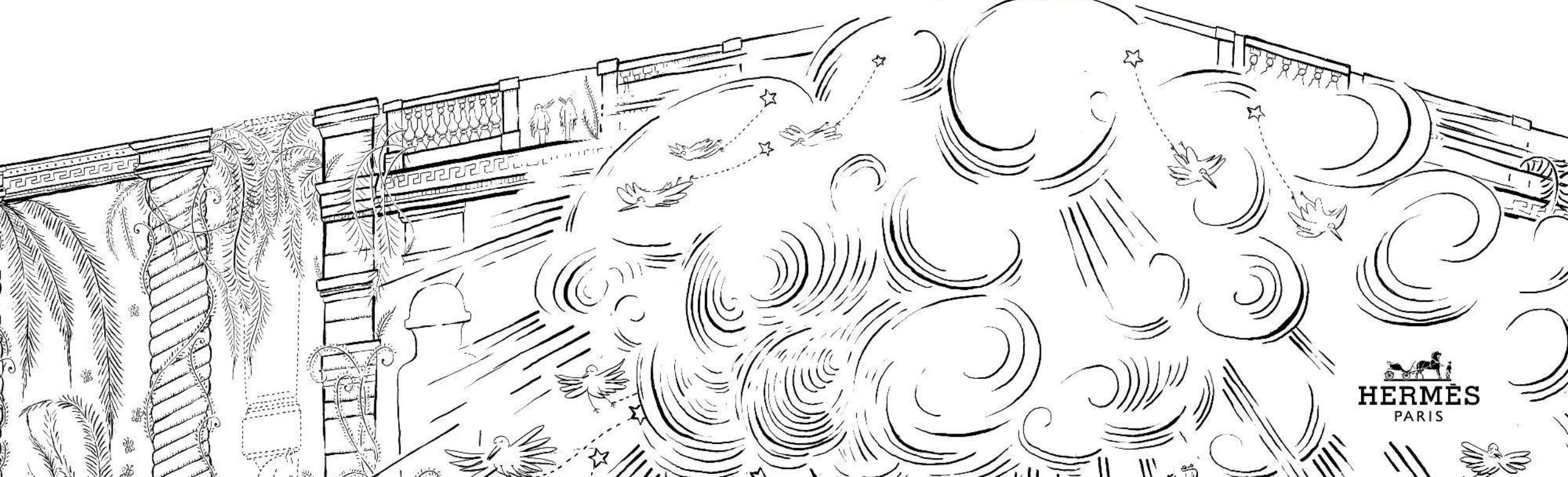
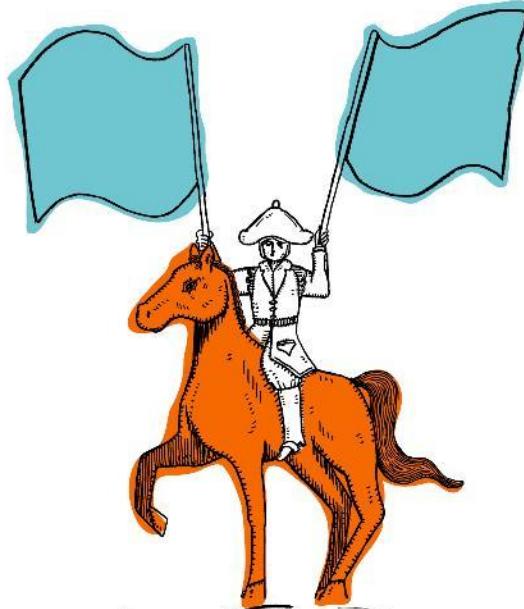


25 juillet 2024

# RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2024



# SOLIDITÉ DU MODÈLE ARTISANAL ET RESPONSABLE



## INTÉGRATION VERTICALE

**55 %** des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs

**Production locale**  
**74 %** des objets fabriqués en France

**Nouvelles maroquineries**  
**4** projets de maroquinerie en France

**Développement des métiers**  
**>600 M€** d'investissement de production sur 3 ans



## RÉSEAU DE DISTRIBUTION

**Multilocal et exclusif**  
**295** magasins dans **45** pays

**Nouvelles ouvertures**, dont  
**2** au Japon et **1** aux États-Unis

**Agrandissements et rénovations**, dont  
**2** en Grande Chine et **1** en France

**Intégration progressive du Moyen-Orient**



## CHIFFRE D'AFFAIRES

**7,5 Mds€**

+15 % à taux de change constants

## CROISSANCE ROBUSTE

**≥ 10 %**

dans toutes les régions

## STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

**10 Mds€**

Trésorerie nette retraitée

À fin juin 2024



## CRÉATION ET SAVOIR-FAIRE

**Haute Bijouterie**  
8<sup>e</sup> collection :  
*Les formes de la couleur*

**Maroquinerie**  
Lancement des modèles *Della Cavalleria Élan* et *Kelly Mini clouté*

**Prêt-à-porter**  
Collection femme *Hors-Série*

**Horlogerie**  
Lancement d'*Hermès Cut*



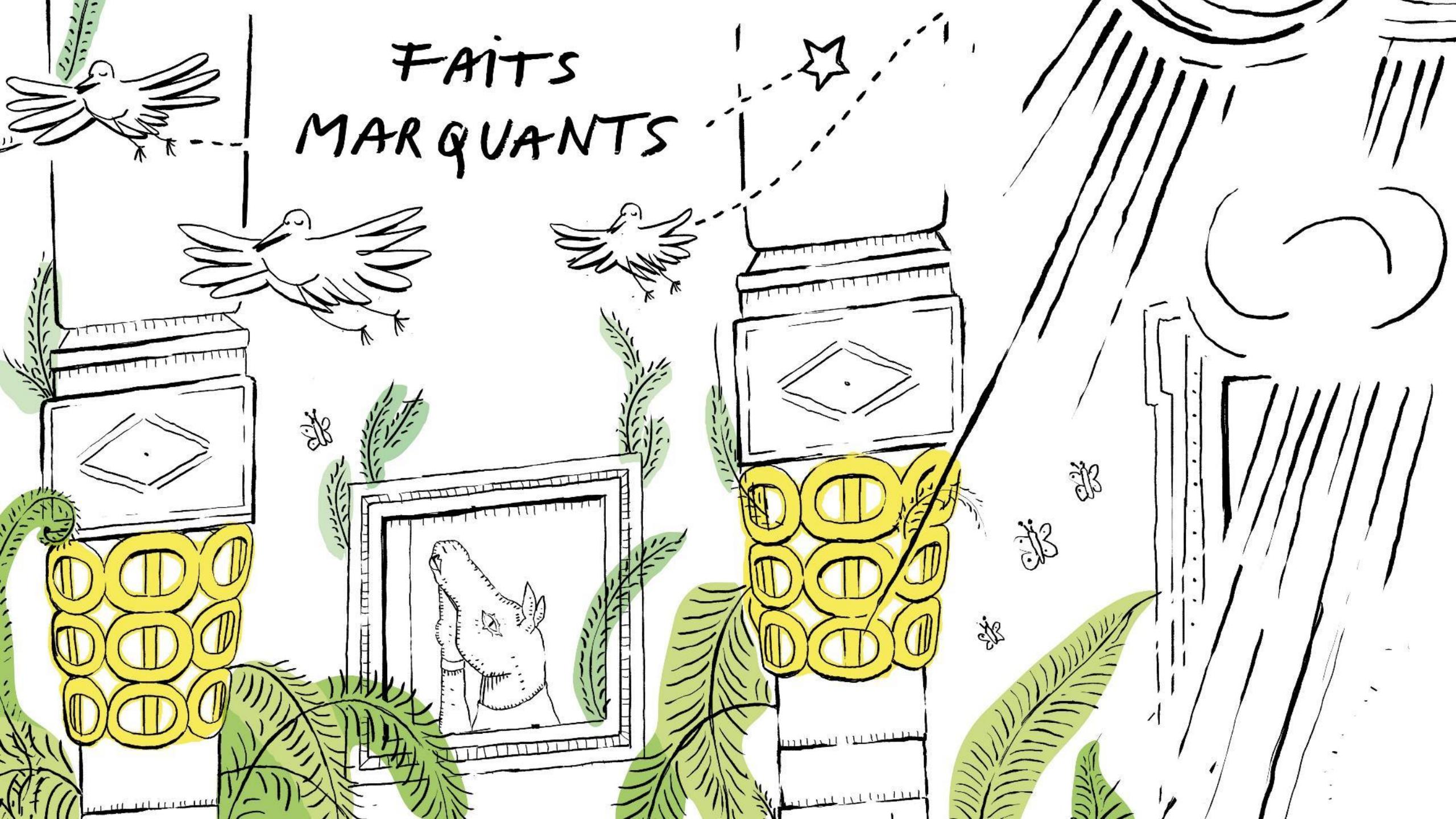
## EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

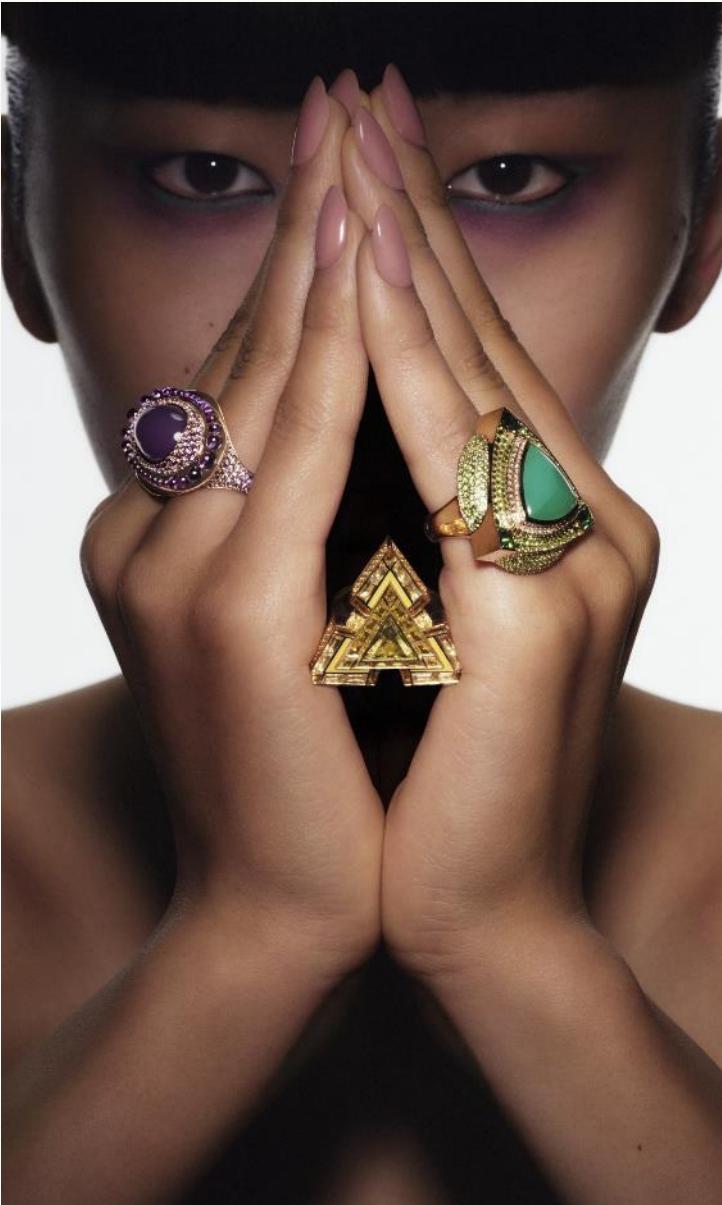
**Création d'emploi**  
**23 242** collaborateurs, dont **14 320** en France

**Ancrage territorial fort**  
**60** sites de production et de formation en France

**7,12 %** de taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap en France

# FAITS MARQUANTS





## UNE CRÉATION AUDACIEUSE

---



- Enrichissement de la collection maroquinerie avec notamment les modèles ***Della Cavalleria Élan*** et ***Kelly Mini clouté***
- Succès des collections de ***prêt-à-porter féminin et masculin***
- La collection Hermessence a accueilli ***Oud Alezan*** en février et la ligne masculine ***H24*** s'est enrichie d'***Herbes Vives*** en avril
- Succès des collections Maison présentées pendant la ***Milan Design Week***
- Lancement de la nouvelle montre ***Hermès Cut***
- Lancement fin juin de la huitième collection de Haute Bijouterie, ***Les formes de la couleur***
- Lancement du service de table ***Tressages Équestres***



# LE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Quatre nouvelles maroquineries en projet :
  - › Riom (Puy-de-Dôme), inauguration en septembre 2024
  - › L'Isle-d'Espagnac (Charente) en 2025
  - › Loupes (Gironde) en 2026
  - › Charleville-Mézières (Ardennes) en 2027
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :
  - › Développement de la société Hermès Manufacture de Métaux, spécialisée dans les pièces métalliques
  - › Extension du site Hermès Parfum & Beauté en Normandie
  - › Projet d'extension du site de Beyrand pour l'art de la table
- Sécurisation des approvisionnements :
  - › Prise de participations minoritaires chez certains partenaires historiques



## EXCLUSIVITÉ : UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ ET OMNICANAL

---



- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution multilocal et multicanal
- Ouverture de nouveaux magasins :
  - › Princeton (États-Unis)
  - › Wuxi (Chine), Tokyo Toranomon Azabudai et Ginza Mitsukoshi (Japon)
  - › Mumbai Jio World Plaza (Inde)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
  - › Nantes (France)
  - › Beijing SKP et Hong Kong Lee Gardens (Chine)
  - › Kuala Lumpur The Gardens (Malaisie)



# UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE

---



- Raconter l'univers d'Hermès de manière authentique et décalée :
  - › Le **Kiosque du Monde d'Hermès** à Aspen (États-Unis), Abu Dhabi (Émirats arabes unis), New Delhi (Inde), Barcelone (Espagne), Manille (Philippines), Taipei (Taïwan) et Tokyo (Japon)
  - › **Hermès in the Making** à Mexico (Mexique) et Séoul (Corée)
  - › Le **Saut Hermès** au Grand Palais Éphémère à Paris
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
  - › Événement **Haute Bijouterie, Les formes de la couleur** à Paris
  - › Défilés prêt-à-porter homme printemps-été 2024 à Shanghai (Chine) et prêt-à-porter femme à New-York (États-Unis)
  - › petit h à Hong Kong
  - › Univers Maison, **Hermès Parade** à Los Angeles (États-Unis)



UN DÉVELOPPEMENT  
RESPONSABLE ET DURABLE

# UN MODÈLE D'ENTREPRISE ARTISANAL ET RESPONSABLE



## L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS

A fin juin 2024, + 1 205 collaborateurs, dont près de 600 en France

Prime de 4 000 € à l'ensemble des collaborateurs dans le monde au titre de 2023

Plan d'actions gratuites : 2e tranche du plan 2019



## STRATÉGIE CLIMAT ET EAU

Réduction des émissions de GES entre 2018 et 2030 (validée SBTi) :  
-50,4 % en valeur absolue scopes 1&2  
-58,1 % en intensité scope 3

Poursuite des investissements en matière de traitement des eaux

## ANCORAGE TERRITORIAL

Référentiel immobilier responsable pour 100 % des nouveaux projets

Manufacture de Riom : rénovation et réhabilitation avec un impact environnemental maîtrisé

Savoir-faire et ancrage territorial : Nouvelle école pour le pôle Franche-Comté



## PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES

Démarche SBTn (Science Based Targets for Nature) : 3<sup>e</sup> étape pour la définition d'objectifs scientifiques pour la Nature

Certification RJ COC d'Hermès Bijouterie en juin

Écoconception et économie circulaire : Le Bain Hermès, autour d'une gamme durable en verre



# PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE & SOCIALE RECONNUE



## ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

2024

› MSCI

AA

› Moody's | ESG Solutions

Advanced  
70/100

› SUSTAINALYTICS

Low risk

## ÉVALUATIONS THÉMATIQUES

2024

› Transparency Awards

Grand Prix  
Toutes catégories



« A-list »

Climat A / Eau A  
Forêt A-A-



ACTIVITÉ



## ACTIVITÉ



- À fin juin 2024, le chiffre d'affaires atteint **7,5 Mds€** (+15 % à taux de change constants et +12 % à taux de change courants)
- Toutes les régions sont en croissance à **deux chiffres**
- Tous les métiers affichent des progressions robustes, dans un contexte plus complexe
- Les ventes du 2<sup>e</sup> trimestre s'élèvent à **3,7 Mds€** (+13 % à taux de change constants et +12 % à taux de change courants). Une dynamique remarquable s'est poursuivie dans toutes les régions, à l'exception de l'Asie en raison d'une inflexion du trafic en Grande Chine



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

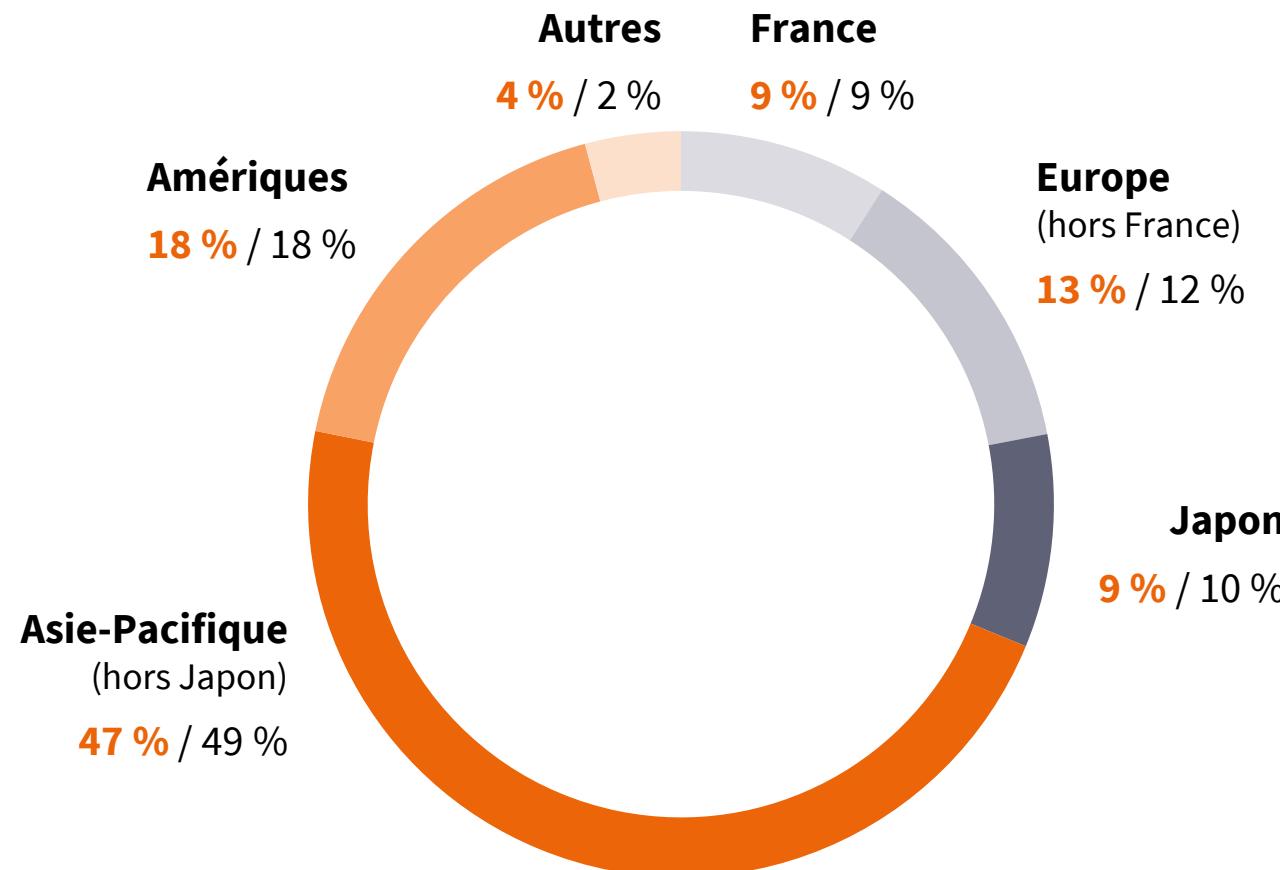


En M€	Juin 2024	Variation à taux constants
France	680	15%
Europe (hors France)	970	18%
<b>EUROPE</b>	<b>1 651</b>	<b>16%</b>
Japon	693	22%
Asie-Pacifique (hors Japon)	3 521	10%
<b>ASIE</b>	<b>4 213</b>	<b>12%</b>
Amériques	1 329	13%
Autres (Moyen-Orient)	311	105%
<b>TOTAL</b>	<b>7 504</b>	<b>15%</b>

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2024 / 2023





# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

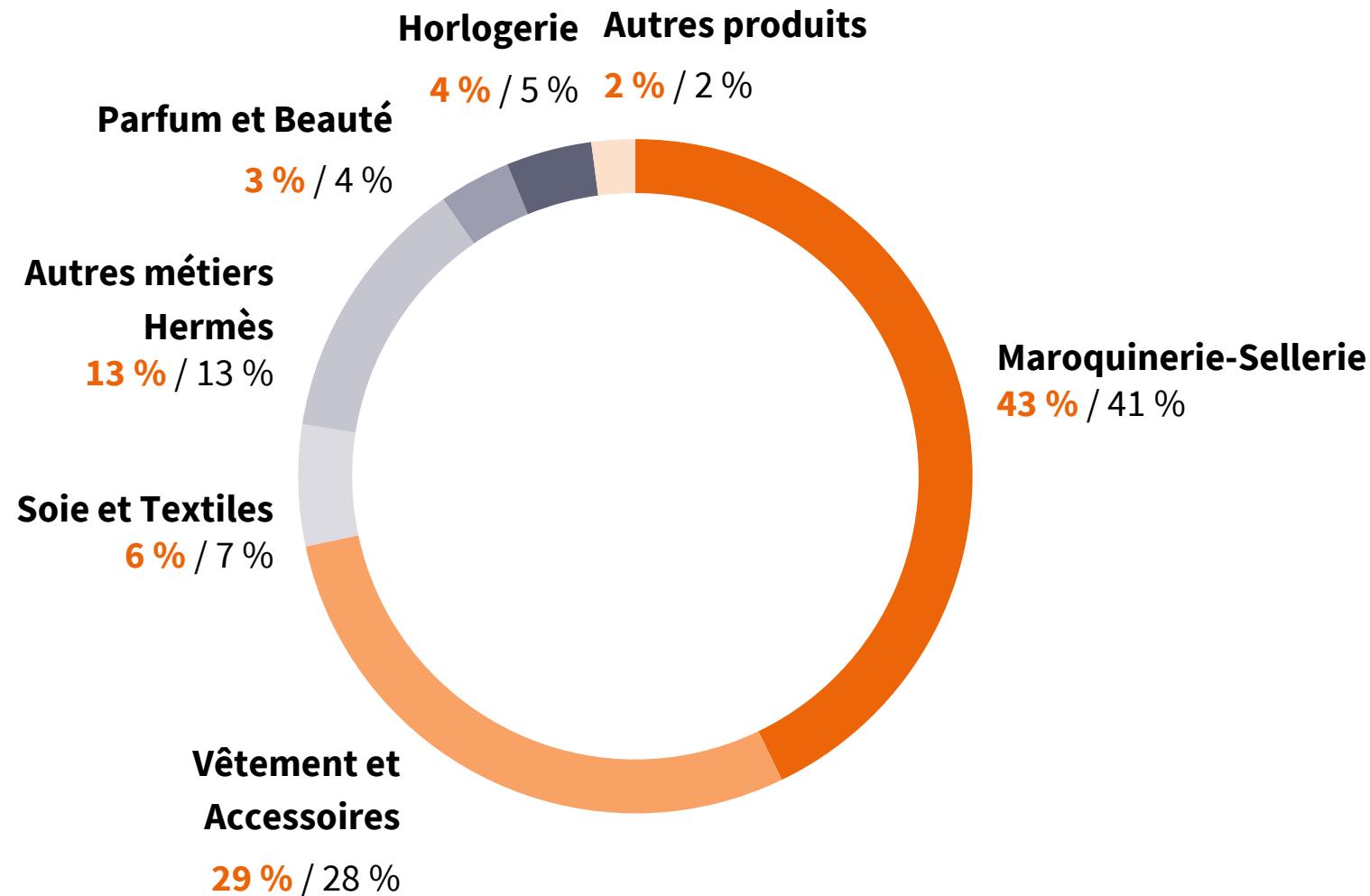


En M€	Juin 2024	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	3 215	19%
Vêtement et Accessoires	2 162	15%
Soie et Textiles	436	1%
Autres métiers Hermès	967	19%
Parfum et Beauté	259	5%
Horlogerie	308	(0)%
Autres produits	157	7%
<b>TOTAL</b>	<b>7 504</b>	<b>15%</b>

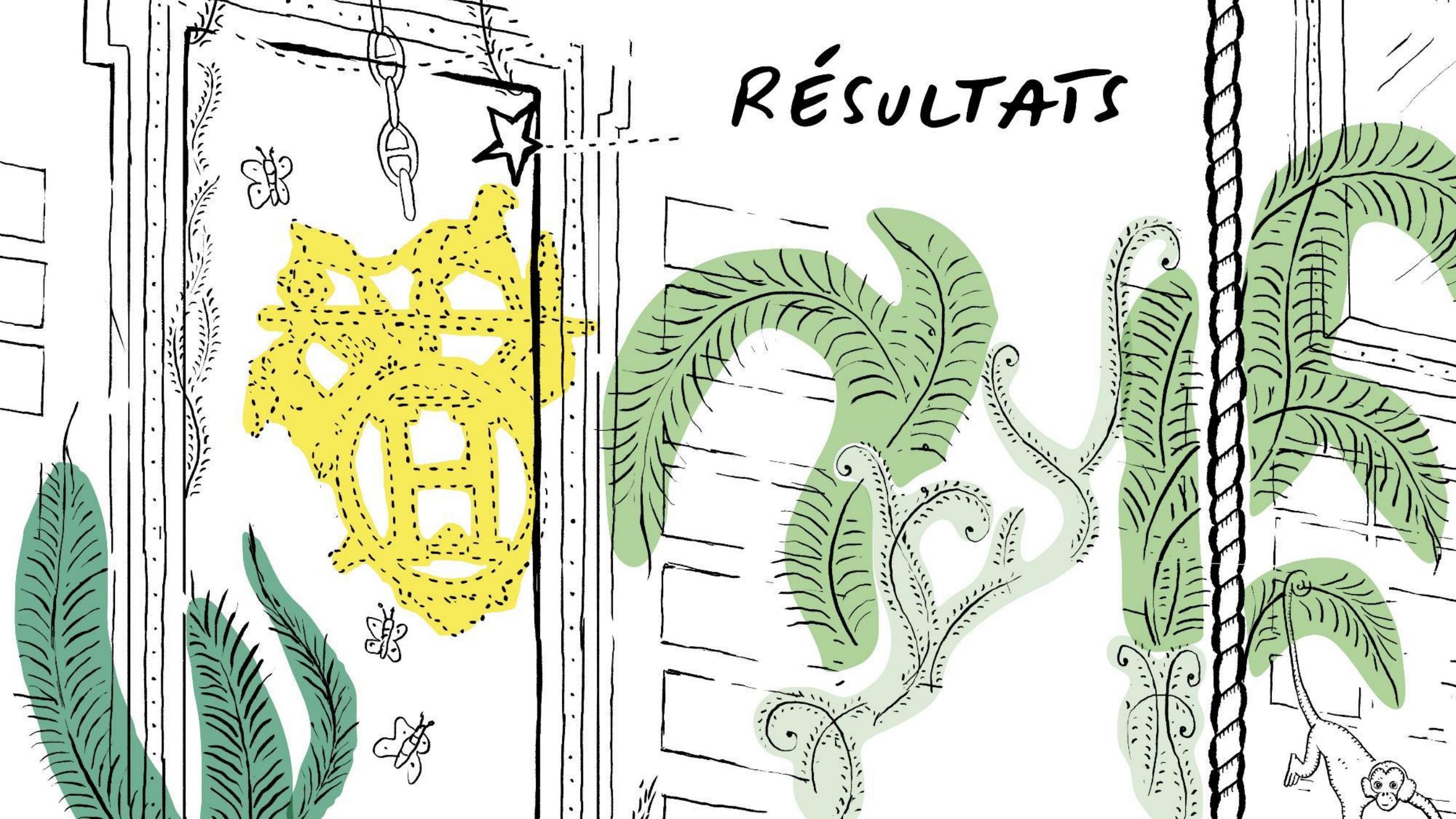
# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



2024 / 2023



# RÉSULTATS





# COMpte DE RÉSULTAT



# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

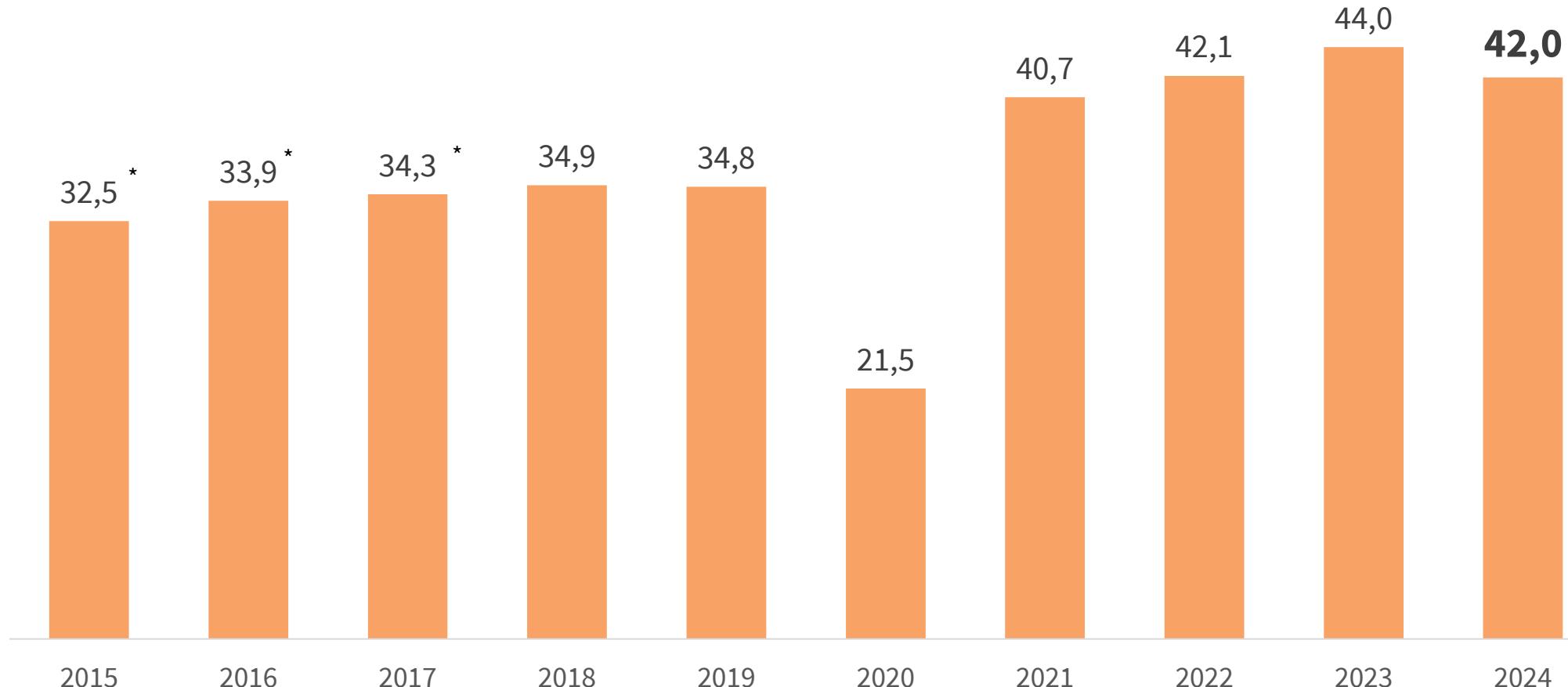


En M€	Juin 2024	%CA	Juin 2023	%CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 504</b>		<b>6 698</b>	
Coût des ventes	(2 206)		(1 863)	
<b>Marge brute</b>	<b>5 298</b>	<b>70,6%</b>	<b>4 834</b>	<b>72,2%</b>
Communication	(272)	(3,6)%	(259)	(3,9)%
Frais administratifs et commerciaux	(1 410)	(18,8)%	(1 226)	(18,3)%
Autres produits et charges	(467)	(6,2)%	(403)	(6,0)%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>3 148</b>	<b>42,0%</b>	<b>2 947</b>	<b>44,0%</b>
Autres produits et charges non courants				
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3 148</b>	<b>42,0%</b>	<b>2 947</b>	<b>44,0%</b>
Évolution / 1 an		+7%		

# ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



\* Avant IFRS16



# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

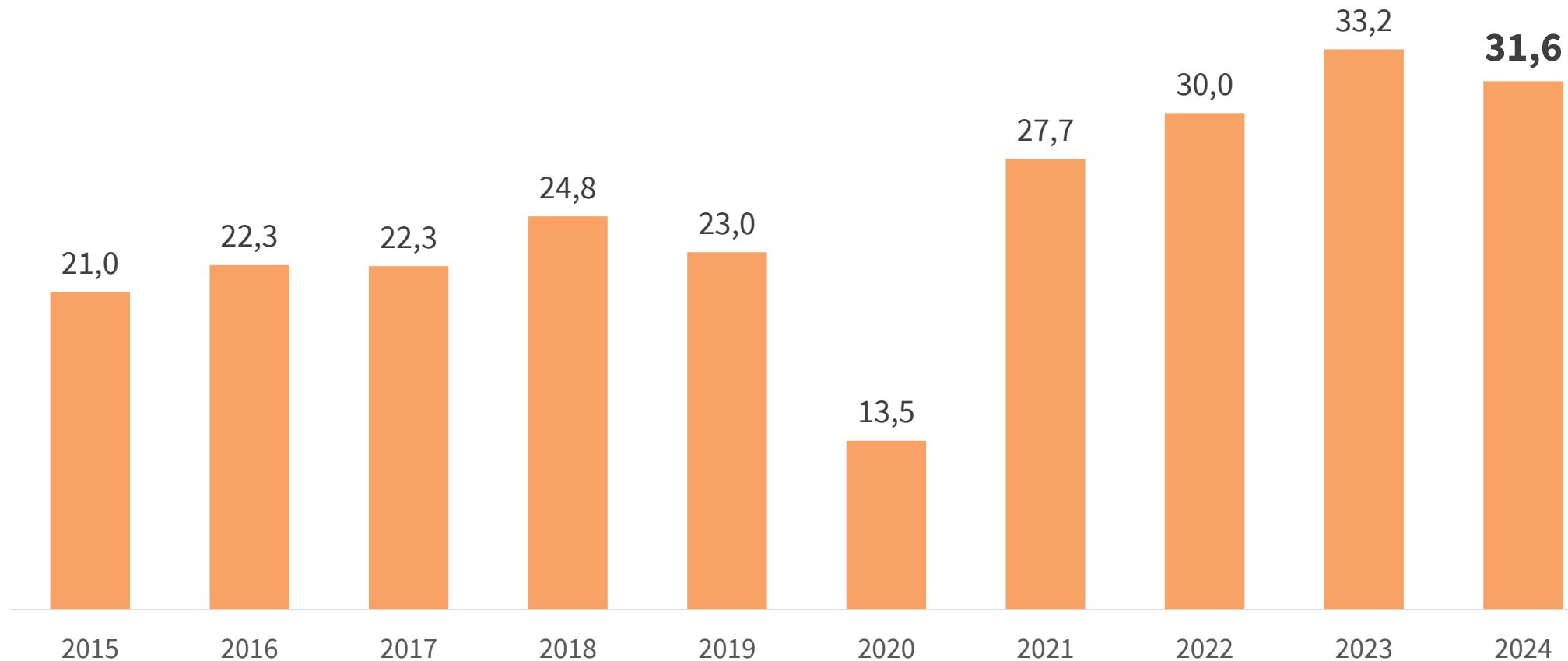


En M€	Jun 2024	%CA	Jun 2023	%CA
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3 148</b>	<b>42,0%</b>	<b>2 947</b>	<b>44,0%</b>
Résultat financier	141		75	
Impôt sur les bénéfices	(927)		(831)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>28,2%</i>		<i>27,5%</i>	
Résultat des entreprises associées	16		43	
Intérêts minoritaires	(10)		(8)	
<b>Résultat net - part du groupe</b>	<b>2 368</b>	<b>31,6%</b>	<b>2 226</b>	<b>33,2%</b>
<i>Évolution /1 an</i>	<i>+6%</i>			

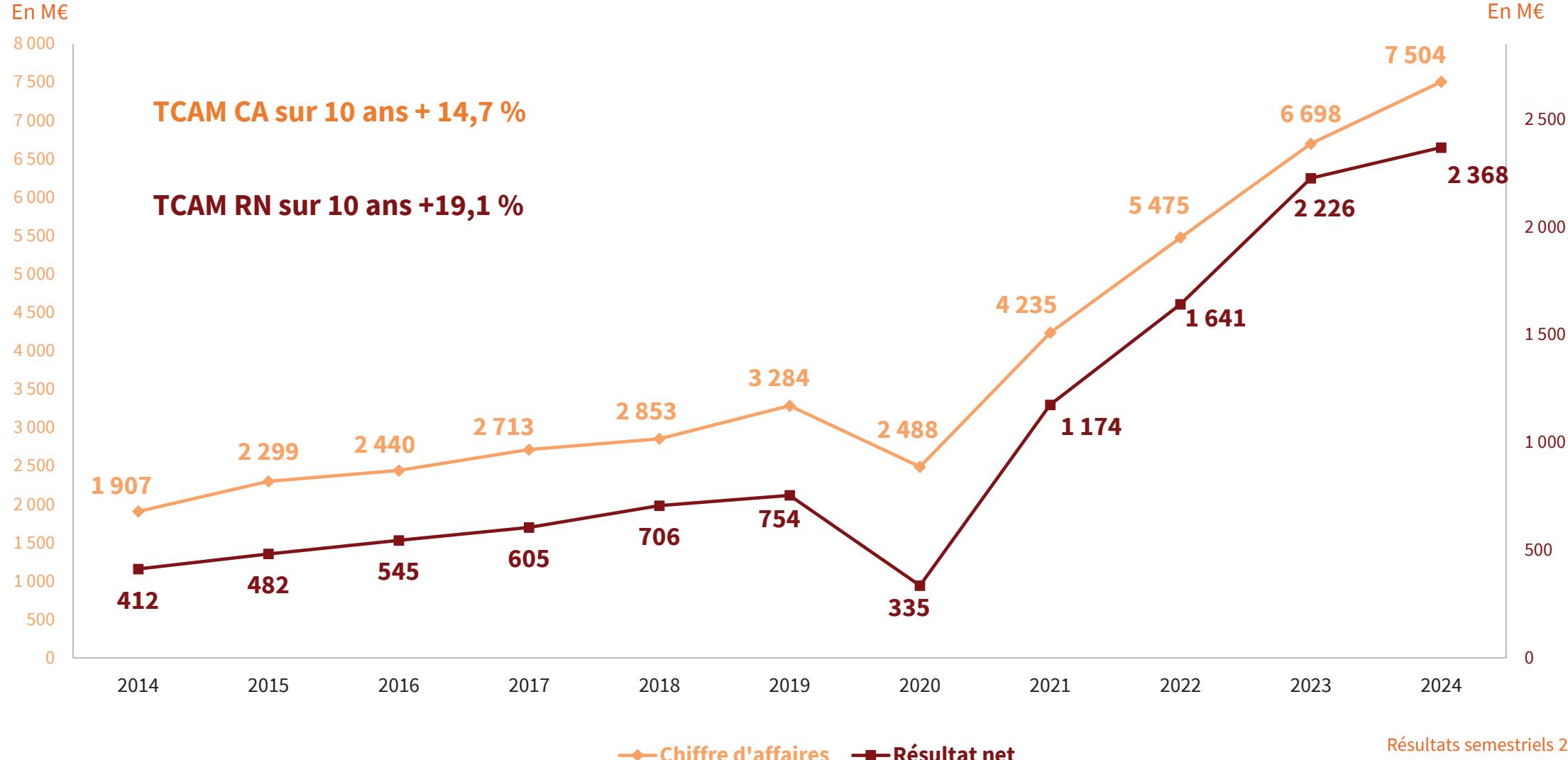
# ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET SEMESTRIELS





# INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE



## INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



Immobilier et projets groupe

94 M€

Magasins et distribution

133 M€

Total

319 M€

Production et métiers

91 M€



## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



En M€	Juin 2024	Juin 2023
Capacité d'autofinancement	2 829	2 615
Variation du B.F.R.	(584)	(509)
<b>Cash flow lié à l'activité</b>	<b>2 244</b>	<b>2 106</b>
Investissements opérationnels	(319)	(249)
Remboursement des dettes de loyers	(149)	(137)
<b>Cash flow disponible ajusté</b>	<b>1 776</b>	<b>1 720</b>
Investissements financiers	(235)	(92)
Distributions mises en paiement	(2 650)	(1 384)
Rachats d'actions propres nets de cessions	-	-
Autres mouvements	(23)	(138)
Variation de la trésorerie	(1 131)	106
<b>Trésorerie nette retraitée à la clôture</b>	<b>10 033</b>	<b>9 848</b>
<b>Trésorerie nette retraitée à l'ouverture</b>	<b>11 164</b>	<b>9 742</b>

# BILAN SIMPLIFIÉ

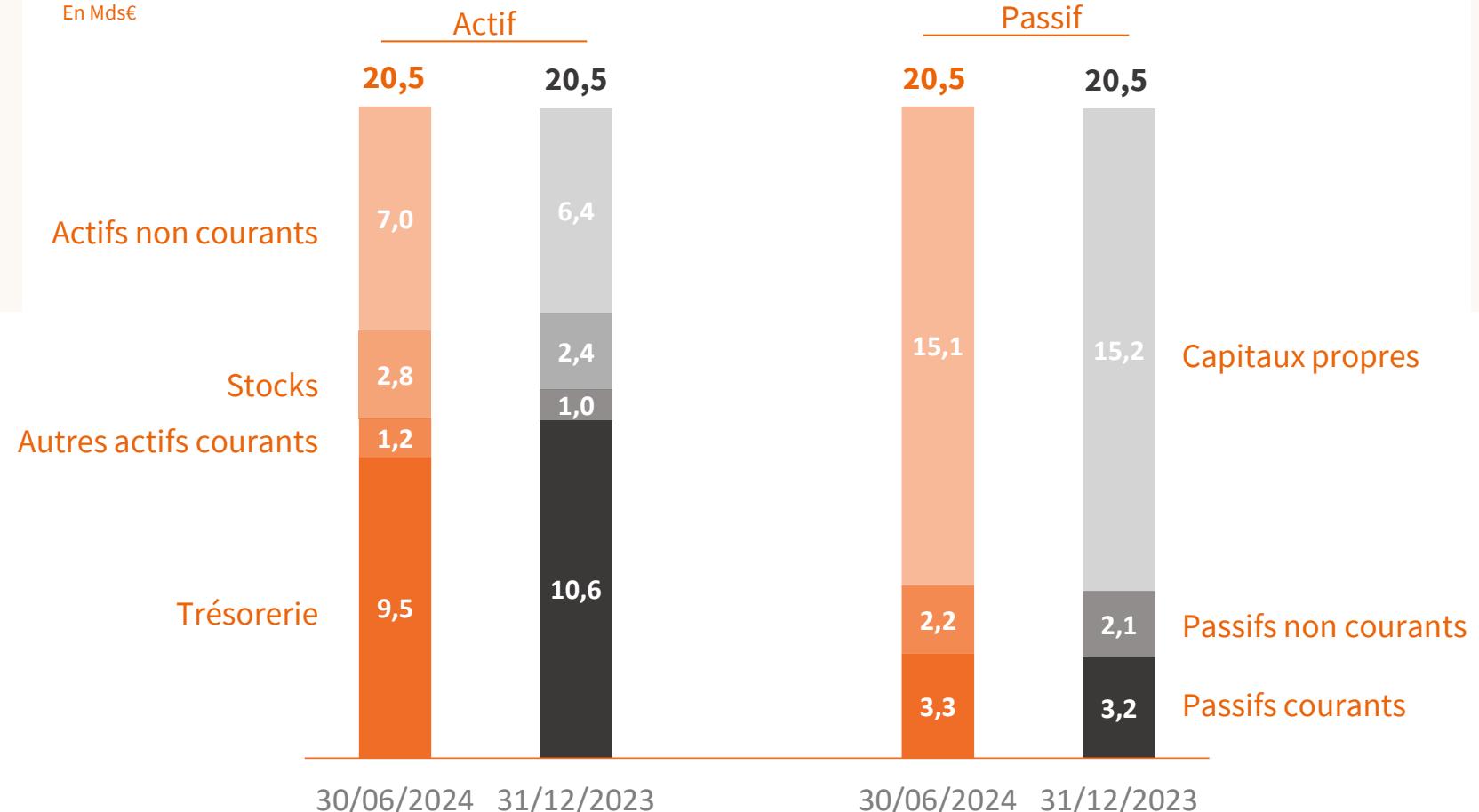
HERMÈS



# BILAN SIMPLIFIÉ



En Mds€



# PERSPECTIVES





## PERSPECTIVES



- Dans un contexte économique et géopolitique plus complexe, le groupe poursuit l'année 2024 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.
- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



## 2024 : L'ESPRIT DU FAUBOURG, AU CŒUR DE LA MAISON



- **Créations d'emplois** en France et à l'international
- Ouverture de la maroquinerie de Riom (Puy-de-Dôme)
- **Agrandissements de magasins**, notamment à Singapour Takashimaya, Atlanta (États-Unis), Shenzhen MixC (Chine) et Lille (France)
- Accélération des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers et poursuite de l'intégration au Moyen-Orient
- Poursuite de notre stratégie climatique et des initiatives en ligne avec les engagements de préservation des ressources naturelles
- Lancement en septembre d'un nouveau parfum féminin

# QUESTIONS ET RÉPONSES



