

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 août 2024

### HERMÈS ANNONCE LA RÉOUVERTURE DE SON MAGASIN RÉNOVÉ À MELBOURNE (AUSTRALIE) DANS UN DÉCOR INSPIRÉ DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL DE LA VILLE

Le 8 août 2024, Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin à Melbourne, après sa rénovation et son agrandissement. Inauguré sur Collins Street il y a dix ans, ce lieu est l'une des six adresses d'Hermès en Australie, où la maison parisienne est présente depuis près de quatre décennies. Inspirée par l'architecture européenne de la ville, ses paysages et ses côtes, la décoration sur mesure du magasin invite à découvrir les différents métiers de la maison.

Situé à l'angle de Collins Street et d'Exhibition Street, le magasin arbore de hautes fenêtres qui laissent passer la lumière naturelle. Conservant sa façade singulière, ce bâtiment classé au patrimoine de l'État de Victoria accueille les visiteurs dans un hall qui crée une transition entre la ville et le décor du magasin où se trouvent les emblématiques luminaires "Grecques" et motif du Faubourg. À l'intérieur, la soie côtoie les accessoires bijoux et le parfum, dans un cocon verdoyant tapissé de motifs de feuillages. Ornée d'un tapis dont le tissage rappelle l'écorce de l'eucalyptus, originaire d'Australie, une alcôve sert d'écrin à la maroquinerie, à l'horlogerie et à la bijouterie. Le métier de l'équitation est, quant à lui, présenté au pied de l'escalier menant à l'étage, où se déploient les collections pour la maison, le prêt-à-porter masculin, les chaussures et l'univers femme.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'espace rénové révèle une atmosphère lumineuse et florale. Au rez-de-chaussée, le bois naturel et le camaïeu de verts des tissus sur mesure donnent l'impression d'évoluer au cœur d'une forêt tropicale. Dans une subtile transition, les tons d'orange, d'ocre et de rose évoquent à l'étage l'effervescence printanière.

La décoration est complétée par des œuvres issues de la collection Hermès de photographies contemporaines et de la collection Émile Hermès, tel que le *Portrait du cheval Scorpion* du peintre anglais Francis Sartorius. Pour célébrer l'ouverture, la scénographie *The Faubourg Enchantery*, de l'artiste français Hubert Crabières, animera la vitrine du magasin. Détournant l'immobilité et la permanence d'une œuvre photographique, ce décor présente des clichés imprimés sur du tissu en mouvement et s'inspire du thème annuel d'Hermès *L'Esprit du Faubourg*, de souvenirs de l'artiste et de cartes postales de Melbourne.

Fidèle à ses valeurs humanistes, Hermès est heureux de soutenir *Visionary Images*, une organisation locale à but non lucratif, avec un carré en édition limitée par l'illustrateur anglais Jonathan Burton, une représentation d'une liberté illimitée au sein de la création. Le carré, *Hermès Parade*, sera exclusivement disponible dans le magasin de Collins Street, ses bénéfices seront ainsi consacrés à l'institution qui encourage les jeunes en situation précaire à s'exprimer grâce à l'art et met leurs œuvres à l'honneur.

Le magasin rénové de Melbourne invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les créations contemporaines d'Hermès à travers une interprétation inédite de ses savoir-faire d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 23 200 personnes dans le monde, dont 14 300 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2024

[presse.hermes.com](http://presse.hermes.com)

Hermès Melbourne  
71 Collins Street  
Melbourne VIC 3000