

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

## QUAND LE FAUBOURG EST UN REFUGE

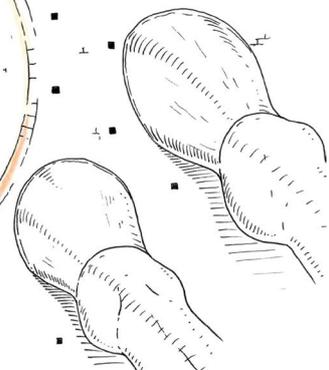
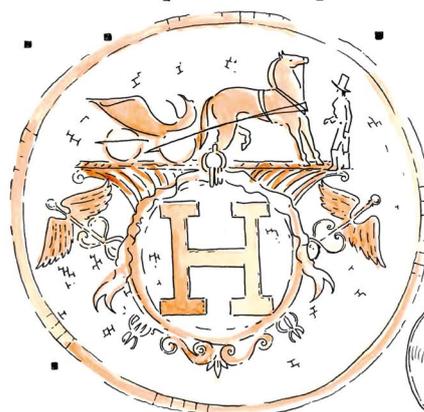
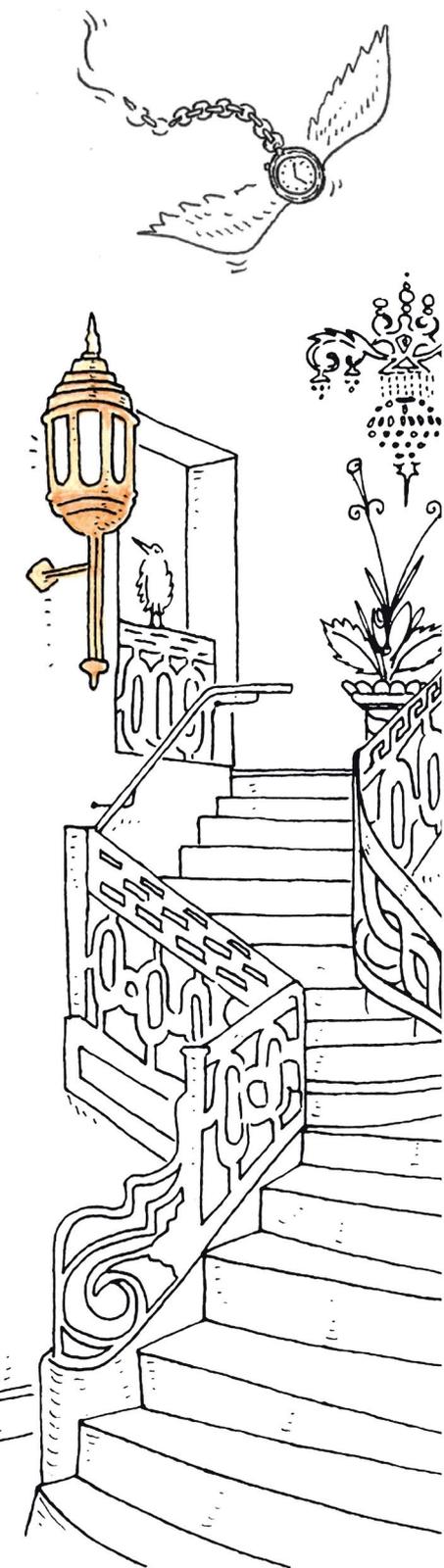
L'année 2024 se termine sur des résultats qui témoignent de la solidité de notre modèle d'entreprise, nous pouvons en être fiers et je remercie l'ensemble des collaborateurs qui ont forgé, une fois encore, ce beau succès.

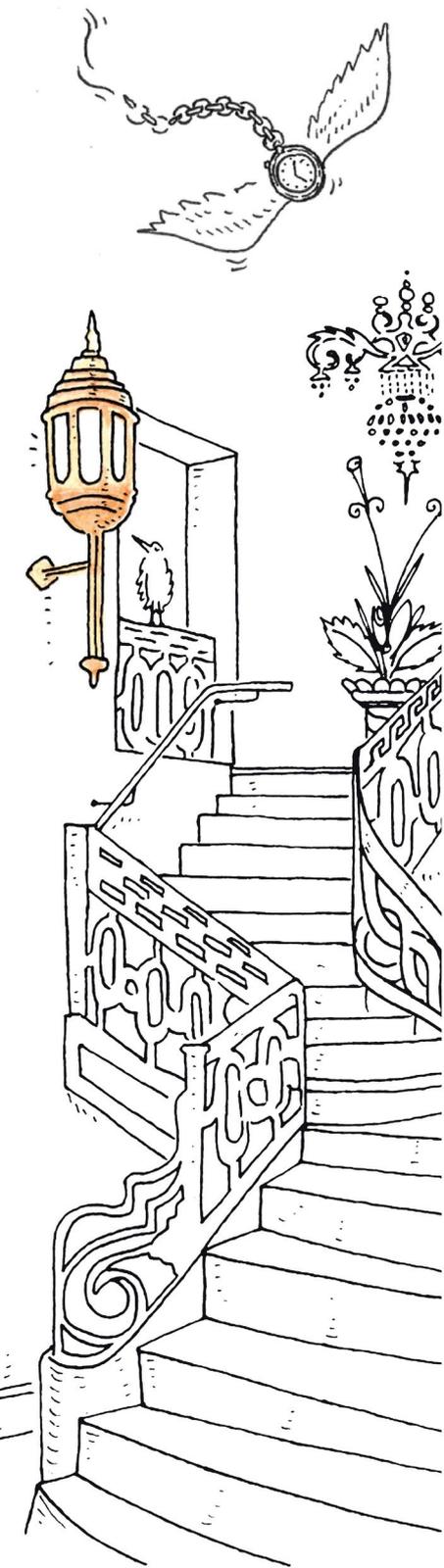
2024 est aussi une année charnière. Nous vivons une actualité géopolitique complexe, et des crises climatiques majeures se succèdent, mettant en évidence la fragilité de ce que l'on pensait acquis.

Quand les temps deviennent plus incertains, les refuges sont les bienvenus. Nos clients fidèles et nouveaux ont été au rendez-vous, appréciant la continuité de notre démarche d'entreprise tournée vers la création, la qualité sans compromis, la préservation et la transmission des savoir-faire, garanties de durabilité et d'authenticité.

Hermès, dans sa dynamique de recrutements – 2 300 emplois créés dont près de 1 300 en France –, sa volonté de formation – avec ses 10 Écoles Hermès des savoir-faire – ou de sensibilisation – avec le programme Manufacto de la Fondation d'entreprise Hermès dans 96 classes –, contribue à créer de l'emploi, à la sauvegarde et à la promotion des gestes de la main, et au développement des régions.

En 2024, la maison a poursuivi sa route, réaffirmant la singularité de son modèle d'affaires intégré, avec l'ouverture de la Manufacture de Riom en septembre et la pose des premières pierres des maroquineries de Loupes (Gironde) et de L'Isle-d'Espagnac (Charente).





Le rythme des ouvertures de magasins et l'embellissement du réseau de distribution n'a pas faibli, les ouvertures de Lille, Atlanta et Shenzhen ont marqué le second semestre après celles de Princeton, Lee Gardens à Hong Kong, et Nantes en début d'année. Le groupe a également renforcé son intégration verticale avec la reprise des concessions de Dubaï et d'Abu Dhabi.

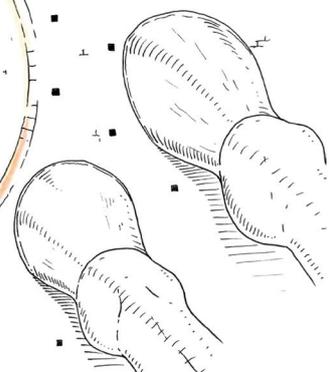
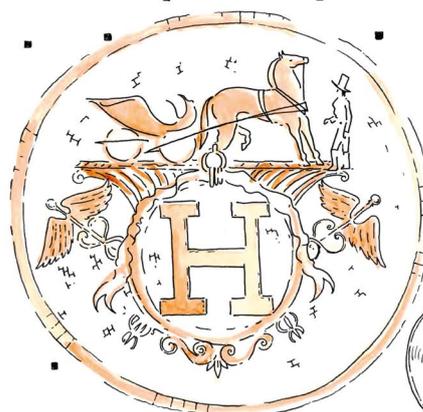
Le foisonnement créatif dans tous les métiers témoigne du talent et de l'inventivité de nos directeurs artistiques. Je citerai le lancement réussi de *Barénia*, le nouveau parfum féminin signé Christine Nagel, mais aussi l'accueil de la huitième collection de haute bijouterie dessinée par Pierre Hardy et le succès des collections de prêt-à-porter de Nadège Vanhée et Véronique Nichanian. L'univers de la Maison, porté par Charlotte Macaux Perelman et Alexis Fabry, s'est déployé lors du Salon du Meuble de Milan et tout au long de l'année à l'occasion des présentations du service de table *Tressages équestres*.

2024, ce sont aussi les victoires de nos cavaliers partenaires à Versailles au cœur de l'été, remplies d'émotions avec Jessica von Bredow-Werndl, Simon Delestre et Ben Maher!

Face aux algorithmes, dans un monde où les usages sont en évolution constante, portés par l'accélération technologique, l'émotion perdure et l'humain résiste, imposant son envie de beau, de bon, de bien, de léger et aussi de durable. C'est peut-être cela qu'il faut retenir de 2024.

C'est donc avec confiance que nous abordons 2025 et poursuivons notre ligne, portés par le thème du *Dessin sous toutes ses coutures*. Un thème qui unit la fantaisie de l'enfance et la précision du geste à travers un langage résolument humain, intemporel et universel.

**AXEL DUMAS**  
Gérant d'Hermès



# SOLIDE PERFORMANCE EN 2024

« En 2024, dans un contexte économique et géopolitique plus incertain, la solide performance des résultats témoigne de la force du modèle d'Hermès et de l'agilité de ses équipes, que je remercie vivement. Tout en préservant les grands équilibres du groupe et sa responsabilité d'employeur, la maison garde le cap, attachée plus que jamais à ses valeurs fondamentales de qualité, créativité et savoir-faire. »

Axel Dumas, gérant d'Hermès

À fin décembre 2024, toutes les régions sont en croissance et tous les métiers, à l'exception de l'horlogerie, affichent des progressions solides, portées par la stratégie de valeur de la maison.

Cette performance reflète la forte désirabilité de nos créations et la fidélité de nos clients partout dans le monde.

Hermès a poursuivi ses investissements, à la fois dans ses capacités de production et dans son réseau de distribution exclusif pour accompagner la dynamique de la maison.

Dans un contexte économique et géopolitique plus incertain, le groupe aborde l'année 2025 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

## CHIFFRE D'AFFAIRES

**15,2 Mds€**  
+15 % À TAUX CONSTANTS

## RÉSULTAT NET

**4,6 Mds€**  
EN HAUSSE DE 7 %

## CASH FLOW DISPONIBLE

**3,8 Mds€**  
EN CROISSANCE DE 18 %

## INTÉGRATION VERTICALE

**55 %**  
DE FABRICATION DANS  
LES ATELIERS INTERNES  
ET EXCLUSIFS

## PRODUCTION LOCALE

**74 %**  
D'OBJETS RÉALISÉS  
EN FRANCE

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

**6,2 Mds€**  
EN HAUSSE DE 9 %

## INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

**1,1 Md€**  
DONT PRÈS DE 60 %  
EN FRANCE

## TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

**12 Mds€**  
CONTRE 11,2 Mds€  
FIN 2023

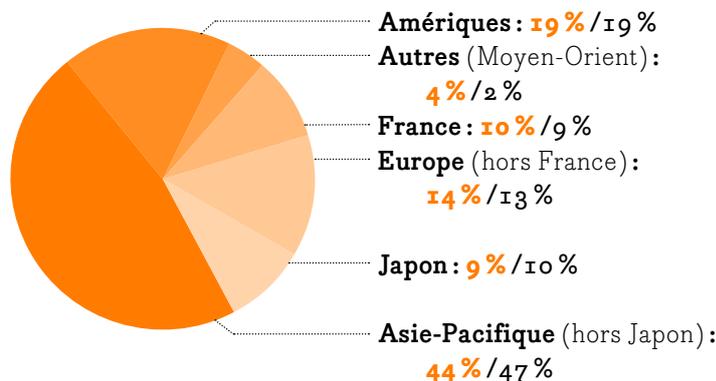
## EMPLOYEUR RESPONSABLE

**25 200**  
COLLABORATEURS (+2 300)  
DONT +1 300 EN FRANCE

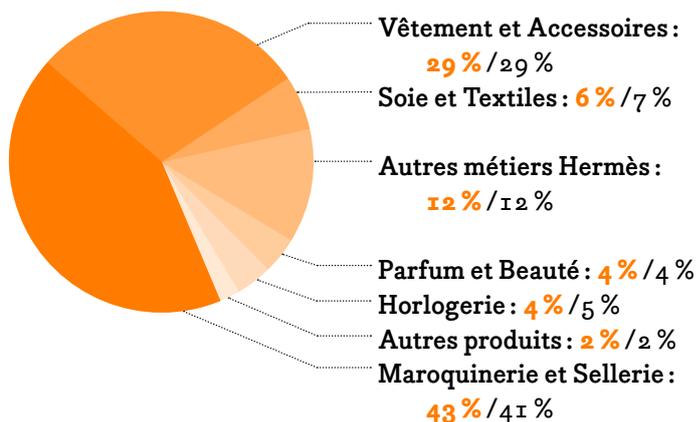
## CHIFFRES CLÉS 2024 (EN M€)

	2024	2023
Chiffre d'affaires	15 170	13 427
Résultat opérationnel courant	6 150	5 650
en % du chiffre d'affaires	40,5 %	42,1 %
Résultat net - Part du groupe	4 603	4 311
Capacité d'autofinancement	5 378	5 123
Investissements opérationnels	1 067	859
Trésorerie nette retraitée	12 039	11 164
Effectifs (en nombre de personnes)	25 185	22 879

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2024/2023



## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2024/2023



# HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Hermès poursuit ses investissements dans ses capacités de production : une dynamique porteuse de développement territorial et de création d'emplois.

## DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DANS LA MAROQUINERIE

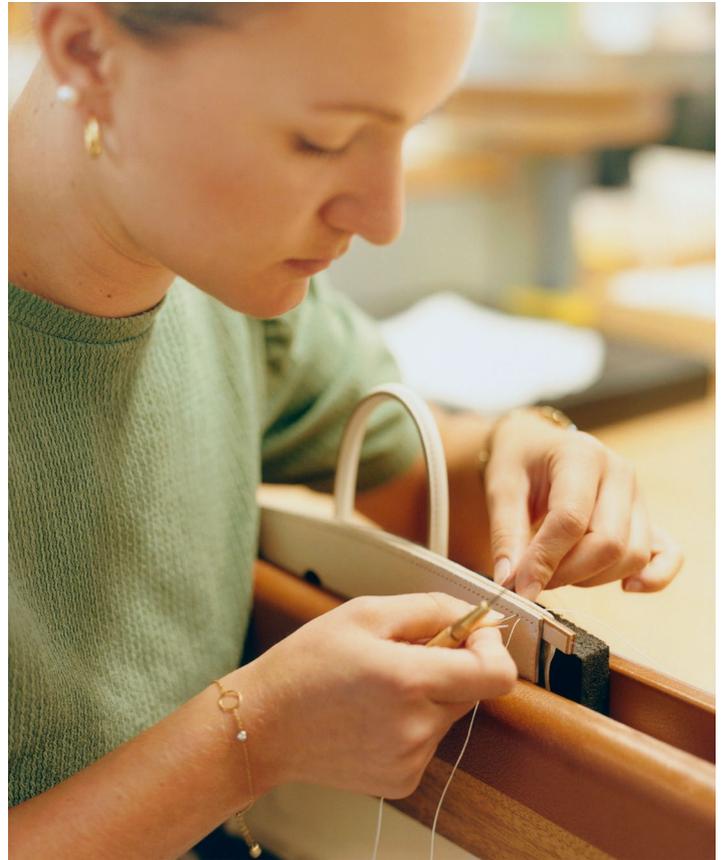
En septembre 2024, Hermès a inauguré sa vingt-troisième maroquinerie à Riom (Puy-de-Dôme) dans un bâtiment patrimonial entièrement réhabilité. L'ouverture du deuxième site du pôle auvergnat (avec la maroquinerie de Sayat) s'accompagne de **280 créations d'emploi** à terme, dont 250 artisans formés localement au sein de l'École Hermès des savoir-faire.

S'il participe à la vitalité économique et sociale locale, cet ancrage au cœur de la ville de Riom témoigne également d'une **démarche écoresponsable**. L'ouverture de cette maroquinerie donne une nouvelle vocation à l'une des ailes de la Manufacture des Tabacs, ancien site industriel inscrit au titre des monuments historiques depuis 2004. Avec la rénovation de ce bâtiment inoccupé depuis 1975, Hermès a fait le choix de réduire l'empreinte carbone du projet par rapport à un programme immobilier édifié sur un terrain nu. En valorisant le bâti existant et les ressources locales, cette réhabilitation a contribué à limiter l'artificialisation des sols. Des entreprises de proximité ont été sollicitées, et des matériaux durables privilégiés.

Cette opération répond au référentiel immobilier interne **Harmonie** qui, en s'appuyant sur les standards externes les plus exigeants, encadre le déploiement des projets immobiliers de la maison dans une perspective de haute performance sociale et environnementale. Il vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à recourir à des acteurs et savoir-faire locaux, à préserver la qualité environnementale et à assurer la santé du vivant. Le référentiel Harmonie peut être consulté [ici](#).



La maroquinerie de Riom, inaugurée en septembre 2024, a été pensée dans une démarche écoresponsable ambitieuse.



250 artisans formés localement au sein de l'École Hermès des savoir-faire rejoindront à terme la maroquinerie de Riom.

## RENFORCEMENT DES INVESTISSEMENTS DANS LES AUTRES MÉTIERS

La maison a poursuivi ses investissements capacitaires avec, notamment, le projet en Normandie du métier **Parfum et Beauté**, avec l'extension du chai sur le site historique du **Vaudreuil**. Une même dynamique anime le métier de **l'art de la table**, avec le projet d'agrandissement du site de la société **Beyrand**. Cette filiale du groupe depuis 2013 met au point, développe et reproduit des décors sur la porcelaine, la céramique, l'émail ou le cuir.

## POURSUITE DES CRÉATIONS D'EMPLOIS ET PARTAGE DE LA VALEUR

Le développement du groupe s'accompagne d'une augmentation des effectifs : **2 300 nouveaux collaborateurs** ont rejoint Hermès en 2024. Au 31 décembre 2024, le groupe a dépassé le cap des **25 000 collaborateurs, dont 15 556 en France**. Afin de partager les fruits de la croissance avec celles et ceux qui contribuent au quotidien au développement de la maison, une prime exceptionnelle de 4 500 euros a été distribuée à tous les collaborateurs en mars 2025 au titre de l'année 2024.

# CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET SINGULARITÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Au second semestre 2024, *L'esprit du Faubourg* a continué d'inspirer la créativité des métiers : les nouvelles collections se distinguent par leurs savoir-faire d'exception et les références à l'histoire de la maison, sans cesse réinventées.

## UNE FORCE CRÉATIVE QUI IRRIGUE TOUS LES MÉTIERS

L'automne 2024 a été marqué par le lancement de *Barénia*, le nouveau parfum féminin signé Christine Nagel, qui emprunte son nom à un cuir naturel emblématique. Premier chypre de la maison, sa fragrance mêle la délicatesse du lys papillon à la surprise de la baie miraculeuse. La maroquinerie continue d'explorer les incontournables avec, entre autres, les sacs *Della Cavalleria Élan*, *Arçon* et *Haut à courroies HAC en selle* qui arbore différents empiècements de selle grâce à des techniques comme l'appliqué-piqué ou le moulage. Avec la huitième collection de haute bijouterie intitulée *Les Formes de la couleur*, Pierre Hardy a exploré la perception de la lumière. Parmi ses créations se distingue une réinterprétation du bracelet *Galop*, serti de pierres d'exception aux multiples éclats. *L'esprit du Faubourg* irrigue également la soie. En témoigne le carré 90 cm *18-3-7* dessiné par l'artiste canadien Geoff McFetridge, où cavalaient trois jockeys sur leurs montures. Ils forment un tiercé gagnant dont les numéros composent la date de la création d'Hermès : 1837. L'univers de la Maison a été porté par le déploiement du nouveau service de table *Tressages équestres* aux couleurs acidulées, dont l'inspiration plonge aux racines mêmes de la maison. Enfin, avec le lancement de l'*Apple Watch series 10*, Hermès a fêté cette année les dix ans de son aventure avec Apple.



Intitulée *Les Formes de la couleur*, la huitième collection de haute bijouterie explore avec audace la perception de la lumière.

## DES ÉVÉNEMENTS QUI CÉLÈBRENT LA SINGULARITÉ DE LA MAISON

En octobre, lors de l'événement *Hermès Ginza Calling*, la maison a présenté à Tokyo (Japon) la collection masculine de **prêt-à-porter automne-hiver 2024** dessinée par Véronique Nichanian. Le défilé s'est déroulé sur les quatre étages du magasin, créant un écho entre les effets de transparence de la collection et l'architecture de verre de la Maison Ginza. Un mois plus tôt, le défilé du **prêt-à-porter féminin printemps-été 2025** s'était déroulé au siège de la Garde républicaine à Paris (France). Le vestiaire imaginé par Nadège Vanhée révélait une féminité libre et audacieuse. À New York (États-Unis), **petit h** a fait escale au sein de la Maison Madison, où l'atelier de création à rebours s'est emparé avec audace et fantaisie des symboles urbains de la ville. Hermès a rythmé le second semestre 2024 par de multiples événements qui mettent en perspective *L'esprit du Faubourg*. *Mystery at the Grooms*, présenté pour la première fois à Shanghai (Chine), est une enquête immersive qui consiste à retrouver des chevaux disparus en récoltant des indices au fil d'un parcours interactif parmi les seize métiers d'Hermès. Le Musée national du Qatar, à Doha, a accueilli *In Motion*, troisième volet du cycle d'expositions *Hermès Heritage*. Plus de 14 000 visiteurs y ont découvert une sélection d'objets provenant de la collection Émile Hermès, des archives ou des collections contemporaines évoquant le mouvement et le voyage. Ouvert à tous, *Hermès in the Making* a poursuivi son itinérance : entre Mexico (Mexique), Séoul (Corée du Sud) et Zurich (Suisse), en tout près de 60 000 visiteurs ont pu rencontrer des artisans et découvrir leurs savoir-faire. Ce semestre enfin, les **Kiosques du Monde d'Hermès** ont notamment fait étape à Aspen (États-Unis), à Barcelone (Espagne), à Shanghai (Chine), à Tokyo (Japon) et au Bahreïn pour autant d'étapes joyeuses et ludiques.

# UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Entreprise responsable, Hermès déploie son modèle de croissance avec une forte ambition sociale et environnementale.

## DES PERFORMANCES RECONNUES DANS LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Mobilisé dans la lutte contre le changement climatique, Hermès a poursuivi ses actions conformément à ses objectifs à l'horizon 2030, validés par l'initiative *Science Based Target (SBTi)*. Depuis 2018, la réduction des scopes 1 et 2 est de 63,7 % en valeur absolue, dépassant l'objectif initialement fixé de 50,4 % à l'horizon 2030, et celle du scope 3 de 50,5 % en intensité. Dans son engagement en faveur de la préservation des ressources, le groupe a réduit en intensité ses prélèvements en eau industrielle de 65,4 % en dix ans. Enfin, Hermès poursuit sa démarche auprès du *Science Based Targets for Nature (SBTN)* pour lutter contre le changement climatique et agir en faveur de la préservation du monde vivant.

Hermès enregistre de nouvelles progressions en matière de performance extra-financière. Depuis 2022, Hermès figure dans la *A-list du CDP* des entreprises jugées les plus performantes au niveau mondial sur les sujets environnementaux.

Pour la troisième année consécutive, Hermès a obtenu la note AA attribuée par *MSCI*, une agence qui mesure la résilience des entreprises face aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance. Évaluant pour sa part les performances ESG en fonction des risques, des opportunités et des activités de l'entreprise, l'agence *Standard & Poor's (S&P) ESG* a attribué la note de 65/100 en 2024 à Hermès, une note qui témoigne d'une progression constante depuis quatre ans. *ISS ESG*, qui évalue Hermès parmi les meilleures entreprises de son secteur avec la note B-, sera désormais la base de référence pour l'indice boursier CAC 40 ESG.



Le programme Manuterra de la Fondation d'entreprise Hermès sensibilise les jeunes générations à la préservation de la biodiversité.

## UNE MOBILISATION ACCRUE EN FAVEUR DE L'INCLUSION

Hermès poursuit son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion comme en témoigne le **taux d'emploi direct des personnes en situation de handicap** : celui-ci s'élevait à 7,12 % en France en 2023 – au-delà du seuil légal des 6 % –, en hausse par rapport à l'année précédente où il atteignait déjà 6,85 %. En six ans, ce taux a plus que doublé. Le groupe s'attache à créer un environnement de travail inclusif et respectueux de chacun, afin que toutes et tous puissent s'y épanouir. En décembre, l'agence de notation Humpact – qui mesure l'impact de la contribution sociale et sociétale de 300 sociétés – a distingué Hermès dans deux domaines. Pour la quatrième fois, l'entreprise a reçu le **Grand Prix Emploi France** qui distingue la société la plus favorable à l'emploi en France en 2024. En outre, Hermès est, pour la première fois, lauréate du **Prix Emploi des personnes en situation de handicap** qui récompense les initiatives visant à favoriser l'emploi, l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

## DES PROGRAMMES PÉDAGOGIQUES DESTINÉS AUX PUBLICS SCOLAIRES

Depuis sa création en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès développe ses propres programmes en faveur de la création, de la transmission, de la solidarité et de la préservation de la biodiversité. Consciente de la valeur de l'enseignement, elle pilote, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, deux dispositifs pédagogiques à l'intention des élèves du CM1 à la seconde, qui se déploient pendant le temps scolaire.

Créé en 2016, le programme **Manufacto, la fabrique des savoir-faire** permet au public scolaire de découvrir les techniques et les gestes artisanaux à travers la fabrication minutieuse d'un objet. Depuis la rentrée 2024, 2 400 élèves issus de 96 classes prennent part à ce programme au sein des 16 académies partenaires.

Lancé en 2021, le programme **Manuterra, apprendre du vivant** a pour objectif de sensibiliser les jeunes générations à la préservation de la biodiversité à travers la découverte de savoir-faire jardiniers. Accompagnés par un professionnel des jardins, les élèves aménagent et cultivent une parcelle selon les techniques de la permaculture. Depuis la rentrée 2024, 11 académies sont partenaires de ce dispositif auquel participent 800 élèves issus de 35 établissements.

# HERMÈS DANS LE MONDE

Avec une identité qui conjugue références Hermès et particularismes locaux, chaque magasin offre un écrin unique aux collections de la maison.

En août, Hermès a célébré la réouverture de son magasin de **Melbourne** après rénovation et agrandissement, dans un bâtiment classé au patrimoine de l'État de Victoria. Présente en Australie depuis près de quatre décennies, la maison y accueille aujourd'hui sa clientèle dans six adresses. Parmi ses 34 magasins répartis en Chine, Hermès en a métamorphosé deux cet automne. Tout d'abord à **Shenzhen**, dans le dynamique quartier d'affaires de Luohu : au sein du *mall* MixC, les seize métiers de la maison se déploient désormais dans un cadre lumineux inspiré par la nature. À **Shenyang** ensuite, où le magasin agrandi se pare de tonalités douces et de textures sensorielles évoquant le cycle des saisons. En Inde, Hermès a ouvert un magasin à **Mumbai**, au sein du Jio World Plaza.



À Lille, Hermès a inauguré un nouveau magasin dans un bâtiment Renaissance classé aux monuments historiques.



Le magasin de Shenzhen, en Chine, a rouvert ses portes à l'automne 2024 après rénovation et agrandissement.

Par ses couleurs et ses motifs, la nature s'invite également dans le magasin de Takashimaya, à **Singapour**. Ouverte depuis 1993, cette sixième adresse au sein de la cité-État présente les collections de la maison dans une atmosphère inspirée par la végétation luxuriante de la région.

Aux États-Unis, le second semestre a été marqué par la réouverture du magasin d'**Atlanta**, en Géorgie. Parmi les 41 adresses américaines d'Hermès, cette réouverture confirme l'ancrage de la maison dans cette ville reconnue pour ses traditions culturelles et sa contribution à la création artistique.

En Europe, la fin de l'année a été rythmée par deux réouvertures dont la première, à **Lille**, témoigne de la confiance d'Hermès dans le marché français. La maison y a en effet inauguré une nouvelle adresse rue des Chats-Bossus, à quelques pas de son enseigne d'origine ouverte il y a près d'un demi-siècle. Les clients d'Hermès sont désormais accueillis dans un ensemble architectural des xv<sup>e</sup> et xvi<sup>e</sup> siècles classé aux monuments historiques et dont l'atmosphère, inspirée par la Renaissance flamande, offre un écrin de choix aux seize métiers. À **Naples** (Italie), c'est une façade Art nouveau qui distingue le magasin de la via Filangieri, dont le décor intérieur évoque l'histoire mythologique de la ville. Après agrandissement, ce magasin – l'un des douze présents dans la péninsule – a rouvert le 12 décembre afin de préparer les fêtes avec sa clientèle locale et les visiteurs de passage.

# L'ACTION HERMÈS

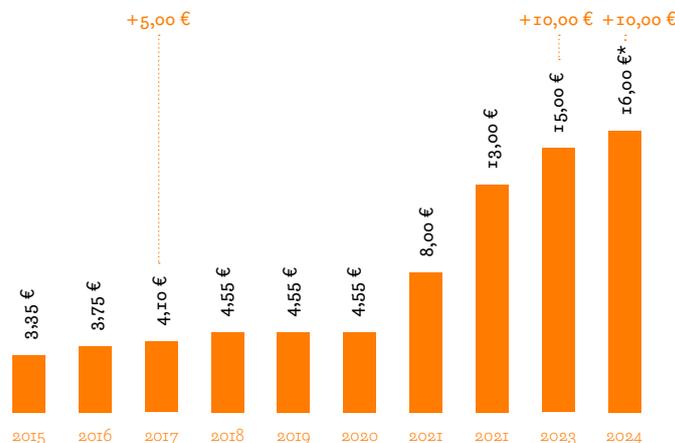
## ÉVOLUTION EN EUROS DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2024



• Sur l'année 2024, le titre Hermès s'est apprécié de 21 %, faisant passer la capitalisation boursière du groupe à 245 milliards d'euros à fin décembre 2024.

• En 2024, la volumétrie quotidienne moyenne sur le titre Hermès s'est élevée à 255 000 titres, dont 55 000 titres sur Euronext.

## ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN € PAR ACTION)



\* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 30 avril 2025, dont un acompte de 3,50 € versé le 19 février 2025.

## SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2024

COURS AU 31 DÉCEMBRE

**2 322 €**

COURS MOYEN DE L'ANNÉE

**2 140 €**

NOMBRE  
D' ACTIONS INSCRITES  
AU 31 DÉCEMBRE

**105 569 412**

VOLUME  
QUOTIDIEN MOYEN  
(EURONEXT)

**55 445**

## PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 30 avril 2025, il sera proposé de fixer le dividende à 16,00 € par action. L'acompte de 3,50 €, versé le 19 février 2025, viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale. Il sera par ailleurs proposé à l'Assemblée générale un dividende exceptionnel de 10,00 € par action.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 30 AVRIL 2025 À 9 H 30

Salle Pleyel, 252, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris (Accueil et émargement à partir de 8 heures)

Cette assemblée est appelée notamment à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2024.

Les modalités de participation à l'Assemblée générale sont détaillées dans l'avis de réunion publié au BALO le 24 mars 2025 ainsi que sur <https://finance.hermes.com>. L'avis de convocation paraîtra au BALO du 11 avril 2025.

Les autres documents et renseignements relatifs à cette assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires et consultables sur <https://finance.hermes.com>, dans les conditions légales et réglementaires, au plus tard le 9 avril 2025.

L'Assemblée générale sera retransmise en direct et en différé sur le site internet de la société.

### AGENDA

17 AVRIL 2025

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2025

30 AVRIL 2025

Assemblée générale des actionnaires

30 JUILLET 2025

Publication des résultats du premier semestre 2025

### CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris

Courriel: [contact@finance.hermes.com](mailto:contact@finance.hermes.com)

UPTEVIA

Services aux émetteurs

Les Grands Moulins de Pantin

9, rue du Débarcadère – 93761 Pantin cedex

Tél. 0826 10 91 19