

Excellents résultats en 2024

Le chiffre d'affaires s'élève à 15,2 Mds€
(+15 % à taux de change constants et +13 % à taux de change courants)
Le résultat opérationnel courant atteint 6,2 Mds€, soit 40,5 % des ventes
Le cash flow disponible ajusté s'élève à 3,8 Mds€ en hausse de 18 %

Paris, le 14 février 2025,

En 2024, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 15,2 Mds€, en croissance de 15 % à taux de change constants et de 13 % à taux de change courants par rapport à 2023. Le résultat opérationnel courant s'établit à 6,2 Mds€ (40,5 % des ventes) et le résultat net part du groupe atteint 4,6 Mds€ (30,3 % des ventes).

Les ventes du quatrième trimestre atteignent 4,0 Mds€, en hausse de 18 % à taux de change constants et à taux de change courants. Toutes les régions confirment de solides progressions, avec notamment une belle performance de l'Amérique.

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « En 2024, dans un contexte économique et géopolitique plus incertain, la solide performance des résultats témoigne de la force du modèle d'Hermès et de l'agilité de ses équipes, que je remercie vivement. Tout en préservant les grands équilibres du groupe et sa responsabilité d'employeur, la maison garde le cap, attachée plus que jamais à ses valeurs fondamentales de qualité, créativité et savoir-faire. »

Activité à fin décembre par zone géographique

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

À fin décembre 2024, toutes les régions sont en croissance. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution exclusif.

- L'Asie hors Japon (+7 %) réalise une progression remarquable, grâce à des ventes solides dans l'ensemble des pays de la zone. La région est en croissance de 9 % au quatrième trimestre, malgré la baisse de trafic en Grande Chine observée depuis la fin du premier trimestre. En Chine, le magasin du mall MixC à Shenyang a rouvert après agrandissement en décembre, après celui du quartier de Luohu à Shenzhen en octobre et celui de Beijing SKP en mai. À Singapour, le magasin rénové et agrandi de Takashimaya a également rouvert ses portes en octobre.
- Le Japon (+23 %) enregistre une croissance soutenue et régulière, portée par la fidélité de sa clientèle locale. Un nouveau magasin a été ouvert à Tokyo dans le quartier de Ginza en juin, après celui inauguré dans le quartier d'Azabudai Hills en février.
- L'Amérique (+15 %) confirme une excellente progression en 2024. Aux États-Unis, le magasin d'Atlanta, rénové et agrandi, a rouvert en octobre, après celui de Princeton dans le New Jersey inauguré en avril. Un événement mettant en lumière

les créations de petit h a été présenté dans le magasin de Madison à New York en octobre.

- L'Europe hors France (+19 %) et la France (+13 %) enregistrent de belles performances, soutenues par une demande robuste grâce à la fidélité de la clientèle locale et à la dynamique des flux touristiques. Une nouvelle adresse a été inaugurée à Lille en novembre, après la réouverture du magasin de Nantes, rénové et agrandi, en juin. En décembre, les portes du nouveau magasin de Naples ont rouvert après rénovation et agrandissement.

Activité à fin décembre par métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

À fin décembre 2024, tous les métiers, à l'exception de l'horlogerie, affichent des progressions solides, portées par la stratégie de valeur de la maison.

- La Maroquinerie-Sellerie (+18 %), forte de la hausse des capacités de production et d'une demande particulièrement soutenue, réalise une performance remarquable. Les collections se sont enrichies avec notamment les modèles *Arçon* et *Hermès Della Cavalleria Élan*. L'univers du voyage s'est déployé autour de la valise *R.M.S. Cargo* et de sacs de week-end. L'augmentation des capacités de production s'est poursuivie avec l'ouverture de la vingt-troisième maroquinerie de la maison à Riom (Puy-de-Dôme) en septembre. Trois nouvelles maroquineries ouvriront dans les trois prochaines années : L'Isle-d'Espagnac (Charente) en 2025, Loupes (Gironde) en 2026 et Charleville-Mézières (Ardennes) à horizon 2027. Hermès continue de développer l'emploi et la formation dans ses neuf pôles régionaux d'expertise répartis sur l'ensemble du territoire national.
- La division Vêtement et Accessoires (+15 %) poursuit sa solide dynamique grâce au succès des collections de prêt-à-porter et des chaussures, alliant les multiples savoir-faire de la maison à une créativité foisonnante. Les collections printemps-été 2025 homme et femme, présentées respectivement au palais d'Iéna en juin et à la Garde républicaine en septembre, ont été très bien accueillies.
- Le métier Soie et Textiles (+4 %) bénéficie de la diversité des créations, des matières et des formats tant dans les collections féminines que masculines.
- Les Parfum et Beauté (+9 %) réalisent une belle performance. Les collections Parfums se sont enrichies en septembre du nouveau féminin *Barénia*, nom inspiré d'un cuir patrimonial de la maison, qui rencontre un beau succès partout dans le monde, aux côtés des classiques comme *Terre d'Hermès* et des nouvelles créations telles *Hermessence Oud Alezan* ou *H24 Herbes Vives*. La Beauté poursuit son développement avec le lancement de la collection *Trait Hermès*, une proposition autour de crayons de couleur pour les yeux et pour les lèvres.
- L'Horlogerie (-4 %), pénalisée par un contexte plus difficile et une base de comparaison élevée, poursuit son développement autour d'une créativité singulière et de savoir-faire horlogers exceptionnels. La nouvelle grande complication *Arceau Duc Attelé*, le lancement d'*Hermès Cut* et les lignes iconiques *Hermès H08* et *Kelly* ont rencontré un beau succès.
- Les Autres métiers Hermès (+17 %), qui regroupent la Bijouterie et l'univers de la Maison, sont en forte croissance. La huitième collection de Haute Bijouterie, *Les formes de la couleur*, a été présentée à Paris, Beijing et Taipei.

Résultats solides

Le résultat opérationnel courant s'élève à 6,2 Mds€ contre 5,7 Mds€ en 2023, en hausse de 9 %. La rentabilité opérationnelle courante, malgré l'impact négatif du change, atteint 40,5 % contre 42,1 % en 2023, niveau exceptionnellement élevé.

Le résultat net consolidé part du groupe, en croissance de 7 %, s'établit à 4,6 Mds€, soit une rentabilité nette de 30,3 % contre 32,1 % l'année dernière.

Le *cash flow* lié à l'activité atteint 5,1 Mds€ et progresse de 19 % grâce à une moindre hausse du besoin en fonds de roulement. Après prise en compte des investissements opérationnels (1,1 Md€) et du remboursement des dettes de loyers, le *cash flow* disponible ajusté s'élève à 3,8 Mds€ contre 3,2 Mds€ l'année précédente.

Après distribution d'un dividende ordinaire et exceptionnel de 2,6 Mds€, la trésorerie nette retraitée s'élève à 12,0 Mds€ à fin décembre 2024, contre 11,2 Mds€ fin 2023.

Un modèle durable et responsable

Le groupe Hermès poursuit ses recrutements et a renforcé ses effectifs qui progressent de près de 2 300 personnes, dont près de 1 300 en France. Fin 2024, le groupe a dépassé le cap des 25 000 collaborateurs, dont 15 556 en France. Sur les trois dernières années, la hausse des effectifs s'élève à plus de 7 000 emplois, dont 60 % en France. En ligne avec ses ambitions de promotion de la diversité, Hermès confirme son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. À ce titre, le taux d'emploi direct atteint 7,12 % en France, soit un doublement en 5 ans.

Fidèle à son engagement d'employeur responsable et à sa volonté de partager les fruits de la croissance avec celles et ceux qui y contribuent au quotidien, Hermès distribuera en début d'année une prime de 4 500 € à l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde au titre de 2024. Hermès renforce également ses engagements en faveur de l'éducation et de la transmission avec notamment le déploiement de l'École Hermès des savoir-faire, qui a étendu ses formations au sein des 10 écoles de formation en France. La maison confirme ainsi son engagement en faveur de l'ancrage territorial en favorisant les savoir-faire locaux et l'emploi.

En ligne avec ses engagements de lutte contre le changement climatique, le groupe Hermès a poursuivi ses actions conformément à ses objectifs à 2030, validés par l'initiative Science Based Target (SBTi). Depuis 2018, la réduction des émissions de ses scopes 1 et 2 est de 63,7 % en valeur absolue, et celle du scope 3 de 50,5 % en intensité.

La dimension durable et responsable du modèle artisanal de la maison a été récompensée en juillet par le Grand Prix toutes catégories des *Transparency awards*, par une progression de 11 points de l'évaluation de l'agence de notation S&P ESG et par l'inclusion pour la troisième année, dans la « A-list » du CDP. Ces résultats témoignent des engagements et des valeurs de la maison.

Proposition de dividende

Lors de l'Assemblée générale du 30 avril 2025, il sera proposé de fixer le dividende à 16,00 € par action. L'acompte de 3,50 €, qui sera versé le 19 février 2025, viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale. Il sera par ailleurs proposé à l'Assemblée générale un dividende exceptionnel de 10,00 € par action.

Autres faits marquants

À fin décembre 2024, l'évolution des parités monétaires représente un impact défavorable de 235 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au cours de l'année, Hermès International a procédé au rachat de 21 316 actions pour 40 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Hermès est devenu actionnaire majoritaire en janvier 2024 aux côtés de son partenaire au Moyen-Orient dans les activités de vente au détail situées aux Émirats arabes unis. Pour mémoire, l'impact qui résulte de cette prise de participation n'est pas significatif sur les comptes consolidés 2024.

Perspectives

À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Dans un contexte économique et géopolitique plus incertain, le groupe aborde l'année 2025 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Le thème de l'année est *Le dessin sous toutes ses coutures*. Du point sellier au trait, le dessin est le commencement de toutes choses chez Hermès. Il est le lien qui nous unit, le langage de la matière qui prend forme. Il nous emmènera au pas, au trot et au galop sur les chemins de la création.

Le communiqué de presse et la présentation des résultats 2024 sont disponibles sur le site internet du groupe : <https://finance.hermes.com>

Lors du Conseil de surveillance du 13 février 2025, la Gérance a présenté les comptes audités de l'exercice 2024. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission. Les procédures de vérification des informations en matière de durabilité sont en cours. Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 31 mars 2025 à l'adresse suivante <https://finance.hermes.com>, ainsi que sur le site de l'AMF : www.amf-france.org

Prochains événements :

- 17 avril 2025 : publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2025
- 30 avril 2025 : Assemblée générale des actionnaires
- 30 juillet 2025 : publication des résultats du premier semestre 2025

CHIFFRES CLÉS 2024

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023
Chiffre d'affaires	15 170	13 427
<i>Croissance à taux courants vs n-1</i>	<i>13,0 %</i>	<i>15,7 %</i>
<i>Croissance à taux constants vs n-1 ⁽¹⁾</i>	<i>14,7 %</i>	<i>20,6 %</i>
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	6 150	5 650
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>40,5 %</i>	<i>42,1 %</i>
Résultat opérationnel	6 150	5 650
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>40,5 %</i>	<i>42,1 %</i>
Résultat net - Part du groupe	4 603	4 311
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>30,3 %</i>	<i>32,1 %</i>
Capacité d'autofinancement	5 378	5 123
Investissements opérationnels	1 067	859
<i>Cash flow disponible ajusté ⁽³⁾</i>	<i>3 767</i>	<i>3 192</i>
Capitaux propres - Part du groupe	17 327	15 201
Trésorerie nette ⁽⁴⁾	11 642	10 625
Trésorerie nette retraitée ⁽⁵⁾	12 039	11 164
Effectifs (en nombre de personnes) ⁽⁶⁾	25 185	22 879

⁽¹⁾ La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

⁽³⁾ Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

⁽⁴⁾ La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

⁽⁵⁾ La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.

⁽⁶⁾ Les effectifs correspondent aux salariés en CDI et à ceux en CDD sans condition d'ancienneté (22 037 publié fin décembre 2023 hors CDD de moins de 9 mois avant changement de méthodologie CSRD).

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ^(a)

<i>En M€</i>	À fin décembre		Évolutions /2023	
	2024	2023	Publiées	À taux de change constants
	France	1 447		1 274
Europe (hors France)	2 147	1 818	18,1 %	18,9 %
Total Europe	3 594	3 093	16,2 %	16,7 %
Japon	1 437	1 260	14,0 %	22,5 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	6 648	6 273	6,0 %	7,4 %
Total Asie	8 085	7 533	7,3 %	9,9 %
Amériques	2 865	2 502	14,5 %	15,5 %
Autres (Moyen-Orient)	627	299	109,7 %	109,6 %
TOTAL	15 170	13 427	13,0 %	14,7 %

<i>En M€</i>	4 ^e trimestre		Évolutions /2023	
	2024	2023	Publiées	À taux de change constants
	France	401		359
Europe (hors France)	593	491	20,6 %	20,7 %
Total Europe	994	850	16,9 %	17,0 %
Japon	384	321	19,7 %	22,4 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 543	1 401	10,1 %	8,9 %
Total Asie	1 927	1 722	11,9 %	11,5 %
Amériques	870	717	21,4 %	22,3 %
Autres (Moyen-Orient)	171	76	125,2 %	123,2 %
TOTAL	3 962	3 364	17,7 %	17,6 %

^(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

En M€	À fin décembre		Évolutions /2023	
	2024	2023	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	6 457	5 547	16,4 %	18,3 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	4 405	3 879	13,6 %	15,4 %
Soie et Textiles	950	932	1,9 %	3,8 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	1 909	1 653	15,5 %	17,1 %
Parfum et Beauté	535	492	8,7 %	9,3 %
Horlogerie	577	611	(5,6 %)	(4,2 %)
Autres produits ⁽⁴⁾	337	313	7,7 %	8,7 %
TOTAL	15 170	13 427	13,0 %	14,7 %

En M€	4 ^e trimestre		Évolutions /2023	
	2024	2023	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	1 669	1 371	21,7 %	21,5 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	1 108	945	17,3 %	17,4 %
Soie et Textiles	304	285	6,7 %	7,3 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	488	413	18,0 %	17,4 %
Parfum et Beauté	147	126	16,7 %	16,9 %
Horlogerie	143	138	3,2 %	2,6 %
Autres produits ⁽⁴⁾	104	87	19,1 %	19,0 %
TOTAL	3 962	3 364	17,7 %	17,6 %

⁽¹⁾ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs féminins et masculins, les articles de voyage, la petite maroquinerie et les accessoires, les selles, les brides, et l'ensemble des objets et vêtements d'équitation.

⁽²⁾ Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

⁽³⁾ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁽⁴⁾ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

CHIFFRE D’AFFAIRES TRIMESTRIEL 2024

	T1	T2	T3	T4	2024
Chiffre d’affaires (en M€)	3 805	3 699	3 704	3 962	15 170
Évolutions à taux courants	12,6 %	11,5 %	10,1 %	17,7 %	13,0 %
Évolutions à taux constants	17,0 %	13,3 %	11,3 %	17,6 %	14,7 %



PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

EMPLOYEUR RESPONSABLE
+2 300
 personnes
 dont +1 300 en France

DIVERSITÉ ET INCLUSION
7,12 %
 taux d’emploi direct
 handicap France

ÉGALITÉ FEMME HOMME
48 %
 de femmes
 dans le Top 100

INTEGRATION VERTICALE
55 %
 de fabrication dans les ateliers
 internes et exclusifs

PARTAGE DE VALEUR
351 M€
 dont 235 M€ d’intéressement
 & participation en France
 et 116 M€ prime monde

PRODUCTION LOCALE
74 %
 objets réalisés
 en France

CLIMAT SCOPES 1 & 2 (SBTi)
- 63,7 %
 réduction des émissions en
 valeur absolue vs 2018

SCOPE 3 (SBTi)
- 50,5 %
 réduction des émissions en
 intensité vs 2018

BIODIVERSITÉ SBTN
 démarche scientifique
 pour la nature
 finalisation des deux premières
 étapes

PRELEVEMENT D’EAU
- 65,4 %
 en intensité d’eau
 industrielle sur 10 ans

ANNEXE - EXTRAIT DES COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

Les comptes consolidés de l'exercice, y compris l'annexe, seront disponibles fin mars 2025 sur le site internet <https://finance.hermes.com>, avec les autres éléments du Rapport Financier Annuel.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023
Chiffre d'affaires	15 170	13 427
Coût des ventes	(4 511)	(3 720)
Marge brute	10 660	9 708
Frais administratifs et commerciaux	(3 569)	(3 169)
Autres produits et charges	(942)	(889)
Résultat opérationnel courant	6 150	5 650
Autres produits et charges non courants	-	-
Résultat opérationnel	6 150	5 650
Résultat financier	283	190
Résultat avant impôt	6 432	5 840
Impôt sur les résultats	(1 845)	(1 623)
Part dans le résultat des entreprises associées	44	105
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	4 631	4 322
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(28)	(12)
RESULTAT NET – PART DU GROUPE	4 603	4 311
Résultat de base par action (<i>en euros</i>)	43,93	41,19
Résultat dilué par action (<i>en euros</i>)	43,87	41,12

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023
Résultat net de l'ensemble consolidé	4 631	4 322
Variation des écarts de conversion	168	(114)
Couvertures des flux de trésorerie futurs en devises ¹	(111)	7
Éléments recyclables en résultat	57	(107)
Actifs évalués à la juste valeur ¹	30	-
Gains et pertes actuariels ¹	(18)	10
Éléments non recyclables en résultat	12	10
Autres éléments du résultat global	69	(97)
RESULTAT GLOBAL NET	4 700	4 225
- dont part du groupe	4 670	4 213
- dont intérêts ne conférant pas le contrôle	29	13

(1) Net d'impôts

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2024	31/12/2023
<i>Goodwill</i>	228	72
Immobilisations incorporelles	237	225
Droits d'utilisation	1 786	1 716
Immobilisations corporelles	2 980	2 347
Immobilisations financières	1 050	1 141
Participations dans les entreprises associées	238	200
Actifs d'impôts différés	929	631
Autres débiteurs non courants	159	107
Actifs non courants	7 608	6 438
Stocks et en-cours	2 797	2 414
Créances clients et comptes rattachés	478	431
Créances d'impôts exigibles	28	51
Autres débiteurs	398	300
Instruments financiers dérivés	132	188
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11 642	10 625
Actifs courants	15 476	14 008
TOTAL ACTIF	23 084	20 447

PASSIF

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2024	31/12/2023
Capital social	54	54
Primes	50	50
Actions d'autocontrôle	(670)	(698)
Réserves	12 464	10 744
Écarts de conversion	355	189
Écarts de réévaluation	471	553
Résultat net – part du groupe	4 603	4 311
Capitaux propres – part du groupe	17 327	15 201
Intérêts ne conférant pas le contrôle	7	2
Capitaux propres	17 334	15 203
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	61	50
Dettes de loyers à plus d'un an	1 781	1 720
Provisions non courantes	33	31
Engagements de retraite et autres avantages au personnel à plus d'un an	173	151
Passifs d'impôts différés	5	2
Autres créditeurs non courants	69	106
Passifs non courants	2 120	2 060
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	0	1
Dettes de loyers à moins d'un an	332	289
Provisions courantes	96	134
Engagements de retraite et autres avantages au personnel à moins d'un an	16	16
Fournisseurs et comptes rattachés	832	880
Instruments financiers dérivés	161	45
Passifs d'impôts exigibles	773	586
Autres créditeurs courants	1 419	1 233
Passifs courants	3 629	3 183
TOTAL PASSIF	23 084	20 447

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En millions d'euros	Nombre d'actions			Actions d'auto-contrôle	Réserves consolidées et résultat net part du groupe	Écarts actuariels	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation		Capitaux propres part du groupe	Intérêts ne conférant pas le contrôle	Capitaux propres
	Capital	Primes						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises			
Au 1^{er} janvier 2023	105 569 412	54	50	(674)	12 247	(85)	303	521	25	12 440	16	12 457
Résultat net	-	-	-	-	4 311	-	-	-	-	4 311	12	4 322
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	-	10	(115)	-	7	(98)	1	(97)
Résultat global	-	-	-	-	4 311	10	(115)	0	7	4 213	13	4 225
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	(24)	(105)	-	-	-	-	(129)	-	(129)
Paiement en actions	-	-	-	-	104	-	-	-	-	104	-	104
Distributions effectuées	-	-	-	-	(1 376)	-	-	-	-	(1 376)	(10)	(1 386)
Autres	-	-	-	-	(51)	-	-	-	-	(51)	(17)	(68)
Au 31 décembre 2023	105 569 412	54	50	(698)	15 130	(75)	189	521	32	15 201	2	15 203
Résultat net	-	-	-	-	4 603	-	-	-	-	4 603	28	4 631
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	-	(18)	166	30	(111)	67	2	69
Résultat global	-	-	-	-	4 603	(18)	166	30	(111)	4 670	29	4 700
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	28	(64)	-	-	-	-	(36)	-	(36)
Paiement en actions	-	-	-	-	142	-	-	-	-	142	-	142
Distributions effectuées	-	-	-	-	(2 642)	-	-	-	-	(2 642)	(63)	(2 705)
Autres	-	-	-	-	(7)	(2)	-	-	-	(9)	39	30
AU 31 DECEMBRE 2024	105 569 412	54	50	(670)	17 163	(95)	355	551	(80)	17 327	7	17 334

ÉTAT DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDÉS

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023
Résultat net – part du groupe	4 603	4 311
Amortissements des immobilisations, droits d'utilisation et pertes de valeur	844	772
Gains et pertes de change sur variations de juste valeur	(56)	56
Mouvements des provisions	(29)	15
Part dans le résultat net des entreprises associées	(44)	(105)
Part revenant aux intérêts ne conférant pas le contrôle	28	12
Plus ou moins-values de cession et incidence des variations de périmètre	(2)	(14)
Variation des impôts différés	(93)	(14)
Charges et produits cumulés liés aux paiements en actions	142	104
Produits de dividendes	(16)	(12)
Autres	(0)	1
Capacité d'autofinancement	5 378	5 123
Variation du besoin en fonds de roulement	(239)	(794)
FLUX DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE (A)	5 139	4 328
Investissements opérationnels	(1 067)	(859)
Acquisitions de titres consolidés	(229)	(288)
Acquisitions d'autres immobilisations financières	(27)	(52)
Cessions d'immobilisations opérationnelles	1	0
Cessions de titres consolidés et incidence des pertes de contrôle	-	-
Cessions d'autres immobilisations financières	145	-
Variation de dettes et de créances liées aux opérations d'investissement	(49)	93
Dividendes reçus	30	112
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT (B)	(1 195)	(995)
Dividendes versés	(2 705)	(1 386)
Remboursement des dettes de loyers	(305)	(277)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(37)	(130)
Souscriptions d'emprunts	-	-
Remboursements d'emprunts	(1)	(1)
Autres variations des capitaux propres	2	(0)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT (C)	(3 046)	(1 794)
Variation de change (D)	119	(138)
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE (A) + (B) + (C) + (D)	1 017	1 402
Trésorerie nette à l'ouverture	10 625	9 223
Trésorerie nette à la clôture	11 642	10 625

RAPPEL**CHIFFRES CLEFS DU PREMIER SEMESTRE 2024**

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2024	1^{er} semestre 2023
Chiffre d'affaires	7 504	6 698
<i>Croissance à taux courants vs n-1</i>	<i>12,0 %</i>	<i>22,3 %</i>
<i>Croissance à taux constants vs n-1</i> ⁽¹⁾	<i>15,1 %</i>	<i>25,2 %</i>
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	3 148	2 947
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>42,0 %</i>	<i>44,0 %</i>
Résultat opérationnel	3 148	2 947
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>42,0 %</i>	<i>44,0 %</i>
Résultat net - Part du groupe	2 368	2 226
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>31,6 %</i>	<i>33,2 %</i>
Capacité d'autofinancement	2 829	2 615
Investissements opérationnels	319	249
<i>Cash flow disponible ajusté</i> ⁽³⁾	<i>1 776</i>	<i>1 720</i>
Capitaux propres - Part du groupe	15 052	13 249
Trésorerie nette ⁽⁴⁾	9 477	9 326
Trésorerie nette retraitée ⁽⁵⁾	10 033	9 848
Effectifs (en nombre de personnes) ⁽⁶⁾	23 242	20 607

⁽¹⁾ La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

⁽³⁾ Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

⁽⁴⁾ La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

⁽⁵⁾ La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.

⁽⁶⁾ Les effectifs correspondent aux salariés en CDI et à ceux en CDD d'une durée supérieure à 9 mois avant changement de méthodologie CSRD.