

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 décembre 2024

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI AU CŒUR DE NAPLES EN ITALIE, INSPIRÉ PAR LA DYNAMIQUE VILLE MÉDITERRANÉENNE

Le 12 décembre 2024, Hermès est heureux de rouvrir les portes de son magasin de la Via Filangieri, dans le quartier de Chiaia à Naples. Ce bâtiment emblématique du cœur historique de la ville accueille depuis 2002 l'un des douze magasins de la maison en Italie. S'inspirant de Parthénope, sirène mythologique et figure tutélaire de Naples, le décor du magasin présente les métiers d'Hermès dans un environnement coloré.

La façade Art nouveau du bâtiment est ornée de têtes de dieux romains sculptées qui surplombent la rue. Traversant leurs rideaux de perles laquées, la lumière pénètre à l'intérieur du magasin par cinq grandes fenêtres.

Les volumes intérieurs spacieux évoquent l'histoire du bâtiment. À l'entrée principale, le visiteur est accueilli par la soie féminine et masculine, les accessoires bijoux et les parfums. À droite, un espace est dédié à l'univers de la maison et aux arts de la table puis, dans une alcôve rehaussée de tapis d'un bleu lumineux, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie déploient leur savoir-faire. Près du vaste salon privé, le prêt-à-porter homme et femme côtoie l'univers de la chaussure, et offre au visiteur un cadre chaleureux et une vue d'ensemble sur le magasin.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin rend hommage à la baie de Naples, au Vésuve majestueux et à l'énergie de la ville. Il reprend les éléments emblématiques des magasins Hermès avec les traditionnels luminaires « Grecques » et la mosaïque Faubourg, dont le bleu se détache des teintes chaudes du terrazzo. Les nuances bleutées et dorées dialoguent avec le bois, tandis que soie et stuc se mêlent au marbre et aux losanges de céramique nacrée dans une alliance subtile des matériaux.

Les œuvres de la collection Émile Hermès créent un décor unique à l'image du lieu. Dessinée par Antoine Carbonne et réalisée par Mehdi Benedetto, une mosaïque convoque les racines millénaires de Naples, l'artisanat et le récit mythologique de l'Odyssée. Représentant une paire d'attelles de harnachement réalisée pour la voiture de Joachim Murat, le carré Brides de Gala imaginé en 1957 par Hugo Grygkar, reflète quant à lui le lien entre l'identité de la maison et le mythe de Parthénope. Captivante, une œuvre du photographe napolitain Mimmo Jodice évoque la beauté éternelle de la mer qui borde Naples.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à explorer le foisonnement de ses métiers dans ce nouvel espace entre mer et volcan, hommage au dynamisme et à l'élégance de Naples.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2024

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Naples
Via Gaetano Filangieri, 53/57 Napoli