

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 juin 2024

HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN DANS LE CENTRE COMMERCIAL DE MITSUKOSHI GINZA, À TOKYO, UN HOMMAGE AUX LUMIÈRES ET À L'ESTHÉTIQUE URBAINE DE LA VILLE

Le 26 juin 2024, Hermès est heureux d'inaugurer sa deuxième adresse dans le quartier de Ginza, située au premier étage du mall Mitsukoshi. Inspiré des motifs de géométrie urbaine et du riche contraste de couleurs offert par les lumières et reflets de la ville, l'espace est aménagé à l'image de Tokyo et de son dynamisme, de jour comme de nuit, et invite le visiteur à découvrir les métiers de la maison.

La fenêtre principale située au-dessus de l'entrée de Mitsukoshi met en scène une silhouette de cheval en 3D, visible depuis la rue. Cette installation artistique à effet cinétique, composée de métal et ne se dévoilant que sous certains angles, révèle l'esprit de la maison. La lumière naturelle qui s'introduit par quatre fenêtres supplémentaires, délicatement filtrée par des panneaux semi-transparents conçus selon l'art de l'origami, met en valeur l'espace.

Dès l'entrée du magasin au cœur du centre commercial, le visiteur est accueilli par un sol en mosaïque de carreaux jaunes et roses en forme de croix qui le guide dans un espace aux allures de cocon. Habillé de panneaux aux ondulations verticales et aux tons rosés, celui-ci abrite l'univers du parfum, aux côtés des collections maison, soie féminine et accessoires de mode. La maroquinerie et l'équitation sont exposées au fond du magasin, à droite desquelles les collections d'horlogerie et de bijouterie sont présentées dans un écrin de marqueterie aux nuances de jaune et inspiré de l'origami. Sur la gauche, une série de passages mènent à deux salons d'essayage, un salon privé, et trois espaces distincts qui dévoilent respectivement les chaussures, puis le prêt-à-porter homme et femme. Tout au long de la visite, des tapis, parcourus de couleurs vibrantes et de rayures horizontales, sont un clin d'œil au jeu de lumières et de reflets des passages piétons du quartier de Ginza.

L'atmosphère, imaginée par l'agence d'architecture parisienne RDAI, évoque à la fois l'élégance et l'effervescence de Ginza, et reflète tout en finesse les codes de la maison. Des éléments emblématiques sont d'ailleurs disséminés dans l'ensemble des espaces, des luminaires « Grecques » jusqu'au motif Faubourg incrusté dans le sol en terrazzo moucheté. Une palette ensoleillée de rouge, rose, taupe, mauve, ambre et jaune dialogue harmonieusement avec les chaleureux lambris en cèdre et le mobilier en bois de cerisier. Les murs et leurs alcôves sont tapissés de papier peint brillant et de tissus aux tons neutres et doux, avec des nuances de rouille et de champagne.

Une sélection d'œuvres d'art de la collection Émile Hermès ainsi que de la collection Hermès de photographies contemporaines complète élégamment le décor du magasin. On y retrouve une composition décalée du photographe belge Harry Gruyaert représentant une crinière de cheval. Pour fêter cette ouverture, l'œuvre du duo d'artistes français Zim & Zou anime les vitrines. Le magasin parisien historique réinterprété se métamorphose en navire volant dont la proue évoque une tête de cheval, au regard résolument tourné vers l'avant et qui n'est pas sans rappeler les origines d'Hermès. *Flying Faubourg* explore les merveilles du monde et appelle à contempler les prouesses architecturales de Tokyo.

Implanté dans une ville où la tradition côtoie l'innovation, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir ses créations d'exception au cœur d'un espace de vente inspirant et accueillant qui célèbre la créativité et le savoir-faire.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de près de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 22 000 personnes dans le monde, dont 13 700 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2023

presse.hermes.com

Hermès Mitsukoshi Ginza
1st Floor, Mitsukoshi Ginza Department Store
4-6-16 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
104-8212, Tokyo, Japan