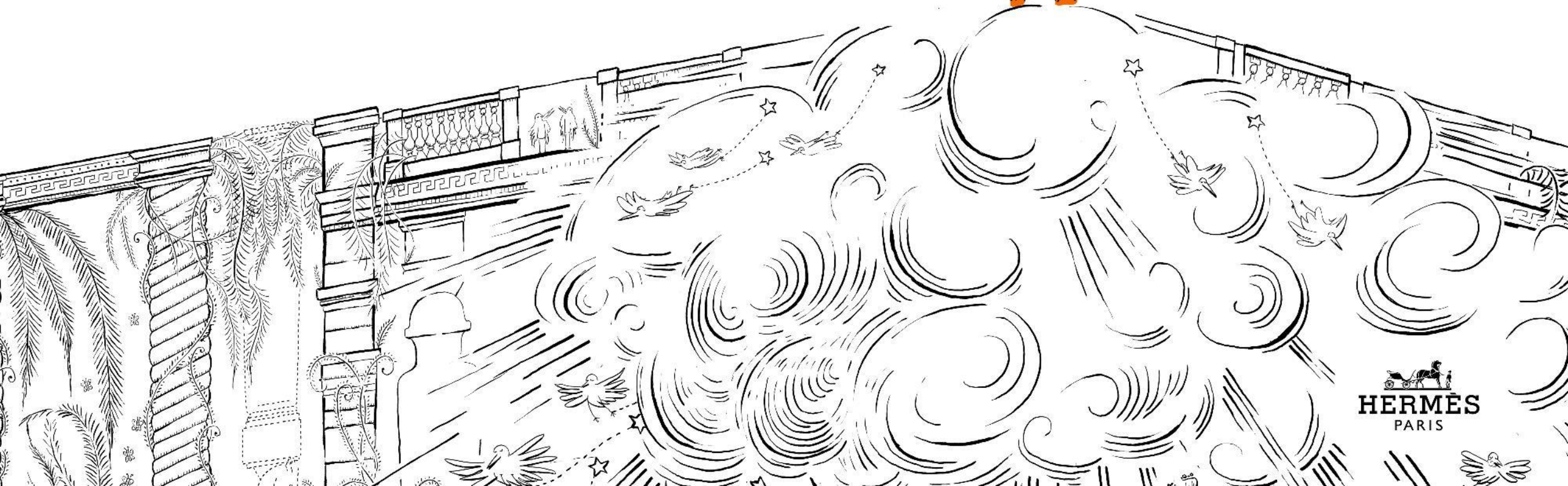
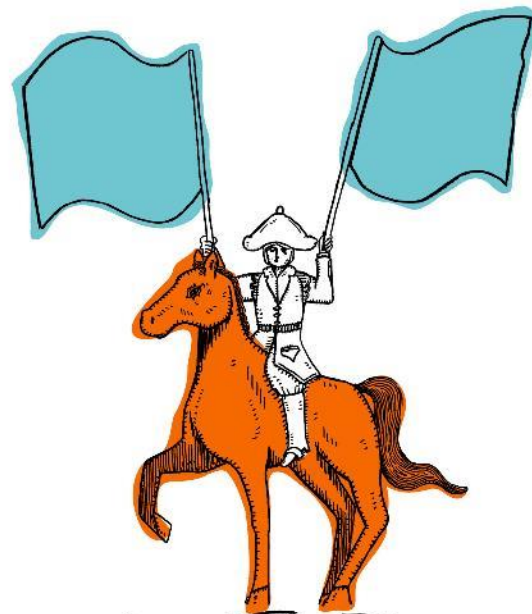


25 juillet 2024

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2024




HERMÈS
PARIS

SOLIDITÉ DU MODÈLE ARTISANAL ET RESPONSABLE



INTÉGRATION VERTICALE

55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs

Production locale

74 % des objets fabriqués en France

Nouvelles maroquineries

4 projets de maroquinerie en France

Développement des métiers

>600 M€ d'investissement de production sur 3 ans



RESEAU DE DISTRIBUTION

Multilocal et exclusif

295 magasins dans **45** pays

Nouvelles ouvertures, dont

2 au Japon et **1** aux États-Unis

Agrandissements et rénovations, dont

2 en Grande Chine et **1** en France

Intégration progressive du Moyen-Orient



CHIFFRE D'AFFAIRES

7,5 Mds€

+15 % à taux de change constants

CROISSANCE ROBUSTE

≥10 %

dans toutes les régions

STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

10 Mds€

Trésorerie nette retraitée

À fin juin 2024



CRÉATION ET SAVOIR-FAIRE

Haute Bijouterie

8^e collection :

Les formes de la couleur

Maroquinerie

Lancement des modèles *Della Cavalleria Élan* et *Kelly Mini clouté*

Prêt-à-porter

Collection femme *Hors-Série*

Horlogerie

Lancement d'*Hermès Cut*

EMPLOI ET RESPONSABILITE

Création d'emploi

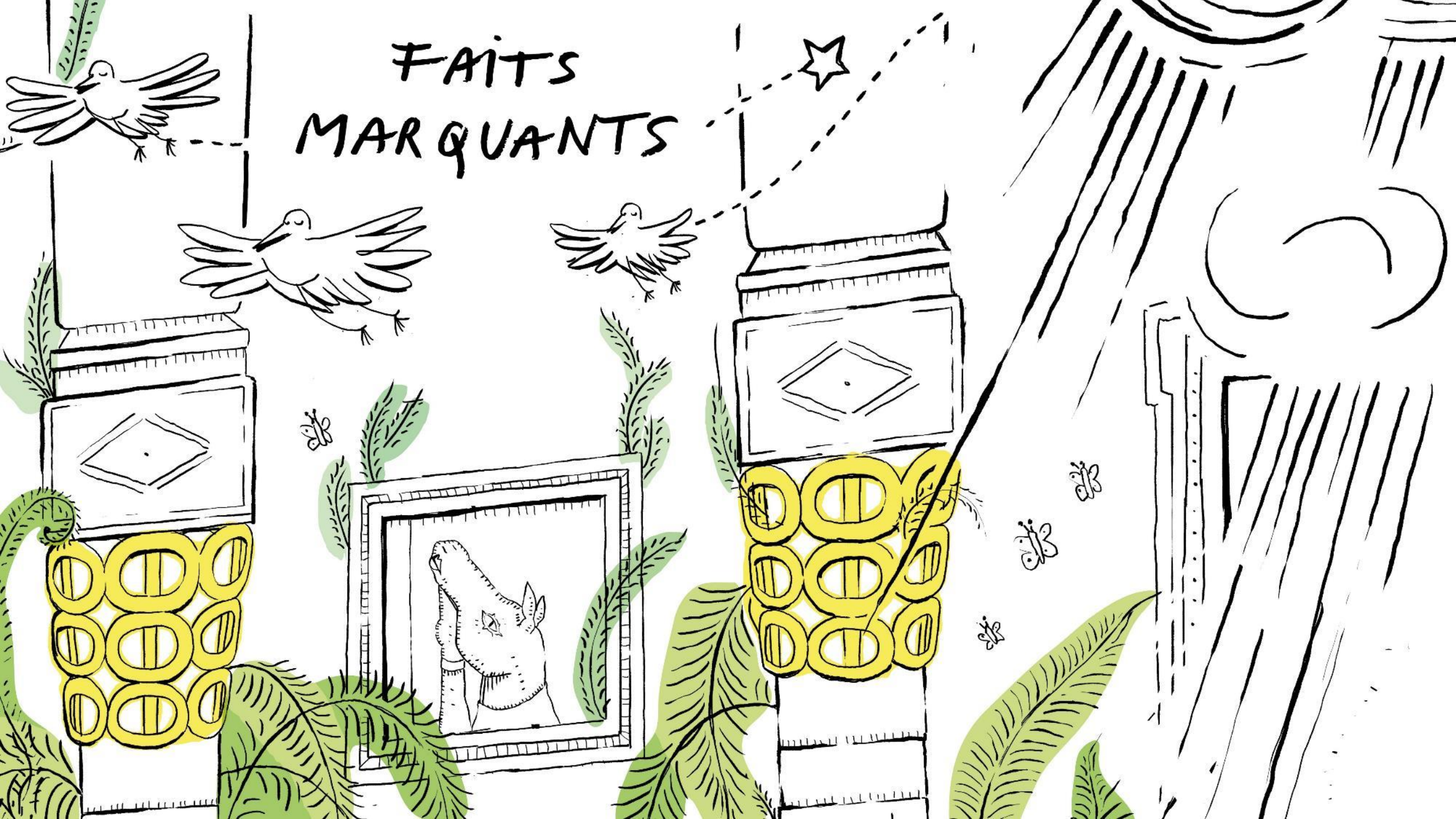
23 242 collaborateurs, dont **14 320** en France

Ancrage territorial fort

60 sites de production et de formation en France

7,12 % de taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap en France

FAITS MARQUANTS





UNE CRÉATION AUDACIEUSE



- Enrichissement de la collection maroquinerie avec notamment les modèles ***Della Cavalleria Élan*** et ***Kelly Mini clouté***
- Succès des collections de ***prêt-à-porter féminin et masculin***
- La collection Hermessence a accueilli ***Oud Alezan*** en février et la ligne masculine ***H24*** s'est enrichie d'***Herbes Vives*** en avril
- Succès des collections Maison présentées pendant la ***Milan Design Week***
- Lancement de la nouvelle montre ***Hermès Cut***
- Lancement fin juin de la huitième collection de Haute Bijouterie, ***Les formes de la couleur***
- Lancement du service de table ***Tressages Équestres***



LE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Quatre nouvelles maroquineries en projet :
 - › Riom (Puy-de-Dôme), inauguration en septembre 2024
 - › L'Isle-d'Espagnac (Charente) en 2025
 - › Loupes (Gironde) en 2026
 - › Charleville-Mézières (Ardennes) en 2027
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :
 - › Développement de la société Hermès Manufacture de Métaux, spécialisée dans les pièces métalliques
 - › Extension du site Hermès Parfum & Beauté en Normandie
 - › Projet d'extension du site de Beyrand pour l'art de la table
- Sécurisation des approvisionnements :
 - › Prise de participations minoritaires chez certains partenaires historiques



EXCLUSIVITÉ : UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ ET OMNISCANAL

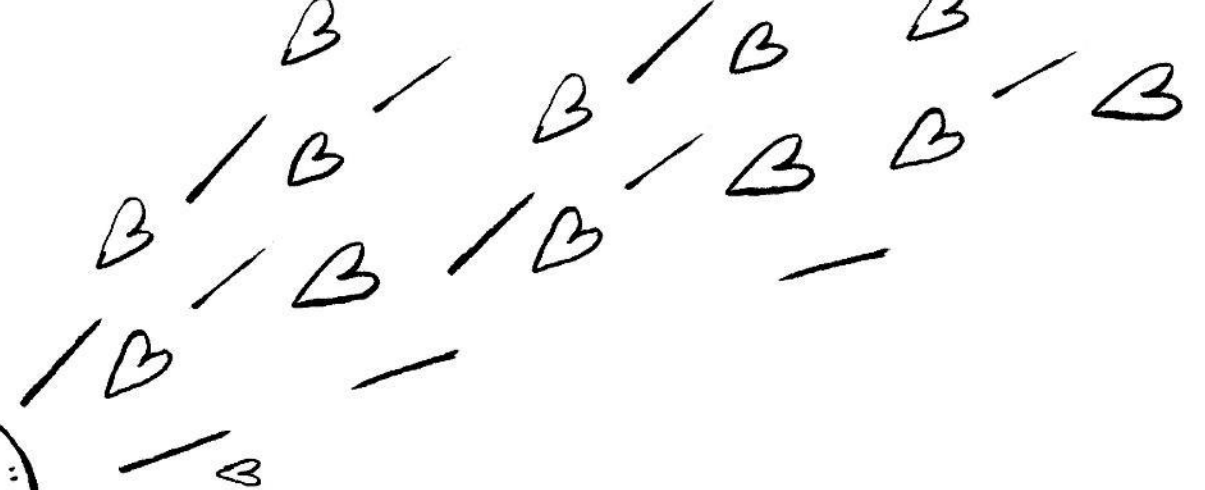


- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution multilocal et multicanal
- Ouverture de nouveaux magasins :
 - › Princeton (États-Unis)
 - › Wuxi (Chine), Tokyo Toranomom Azabudai et Ginza Mitsukoshi (Japon)
 - › Mumbai Jio World Plaza (Inde)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - › Nantes (France)
 - › Beijing SKP et Hong Kong Lee Gardens (Chine)
 - › Kuala Lumpur The Gardens (Malaisie)

UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



- Raconter l'univers d'Hermès de manière authentique et décalée :
 - › Le **Kiosque du Monde d'Hermès** à Aspen (États-Unis), Abu Dhabi (Émirats arabes unis), New Delhi (Inde), Barcelone (Espagne), Manille (Philippines), Taipei (Taïwan) et Tokyo (Japon)
 - › **Hermès in the Making** à Mexico (Mexique) et Séoul (Corée)
 - › Le **Saut Hermès** au Grand Palais Éphémère à Paris
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
 - › Événement **Haute Bijouterie, Les formes de la couleur** à Paris
 - › Défilés prêt-à-porter homme printemps-été 2024 à Shanghai (Chine) et prêt-à-porter femme à New-York (États-Unis)
 - › petit h à Hong Kong
 - › Univers Maison, **Hermès Parade** à Los Angeles (États-Unis)



UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE ET DURABLE

UN MODÈLE D'ENTREPRISE ARTISANAL ET RESPONSABLE



L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS

A fin juin 2024, **+ 1 205** collaborateurs,
dont près de 600 en France

Prime de 4 000 € à l'ensemble des
collaborateurs dans le monde au titre de
2023

Plan d'actions gratuites : 2e tranche du
plan 2019



STRATÉGIE CLIMAT ET EAU

Réduction des émissions de GES
entre 2018 et 2030 (validée SBTi) :

-50,4 % en valeur absolue

scopes 1&2

-58,1 % en intensité scope 3

Poursuite des investissements en
matière de traitement des eaux

ANCRAGE TERRITORIAL

Référentiel immobilier responsable
pour 100 % des nouveaux projets

Manufacture de Riom : rénovation et
réhabilitation avec un impact
environnemental maîtrisé

Savoir-faire et ancrage territorial :
Nouvelle école pour le pôle Franche-Comté



PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES

Démarche SBTn (Science Based Targets for Nature) : 3^e étape pour la définition
d'objectifs scientifiques pour la Nature

Certification RJ COC d'Hermès Bijouterie en
juin

Écoconception et économie circulaire : *Le Bain Hermès*, autour d'une gamme durable
en verre



PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE & SOCIALE RECONNUE



ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

2024

› MSCI 

AA

› MOODY'S | ESG Solutions

**Advanced
70/100**

›  SUSTAINALYTICS

Low risk

ÉVALUATIONS THÉMATIQUES

2024

› Transparency
Awards

**Grand Prix
Toutes catégories**

› 
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

« A-list »

Climat A / Eau A
Forêt A-A-

ACTIVITÉ





ACTIVITÉ



- À fin juin 2024, le chiffre d'affaires atteint **7,5 Mds€** (+15 % à taux de change constants et +12 % à taux de change courants)
- Toutes les régions sont en croissance à **deux chiffres**
- Tous les métiers affichent des progressions robustes, dans un contexte plus complexe
- Les ventes du 2^e trimestre s'élèvent à **3,7 Mds€** (+13 % à taux de change constants et +12 % à taux de change courants). Une dynamique remarquable s'est poursuivie dans toutes les régions, à l'exception de l'Asie en raison d'une inflexion du trafic en Grande Chine



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

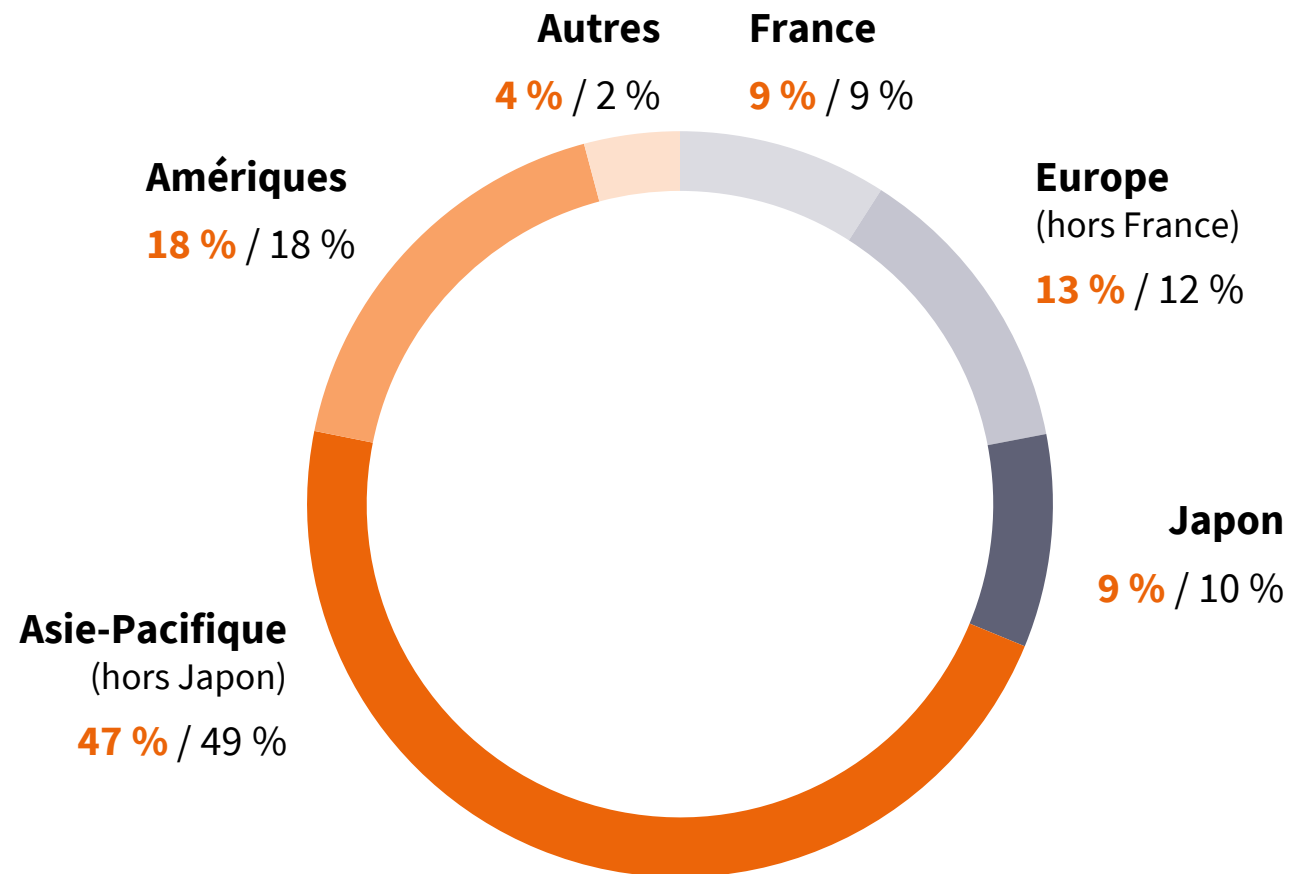


En M€	Juin 2024	Variation à taux constants
France	680	15%
Europe (hors France)	970	18%
EUROPE	1 651	16%
Japon	693	22%
Asie-Pacifique (hors Japon)	3 521	10%
ASIE	4 213	12%
Amériques	1 329	13%
Autres (Moyen-Orient)	311	105%
TOTAL	7 504	15%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2024 / 2023





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

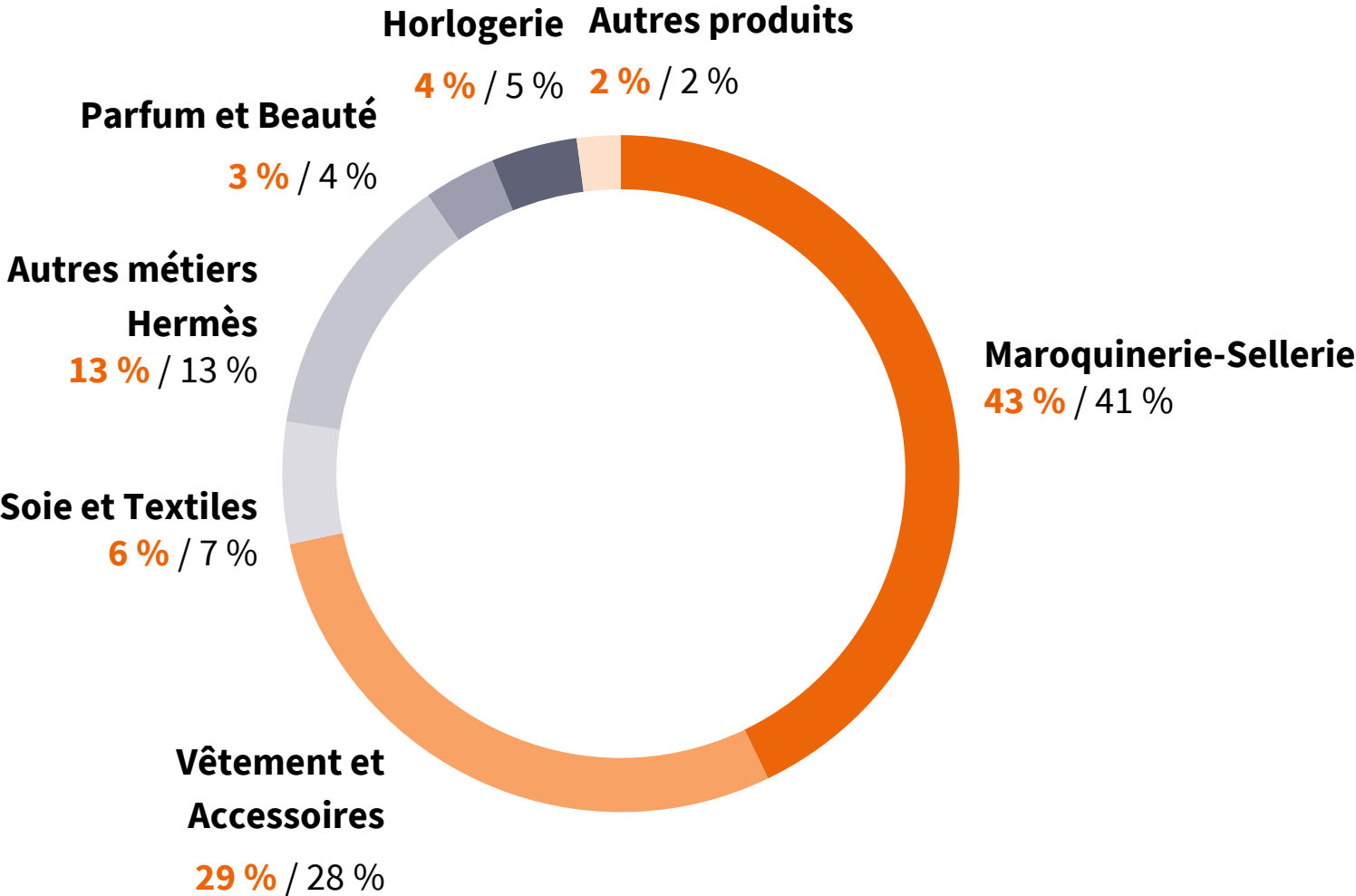


En M€	Juin 2024	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	3 215	19%
Vêtement et Accessoires	2 162	15%
Soie et Textiles	436	1%
Autres métiers Hermès	967	19%
Parfum et Beauté	259	5%
Horlogerie	308	(0)%
Autres produits	157	7%
TOTAL	7 504	15%

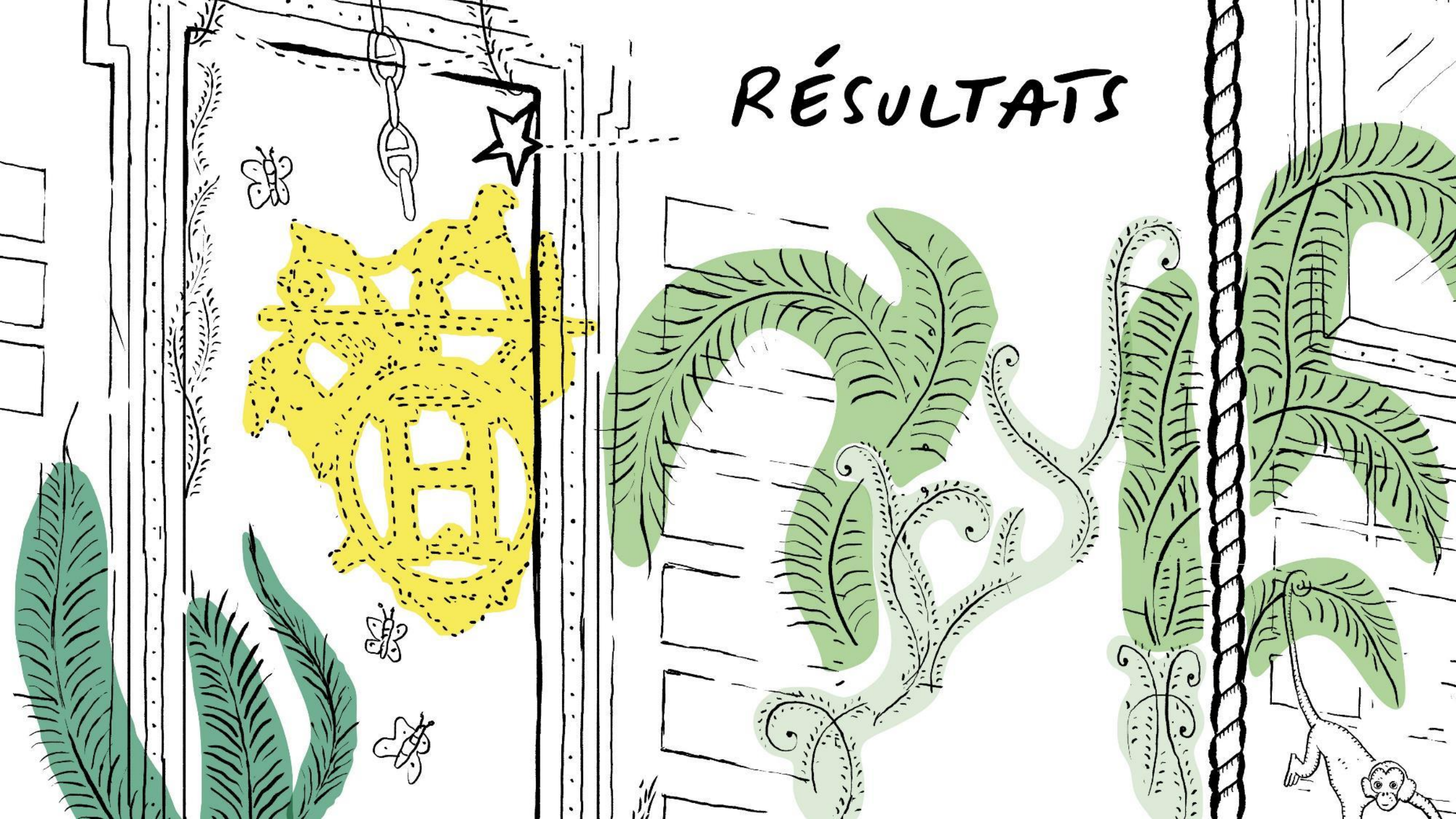
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



2024 / 2023



RÉSULTATS





COMPTÉ DE RÉSULTAT



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

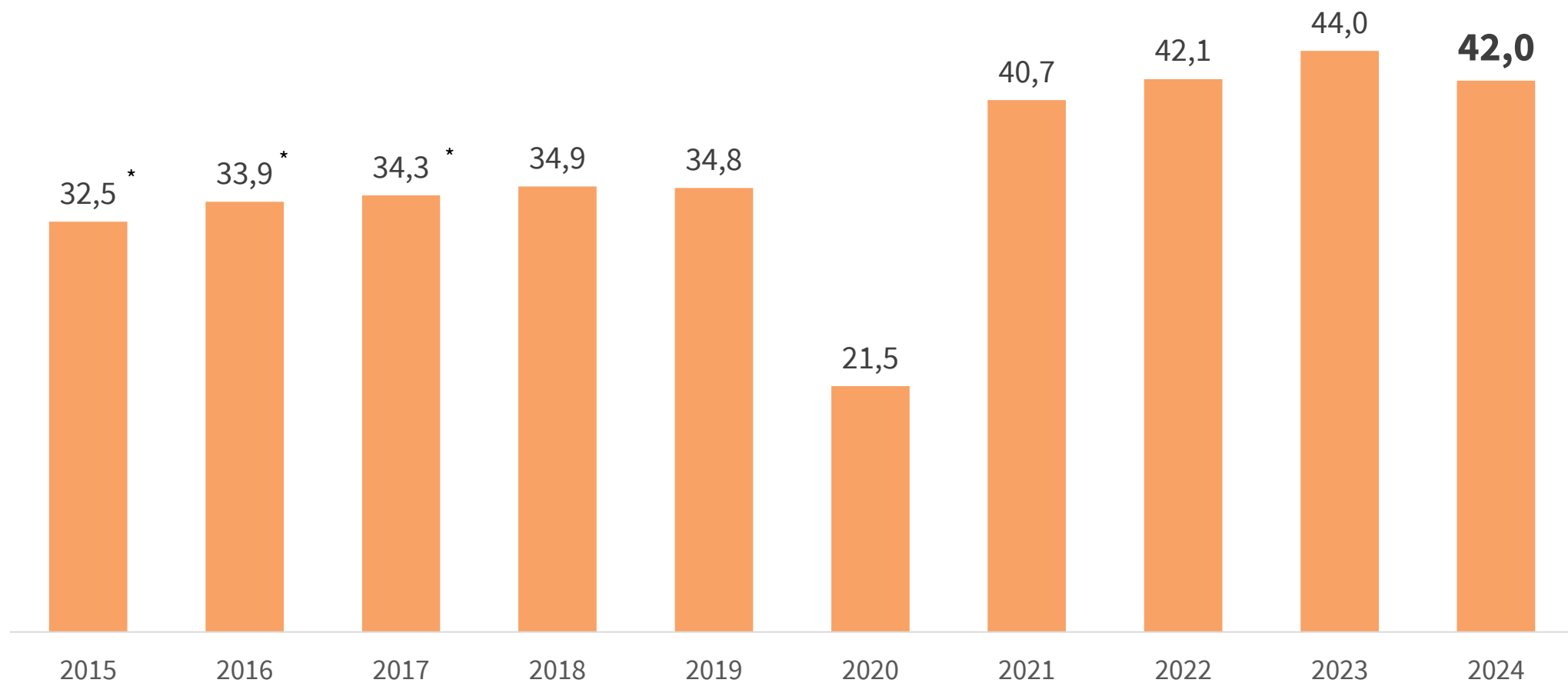


En M€	Juin 2024	%CA	Juin 2023	%CA
Chiffre d'affaires	7 504		6 698	
Coût des ventes	(2 206)		(1 863)	
Marge brute	5 298	70,6%	4 834	72,2%
Communication	(272)	(3,6)%	(259)	(3,9)%
Frais administratifs et commerciaux	(1 410)	(18,8)%	(1 226)	(18,3)%
Autres produits et charges	(467)	(6,2)%	(403)	(6,0)%
Résultat opérationnel courant	3 148	42,0%	2 947	44,0%
Autres produits et charges non courants				
Résultat opérationnel	3 148	42,0%	2 947	44,0%
Évolution / 1 an	+7%			

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



* Avant IFRS16



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

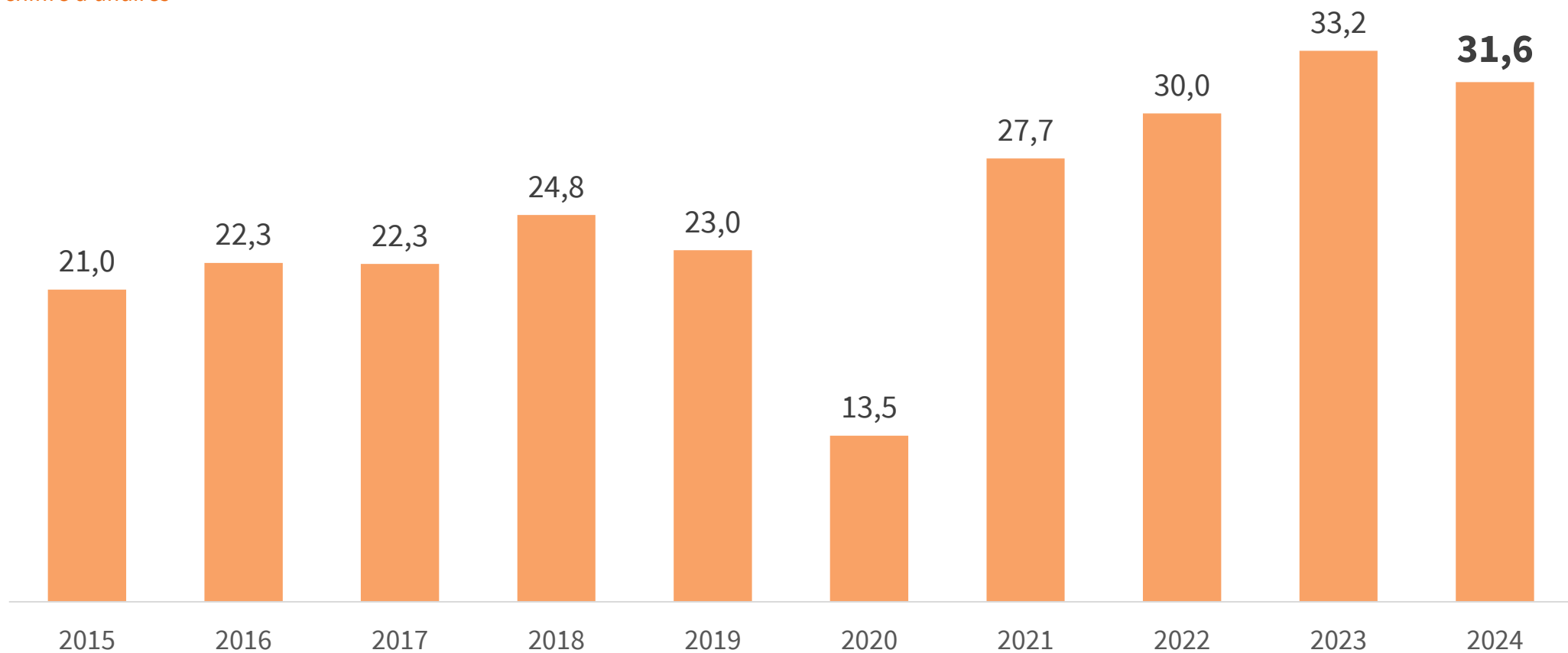


En M€	Juin 2024	%CA	Juin 2023	%CA
Résultat opérationnel	3 148	42,0%	2 947	44,0%
Résultat financier	141		75	
Impôt sur les bénéfices	(927)		(831)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	28,2%		27,5%	
Résultat des entreprises associées	16		43	
Intérêts minoritaires	(10)		(8)	
Résultat net - part du groupe	2 368	31,6%	2 226	33,2%
<i>Évolution /1 an</i>	+6%			

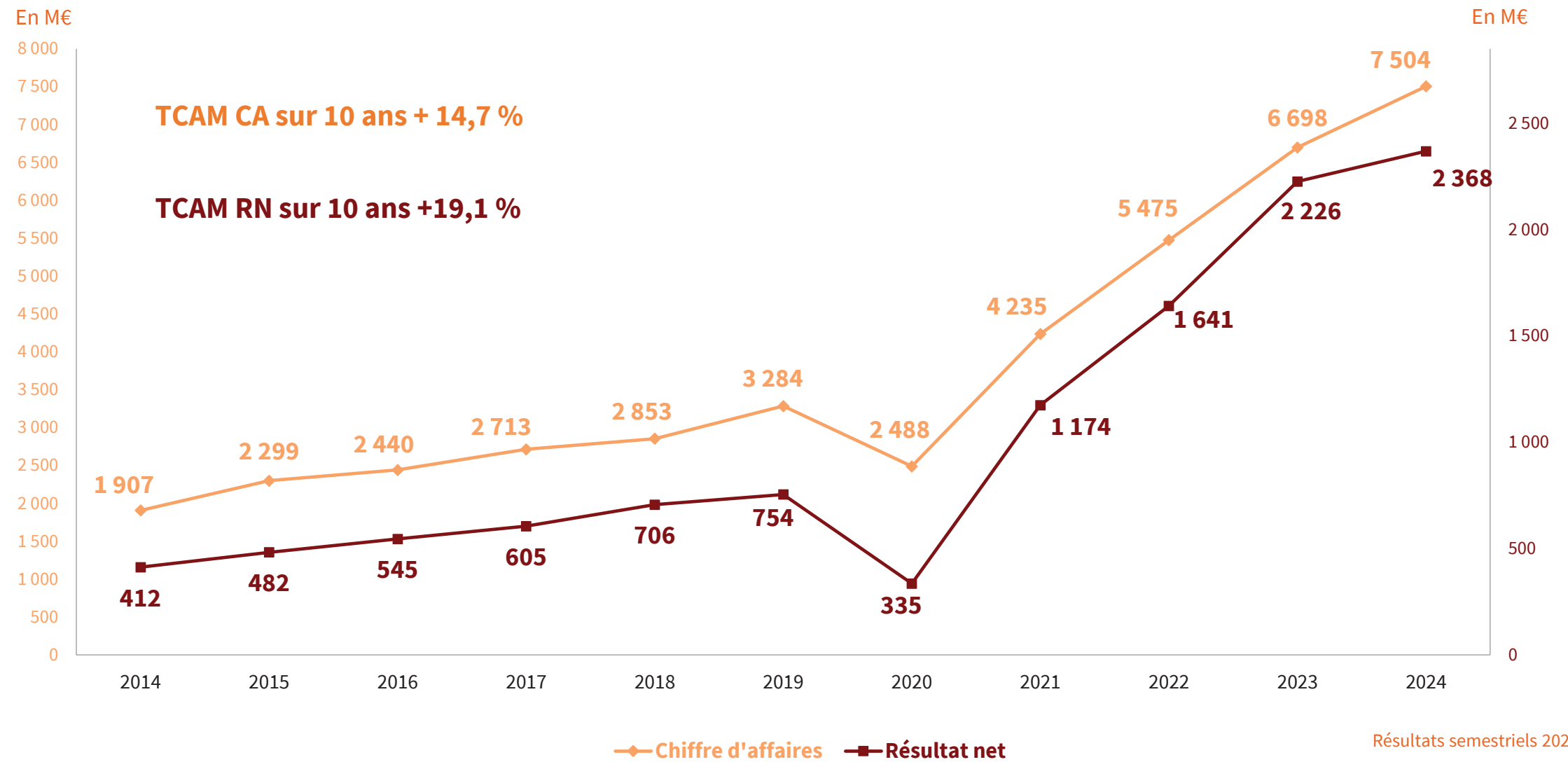
ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET SEMESTRIELS





INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELLS



Immobilier et projets groupe

94 M€

Magasins et distribution

133 M€

Total

319 M€

Production et métiers

91 M€



TABEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



En M€	Juin 2024	Juin 2023
Capacité d'autofinancement	2 829	2 615
Variation du B.F.R.	(584)	(509)
Cash flow lié à l'activité	2 244	2 106
Investissements opérationnels	(319)	(249)
Remboursement des dettes de loyers	(149)	(137)
Cash flow disponible ajusté	1 776	1 720
Investissements financiers	(235)	(92)
Distributions mises en paiement	(2 650)	(1 384)
Rachats d'actions propres nets de cessions	-	-
Autres mouvements	(23)	(138)
Variation de la trésorerie	(1 131)	106
Trésorerie nette retraitée à la clôture	10 033	9 848
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	11 164	9 742



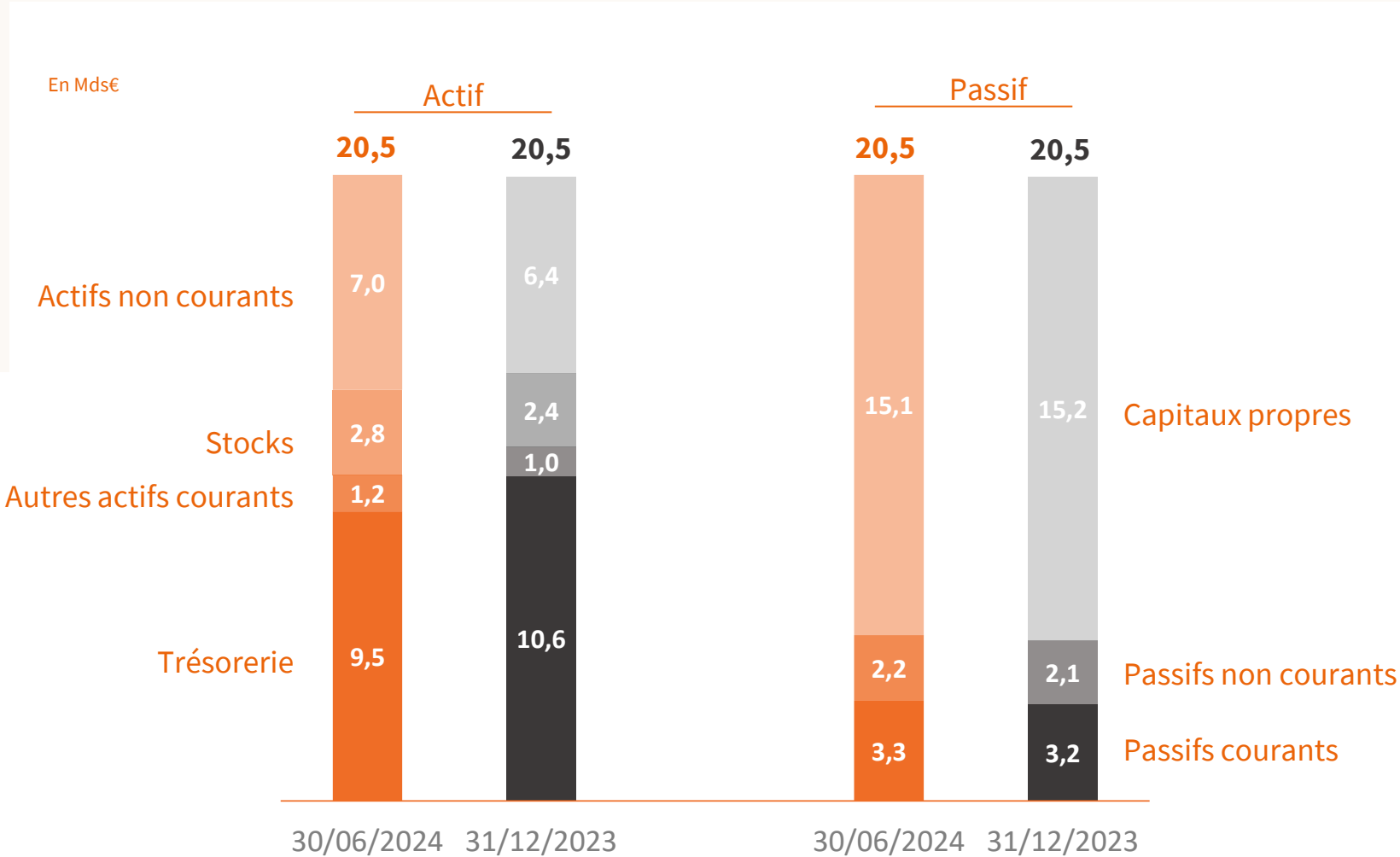
A hand-drawn illustration of a window with a thick green frame. The window is divided into four panes by a green cross. The top-left and top-right panes contain small decorative swirls. The top-center pane is the largest and contains the text 'BILAN SIMPLIFIÉ' in a bold, black, sans-serif font. Below it, in the same pane, is the word 'HERMÈS' in a smaller, black, sans-serif font. The background behind the window is a white sunburst pattern with black outlines. To the left of the window, there is a green, leaf-like shape with black outlines.

BILAN SIMPLIFIÉ

HERMÈS



BILAN SIMPLIFIÉ



PERSPECTIVES





PERSPECTIVES



- Dans un contexte économique et géopolitique plus complexe, le groupe poursuit l'année 2024 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.
- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



2024 : L'ESPRIT DU FAUBOURG, AU CŒUR DE LA MAISON



- **Créations d'emplois** en France et à l'international
- Ouverture de la maroquinerie de Riom (Puy-de-Dôme)
- **Agrandissements de magasins**, notamment à Singapour Takashimaya, Atlanta (États-Unis), Shenzhen MixC (Chine) et Lille (France)
- Accélération des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers et poursuite de l'intégration au Moyen-Orient
- Poursuite de notre stratégie climatique et des initiatives en ligne avec les engagements de préservation des ressources naturelles
- Lancement en septembre d'un nouveau parfum féminin



QUESTIONS ET RÉPONSES




HERMÈS
PARIS