

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 décembre 2024

EN 2024, HERMÈS RECONNU POUR SES PERFORMANCES EN MATIÈRE DE TRANSPARENCE, EMPLOI ET DURABILITÉ

Hermès est heureux de partager ses récentes distinctions et progrès significatifs qui se poursuivent dans les évaluations des agences de notation extra-financière. Ces reconnaissances reflètent la dimension durable et responsable du modèle artisanal d'Hermès et de ses engagements en matière de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance.

En juillet 2024, Hermès a remporté le **Grand Prix toutes catégories des Transparency Awards**, qui distingue la qualité de l'information financière dans les supports d'information réglementée.

De plus, Hermès s'est classé dans le Top 3 des sociétés du SBF 120 aux **Transparency Awards Ethics & Compliance 2024, catégorie « Plan de vigilance »**. Cette reconnaissance vient récompenser un important travail collectif d'identification, d'analyse et de synthèse sur des enjeux cruciaux tels que les droits humains, les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes, et l'environnement, intégrés dans la stratégie de la maison.

Le groupe a continué sa progression dans l'évaluation de l'agence Standard & Poor's (S&P) ESG et a continué de consolider sa position parmi les meilleures entreprises du secteur Produits de luxe et cosmétiques dans les évaluations MSCI, FTSE4Good, et Sustainalytics. Pour mémoire, Hermès figure depuis 2022 dans la A-list du CDP des entreprises jugées les plus performantes au niveau mondial sur les sujets environnementaux, notamment sur les enjeux liés à l'eau.

En décembre, Hermès a été récompensé par l'agence de notation Humpact avec :

- Pour la quatrième fois, le **Grand Prix Emploi France**, désignant Hermès comme la société la plus favorable à l'emploi en France en 2024.
- Pour la première fois, le **Prix emploi des personnes en situation de handicap**, mettant en lumière les initiatives d'Hermès visant à favoriser l'emploi, l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Enfin, après la publication du référentiel Harmonie, labellisé par Bureau Veritas, sur la construction et l'immobilier responsable pour l'ensemble de ses bureaux, magasins et sites de production, les quatre premiers sites ont été validés à travers ce label interne ambitieux.

Tout en préservant son modèle artisanal, source de durabilité, d'agilité et d'innovation, le groupe Hermès est déterminé à poursuivre sa démarche de transparence renforcée et d'amélioration continue en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2024

[hermes.com](https://www.hermes.com)