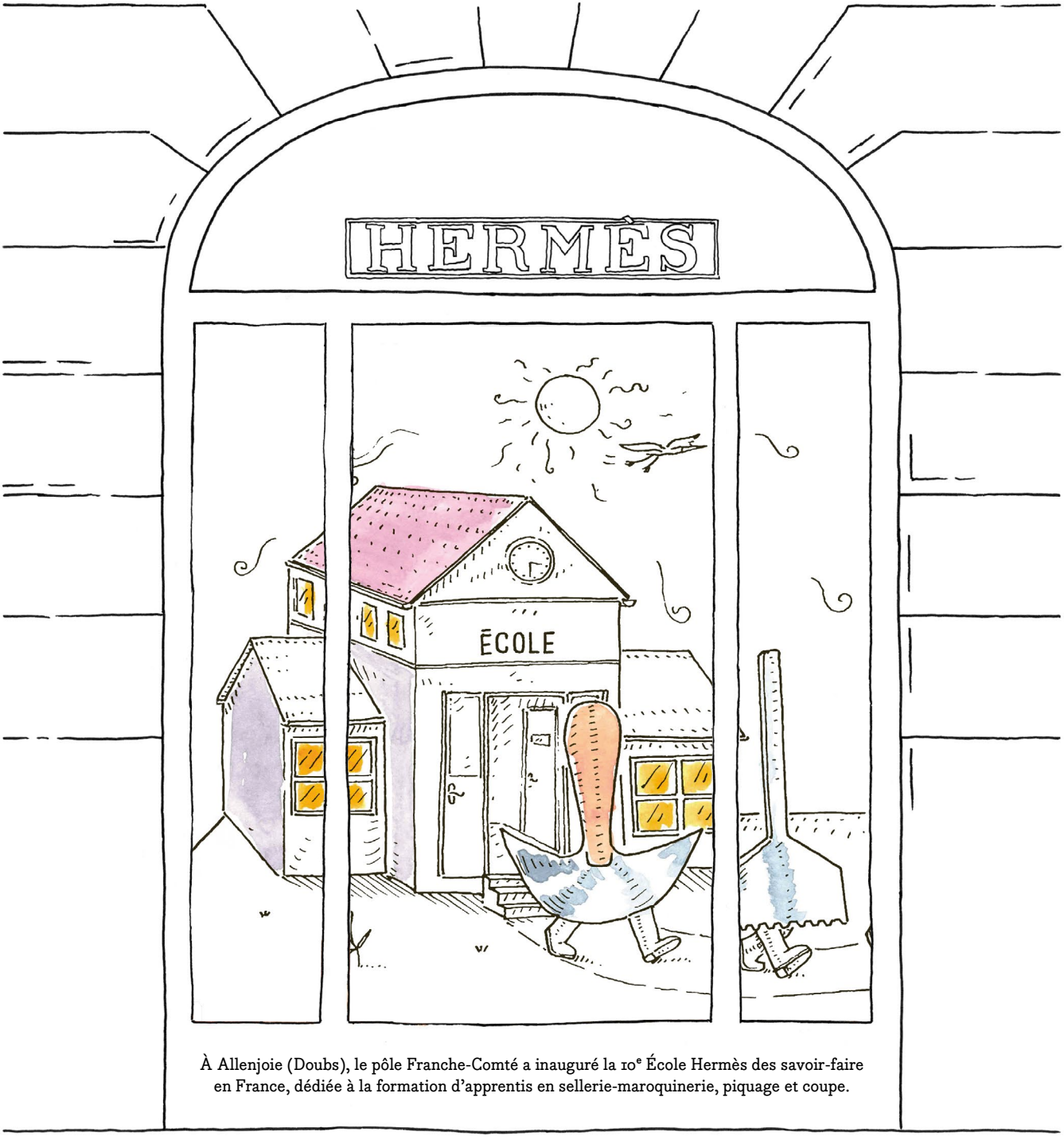
Siège social :
24, rue du Faubourg-Saint-Honoré
75008 Paris
+33 (0)1 40 17 44 37

ISBN 978-2-35102-0845

Témoignant de sa confiance dans le marché français, Hermès a inauguré un nouveau magasin à Lille inspiré par la Renaissance flamande.

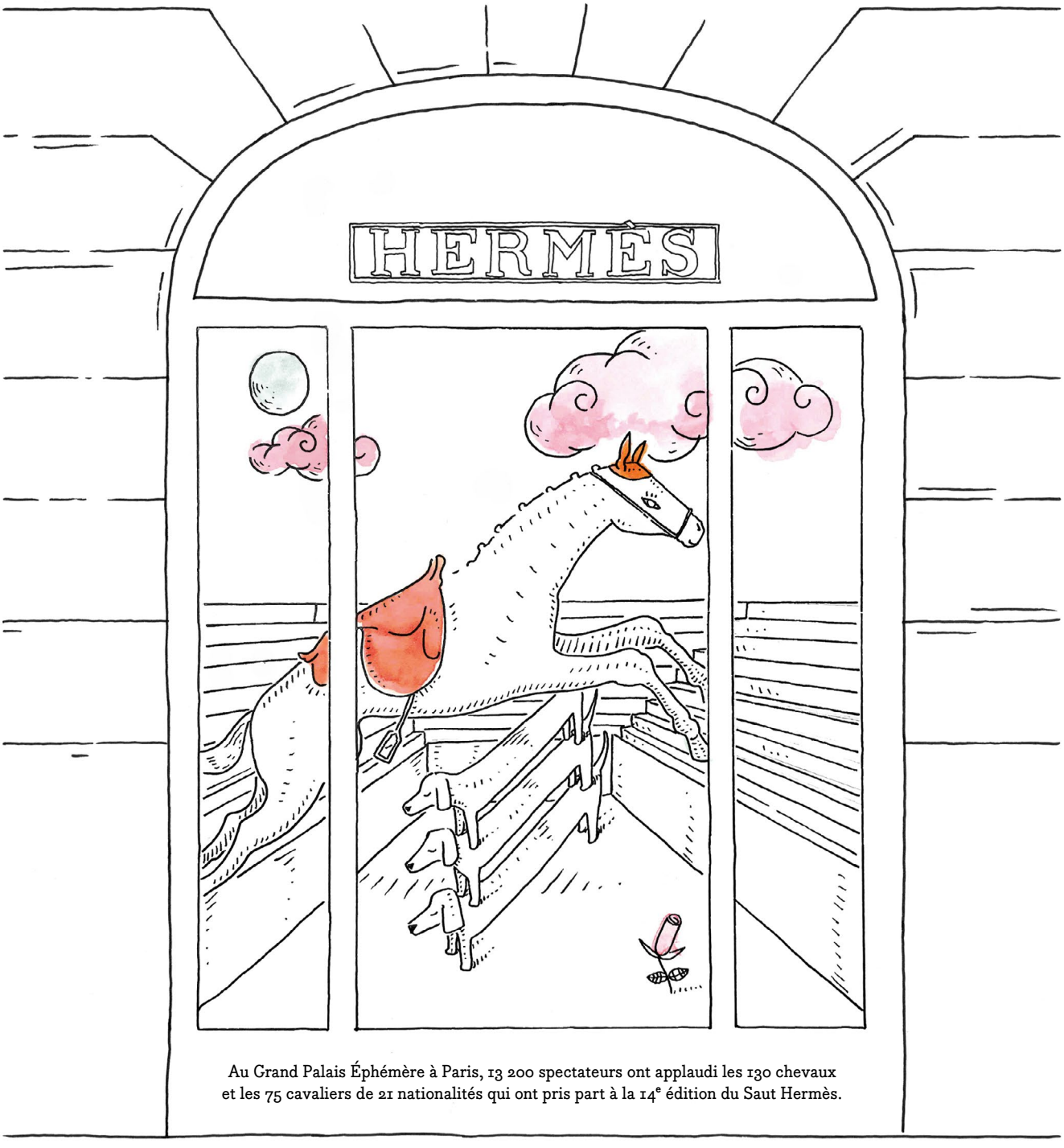


Le sac *Haut à courroies* arbore un effet « coup de soleil », révélant les empreintes plus claires du rabat, des sanglons, des soufflets et de la clochette.



À Allenjoie (Doubs), le pôle Franche-Comté a inauguré la 10e École Hermès des savoir-faire en France, dédiée à la formation d'apprentis en sellerie-maroquinerie, piquage et coupe.

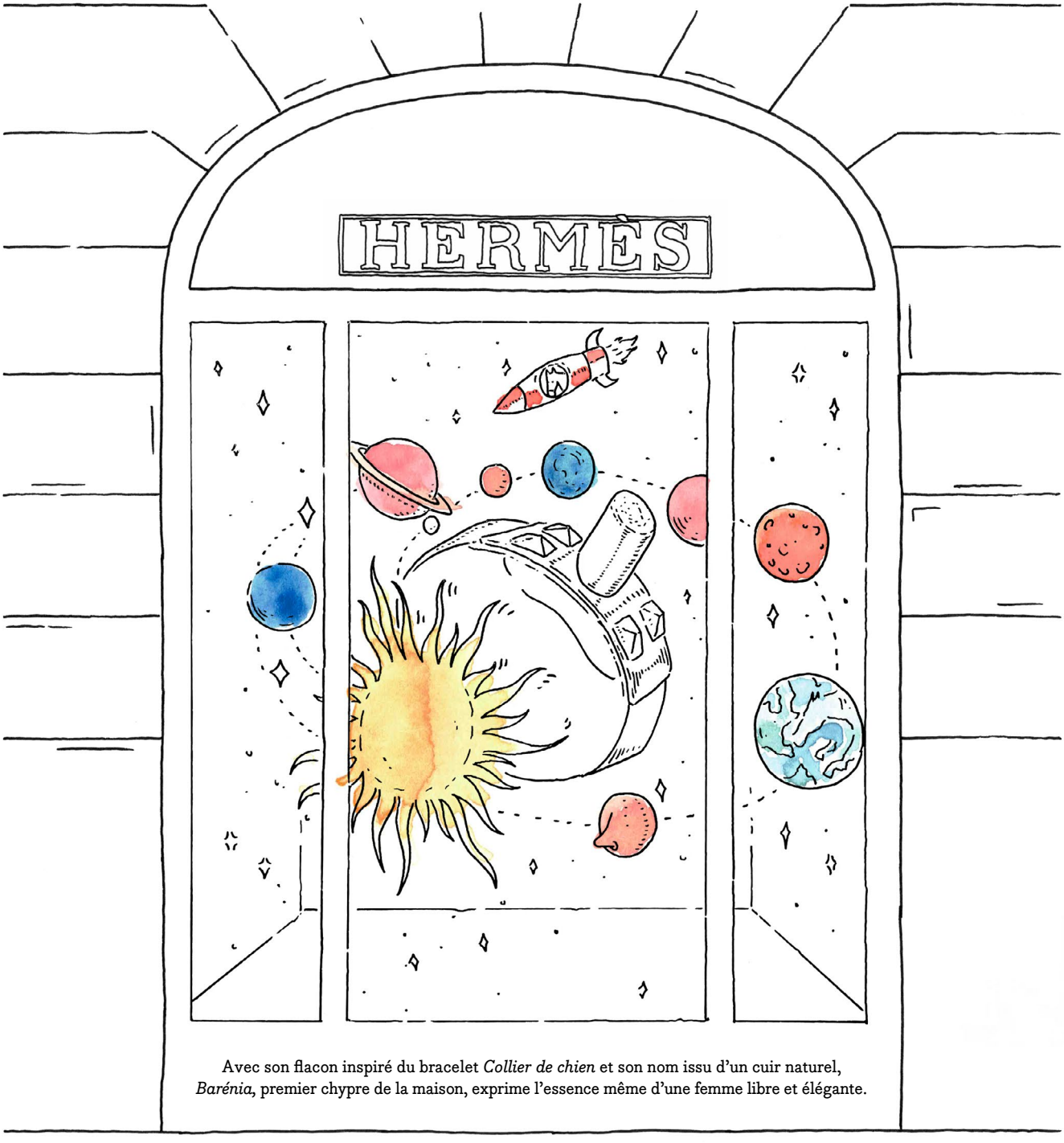
À Riom (Puy-de-Dôme), dans un bâtiment industriel patrimonial réhabilité,
Hermès a inauguré son 23e site maroquinier en France, créant ainsi 280 emplois.



Au Grand Palais Éphémère à Paris, 13 200 spectateurs ont applaudi les 130 chevaux et les 75 cavaliers de 21 nationalités qui ont pris part à la 14e édition du Saut Hermès.

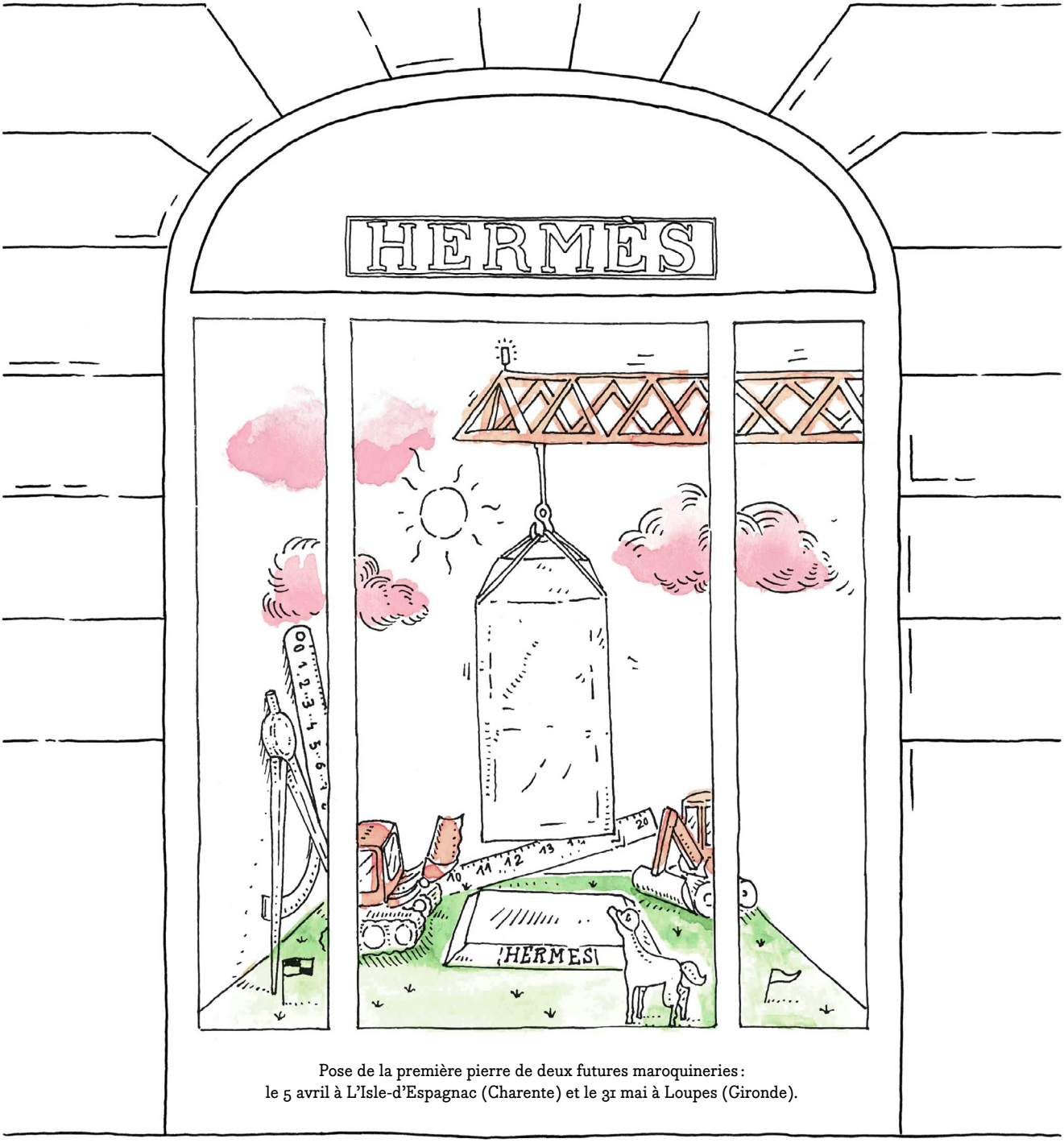
Hermès poursuit son engagement en faveur de l'inclusion : le taux d'emploi direct des personnes en situation de handicap, en croissance, atteint 7,12 % en France en 2023.

Après rénovation et agrandissement, réouverture d'une des 34 adresses de la maison en Chine, au sein du centre commercial SKP de Pékin.



Avec son flacon inspiré du bracelet *Collier de chien* et son nom issu d'un cuir naturel, *Barénia,* premier chypre de la maison, exprime l'essence même d'une femme libre et élégante.

Véritable écrin végétal, le 31e magasin Hermès au Japon, à Azabudai Hills à Tokyo, arbore une façade délicatement habillée de papier washi, en hommage aux traditions locales.



Pose de la première pierre de deux futures maroquineries :
le 5 avril à L'Isle-d'Espagnac (Charente) et le 31 mai à Loupes (Gironde).

Entre Mexico, Séoul et Zurich, près de 60 000 visiteurs ont découvert les savoir-faire d'exception des artisans de la maison lors de l'événement *Hermès in the Making*.

Avec l'ouverture du magasin de Princeton, 41e des États-Unis, qui rend hommage à l'héritage universitaire de la ville, Hermès renforce sa présence dans le New Jersey.

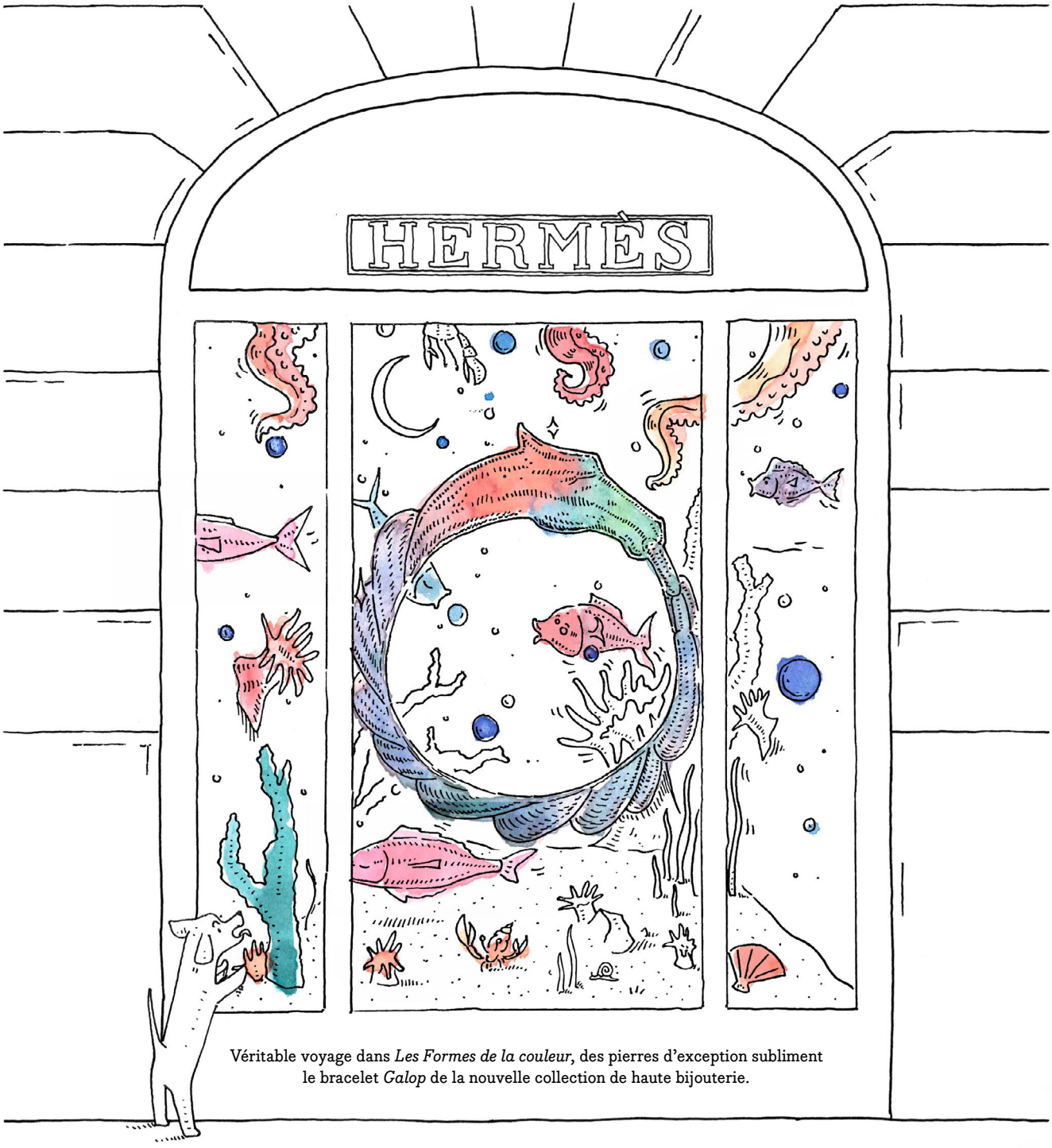
Puisant dans les racines de la maison, passementeries et harnachements ont inspiré les délicats motifs des 27 pièces du service *Tressages équestres*.

À Shanghai, plus de 15 000 visiteurs ont joué les détectives pour résoudre l'énigme de *Mystery at the Grooms'*, une expérience immersive au cœur des créations Hermès.

Le groupe a poursuivi sa démarche SBTN*, afin d'établir des objectifs scientifiques pour la nature, en particulier la biodiversité, l'eau douce, les forêts et les sols.

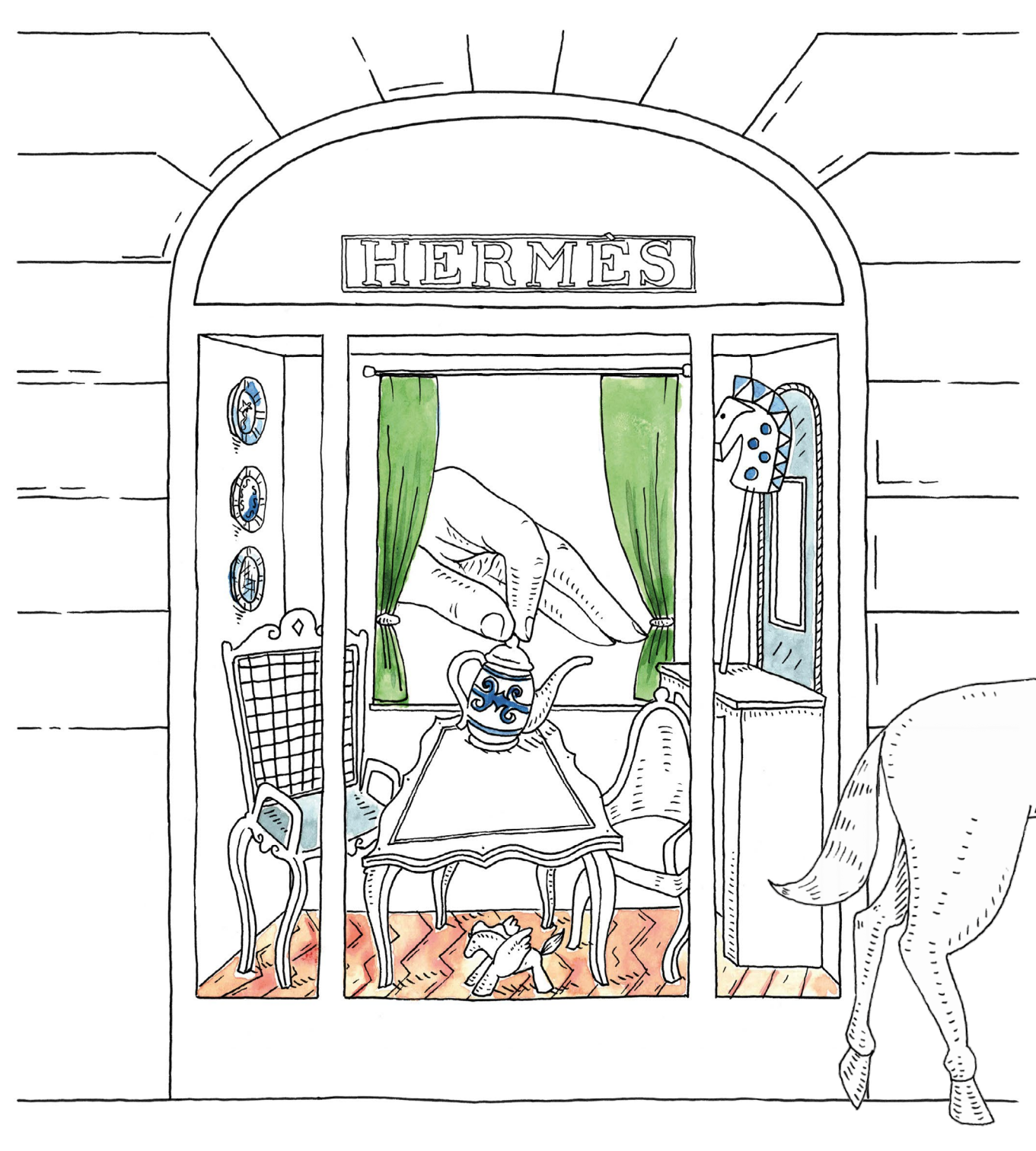
* Science Based Targets for Nature

Lors de l'événement *Hermès Ginza Calling*, les effets de transparence du vestiaire masculin automne-hiver faisaient écho à l'architecture de verre de la Maison Ginza à Tokyo.



Véritable voyage dans *Les Formes de la couleur*, des pierres d'exception subliment le bracelet *Galop* de la nouvelle collection de haute bijouterie.

À New York, le défilé du second chapitre de la collection automne-hiver a révélé l'allure sophistiquée de cavalières citadines, revisitée dans un style urbain et sportif.


HERMÈS

HERMÈS