

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 novembre 2024

À LILLE, CARREFOUR DE L'EUROPE, HERMÈS INAUGURE UN NOUVEAU MAGASIN INSPIRÉ PAR LA RENAISSANCE FLAMANDE

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin de Lille situé à une nouvelle adresse au 23-25 rue des Chats-Bossus. Cet espace agrandi accueille les collections des seize métiers de la maison et prend place au sein d'un ensemble architectural des XV^e et XVI^e siècles, situé à quelques minutes à pied de l'enseigne historique. Avec cette réouverture, Hermès exprime sa confiance dans le marché français et son attachement profond à la capitale des Flandres, où la maison parisienne est implantée depuis les années 1950.

Un écrin à la mesure des seize métiers d'Hermès

Les collections Hermès déploient leur diversité sur deux niveaux à travers une succession d'espaces aux identités distinctes : la maison sur rue, la cour intérieure, et la maison Renaissance. Le grand volume de l'entrée accueille la bijouterie fantaisie ainsi que la soie féminine et masculine. À gauche, un espace plus intime dévoile les métiers du parfum et de la beauté. La maroquinerie se trouve au cœur du magasin, sous une verrière à deux pentes. À l'arrière, côté jardin, les collections pour la maison se nichent dans un écrin propice à la contemplation. À l'étage, un claustra en verre ambré, évoquant les vitraux historiques de l'architecture Renaissance du bâtiment, sépare subtilement le prêt-à-porter homme et femme de l'horlogerie et de la bijouterie, offrant à chacun de ces univers un espace singulier et lumineux.

Une atmosphère inspirée par la Renaissance flamande

Inspiré par la Renaissance flamande, et notamment les tableaux du peintre Pieter De Hooch, l'aménagement intérieur du magasin convoque les jeux de lumière, les couleurs vibrantes et la douceur des étoffes propres aux intérieurs de cette période. Des motifs de sol en pierre et céramique inspirés de ces chefs d'œuvre contrastent avec la trame de grands tapis graphiques et contemporains dessinés à partir d'agrandissements de certains détails des tableaux. Des tissus aux teintes profondes et au relief rappelant la brique typique des maisons lilloises, ont été imaginés par la créatrice textile Aleksandra Gaca pour habiller le mur mitoyen du magasin. Les éléments architecturaux emblématiques tels que les luminaires Grecques et l'ex-libris en mosaïque du magasin du Faubourg s'insèrent naturellement dans cet ensemble.

Une démarche architecturale respectueuse du patrimoine local

Reliant l'animation de la rue des Chats-Bossus à la quiétude des jardins de la Cathédrale Notre-Dame de la Treille, le nouveau magasin Hermès s'inscrit dans un ensemble architectural classé aux Monuments historiques. L'agence d'architecture parisienne RDAI s'est attachée à créer une expérience sensorielle immersive et à restaurer le caractère du bâtiment en collaboration avec les architectes des bâtiments de France. Fidèle à son engagement responsable, Hermès a veillé à intégrer le projet dans le tissu local à travers son choix de partenaires. Ces artisans experts ont ainsi rénové les corniches et les frontons de la cour intérieure et sculpté une nouvelle porte cochère en bois massif, restituée à son emplacement d'origine pour rétablir la perspective jusqu'au jardin.

Des œuvres d'art dans les vitrines et au cœur du magasin

Pour animer les vitrines du magasin, Hermès a collaboré avec le duo d'artistes Agnes et Anthony, basé à Bruxelles. Ce duo créatif a revisité, en version miniature, le mythique magasin Hermès du Faubourg Saint-Honoré, et l'a transformé en supérette de nuit à l'ambiance joyeuse et humoristique.

Des œuvres d'art soigneusement choisies rendent hommage à la région : parmi elles, des photographies de Robert Doisneau prises à Lille et des natures mortes de l'artiste Patrick Faigenbaum. Issus de la collection Émile Hermès, des objets équestres ainsi que des lithographies de silhouettes colorées par Sonia Delaunay soulignent la singularité de ce décor.

À Lille, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir ce lieu d'exception où les savoir-faire d'excellence et la création contemporaine se rencontrent pour éveiller les sens et l'imagination.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2024