

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2024

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI DE TAKASHIMAYA (SINGAPOUR), VÉRITABLE JARDIN AU CŒUR DE LA VILLE

Le 29 octobre 2024, Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin situé dans le grand magasin Takashimaya. Ouverte depuis 1993, cette sixième adresse de la maison à Singapour a fait l'objet d'importants travaux de rénovation et d'extension. Ce nouveau lieu invite à la découverte des seize métiers de la maison, dans un cadre aux lignes et aux couleurs douces et organiques, inspiré de la nature luxuriante de Singapour.

Accessible depuis l'intérieur du mall, la façade est composée de panneaux en merisier dont les reliefs, pareils aux feuillages des vignes, enveloppent le magasin. Sur trois étages, des claustras en rotin tressé diffusent délicatement la lumière naturelle. Au premier étage, les deux entrées sont ornées au sol d'une mosaïque beige dont le motif en forme de nénuphars est repris à plusieurs reprises dans le décor du magasin. À droite de l'entrée principale la soie féminine précède les écrins dédiés aux parfums et à la beauté, tandis que la soie masculine et les accessoires de mode jouxtent la seconde entrée. Au deuxième étage, au cœur d'un espace ouvert, des tapis aux teintes vert aquarelle accueillent la bijouterie, les montres et la maroquinerie. Le visiteur se dirige ensuite dans un salon privé, auquel succèdent les univers de la maison et de l'équitation. Un escalier suspendu mène au troisième étage, qui abrite le prêt-à-porter féminin et masculin, ainsi qu'un salon privé. Trait d'union entre ces espaces, un salon circulaire éclairé d'une corniche lumineuse et entouré de murs peints à la main, est dédié aux collections de chaussures.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le nouveau magasin s'inspire des formes organiques et des textures riches de la nature environnante de la ville, interprétée ici à style contemporain. Des murs délicatement arrondis se succèdent, reliant les différents espaces du magasin, tandis que des panneaux aux motifs entrelacés évoquent une végétation grimpante. Les éléments emblématiques de la maison subliment le lieu, des traditionnels luminaires « Grecques » à la mosaïque au motif Faubourg incrustée dans le sol de l'entrée. Sur les murs recouverts d'un jacquard unique, des motifs géométriques et végétaux s'étendent vers le parquet de chêne et le sol en terrazzo, complétant la palette chaude et douce de rose, de beige et de terracotta.

Le décor du magasin est mis en valeur par une sélection d'œuvres d'art issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines, alliant histoire de la maison et nature luxuriante de la ville. Les œuvres de l'artiste français François Houtin nous entraînent au cœur d'un monde botanique fantastique. Le littoral capturé par l'objectif de la photographe française Aurore Bagarry souligne l'intensité des couleurs et des textures de la roche, tandis que l'esprit équestre du sellier est mis en lumière par l'artiste français Jules Léonard Schmitz, dans une peinture à l'huile représentant un cheval et un jockey.

Renforçant sa présence à Singapour, Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir la diversité de ses collections dans un environnement chaleureux et inspirant, où le savoir-faire s'exprime dans chaque détail.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2024

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Takashimaya
391 Orchard Road, Ngee Ann City
Level 1,2,3, Takashimaya Department Store
Singapore 238873