

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2025

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN DU MALL CENTRAL EMBASSY À BANGKOK, UN HOMMAGE À LA NATURE ET À LA RICHESSE CULTURELLE DE LA THAÏLANDE

Le 9 janvier 2025, Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin rénové dans Central Embassy à Bangkok, un bâtiment emblématique de la capitale thaïlandaise. Bénéficiant d'une surface agrandie, il fait partie des trois magasins de la ville. Avec sa structure épurée et incurvée qui s'élève vers le ciel, il offre un cadre contemporain pour exposer les seize métiers de la maison. Ce design réinventé fait référence aux nombreuses constructions en bambou et aux tonalités luxuriantes qui caractérisent l'architecture traditionnelle de Bangkok.

Évoquant les tiges de bambou, la façade se pare d'inserts en métal laqués dans une teinte champagne, qui laissent filtrer la lumière au fil de la journée vers les deux étages du magasin. La mosaïque au motif Faubourg déclinée dans des nuances caramel et crème orne avec délicatesse le sol de l'entrée. Nichés dans une alcôve incurvée, les métiers du parfum et de la beauté s'ouvrent sur la soie féminine, au cœur du magasin. Les accessoires bijoux se trouvent sur la droite tandis qu'à gauche, les collections d'équitation et d'objets pour la maison encadrent la maroquinerie dans une atmosphère empreinte de sérénité. L'escalier en terrazzo terracotta conduit les visiteurs vers un étage chaleureux et accueillant qui présente le prêt-à-porter femme et homme, ainsi que la soie masculine. L'univers des chaussures repose sur un tapis graphique audacieux et fait face à un salon dédié à la joaillerie et l'horlogerie, paré de tapis à motifs ronds dans des tons sable et de détails émaillés.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin offre aux visiteurs un environnement paisible et immersif, fruit d'une vision contemporaine qui perpétue aussi les traditions de la maison par des détails emblématiques. Les panneaux de bois, la palette chatoyante et les tapis issus de l'artisanat local forment une transition entre l'architecture du lieu et les tonalités rayonnantes des créations Hermès.

Inspirées par le thème de la nature, des œuvres provenant de la collection Émile Hermès décorent le magasin. Fruits de l'imagination de la créatrice française Marie Christophe, des sculptures en fil de fer représentant des chevaux surplombent l'escalier, leur galop suspendu dans les airs. Les illustrations abstraites géométriques de l'artiste française Cécile Baillot-Jourdan ponctuent l'espace de formes circulaires pleines d'énergie, tandis qu'une photographie du Français Tadzio traduit, en noir et blanc, la grâce d'une danseuse.

Hermès invite les visiteurs à s'immerger au cœur de l'univers créatif de la maison, où son savoir-faire artisanal élargit sans cesse l'étendue de ses créations intemporelles.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2024

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Central Embassy

Ploenchit Road, Lumpini
Pathumwan, Bangkok, 10330, Thailand