

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2025

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN AGRANDI ET RÉNOVÉ DE TAICHUNG, À TAÏWAN, UN HOMMAGE À LA BEAUTÉ DE LA NATURE ET À L'ARTISANAT LOCAL

Le 31 mars 2025, Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin de Taichung, installé depuis 2012 dans cette métropole dynamique située entre océan et montagnes. L'espace harmonieux évoque les ondulations des collines et des plantations de thé environnantes. Il présente les seize métiers de la maison dans un décor contrasté, entre couleurs claires, matériaux naturels et textures organiques.

Les courbes de la façade à la finition terrazzo rappellent les toits traditionnels de l'architecture asiatique et créent des jeux d'ombre et de lumière, soulignant ainsi les encadrements des vitrines en métal brossé et en céramique aux motifs doux et circulaires.

En entrant, le visiteur découvre un vaste espace aux murs vert pâle sur lesquels la lumière naturelle se reflète. Le lieu s'ouvre d'abord sur les univers de la soie féminine et masculine, des parfums et de la beauté, qui précèdent le prêt-à-porter et les chaussures pour hommes, mis en valeur par un tapis vert mousse aux motifs abstraits. À gauche, sont installés les métiers de la maroquinerie et de l'équitation, dans une palette orangée chaleureuse. Plus loin, un espace dédié à la bijouterie et l'horlogerie est complété par un salon privé habillé de nuances ambrées. Un escalier au garde-corps constitué de fibres de bois tressées conduit à l'étage, où les collections pour la maison se déploient entre des murs parés de rotin et ornés de miroirs ronds qui réfléchissent la lumière. Une fois passé les collections de bijouterie fantaisie, le visiteur entre dans les espaces dédiés au prêt-à-porter et aux chaussures pour femmes dont les tapis dessinent des motifs qui évoquent la danse des feuilles de thé dans l'eau, conférant au lieu raffinement et délicatesse.

Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le décor du magasin est une ode à l'environnement verdoyant de Taïwan et à la tradition du thé. Des murs texturés associent un stuc à l'aspect minéral, des fibres naturelles tissées ou tressées et des bandes de tissus teints superposées qui produisent l'effet d'une peinture en trois dimensions. Le sol moucheté et incrusté de fragments nacrés entoure la mosaïque au motif *Faubourg* et d'éclatants tons de vert, de brun et d'orange se marient à l'ex-libris et aux luminaires « Grecques » emblématiques de la maison.

Une sélection variée d'œuvres de la collection Émile Hermès et de la collection de photographies contemporaines noue un dialogue entre la végétation de l'île et la nature à laquelle tient tant la maison. Au cœur d'une forêt luxuriante, le photographe français Laurent Gueneau met en scène *Mossman*, un tronc d'arbre monochrome et majestueux. Le carré *Lanternes, ballons et cocardes*, dessiné par l'artiste botanique britannique Katie Scott, réinterprète faune et flore tropicales dans des lanternes aux couleurs vives et aux formes variées. Enfin, les chevaux fougueux des aquarelles du peintre allemand Johann Elias Ridinger font écho à l'héritage équestre de la maison.

La synergie créative du magasin s'exprime aussi à travers les scénographies des vitrines imaginées par l'artiste local Chen Sheng-Wen. Son diptyque *Land of Mysteries – Unknown Creatures* mêle rêve, féerie et mystère et témoigne d'une imagination sans limites. Dans *An Unknown Day*, on découvre un mammouth entouré d'oiseaux et de plantes, tandis que *An Unknown Habitat* accueille une baleine dont la queue se détache sur un fond de carreaux en céramique et d'outils réinventés.

À Taichung, Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à plonger dans le foisonnement de ses collections, dans une atmosphère imprégnée de la beauté de la nature et des savoir-faire d'exception de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui regroupe 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 185 personnes dans le monde, dont 15 556 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*Au 31 décembre 2024