

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

## CULTIVONS NOTRE JARDIN AVEC HUMILITÉ ET ENTHOUSIASME

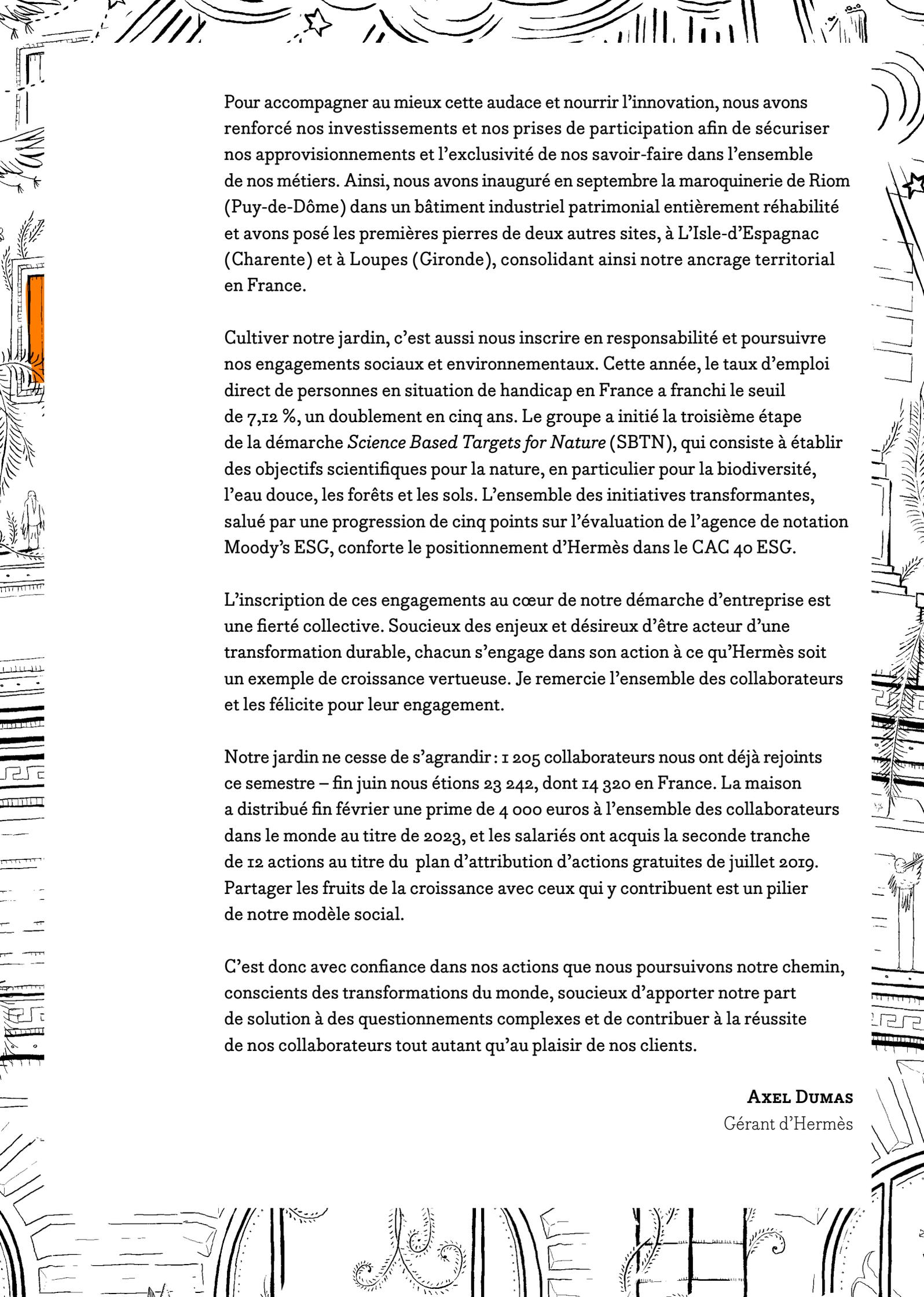
Cette année, nous avons pour thème *L'esprit du Faubourg* en référence à notre maison historique. Comme un bon augure, nous avons choisi de nous souvenir de nos racines, de notre jardin, pour faire face avec humilité aux incertitudes du monde, incertitudes géopolitiques, mais aussi économiques et climatiques.

Bien loin d'être un repli, notre jardin est, au contact de nos équipes, de nos artisans et de nos clients, une source constante de curiosité, d'étonnement et d'enthousiasme.

Les résultats, solides, du premier semestre témoignent de la force de notre modèle fondé sur la création, la qualité de nos matières et l'excellence de nos savoir-faire. En restant fidèles à notre nature, nous continuons de cultiver notre style et d'investir dans nos capacités de production pour assurer la pérennité et l'indépendance du groupe.

Nous sommes heureux que nos collections – notamment la maroquinerie, mais aussi la bijouterie et les prêts-à-porter féminin et masculin – rencontrent un vif succès auprès de notre clientèle, à la fois fidèle et nouvelle. Notre réseau de distribution, que nous continuons d'agrandir et d'embellir, offre des lieux de rencontres, d'échanges et de mise en valeur de nos objets. Cette année, nous avons par exemple ouvert les magasins de Princeton aux États-Unis, de Wuxi en Chine et de Ginza Mitsukoshi au Japon, et rouvert ceux de Lee Gardens à Hong Kong et de Nantes en France.

Nous avons aussi à cœur d'accompagner la création et de proposer des objets aux dessins résolument contemporains inspirés par notre vocabulaire équestre, à la grammaire renouvelée par l'esprit du temps. La présentation en juin de la 8<sup>e</sup> collection de haute bijouterie, *Les Formes de la couleur*, dessinée par Pierre Hardy, le défilé de Nadège Vanhée pour la femme à New York et celui de Véronique Nichanian pour l'homme à Paris, les collections pour la maison de Charlotte Macaux Perelman et Alexis Fabry présentées lors du Salon du meuble de Milan au printemps ainsi que le nouveau parfum *Barénia*, créé par Christine Nagel et lancé en septembre, illustrent l'authenticité de notre démarche.



Pour accompagner au mieux cette audace et nourrir l'innovation, nous avons renforcé nos investissements et nos prises de participation afin de sécuriser nos approvisionnements et l'exclusivité de nos savoir-faire dans l'ensemble de nos métiers. Ainsi, nous avons inauguré en septembre la maroquinerie de Riom (Puy-de-Dôme) dans un bâtiment industriel patrimonial entièrement réhabilité et avons posé les premières pierres de deux autres sites, à L'Isle-d'Espagnac (Charente) et à Loupes (Gironde), consolidant ainsi notre ancrage territorial en France.

Cultiver notre jardin, c'est aussi nous inscrire en responsabilité et poursuivre nos engagements sociaux et environnementaux. Cette année, le taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap en France a franchi le seuil de 7,12 %, un doublement en cinq ans. Le groupe a initié la troisième étape de la démarche *Science Based Targets for Nature* (SBTN), qui consiste à établir des objectifs scientifiques pour la nature, en particulier pour la biodiversité, l'eau douce, les forêts et les sols. L'ensemble des initiatives transformantes, salué par une progression de cinq points sur l'évaluation de l'agence de notation Moody's ESG, conforte le positionnement d'Hermès dans le CAC 40 ESG.

L'inscription de ces engagements au cœur de notre démarche d'entreprise est une fierté collective. Soucieux des enjeux et désireux d'être acteur d'une transformation durable, chacun s'engage dans son action à ce qu'Hermès soit un exemple de croissance vertueuse. Je remercie l'ensemble des collaborateurs et les félicite pour leur engagement.

Notre jardin ne cesse de s'agrandir : 1 205 collaborateurs nous ont déjà rejoints ce semestre – fin juin nous étions 23 242, dont 14 320 en France. La maison a distribué fin février une prime de 4 000 euros à l'ensemble des collaborateurs dans le monde au titre de 2023, et les salariés ont acquis la seconde tranche de 12 actions au titre du plan d'attribution d'actions gratuites de juillet 2019. Partager les fruits de la croissance avec ceux qui y contribuent est un pilier de notre modèle social.

C'est donc avec confiance dans nos actions que nous poursuivons notre chemin, conscients des transformations du monde, soucieux d'apporter notre part de solution à des questionnements complexes et de contribuer à la réussite de nos collaborateurs tout autant qu'au plaisir de nos clients.

**AXEL DUMAS**  
Gérant d'Hermès

# VENTES ET RÉSULTATS ROBUSTES AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2024

Le **chiffre d'affaires** consolidé du groupe au premier semestre 2024 s'élève à **7,5 Mds€**, en croissance de **15 %** à taux de change constants et de **12 %** à taux de change courants par rapport à la même période en 2023. Le **résultat opérationnel courant** s'établit à **3,1 Mds€** (42 % des ventes) et le **résultat net part du groupe** atteint **2,4 Mds€** (32 % des ventes).

« La solidité des résultats du premier semestre, dans un contexte économique et géopolitique plus complexe, reflète la force du modèle Hermès. Confiant dans l'avenir, le groupe poursuit ses investissements, ses projets d'intégration verticale et ses créations d'emplois, tout en restant fidèle à ses valeurs. »

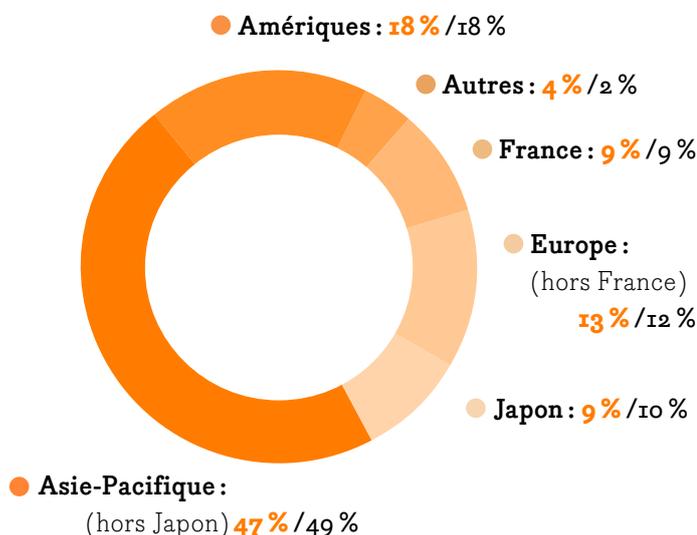
Axel Dumas, gérant d'Hermès

À fin juin 2024, toutes les régions affichent de belles progressions dans un contexte économique et géopolitique plus complexe.

Les ventes du deuxième trimestre atteignent 3,7 Mds€ et progressent de 13 % à taux de change constants en dépit d'une baisse du trafic observée à l'issue du Nouvel An chinois. Cette croissance s'appuie sur la fidélité de nos clients partout dans le monde. Le réseau de distribution exclusif se développe et les métiers affichent des progressions robustes.

La maison Hermès poursuit ses investissements – notamment dans les capacités de production –, ses créations d'emplois et renforce son ancrage en France. Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière. Forte de son modèle d'entreprise durable, la maison confirme ses engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2024/2023



## CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2024 (EN M€)

	juin 2024	juin 2023
Chiffre d'affaires	7 504	6 698
Résultat opérationnel courant	3 148	2 947
en % du chiffre d'affaires	42,0 %	44,0 %
Résultat net - Part du groupe	2 368	2 226
Capacité d'autofinancement	2 829	2 615
Investissements opérationnels	319	249
Trésorerie nette retraitée	10 033	9 848
Effectifs (en nombre de personnes)	23 242	20 607

### CHIFFRE D'AFFAIRES

**7,5 Mds€**  
+15 % À TAUX CONSTANTS

### EMPLOYEUR RESPONSABLE

**23 242**  
PERSONNES (+1 205)  
DONT 62 % EN FRANCE

### MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE

**42 %**  
DES VENTES

### TAUX D'EMPLOI DIRECT DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

**7,12 %**  
EN FRANCE

### ANCRAGE TERRITORIAL

**74 %**  
DES OBJETS FABRIQUÉS  
EN FRANCE

## PERSPECTIVES

Dans un contexte économique et géopolitique plus complexe, le groupe poursuit son développement avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.

# HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Hermès poursuit sa croissance à travers l'accélération de ses investissements sur l'ensemble du territoire, qui s'accompagnent de nombreuses créations d'emplois.

## DÉVELOPPEMENT CONTINU DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DANS LA MAROQUINERIE

Au regard du dynamisme de la maroquinerie, le groupe poursuit ses investissements dans ses capacités de production.

La maroquinerie de **Riom** (Puy-de-Dôme) a ainsi été inaugurée en septembre (*lire page 6*), et les premières pierres des futures maroquineries de **L'Isle-d'Espagnac** (Charente) et de **Loupes** (Gironde) ont été posées au cours du premier semestre, consolidant, pour la première, le pôle Sud-Ouest à partir de 2025 et, pour la seconde, le pôle girondin à l'horizon 2026.



La maroquinerie de Riom (Puy-de-Dôme), inaugurée le 13 septembre 2024, accueille 250 artisans formés localement aux savoir-faire d'excellence de la maison.



Le site du Vaudreuil, en Normandie, où sont fabriqués les parfums Hermès, va s'agrandir avec l'acquisition d'une friche industrielle située à quelques kilomètres de là.

## RENFORCEMENT DES INVESTISSEMENTS DANS LES AUTRES MÉTIERS

Pour accompagner le développement du métier **Parfum et Beauté** – porté notamment par le succès de *Terre d'Hermès* –, le site historique du Vaudreuil sera prochainement agrandi avec l'acquisition d'une friche industrielle sur la commune de Pitres (Eure).

Autre exemple, le métier de **l'art de la table** fait l'objet de nouveaux investissements à travers un **projet d'extension concernant le site de la société Beyrand** à Saint-Just-le-Martel (Haute-Vienne). Cette filiale du groupe depuis 2013 met au point, développe et reproduit des décors sur des supports tels que la céramique, l'émail ou le cuir.

## POURSUITE DES CRÉATIONS D'EMPLOIS

Pour accompagner cette stratégie de croissance, le groupe a augmenté ses effectifs, au premier semestre 2024, de **plus de 1 200 personnes, dont près de 600 en France**.

# CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET SINGULARITÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

En cette année 2024, le thème *L'esprit du Faubourg* guide les nouvelles collections de la maison. Non sans audace, les métiers revisitent la fantaisie et les savoir-faire Hermès dans un foisonnement créatif constant.

## UNE FORCE CRÉATIVE QUI IRRIGUE TOUS LES MÉTIERS

La maroquinerie continue d'animer avec succès ses modèles iconiques, dans une recherche de fantaisie et grâce à l'excellence de ses savoir-faire : le sac *Haut à courroies* arbore un effet *coup de soleil*, marqué par les empreintes plus claires de quelques motifs. Ou le sac *Kelly II Sellier*, détourné dans une version mini cloutée.

Du côté de la soie, *L'esprit du Faubourg* a inspiré au dessinateur Dimitri Rybaltchenko le carré 90 cm *Hermès Flagship*, qui métamorphose le magasin historique parisien en vaisseau amiral. À la table Hermès, c'est une vision inattendue du monde équestre qui s'invite avec le service de porcelaine *Tressages équestres*, dont les dessins s'inspirent des passementeries des harnachements.

Clin d'œil à l'adresse du Faubourg, le parfum *H24* est interprété dans une nouvelle variation, *H24 Herbes vives*.

Et, parmi les autres créations, l'approche singulière du temps Hermès s'est exprimée une nouvelle fois au salon *Watches & Wonders* de Genève (Suisse) avec la présentation de la nouvelle montre *Hermès Cut* qui conjugue équilibre, caractère et sobriété.



Le défilé *Manhattan Rocabar*, second chapitre de la collection automne-hiver 2024 de prêt-à-porter féminin, s'est déroulé à New York en juin 2024.



Intemporel, le sac *Haut à courroies* ne cesse de se réinventer ; ici, l'emploi de pochoirs dessine un effet « coup de soleil » avec les empreintes plus claires du rabat, des sanglons, des soufflets et de la clochette.

## DES ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE QUI FONT LA PART BELLE À LA SINGULARITÉ DE LA MAISON

Les défilés de prêt-à-porter automne-hiver 2024 se sont déroulés à Paris, au palais d'Iéna pour le vestiaire masculin et à la Garde républicaine pour la collection féminine dont le second chapitre, intitulé *Manhattan Rocabar*, s'est déroulé à New York début juin.

Toujours à Paris, le *Saut Hermès au Grand Palais Éphémère* s'est déroulé du 15 au 17 mars devant 13 200 spectateurs, réunissant 10 épreuves, 25 cavaliers de 15 nationalités différentes et 130 chevaux.

À l'occasion du *Salon du meuble de Milan* (Italie), Hermès a présenté, au cœur du quartier de Brera, les collections de l'univers maison.

Le musée parisien des Arts décoratifs, quant à lui, a servi d'écran pour dévoiler la nouvelle collection de haute bijouterie imaginée par Pierre Hardy, *Les Formes de la couleur*.

Six ans après sa dernière visite, *petit h* est revenu à Hong Kong au sein du flagship de Landmark Prince's.

Enfin, à travers les artisans, c'est tout *L'esprit du Faubourg* qui s'est invité aux tables du festival *Hermès in the Making* à Mexico (Mexique) puis à Séoul (Corée). Lors de ces deux étapes, 44 000 visiteurs ont découvert le modèle responsable développé par la maison à l'appui de ses savoir-faire d'excellence.

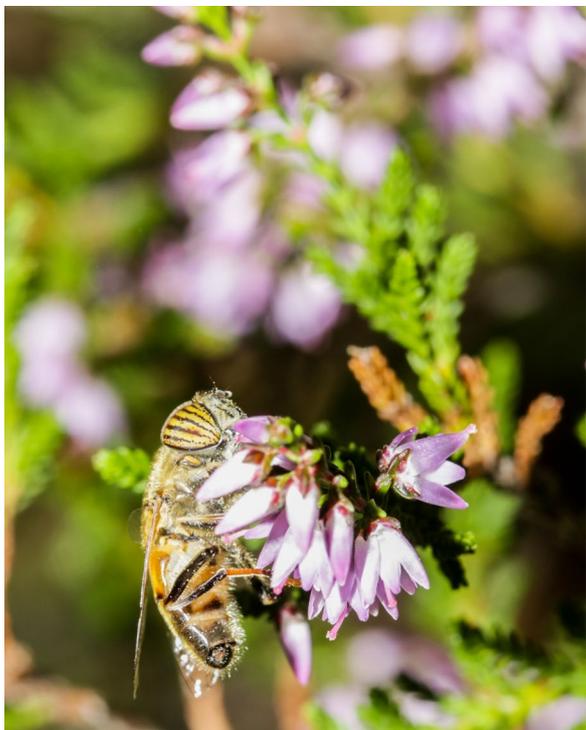
# UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Animée par un modèle de croissance artisanal et responsable, la maison a à cœur de poursuivre son développement en conjuguant respect de l'environnement et ancrage territorial.

## DES OBJECTIFS MESURÉS SCIENTIFIQUEMENT POUR UN IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT

Entreprise responsable, Hermès poursuit sa démarche auprès du *Science Based Targets for Nature* (SBTN) pour lutter contre le changement climatique et agir en faveur de la préservation du monde vivant. Ainsi, le groupe a initié la troisième étape de ce processus visant à établir des objectifs scientifiques mesurables, applicables et délimités dans le temps, basés sur les meilleures données scientifiques disponibles. Ces objectifs concernent la préservation de la biodiversité qui se déploie dans l'eau douce, dans les forêts et dans les sols.

L'exigence d'écoresponsabilité concerne également les sites de production, à l'image de la **maroquinerie de Riom** dont la rénovation témoigne d'un impact environnemental maîtrisé. Alliant préservation du patrimoine et engagement écologique, l'installation de cette maroquinerie dans l'ancienne Manufacture des Tabacs répond aux ambitions RSE de la politique immobilière du groupe. Sur 7 000 m<sup>2</sup>, le projet valorise le bâti existant, les ressources du lieu et le réemploi de certains matériaux.



La méthodologie SBTN (*Science Based Targets for Nature*) permet aux entreprises de se fixer des cibles de réduction de leurs impacts sur la biodiversité, basées sur des données scientifiques mesurables, avec pour objectif de replacer leurs pratiques sous les limites planétaires et écologiques locales.



Une École Hermès des savoir-faire a été inaugurée au sein du pôle Franche-Comté le 14 juin 2024.

## UN NOUVEAU PARCOURS DE FORMATION EN FRANCHE-COMTÉ

Le 14 juin dernier, une **École Hermès des savoir-faire** a été inaugurée au sein du pôle Franche-Comté, marquant l'aboutissement d'un parcours associant les équipes locales d'Hermès et leurs partenaires externes. Dans un nouveau bâtiment écoconçu de plus de 2 000 m<sup>2</sup> situé à Allenjoie, des formations diplômantes dédiées aux métiers de sellier-marocquinier et de coupeur sont désormais dispensées.

## DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

La **Fondation d'entreprise Hermès**, porteuse de l'engagement philanthropique et humaniste qui caractérise la maison depuis ses origines, a lancé une nouvelle édition de son programme solidaire interne **H<sup>3</sup> – Heart, Head, Hand\*** auprès de tous les collaborateurs Hermès à travers le monde. Celles et ceux qui désirent s'engager en faveur d'une action d'intérêt général peuvent solliciter un accompagnement financier pour soutenir un projet et aussi, désormais, effectuer des missions solidaires sur leur temps de travail.

\* *Heart* (cœur) pour la générosité, *Head* (tête) pour l'analyse, *Hand* (main) pour la mise en œuvre.

# HERMÈS DANS LE MONDE

Uniques, agrandis, singuliers, portés par un geste architectural affirmé, les magasins Hermès sont les lieux de vie de la communauté des clients Hermès.

## DE NOUVELLES ADRESSES POUR FAIRE RAYONNER L'ESPRIT DU FAUBOURG

Le Japon accueille deux nouveaux magasins à **Tokyo**. Le premier se situe dans le quartier cosmopolite d'Azabu, dans le nouvel espace multiusage **Azabudai Hills** inauguré en novembre 2023. Le second a ouvert fin juin dans le quartier de Ginza, au premier étage du **mall Mitsukoshi**.

En Chine, Hermès a inauguré son 34<sup>e</sup> magasin à **Wuxi**, dans la province du Jiangsu.

Toujours en Asie, une troisième adresse a ouvert à **Mumbai** (Inde) – la deuxième de la mégapole – dans le grand magasin **Jio World Plaza**.

Au Moyen-Orient, un sixième magasin a ouvert ses portes au **Bahreïn**, dans la galerie commerciale **Marassi Galleria** située en front de mer.

Enfin, les États-Unis ont accueilli leur 41<sup>e</sup> magasin Hermès, inauguré à **Princeton** le 24 avril 2024, ville historique du New Jersey réputée pour sa prestigieuse université.



Le magasin rénové de Lee Gardens, à Hong Kong, a rouvert ses portes le 12 juin 2024.



Aux États-Unis, Hermès a ouvert un nouveau magasin au cœur de la célèbre ville universitaire de Princeton (New Jersey).

## AGRANDIS ET EMBELLIS, DES MAGASINS MÉTAMORPHOSÉS

Au cours du premier semestre 2024, les clients d'Hermès ont pu redécouvrir leurs adresses favorites. En Chine, le magasin du **mall SKP de Pékin** fait dialoguer, dans son nouvel aménagement, patrimoine et innovation.

Les particularités locales ont également influencé la décoration du magasin rénové de **Lee Gardens à Hong Kong**, situé dans le quartier dynamique de Causeway Bay, tandis qu'en Malaisie, dans le magasin métamorphosé de **Kuala Lumpur**, bambou et rotin habillent les cloisons en écho à l'architecture de la région. Enfin, Hermès a rouvert en France son magasin de **Nantes** situé dans le passage Pommeraye, une galerie marchande du XIX<sup>e</sup> siècle classée monument historique. Orné de boiseries chaleureuses et ponctué de motifs emblématiques du célèbre passage, le magasin fait la part belle aux savoir-faire français afin de mettre en valeur les créations de la maison.

# INFORMATIONS FINANCIÈRES

Hermès International a été récompensé le 4 juillet 2024, à l'occasion de la 15<sup>e</sup> édition des Transparency Awards, par le Grand Prix toutes catégories, au premier rang des sociétés du SBF 120, après avoir obtenu le prix dans la catégorie « CAC Large 60 » en 2023.

Les Transparency Awards valorisent les meilleures pratiques des entreprises en matière de transparence de l'information réglementée, financière et extra-financière. Ils sont depuis leur création en 2009 une référence pour la place et sont désormais déclinés en trois éditions : Finance & ESG, Éthique & Compliance, Asset Management.

Menée chaque année sous l'égide d'un comité scientifique indépendant, la notation repose sur l'analyse de trois supports publics – le document d'enregistrement universel, la brochure de convocation et le site internet – de 122 sociétés cotées françaises, sur la base d'une grille de 337 critères structurés autour des cinq piliers de la transparence : l'accessibilité, la précision, la comparabilité, la disponibilité et la clarté.

## SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2024

NOMBRE D' ACTIONS INSCRITES  
AU 30 JUIN 2024

**105 569 412**

COURS LE PLUS HAUT

**2 411 €**

COURS LE PLUS BAS

**1 809 €**

## ÉVOLUTION EN EUROS DU COURS DE L'ACTION HERMÈS



## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024

L'Assemblée générale mixte d'Hermès International s'est tenue le mardi 30 avril 2024 à la salle Pleyel, à Paris, sous la présidence d'Éric de Seynes aux côtés d'Axel Dumas, Henri-Louis Bauer et Éric du Halgouët. Elle a été retransmise en direct et en intégralité sur le site internet de la société : <https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales>. Sa rediffusion est disponible en version e-accessible à cette même adresse. Cet événement a été notamment l'occasion de remercier l'ensemble des actionnaires pour leur fidélité et de présenter le bilan général de l'année 2023 et la stratégie, en faisant remarquer que 2023, placée sous le thème et de *L'étonnement*, a été une année exceptionnelle pour la maison dans un contexte mondial instable et un marché de plus en plus polarisé, reflétant ainsi la solidité de son modèle d'entreprise artisanal reposant sur une intégration verticale et un ancrage territorial fort. L'Assemblée générale s'est terminée par ces mots du président : « Nous vous remercions une nouvelle fois d'avoir été aussi nombreux à y assister et nous espérons avoir le plaisir de vous retrouver l'année prochaine, le 30 avril 2025, dans cette même salle. »

## AGENDA

**24 OCTOBRE 2024**

Publication du chiffre d'affaires  
du troisième trimestre 2024

**14 FÉVRIER 2025**

Publication des résultats annuels 2024

**17 AVRIL 2025**

Publication du chiffre d'affaires  
du premier trimestre 2025

**30 AVRIL 2025**

Assemblée générale des actionnaires

Pour les actionnaires au nominatif pur, veuillez noter qu'à partir du 9 novembre 2024, votre espace dédié Planetshares devient Uptevia Investors. Une communication contenant les bonnes pratiques de connexion est à votre disposition sur [ce lien](#).

## CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris  
Courriel : [contact@finance.hermes.com](mailto:contact@finance.hermes.com)

UPTEVIA

Services aux émetteurs

90-110, esplanade du Général-de-Gaulle  
92931 Paris La Défense cedex