

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 février 2025

### HERMÈS DÉVOILE SON NOUVEAU MAGASIN DE FLORENCE, EN ITALIE, UN HOMMAGE À L'HISTOIRE DE LA VILLE ET UNE INVITATION AU VOYAGE

**Le 14 février 2025, Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture de son magasin de Florence situé dorénavant au cœur de la ville, à l'angle de la *via degli Strozzi* et de la *via dei Vecchietti*. Inauguré en 1991, le magasin de Florence est l'une des douze adresses de la maison en Italie. Il accueille sur deux niveaux les seize métiers d'Hermès et célèbre les liens entre les savoir-faire, la créativité de la maison et le dynamisme culturel de la cité toscane.**

Magnifique exemple de *palazzo* florentin, le bâtiment datant de 1578 a été restauré avec soin. Sa façade Renaissance et ses larges vitrines invitent le visiteur à découvrir l'intérieur du magasin.

Le vaste espace de vente met à l'honneur des éléments architecturaux et décoratifs caractéristiques de la Toscane, comme la composition harmonieuse de trapèzes en marbre polychrome et la palette d'ocres et de verts. Le salon principal, orné du motif Faubourg au centre du dallage géométrique, accueille dans un esprit chaleureux, la soie féminine et masculine, ainsi que les accessoires-bijoux. Sur les murs, des lignes verticales peintes à la main rythment la progression vers les collections pour la maison et l'univers homme, rehaussé par des verts apaisants et un tapis tufté. À droite de l'entrée, l'espace des parfums et de la beauté est habillé de carreaux brillants en terre cuite émaillée fabriqués à la main.

Un escalier de marbre à la rampe en bois revêtu de cuir mène à l'atmosphère feutrée du premier étage. Là, sous un plafond laqué couleur cuivre, les chaussures pour femmes et le métier équitation précèdent le prêt-à-porter féminin et un salon privé. À gauche, un espace lumineux, drapé de tissus singuliers, accueille la bijouterie, l'horlogerie et la maroquinerie.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le décor des différents salons invite au calme et au raffinement. L'alliance du stuc, du marbre et des tapis géométriques sur mesure rend hommage à l'héritage du design italien. Associés à l'ex-libris emblématique de la maison et aux luminaires « Grecques », ils composent une atmosphère inédite.

Une sélection d'œuvres de la collection Émile Hermès complète le décor, avec notamment plusieurs créations de Christian Renonciat, dont une esquisse préparatoire du dessin du carré *Le Pégase d'Hermès*. Parmi la sélection de photographies contemporaines, les paysages naturels des artistes italien et américain Paola de Pietri et Alex Maclean côtoient des pièces antiques telles qu'un mors étrusque et un mors à canon brisé datant du VIII<sup>e</sup> siècle avant Jésus-Christ. Dans l'espace maroquinerie, *Paperole*, un panneau de bois de l'artiste anglo-japonais Christian Hidaka, spécialement créé pour le magasin, offre une interprétation contemporaine du motif de l'attelage et de son cocher solitaire en papier maché.

Dans les vitrines, les scénographies du designer italien Andrea Mancuso réinterprètent la ville de Florence et donnent vie à des objets familiers, à la frontière entre réalité et fantastique. Créée à partir des dessins et des ouvrages de vannerie, cette cité miniature explore de manière originale le patrimoine culturel florentin. Les vitrines centrales mettent en scène un attelage symbolique, clin d'œil à l'artisanat, à l'héritage équestre et à l'élégance intemporelle, sources d'inspiration de la maison.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement de ses collections dans une atmosphère associant la richesse artistique de Florence à l'esprit de création et aux savoir-faire d'exception de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 25 185 personnes dans le monde, dont 15 556 en France\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 31 décembre 2024

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

**Hermès Firenze**  
Via degli Strozzi, 16  
Firenze