

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 décembre 2024

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DU MALL MIXC À SHENYANG (CHINE) ET OFFRE AU VISITEUR UN VOYAGE AU FIL DES SAISONS

Le 19 décembre 2024, Hermès est heureux de dévoiler son magasin rénové du mall MixC, à Shenyang, l'une des villes les plus historiques et culturelles du nord-est de la Chine. L'unique magasin présente les seize métiers de la maison dans un cadre inspiré de la nature. La décoration sur mesure réinterprète la chorégraphie aérienne des oiseaux migrateurs et le cycle des saisons à travers des couleurs douces, des textures sensorielles et des contrastes éclatants.

La façade est jalonnée de tubes en céramique émaillée d'un bleu tantôt sombre, tantôt métallique. Les variations de ton et de densité composent un motif qui ondoie selon le point de vue. Un jeu d'opacité et de transparence laisse entrer la lumière naturelle et incite les visiteurs à pousser la porte du magasin.

Vaste et lumineux, l'espace de vente sur deux niveaux baigne dans une atmosphère sereine, ponctuée de tons ocres et de blancs hivernaux qui reflètent le passage des saisons. Au sol, les deux entrées sont rehaussées par le motif Faubourg, incrusté dans un chatoyant terrazzo nacré, au-dessus duquel se déploie la soie féminine. Un mur au dégradé allant de l'ocre-jaune au pêche soyeux évoque un coucher de soleil et attire le regard vers les parfums et le métier de la beauté, non loin des accessoires bijoux. À droite, après l'équitation et les collections pour la maison qui longent la courbe de la vitrine, le visiteur découvre la maroquinerie, le prêt-à-porter et les chaussures pour homme. Dans chaque univers, des tapis d'inspiration abstraite se parent de rose – tels des rameaux fleuris au printemps –, d'orange et de rouge – clins d'œil à la mer toute proche qui s'empourpre en automne. Leurs tons chauds contrastent avec les teintes rafraîchissantes des tissus qui tapissent les murs. Un escalier en spirale pavé de terrazzo conduit au premier étage, où l'univers femme côtoie la bijouterie et l'horlogerie. Les murs revêtus de stuc minéral ivoire ou gris argenti s'animent de textures organiques.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le décor épuré se déploie entre des murs peints et texturés qui insufflent une énergie joyeuse, guidant le visiteur à travers des paysages changeants à la palette de couleurs naturelles. L'éclairage indirect souligne les courbes des murs et du plafond et accompagne avec douceur la découverte des différents métiers. L'esprit de la maison s'incarne dans les luminaires « Grecques » emblématiques et l'ex-libris incrusté dans le terrazzo.

Des œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines complètent le décor du magasin. Des lithographies d'élégantes aquarelles de l'artiste français Jacques Christophe Werner rappellent le thème ornithologique, tout comme *Pájaros con Árbol*, saisissante nuée d'oiseaux en noir et blanc qui se mêle à la silhouette d'un arbre, de la photographe mexicaine Graciela Iturbide. Ils côtoient *Le Départ des drags*, un dessin aquarellé de l'artiste français Pierre-Olivier Dubaut représentant un attelage, en écho à l'héritage équestre de la maison.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à explorer ses collections dans un espace harmonieux qui rend hommage à l'une des plus importantes villes de Chine, ainsi qu'aux savoir-faire d'exception et à l'esprit innovant de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2024

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Shenyang Mix C Store
L1, No. 288 Qingnian Street, Heping
District, Shenyang

400 090 6610