

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 octobre 2024

### HERMÈS DÉVOILE SON NOUVEAU MAGASIN À ATLANTA (USA), INSPIRÉ DE L'ÉNERGIE ARTISTIQUE DE LA MÉTROPOLE

Le 30 octobre 2024, Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture de son nouveau magasin à Atlanta, dans le mall Phipps Plaza. Cette unique adresse à Atlanta s'inscrit dans le réseau des quarante et un magasins d'Hermès aux États-Unis. Elle confirme l'ancrage de la maison dans cette ville renommée pour ses traditions culturelles et sa contribution à l'art, à la musique et au cinéma. Fidèle à l'esprit créatif d'Atlanta, cet écrin invite à la découverte des seize métiers de la maison, dans un cadre qui s'inspire du street-art environnant et de la scène artistique locale florissante.

Parée de briques de terre cuite allant du brun au vert amande, la façade rappelle les canyons rouges et sinueux de la Géorgie. Elle s'ouvre sur de larges baies vitrées qui, habillées d'un tissu tout en transparence, laissent passer délicatement la lumière. À l'entrée principale, le visiteur est accueilli par la mosaïque au sol dont le l'emblématique motif Faubourg arbore des nuances de beige, de bleu et de vert, et par les luminaires « Grecques » qui le guident vers l'univers coloré de la soie et les accessoires de mode. À gauche, un espace élégant présente les collections d'objets pour la maison, la maroquinerie et l'équitation. À droite, un espace dédié aux parfums et à la beauté, orné d'un terrazzo rouge et chaleureux, communique avec l'univers des chaussures habillé par un tapis circulaire dans des teintes de vert, brun et argenté. Enfin, les collections de prêt-à-porter féminin et masculin précèdent un salon rehaussé d'une moquette aux couleurs vibrantes abritant la bijouterie et l'horlogerie.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, les espaces et les couleurs intenses du magasin font écho à l'architecture et aux paysages de la nature environnante. De larges ouvertures et une allée centrale permettent de passer d'un univers à l'autre, tandis que le mobilier aux formes arrondies et les corniches lumineuses viennent adoucir les couleurs audacieuses. Chaque salon se caractérise par sa propre palette de couleurs pour évoquer une atmosphère spécifique, passant d'un beige clair au taupe, d'un terracotta au gris argile. Des murs recouverts de stuc apportent çà et là des détails texturés.

Pour compléter la scénographie du magasin, la maison a fait appel à l'artiste française Lena Hilton qui a réalisé une série de peintures abstraites et audacieuses pour animer chaque salon. Superposition de couches et « peintures d'éclaboussures » caractérisent ces grandes toiles qui accentuent les variations de tons des espaces, et soulignent le dynamisme et l'énergie rythmique d'Atlanta. Le décor est agrémenté d'une sélection d'œuvres d'art de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines. L'espace accueille aussi les chevaux à la silhouette allongée et multicolore de l'artiste italien Gianpaolo Pagni, *Hippomobile* Pixels, et la composition peinte de néons rétros, *Chevaloscope*, de l'artiste grec Elias Kafouros, représentant la crinière stylisée d'un cheval.

Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations contemporaines de la maison dans un cadre qui conjugue le rythme vibrant d'Atlanta avec les savoir-faire d'excellence et l'esprit d'innovation d'Hermès.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2024

[hermes.com](https://www.hermes.com)

**Hermès Atlanta**  
3500 Peachtree Rd NE  
Space 1041c  
Atlanta, GA 30326