

# UN MODÈLE ARTISANAL FRANÇAIS INTÉGRÉ, CRÉATEUR DE VALEUR DURABLE

Enjeux et tendances

Ressources naturelles limitées  
et adaptation au changement climatique

## CAPITAUX ET RESSOURCES

### Femmes & hommes engagés

25 185 collaborateurs dont 15 556 en France : 46 % en production, 39 % en vente, et 15 % en support

7,12 % des collaborateurs en situation de handicap en France en 2023

Index d'égalité femmes-hommes de 92/100 (France)

### Savoir-faire artisanaux d'exception

10 Écoles Hermès des Savoir-Faire (EHSF) en France

### Des partenaires historiques

19 ans d'ancienneté de relation avec les 50 principaux fournisseurs directs

### Ressources naturelles et matières responsables

Plus de 90 filières animales & végétales utilisées

Des prélèvements d'eau maîtrisés, découplés de la croissance du groupe

97,9 % d'électricité renouvelable

100 % d'or et d'argent non minier utilisé dans les ateliers de bijouterie et joaillerie

Utilisation des matières premières avec mesure et responsabilité

### Ancrage sociétal

Forte implantation locale : pôles régionaux d'artisanat et magasins dans 11 régions françaises sur 13

60 sites de production et de formation en France

### Indépendance financière

Stabilité actionnariale : 66,7 % du capital détenu par le groupe familial Hermès

3,8 Mds € de cashflow disponible ajusté

17,3 Mds € de capitaux propres

12,0 Mds € de trésorerie nette retraitée



Une maison de création indépendante depuis 1837,  
guidée par les attributs de l'artisan

### 16 métiers

Maroquinerie et Équitation	Prêt-à-porter femme	Prêt-à-porter homme	Ceintures
Chapeaux	Gants	Chaussures	Soie féminine
Soie masculine	Bijouterie	Mobilier et art de vivre	Arts de la table
Parfum	Beauté	Horlogerie	petit h

### Liberté de création

Plus de 50 000 références produites  
Renouvellement créatif constant  
Des innovations matières et de procédés  
Une communication singulière et responsable

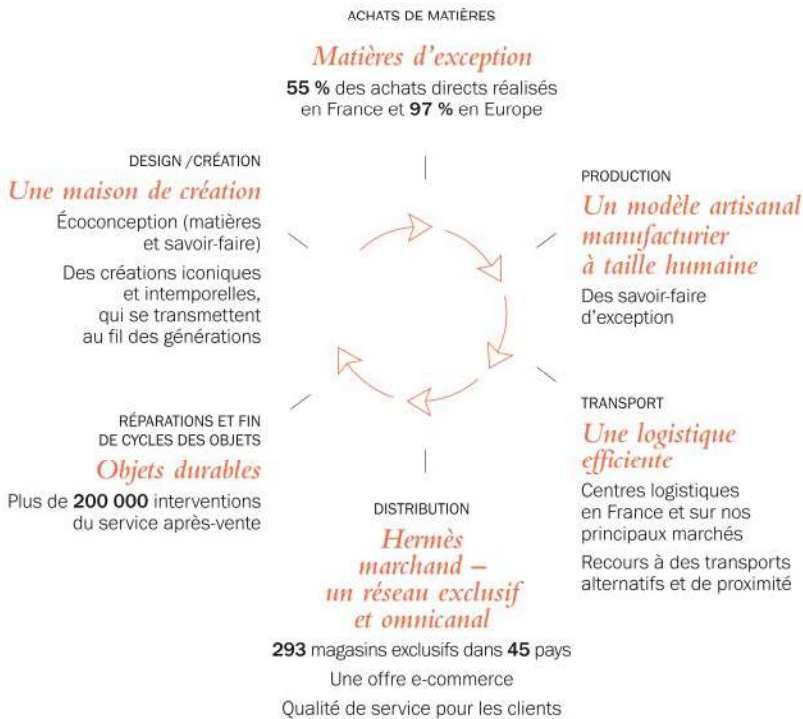
Des patrimoines singuliers :  
création, matières, savoir-faire et marchand

Une gestion humaniste des collaborateurs. Une offre riche d'objets utiles et durables. Une clientèle fidèle et locale.

Un marché du luxe résilient

Réglementations et innovations en matière d'économie circulaire

Attentes des consommateurs en matière de durabilité



**Liberté d'achat**  
**Principaux marchés :**  
 (en mix de chiffre d'affaires consolidé)  
 Asie Pacifique (hors Japon) 44 %  
 Amériques 19 % – Europe (hors France) 14 %  
 France 10 % – Japon 9 %

**Forte intégration verticale**

55 % des objets fabriqués dans les ateliers internes et exclusifs – 74 % de production en France – Sécurisation des chaînes de valeur

## CRÉATION ET PARTAGE DE VALEUR

### Pour les collaborateurs

1,9 Md € de masse salariale  
 4 500 € de prime exceptionnelle  
 235 M€ de participation et d'intéressement (France)  
 73 % de salariés actionnaires

### Transmission et pérennisation des savoir-faire

École Hermès des Savoir-Faire : près de 700 apprenants accompagnés  
 23 heures de formation en moyenne par collaborateur

### Soutien des partenaires

Accompagnement aux meilleurs standards  
 Délais de paiement de 27 jours en moyenne en France

### Réduction de l'empreinte environnementale modérée

Baisse de 63,7 % des émissions des scopes 1 et 2 en valeur absolue et de 50,5 % du scope 3 en intensité depuis 2018  
 Baisse de 65,4 % des prélèvements d'eau industrielle en intensité en 10 ans  
 Adoption de la démarche SBTN sur l'ensemble du Groupe afin de limiter les pressions sur la nature  
 Poursuite de la certification et de la labellisation filières d'approvisionnement aux plus hauts standards

### Valeur sociétale

28,7 % de taux d'impôt consolidé  
 2 300 emplois créés dont près de 1 300 en France

### Valeur financière

15,2 Mds € de chiffre d'affaires consolidé  
 245 Mds € de capitalisation boursière à fin 2024  
 2,7 Mds € de dividendes totaux distribués  
 1,1 Md € d'investissements opérationnels