

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 juin 2024

HERMÈS RÉNOVE ET AGRANDIT SON MAGASIN DE NANTES (LOIRE-ATLANTIQUE), SITUÉ DANS LE PASSAGE POMMERAYE, GALERIE EMBLÉMATIQUE DE LA CAPITALE DES PAYS DE LA LOIRE

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de son magasin de Nantes le 27 juin 2024. Installé depuis 2011 dans la galerie du passage Pommeraye, et inspiré par l'architecture du lieu qui l'accueille, ce magasin rénové réaffirme l'attachement d'Hermès à la clientèle locale et présente la créativité de ses métiers.

Le foisonnement des créations Hermès révélé dans un écrin unique

Dès l'entrée, le visiteur découvre un magasin de plein pied à l'atmosphère chaleureuse qui invite à l'exploration de la diversité des collections. Éloge à l'ensemble des métiers, la feuille d'acanthé, en référence aux ornements d'origine du passage Pommeraye, se décline du sol au plafond. De part et d'autre de l'entrée, les accessoires de mode et l'équitation se déploient sur du mobilier en bois de chêne sablé figurant le feuillage ciselé. L'espace chaussures, qui jouxte le prêt-à-porter homme et femme revêt un staff crème au mouvement végétal. Mitoyen, un salon d'essayage ivoire reprend le motif de la feuille d'acanthé sur des panneaux en tissus, présents également à l'opposé du magasin, dans l'espace horlogerie et bijouterie. Du centre à la droite du magasin se déploient les créations des parfums, de l'univers maison, du prêt-à-porter et de la maroquinerie.

Une architecture inspirée par l'esprit onirique du passage Pommeraye

Classé monument historique, le passage constitue l'inspiration phare de ce nouvel espace. Imaginée par l'agence d'architecture RDAI, cette rénovation complète offre une nouvelle dimension au magasin. Façades et intérieurs se marient dans un travail du chêne omniprésent. De larges vitrines dessinées en courbes laissent entrer la lumière naturelle et rappellent les voûtes de l'immense verrière du passage Pommeraye.

Clin d'œil à l'adresse Hermès parisienne, le parquet – parsemé de cabochons en chêne ou en bois de cabreuva brun-rouge, qui font écho aux couleurs des enseignes de la galerie – reproduit le motif de la mosaïque du magasin du faubourg Saint-Honoré, sous la lumière des Grecques. Plusieurs tapis réalisés en Bourgogne réinterprètent généreusement le motif de la feuille d'acanthé.

En cohérence avec sa démarche responsable et sa volonté d'ancrage local, la maison a fait appel à des artisans français détenteurs de savoir-faire d'excellence et a choisi des matériaux provenant pour la plupart de Bretagne, de Loire-Atlantique ou encore de Bourgogne. Respectant un esprit de circularité, le bois de cabreuva provient de la valorisation d'anciens lots. Les tables basses en pierre de lave dans une palette du noir au châtaigne sont fabriquées en Bretagne.

Autour d'une rêverie artistique

Le passage Pommeraye fut le décor de diverses fictions, notamment des réalisateurs de cinéma Jacques Demy et Jean-Loup Hubert. Cet univers propice à la rêverie a motivé une sélection d'œuvres minutieusement choisies pour habiller l'espace. Issus de la collection Émile Hermès, dessins techniques, machines volantes et acrobaties équestres virevoltent harmonieusement, toujours en écho à la poésie industrielle qui caractérise ce passage.

Parmi eux, une huile figurant un navire sur l'estuaire signée de Charles Leduc, peintre et marin nantais, côtoie des œuvres de la collection Hermès de photographies contemporaines comme *L'estuaire de la Loire*, de Robert Doisneau – photographe humaniste des années 50 – ou encore des pièces en référence à Jules Verne, originaire de Nantes et symbole de la modernité du XIX^e siècle.

Les vitrines du magasin ont, quant à elles, été décorées par le studio de design Noa Verhofstad, basé à Amsterdam, et s'articulent telle une parade d'objets Hermès.

À Nantes, ville d'art et d'histoire nourrie de ses multiples influences régionales, Hermès convie ses fidèles clients et les nouveaux visiteurs à la découverte de l'excellence de ses savoir-faire artisanaux et de la créativité de ses métiers.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 22 000 personnes dans le monde, dont 13 700 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2023