



# Assemblée Générale mixte

30 avril 2024



# Bilan général de l'année 2023 et stratégie

# Performance du modèle d'entreprise artisanal

## Emploi et responsabilité

### Revitalisation des territoires

60 sites de production et de formation en France

### Partage de la valeur

Prime exceptionnelle de 4 000 €  
80 % de salariés actionnaires



## Intégration et exclusivité

### Forte intégration verticale

55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs

### Équilibre géographique

294 magasins dans 45 pays  
réseau de distribution multi local et exclusif



## Qualité et durabilité

### Matières premières d'exception : 75

### Des produits conçus pour durer

7 300 artisans, soit 1/3 des effectifs groupe  
> 200 000 réparations annuelles effectuées

**Chiffre d'affaires**  
**13,4 Mds€**

+21 % à taux de change constants

**Effectifs**  
**x 2**

en 10 ans  
64 % en France

**Production locale**  
**74 %**

des objets fabriqués en France

## Création et savoir-faire

### Créativité foisonnante

au service des 16 métiers et un style affirmé  
> 50 000 références

### Savoir-faire d'exception

4 diplômes délivrés, dont un CFA maroquinerie  
21 meilleurs ouvriers de France  
10 entreprises du patrimoine vivant



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2023 ET STRATÉGIE

## Créativité foisonnante et savoir-faire d'exception

- Enrichissement des collections maroquinerie avec les modèles ***Arçon***, ***Della Cavalleria Élan*** ou le sac ***Haut à Courroies Multipockets***
- Succès des collections de prêt-à-porter féminin et masculin
- Dynamique des formats et des dessins des collections soie
- Présentation de la collection de bijoux ***Chaîne d'ancre***
- Nouvelles versions de la montre ***Hermès H08***
- Lancement du 5<sup>e</sup> chapitre de la Beauté, ***Le Regard Hermès***
- Lancement réussi des parfums ***Un Jardin à Cythère*** et ***Tutti Twilly***



# Développement des capacités de production

- **Implantation de nouvelles maroquineries :**

- › Louviers (Eure) et la Sormonne (Ardennes), certifiées E4C2, agrandissement de la ganterie-maroquinerie de Saint-Junien (Haute-Vienne)
- › 4 nouvelles maroquineries en projet : Riom (Puy-de-Dôme) en 2024, l'Isle-d'Espagnac (Charente) en 2025, Loupes (Gironde) en 2026 et Charleville-Mézières (Ardennes) à horizon 2027

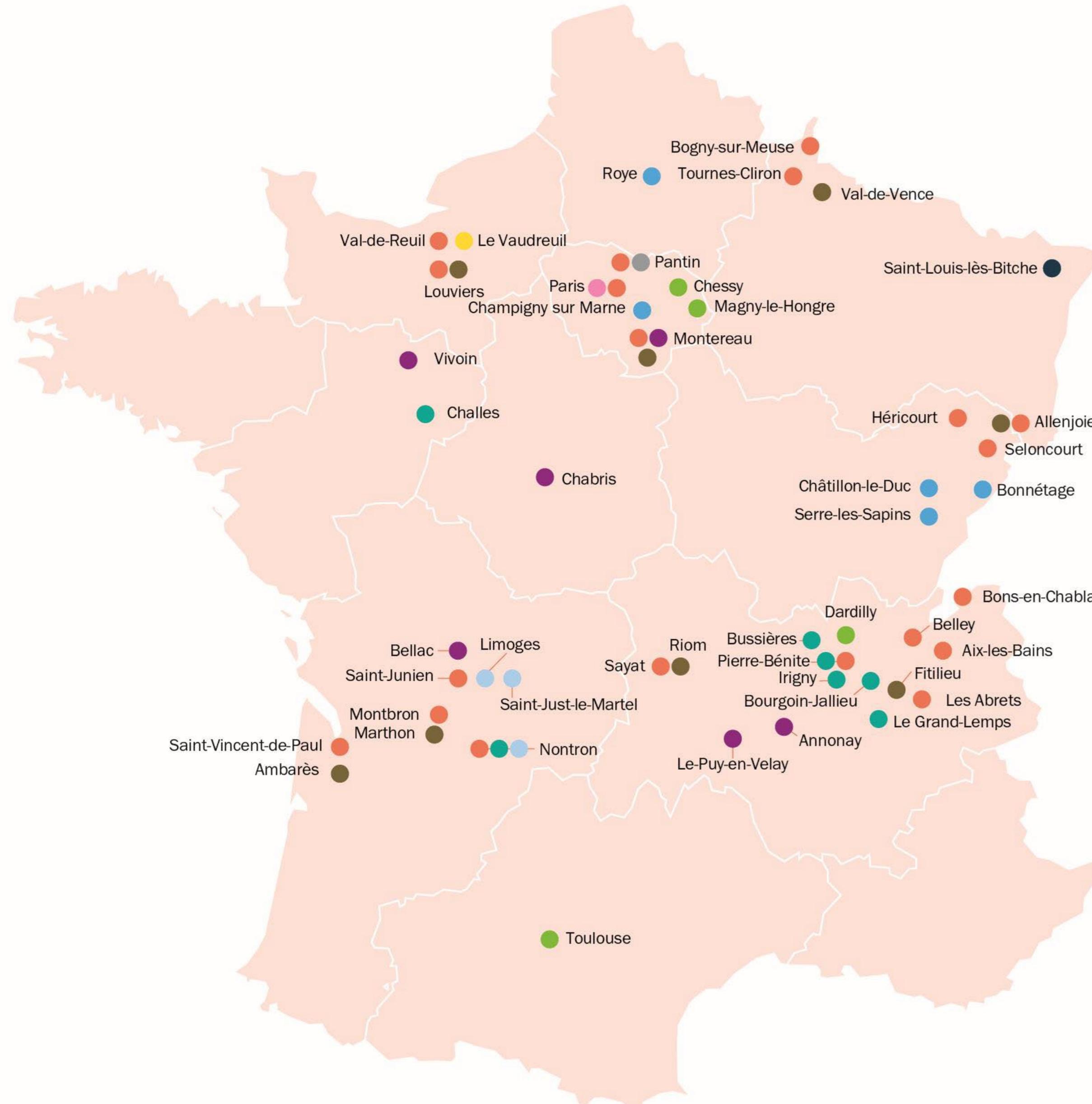
- **Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :**

- › Textile : nouvelle ligne d'impression dans le site de Pierre-Bénite (Rhône)
- › Pièces métalliques : développement de la société Hermès Manufacture de Métaux
- › Parfum & Beauté : extension du site Hermès en Normandie
- › Arts de la Table : projet d'extension du site de Beyrand

- **Sécurisation des approvisionnements :**

- › Accélération des projets d'intégration verticale dans tous les métiers
- › Prise de participations minoritaires chez certains partenaires historiques

# Forte intégration verticale et ancrage territorial



- 55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs
- 60 sites de production et de formation en France
- 15 sites de production hors de France répartis dans 6 pays :
  - › Italie
  - › Portugal
  - › Royaume-Uni
  - › Suisse
  - › États-Unis
  - › Australie

**Sites de production et de formation**

**60**

en France

**Production locale**

**74 %**

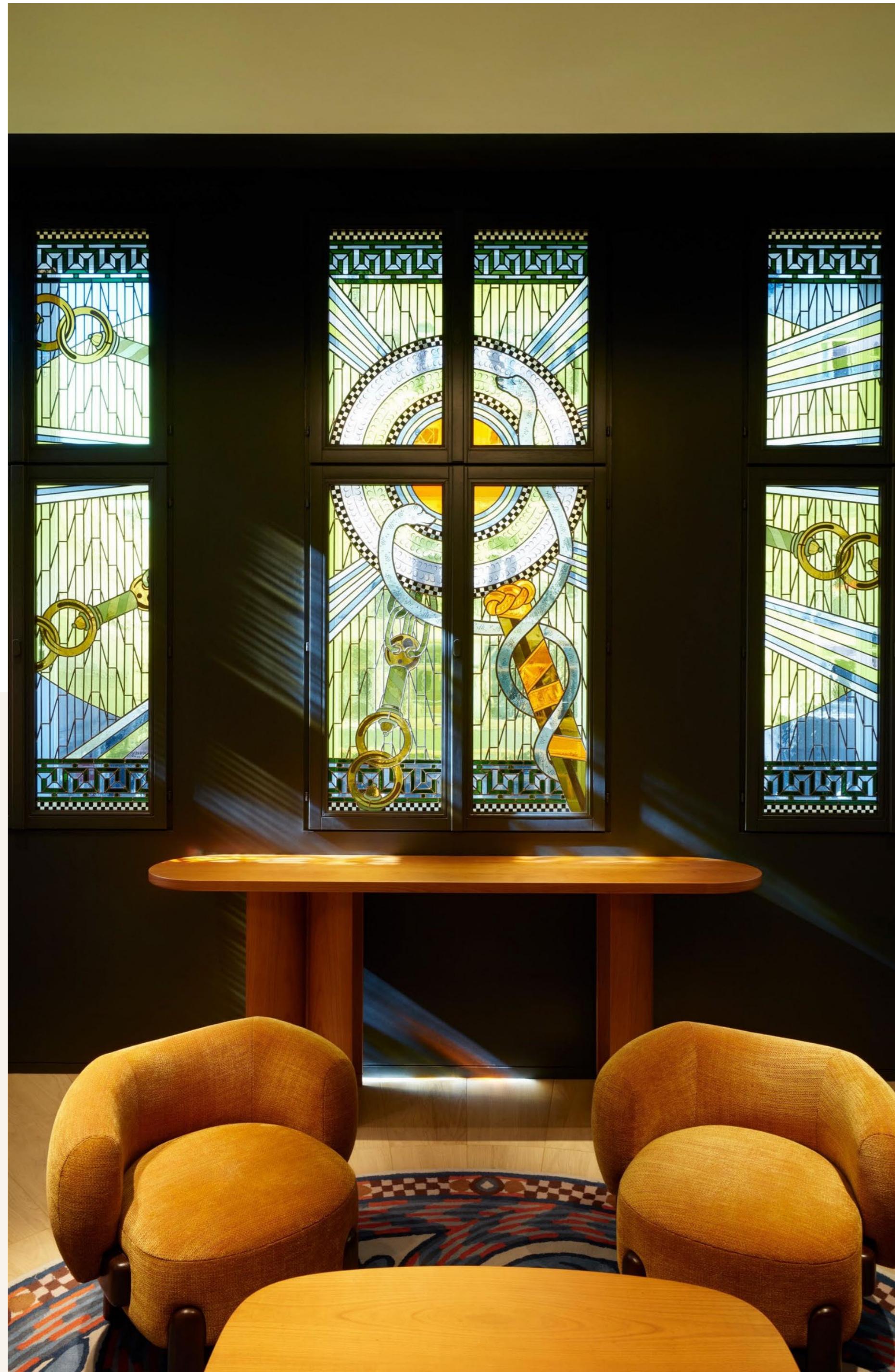
des objets fabriqués en France

**Création d'emploi**

**5 400**

en 3 ans dont plus de 60 % en France

# Un réseau de distribution intégré, omnicanal et exclusif (1/2)



- **Poursuite des investissements** dans le réseau de distribution multilocal
- **Ouverture de nouveaux magasins :**
  - › Naples, Aspen et Los Angeles Topanga (États-Unis)
  - › Tianjin et Chengdu (Chine)
- **Agrandissement et rénovation de magasins :**
  - › Chicago et Las Vegas Bellagio (États-Unis)
  - › Vienne (Autriche), Bordeaux (France) et Crans-Montana (Suisse)
  - › Beijing Peninsula (Chine), Séoul *The Hotel Shilla* (Corée), Sapporo et Kyoto Takashimaya (Japon)



## BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2023 ET STRATÉGIE

# Un réseau de distribution intégré, omnicanal et exclusif (2/2)

- **Solide performance des ventes e-commerce** dans le monde :
  - › Ouverture de la nouvelle plateforme digitale au Brésil
  - › De nouveaux services omnicanaux et une offre disponible élargie
- **Renforcement de la chaîne logistique** dans toutes les régions
- **Belle dynamique des ventes aux voyageurs**



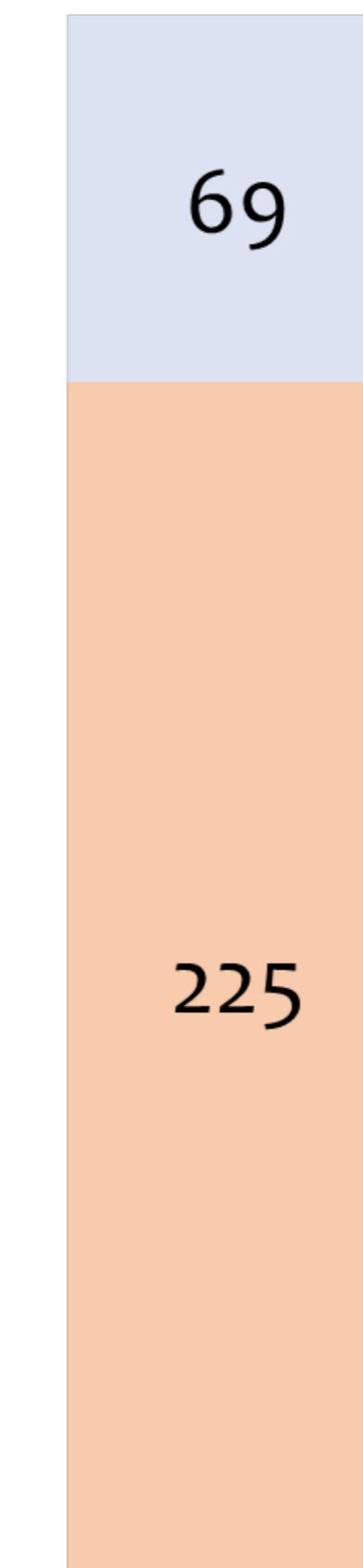
BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2023 ET STRATÉGIE

# Évolution du nombre de magasins

**300**



**294**



- Concessionnaires
- Succursales

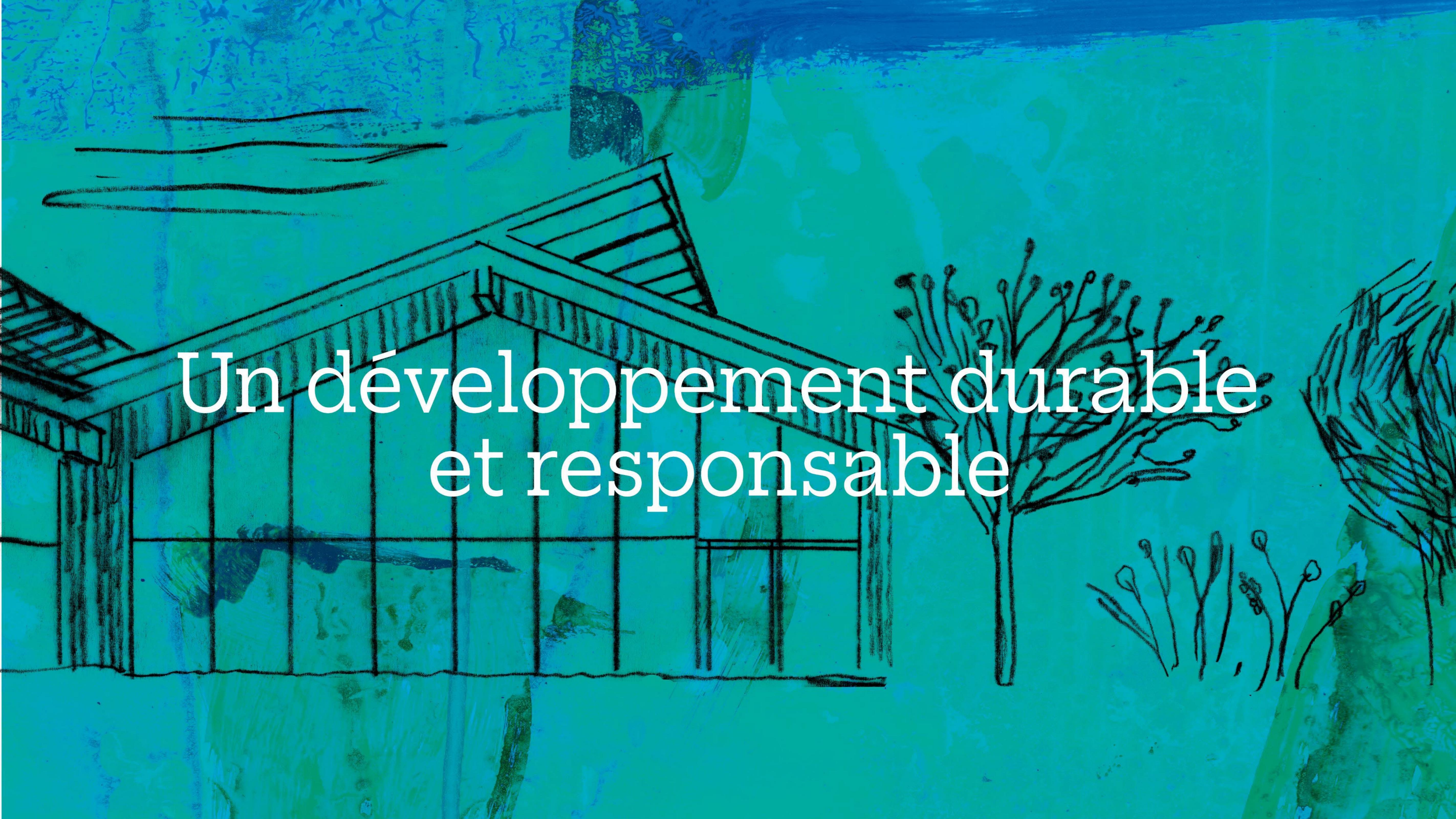
2022

2023



## Une communication singulière

- Raconter l'univers d'Hermès de manière authentique et décalée :
  - › ***Hermès in the Making*** à Lille, Chicago et Bangkok
  - › ***On the Wings of Hermès*** à Los Angeles, Hong Kong et Shanghai
  - › ***Héritage In Motion*** à São Paulo
  - › ***Le Kiosque du Monde d'Hermès*** notamment à Lisbonne et Hong Kong
  - › Le ***Saut Hermès*** au Grand Palais Éphémère à Paris
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
  - › ***Please Check In*** à Séoul
  - › Défilé homme à New York et Univers femme à Beijing et à Shanghai
  - › Événement ***Parade*** autour de la Maison à Séoul
  - › petit h à Beijing et Osaka
  - › Événements soie : ***Brides de Galaxy*** à Londres et ***Par un beau soir de carrés*** à Bruxelles
  - › Événement ***Pony Dance*** à Athènes, Panama et Manille
- Campagne de publicité :
  - › ***Orange, la couleur de l'étonnement***



Un développement durable  
et responsable

# Une stratégie RSE ambitieuse

## Stratégie climat

**Réduction des émissions**  
entre 2018 et 2030 (validé SBTi) :  
- 50,4 % en valeur absolue  
scopes 1&2  
- 58,1 % en intensité scope 3

**Compensation de 50 %** de nos émissions résiduelles entre 2030 et 2040 et de 100 % en 2050



## Durabilité et filières responsables

**100 % des fournisseurs alignés**  
avec le brief RSE en 2024

**Déploiement de la Politique du bien-être animal** à l'ensemble des filières animales

**Analyse de cycle de vie (ACV)**  
sur tous nos produits emblématiques d'ici à 2025



## Emploi, responsabilité et transmission

**Poursuite des créations d'emplois**, notamment en France  
5 jours de formation par collaborateur et par an à l'horizon 2026

**Déploiement des formations diplômantes** :  
Maroquinier, Coupe et Piquage

**Énergie renouvelable**  
**100 %**  
à 2030

**Certification**  
**54 filières**  
d'ici 2030

**Inclusion**  
**> 6 %**  
Taux d'emploi direct handicap

## Protection de la biodiversité

**Diagnostic sur la chaîne de valeur (SBTN)**

**Mise en place des plans d'action** dans 100 % des sites industriels en France à horizon 2025

**Formation de 100 % des collaborateurs** à la biodiversité/RSE à horizon 2025



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

## Emploi et responsabilité

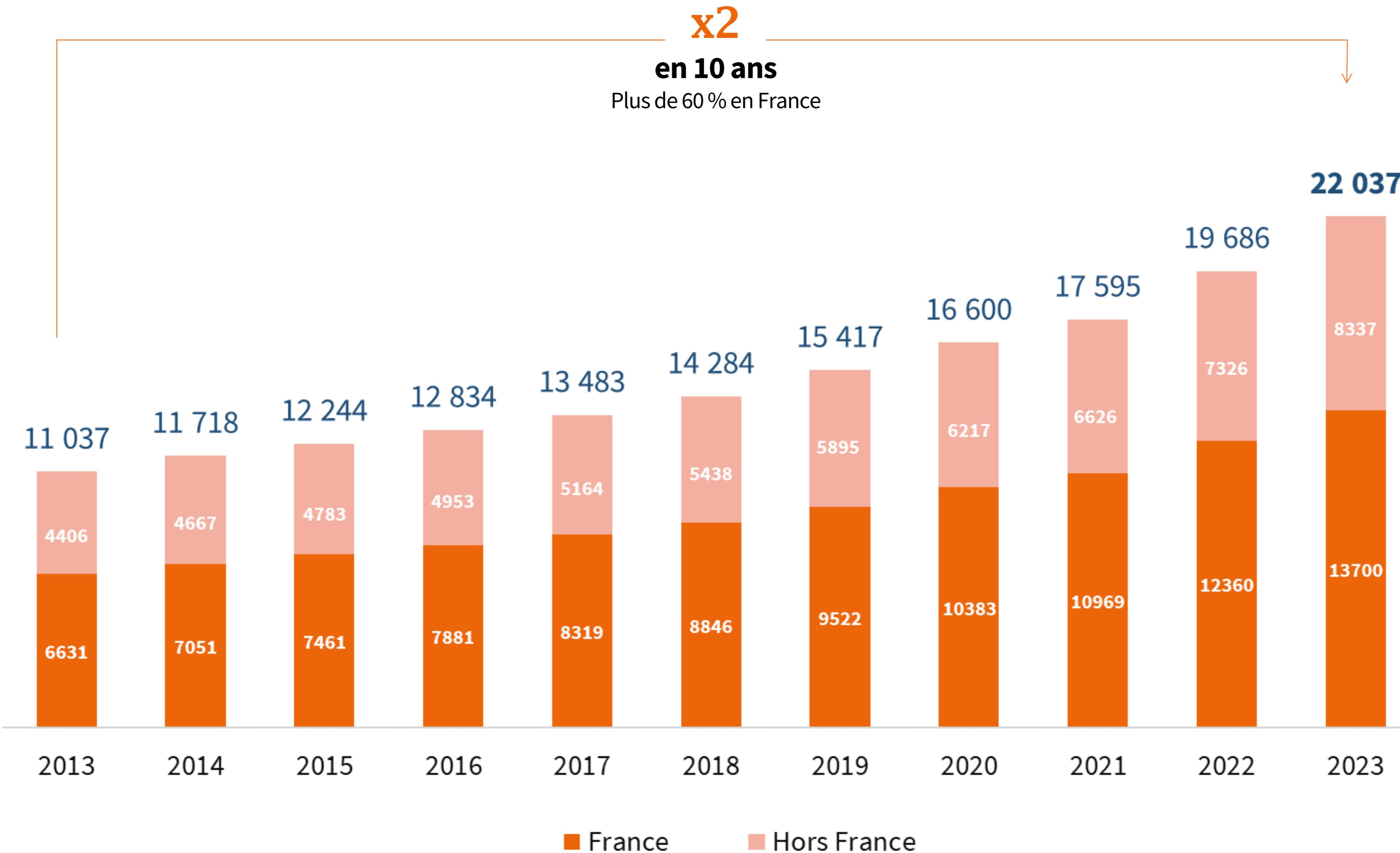
Taux de turnover  
**4,78 %**  
d'effectif groupe

- **Accélération des créations d'emplois et partage de la valeur**
  - › 22 000 personnes, dont 62 % en France à fin décembre 2023
  - › 6<sup>e</sup> plan d'actions gratuites permettant à tous les collaborateurs de devenir actionnaires
- **Transmission des savoir-faire et protection des gestes d'excellence**
  - › Déploiement de l'École Hermès des savoir-faire dans 8 écoles de formation en région
  - › Plus de 150 formateurs internes
- **Engagement pour la diversité et l'inclusion**
  - › Taux d'emploi des personnes en situation de handicap de **7,12%** en France et signature du 3<sup>e</sup> Accord Handicap groupe
  - › Accord groupe sur la Conciliation des temps de vie (aidants, parentalité et vulnérabilités)

Partage de valeur  
**450 M€**

Index d'égalité  
**92/100**  
professionnelle F/H  
en France

# Poursuite des créations d'emplois



**Effectifs**  
**+2 400**  
collaborateurs  
+ 1 400 en France

**Focus France**  
**13 700**  
personnes  
62 % des effectifs

# Répartition des effectifs par filière

**Fonctions support**

**18 %**

**Vente**  
**35 %**

**Production**

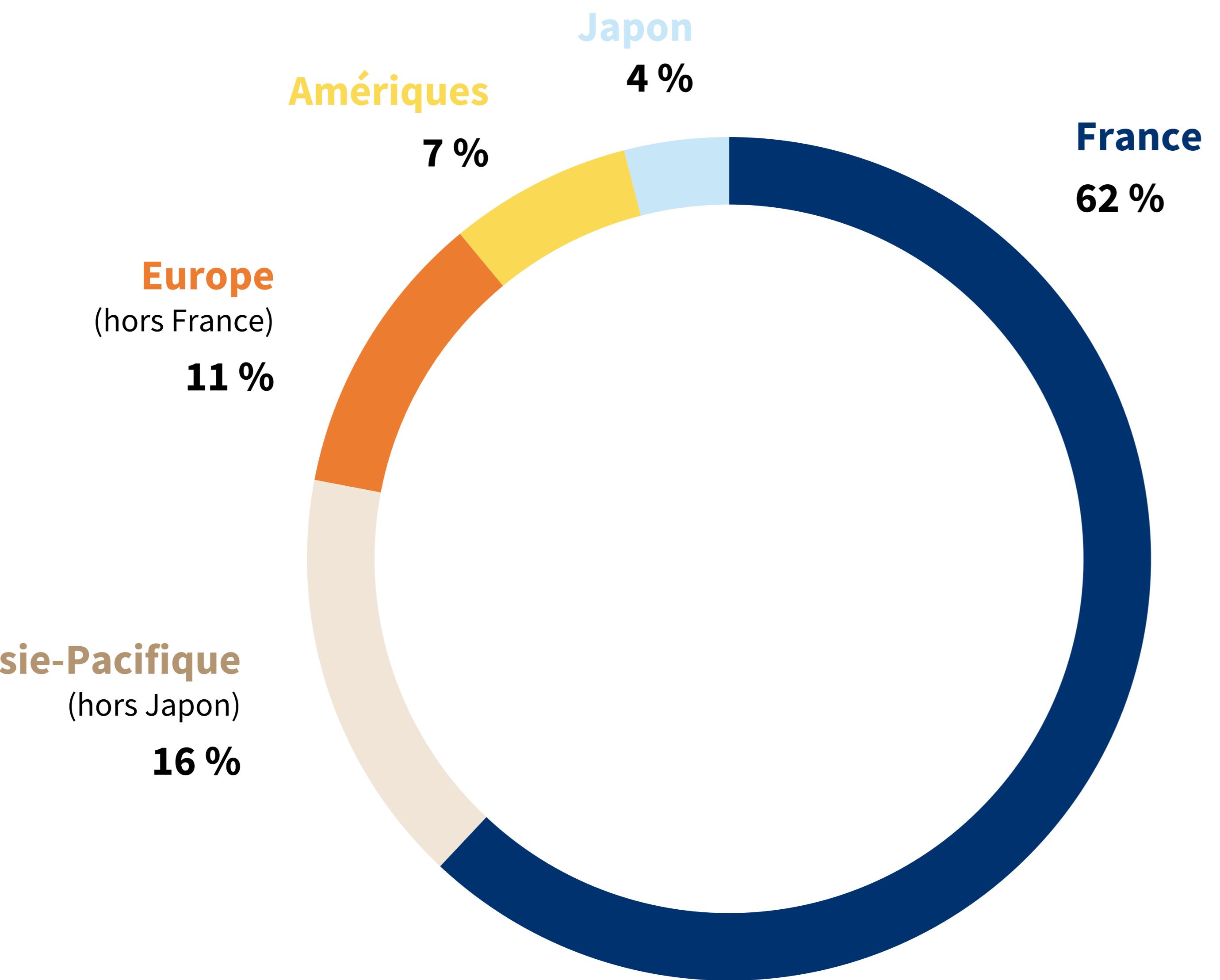
**47 %**

**Ancrage local**  
Présence dans  
**11 des 13**  
régions en France

**Emploi Jeunes**  
**20 %**  
de collaborateurs  
de moins de 30 ans

**Emploi Senior**  
**10 %**  
de collaborateurs  
de plus de 55 ans

# Répartition des effectifs par zone géographique



**Diversité et inclusion**  
**68 %**  
de femmes dans l'effectif total

**Diversité et inclusion**  
**60 %**  
de femmes au sein des instances dirigeantes



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

## Engagement pour le climat et la préservation des ressources naturelles

- **En ligne avec la trajectoire climat 1,5°C (validée par SBTi)**
  - › Hermès est structurellement faiblement émetteur (666 kT CO2 Eq)
  - › Réduction de 49,6% des émissions des scopes 1 et 2 en valeur absolue en 2023 vs 2018
  - › Réduction de 51 % en intensité des consommations d'énergies industrielles, entre 2019 et 2023
  - › Référentiel certifié pour un immobilier à haute performance environnementale
- **Préservation des ressources naturelles**
  - › Initiation de la démarche Science Based Targets for Nature (SBTN), pour la mise en place d'objectifs scientifiques pour la nature
  - › Publication de la politique Forêts
  - › Maîtrise de l'eau
- **Renforcement des principes de l'économie circulaire**
  - › Approfondissement des analyses de cycle de vie sur 100 % des produits les plus emblématiques de la maison d'ici 2025
  - › Engagement pour l'éco-conception, la réutilisation et le recyclage sur l'ensemble de la chaîne de valeur

**Scope 3**  
- 52,2 %  
d'intensité  
carbone  
(depuis 2018)

**Eau industrielle  
consommée**  
- 62 %  
(en intensité  
sur 10 ans)

**Référentiel  
immobilier**  
100 %  
des nouveaux  
projets immobiliers



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

## Au plus près des territoires et des collectivités

- **Soutien et accompagnement des fournisseurs :**
  - › Renforcement du Code de conduite fournisseurs
  - › Développement durable des chaînes d'approvisionnement : 66 matières couvertes par le Brief filières
- **Une entreprise citoyenne engagée dans la vie des communautés :**
  - › 293 M€ d'achats contribuent au développement du secteur aidé et des territoires prioritaires, dont 44 % auprès de PME
  - › Engagement citoyen jusqu'à 5 jours par an pour chaque collaborateur

**Fournisseurs**  
**20 ans**  
d'ancienneté  
moyenne  
(Top 50)

**Chaîne**  
**d'approvisionnement**  
**98 %**  
des achats en Europe



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

# Fondation d'entreprise Hermès et actions de mécénat

- **Fondation d'entreprise Hermès** : déploiement des programmes autour de 4 axes, soutenir la création, transmettre des savoir-faire, protéger l'environnement et encourager les gestes solidaires
  - › Manufacto et Manuterra, programmes de sensibilisation en milieu scolaire aux savoirs-faire artisanaux et à la permaculture
  - › Soutien aux spectacles vivants dans les régions françaises, résidences d'artistes dans les manufactures Hermès ouvertes au public et expositions d'art contemporain en Europe et en Asie
  - › H<sup>3</sup>, dynamiques solidaires portées par les collaborateurs du groupe
- **Actions de mécénat local**
  - › Près de 400 opérations solidaires à travers le monde en matière d'éducation, de solidarité et de santé et de protection de l'environnement

**Fondation  
61 M€**

Budget 2023-2028

**Mécénat  
13 M€**  
en 2023



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

# Reconnaissance de l'excellence du modèle artisanal

## ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

2023

› MSCI



AA

› SUSTAINALYTICS

#2 Textiles et  
Habillement

› Moody's | ESG Solutions

Advanced

› ISS ESG



B- Prime

## ÉVALUATIONS THÉMATIQUES

2023

› CDP

DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

« A-list »

Climat A / Eau A

› HUMPACT

Score Emploi  
★★★★★

Grand Prix  
Emploi 2023  
pour la 3<sup>e</sup> fois

Transparency  
Awards

Prix « CAC  
Large 60 »

› A2 RESPONSABLE

A2 CONSULTING

Plan de  
vigilance

Prix de la meilleure  
progression



Activité 2023



2023 : ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires atteint  
13,4 milliards d'euros

ÉVOLUTION

**2023/2022**

**À TAUX COURANTS**

**+ 16 %**

**À TAUX CONSTANTS**

**+ 21 %**

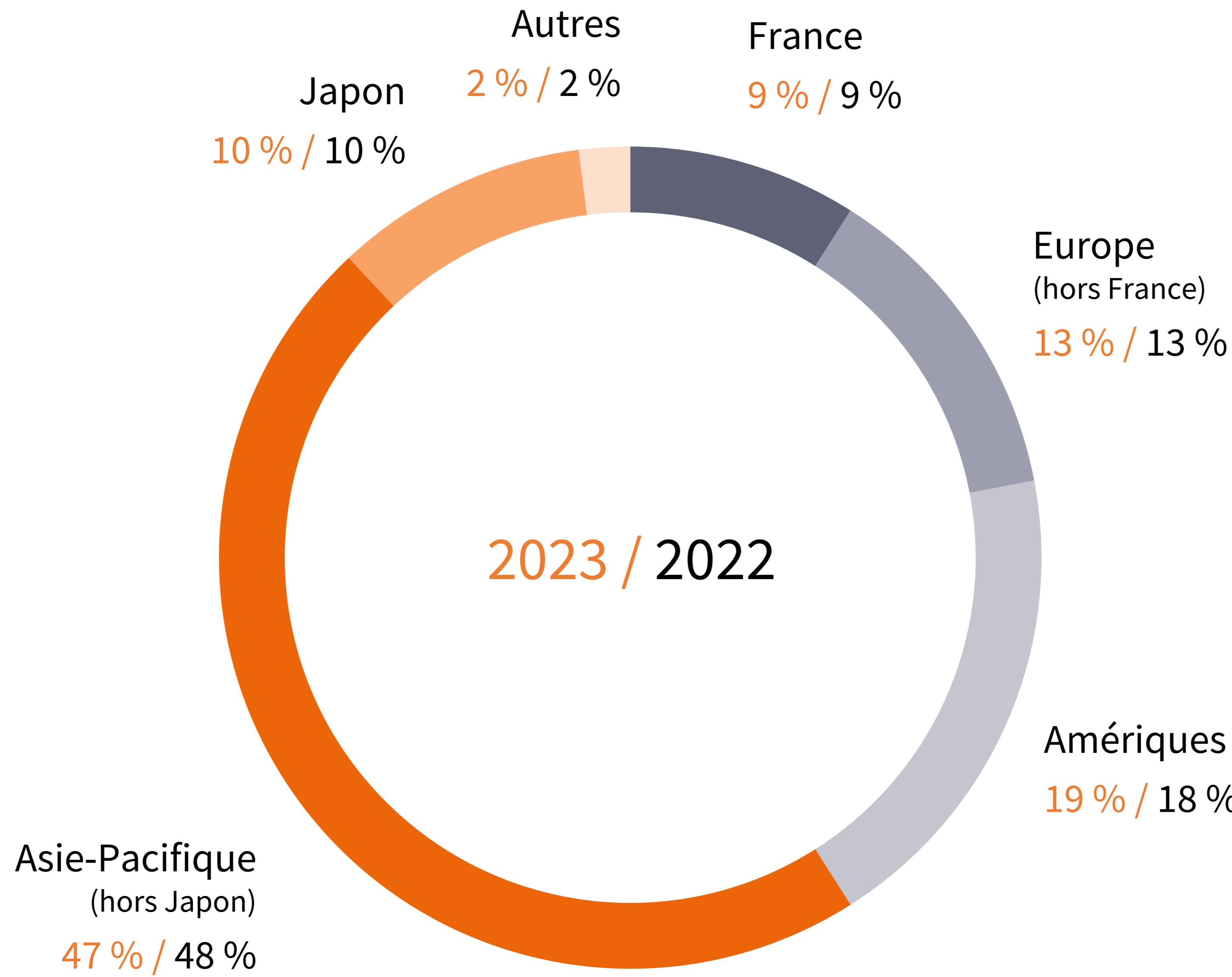


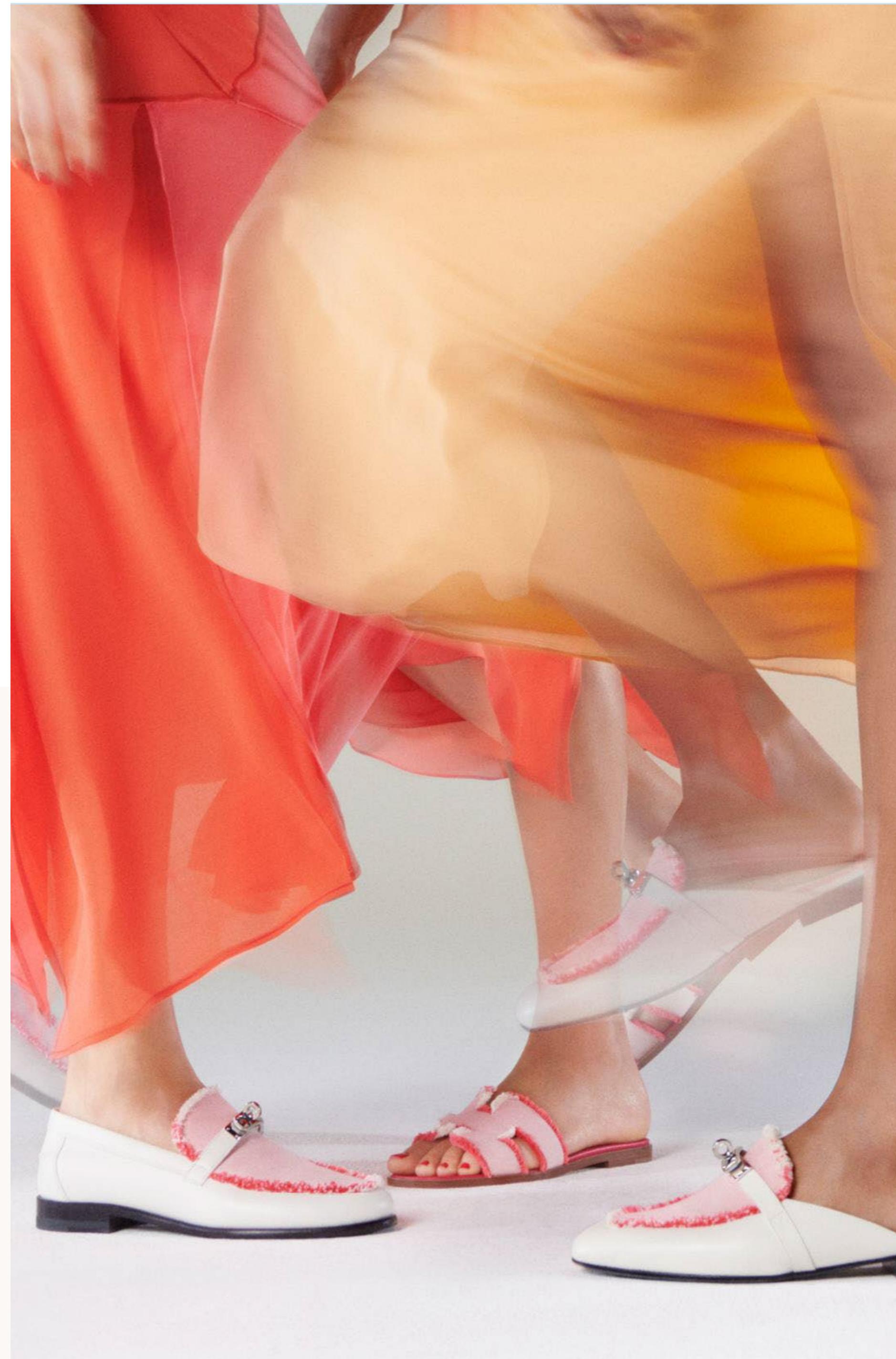
2023 : ACTIVITÉ

## Chiffre d'affaires par zone géographique

EN MILLIONS €	2023	Variation à taux constants <b>2023 / 2022</b>
FRANCE	1 274	+ 20 %
EUROPE (HORS FRANCE)	1 818	+ 20 %
JAPON	1 260	+ 26 %
ASIE-PACIFIQUE (HORS JAPON)	6 273	+ 19 %
AMÉRIQUES	2 502	+ 21 %
AUTRES	299	+ 44 %
<b>TOTAL</b>	<b>13 427</b>	<b>+ 21 %</b>

# Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



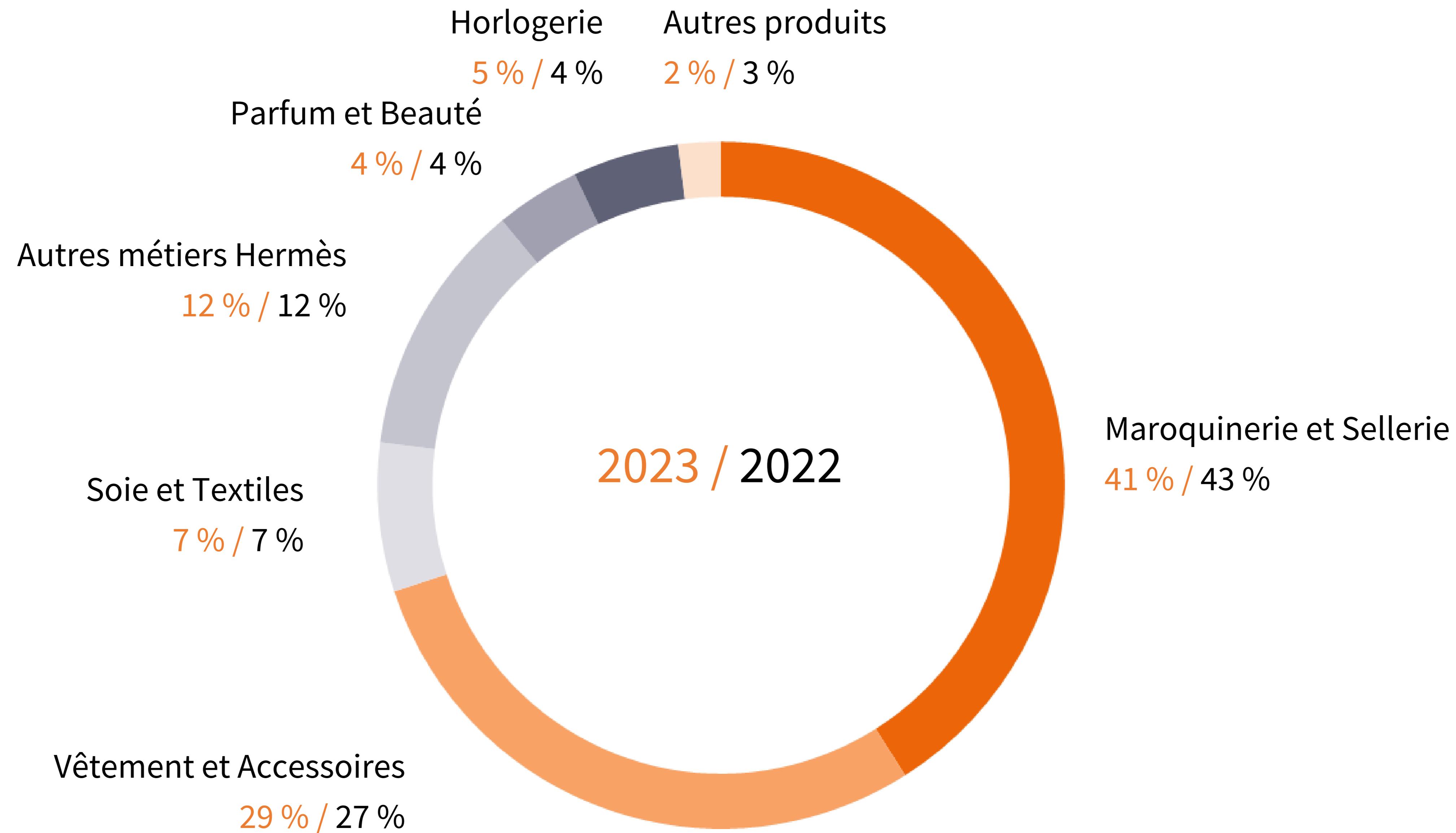


2023 : ACTIVITÉ

## Chiffre d'affaires par métier

EN MILLIONS €	2023	Variation à taux constants <b>2023 / 2022</b>
MAROQUINERIE ET SELLERIE	5 547	+ 17 %
VÊTEMENT ET ACCESSOIRES	3 879	+ 28 %
SOIE ET TEXTILES	932	+ 16 %
AUTRES MÉTIERS HERMÈS	1 653	+ 26 %
PARFUM ET BEAUTÉ	492	+ 12 %
HORLOGERIE	611	+ 23 %
AUTRES PRODUITS	313	+ 5 %
<b>TOTAL</b>	<b>13 427</b>	<b>+ 21 %</b>

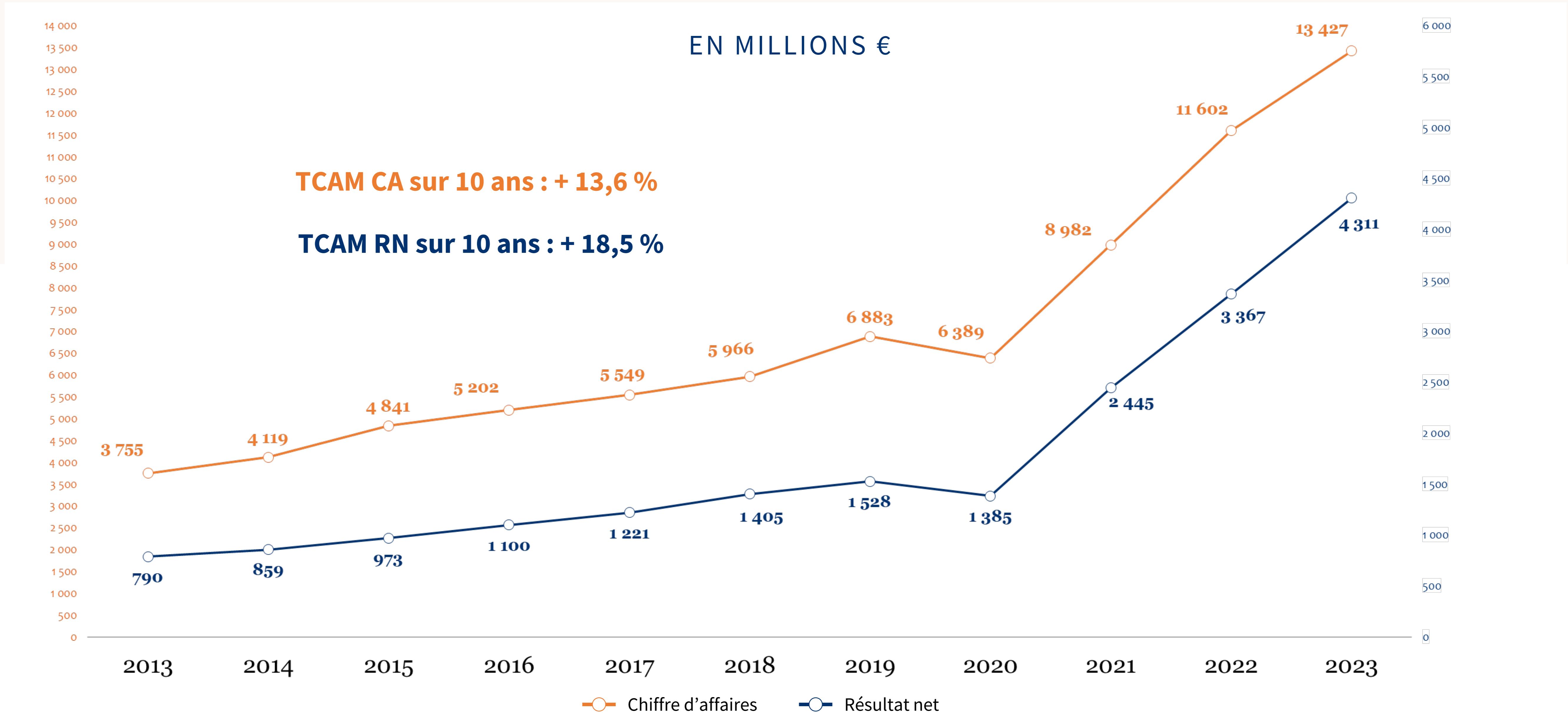
# Répartition du chiffre d'affaires par métier



# Comptes consolidés 2023



# Evolution du chiffre d'affaires et du résultat net

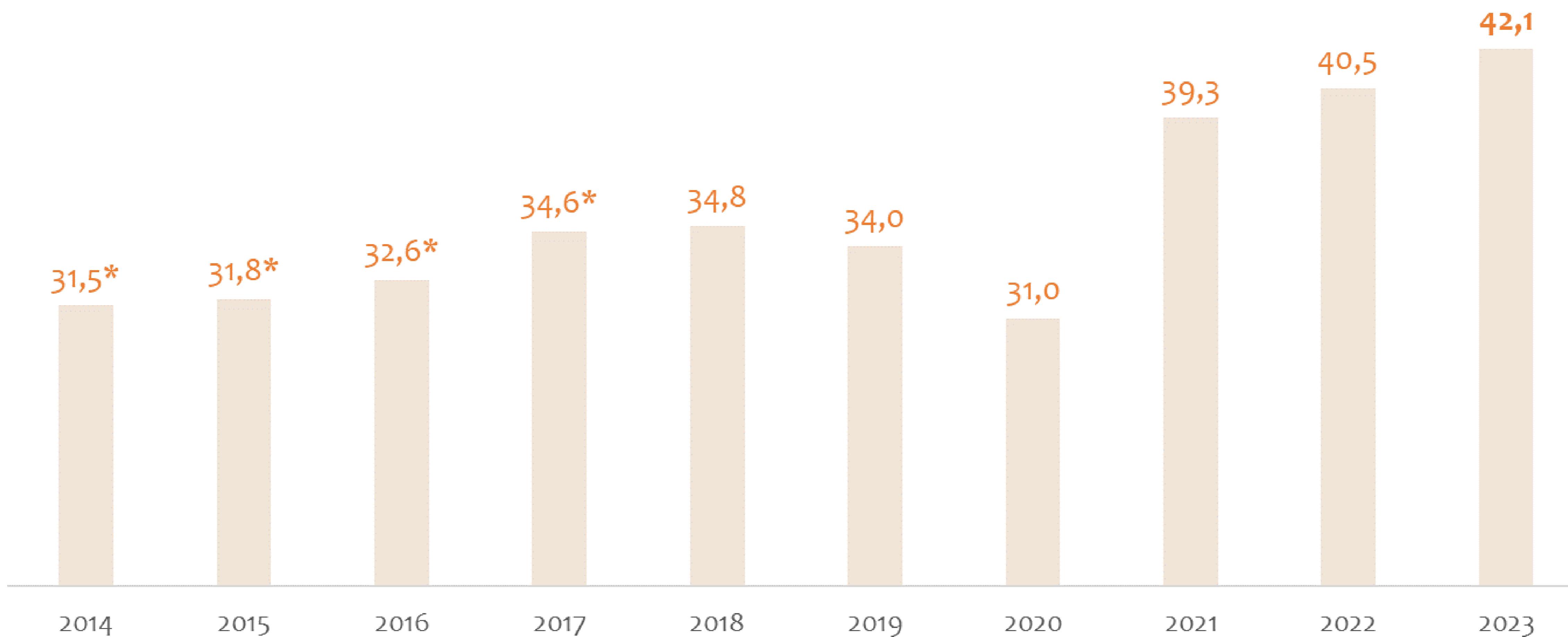


# Compte de résultat consolidé

EN MILLIONS €	2023	2022	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>13 427</b>	<b>11 602</b>	<b>+ 16 %</b>
COÛT DES VENTES	(3 720)	(3 389)	
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>9 708</b>	<b>8 213</b>	
EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES	72,3 %	70,8 %	
COMMUNICATION	(607)	(525)	
FRAIS ADMINISTRATIFS ET COMMERCIAUX	(2 561)	(2 155)	
AUTRES PRODUITS ET CHARGES	(889)	(836)	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>5 650</b>	<b>4 697</b>	<b>+ 20 %</b>
AUTRES PRODUITS ET CHARGES NON COURANTS	-	-	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>5 650</b>	<b>4 697</b>	<b>+ 20 %</b>
EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES	42,1 %	40,5 %	

# La rentabilité opérationnelle courante atteint 42,1 % du chiffre d'affaires

EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



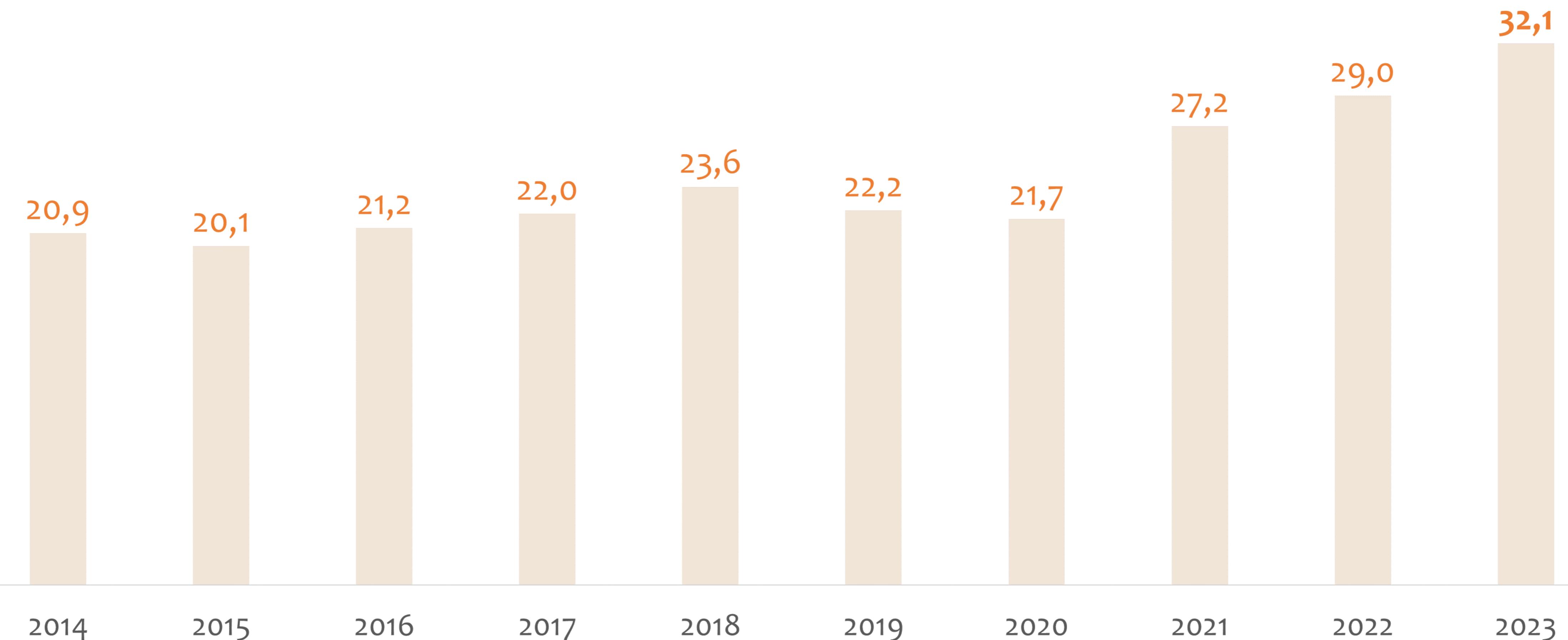
\* Rentabilité opérationnelle courante avant application de la norme IFRS 16

# Compte de résultat consolidé

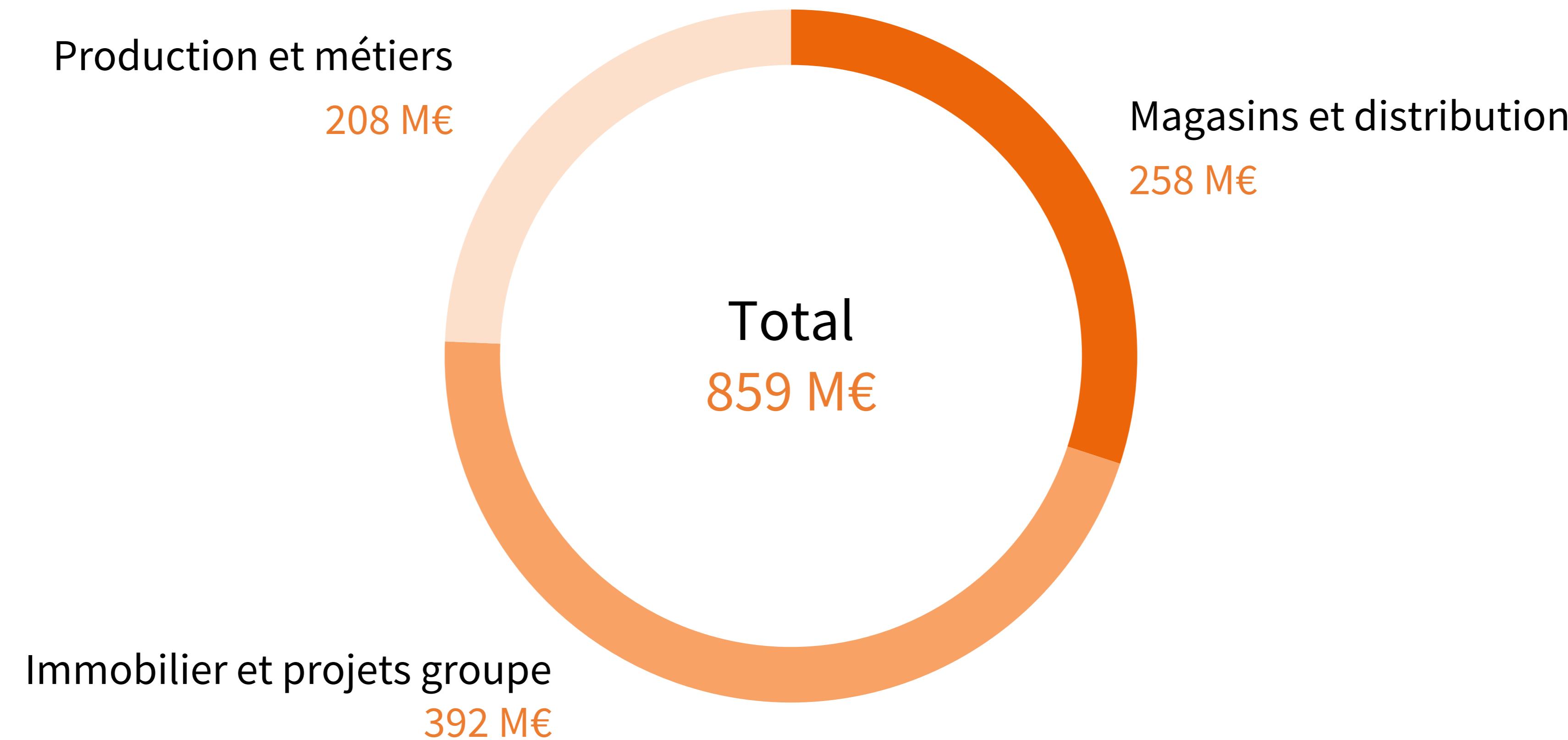
EN MILLIONS €	2023	2022	%
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>5 650</b>	<b>4 697</b>	<b>+ 20 %</b>
RÉSULTAT FINANCIER	190	(62)	
IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	(1 623)	(1 305)	
<i>EN % DU RÉSULTAT AVANT IMPÔT</i>	<i>27,8 %</i>	<i>28,2 %</i>	
PART DANS LE RÉSULTAT DES ENTREPRISES ASSOCIÉES	105	50	
INTÉRÊTS MINORITAIRES	(12)	(13)	
<b>RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE</b>	<b>4 311</b>	<b>3 367</b>	<b>+ 28 %</b>

# La rentabilité nette atteint 32,1 % du chiffre d'affaires

EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



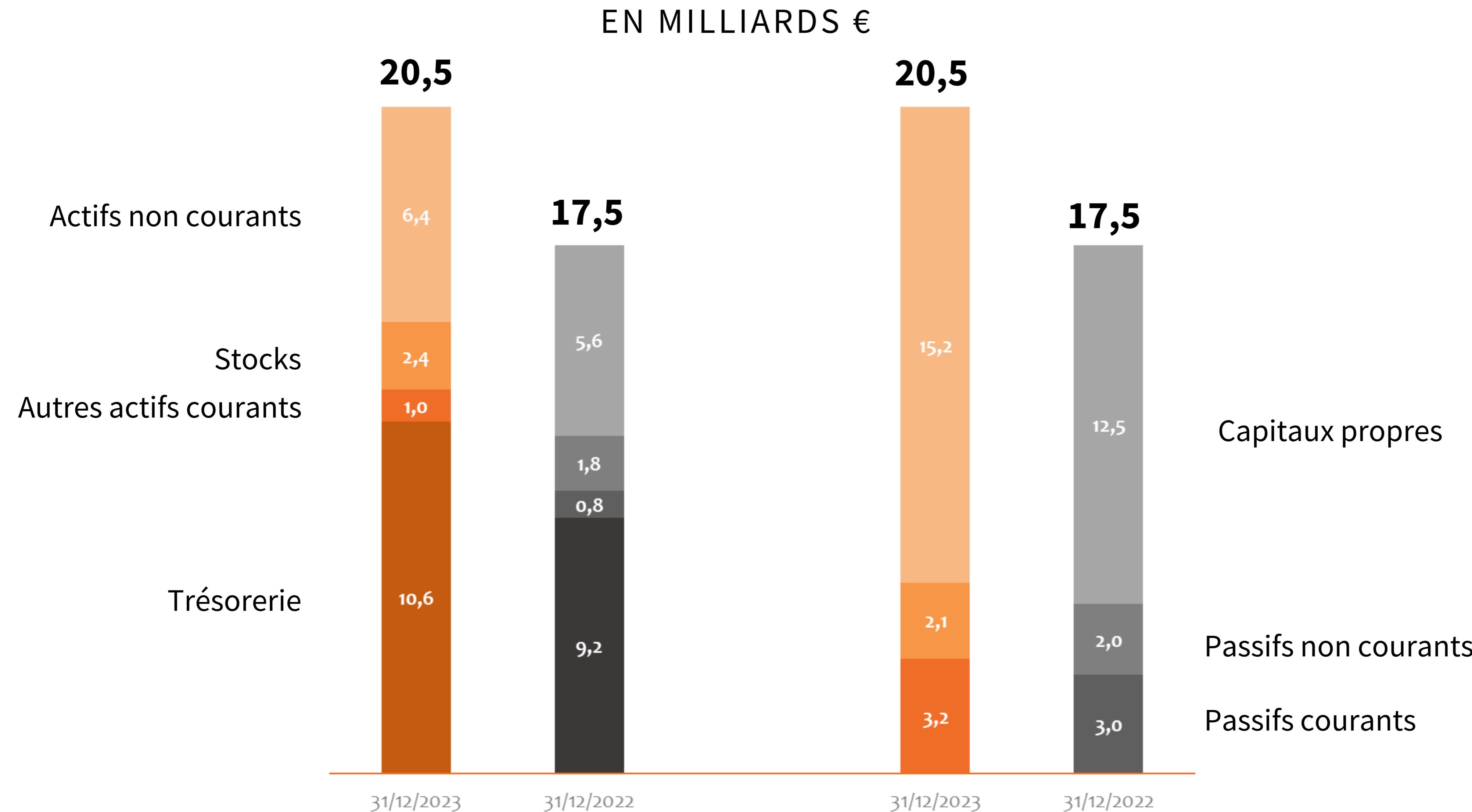
# Investissements opérationnels



# Flux de trésorerie nette retraitée

EN MILLIONS €	2023	2022
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>5 123</b>	<b>4 111</b>
VARIATION DU BFR	(794)	73
<b>CASH FLOW LIÉ À L'ACTIVITÉ</b>	<b>4 328</b>	<b>4 185</b>
INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS	(859)	(518)
REMBOURSEMENT DES DETTES DE LOYERS	(277)	(261)
<b>CASH FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ</b>	<b>3 192</b>	<b>3 404</b>
INVESTISSEMENTS FINANCIERS	(316)	(21)
DISTRIBUTION MISE EN PAIEMENT	(1 386)	(852)
RACHATS D'ACTIONS PROPRES NETS DE CESSION	(132)	(116)
AUTRES MOUVEMENTS	64	257
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE</b>	<b>1 422</b>	<b>2 672</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE À LA CLÔTURE</b>	<b>11 164</b>	<b>9 742</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE À L'OUVERTURE</b>	<b>9 742</b>	<b>7 070</b>

# Bilan simplifié





# Chiffre d'affaires 1er trimestre 2024

UN JARDIN  
À CYTHÈRE

## 1<sup>er</sup> trimestre 2024

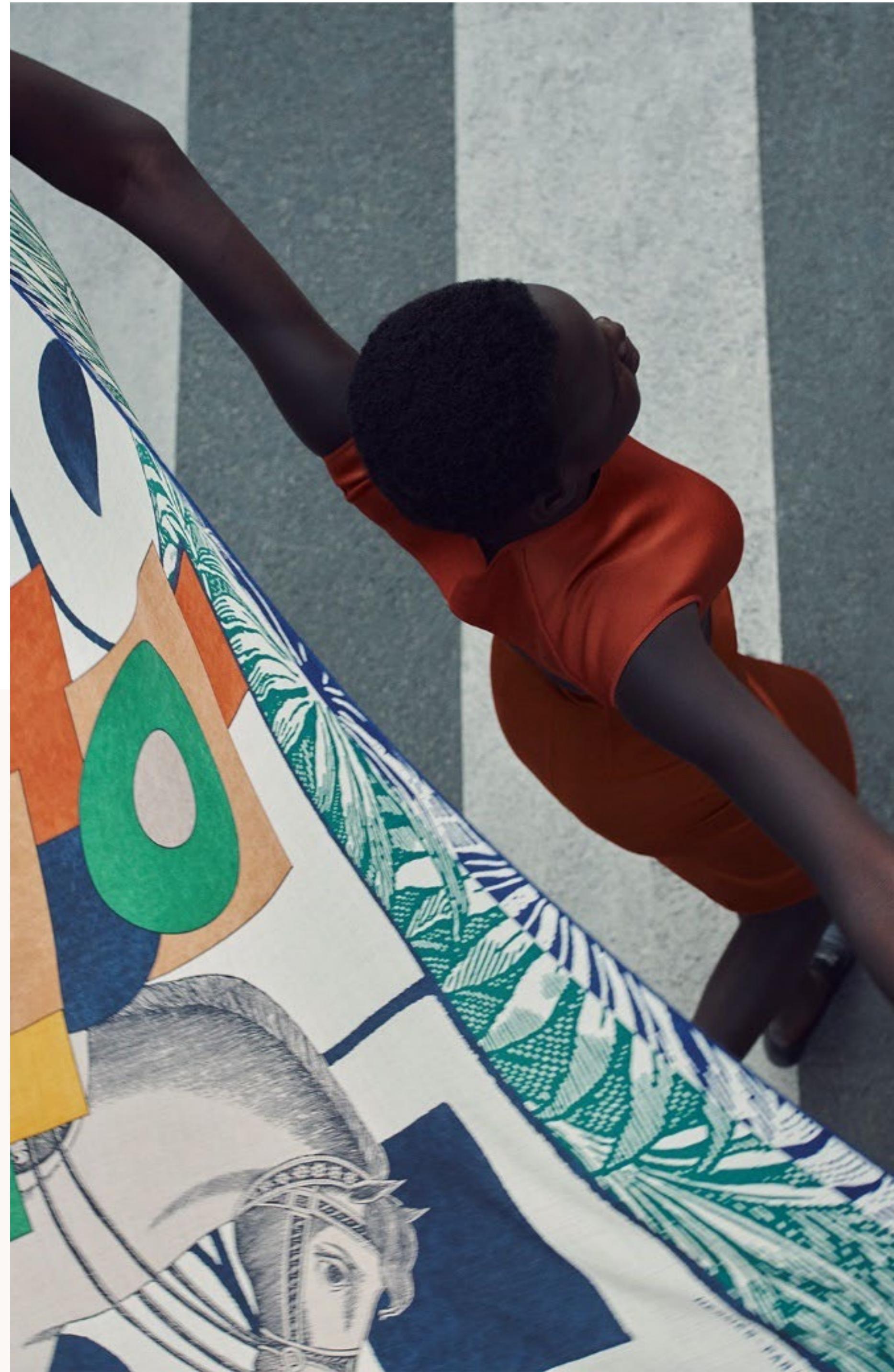


- Solide croissance des ventes à fin mars, qui s'élèvent à 3,8 Mds€ (+17 % à taux de change constants et +13 % à taux de change courants)
- Toutes les zones géographiques affichent des croissances à deux chiffres, qui témoignent de la fidélité de nos clients, de la force du modèle artisanal du groupe et de la désirabilité des créations
- Tous les métiers confirment une belle dynamique et réalisent de solides performances



# Perspectives

HERMES



## PERSPECTIVES

- À moyen terme, en dépit des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Le groupe aborde l'année 2024 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale



## PERSPECTIVES

# 2024 : l'esprit du Faubourg, au cœur de la maison

- Accélération des **créations d'emplois** en France et à l'international
- Ouverture de la maroquinerie de Riom (Puy-de-Dôme)
- Ouvertures et agrandissements de **magasins**, notamment à Princeton et Atlanta (États-Unis), Shenzhen MixC (Chine) et Lille (France)
- Poursuite des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers et de **l'intégration verticale** amont et aval, notamment avec le renforcement des liens avec le partenaire historique au Moyen-Orient
- Amplification des actions en ligne avec les engagements contre le réchauffement **climatique** et pour la préservation des **ressources naturelles**
- Lancement du service de table ***Tressages équestres***



# Présentation des principales résolutions

## Résolutions à caractère ordinaire

- Dividende par action proposé par le Conseil de surveillance (4<sup>e</sup>)

EN EUROS	2021	2022	2023
DIVIDENDE ORDINAIRE	8,00	13,00	15,00*
DIVIDENDE EXCEPTIONNEL			10,00

\* Dont un acompte sur dividende de 3,50 € versé le 15 février 2024

# Résolutions à caractère ordinaire

- Rémunérations effectives des mandataires sociaux versées au cours ou attribuées au titre de l'exercice 2023 (7<sup>e</sup> à 10<sup>e</sup>) – Votes *ex-post*

Résolutions	Mandataires sociaux concernés
<b>Vote ex-post global</b>	
7 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de tous les mandataires sociaux)	Gérants, président et membres du Conseil de surveillance
<b>Votes ex-post individuels</b>	
8 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de M. Axel Dumas)	Gérant
9 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de la société Émile Hermès SAS)	Gérant
10 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de M. Éric de Seynes)	Président du Conseil de surveillance

## Résolutions à caractère ordinaire

- Politique de rémunération des gérants (11<sup>e</sup>) – Vote *ex-ante*

Maintien de la politique de rémunération approuvée par l'Assemblée générale avec deux modifications. Principes de détermination et éléments généraux inchangés

- › Dans la limite des plafonds déterminés conformément à l'article 17 des statuts et aux décisions de l'Assemblée générale du 31 mai 2001 :
- › Rémunération fixe : indexée sur l'augmentation du chiffre d'affaires consolidé réalisé au titre de l'exercice N-1, à taux de change et périmètre constants.  
**Il est proposé de limiter l'évolution annuelle de la rémunération fixe des gérants à 5 %.** Ainsi, l'indexation de la rémunération fixe demeurera alignée sur l'augmentation du chiffre d'affaires consolidé réalisé au titre de l'exercice précédent, à taux et à périmètres constants, par rapport à celui de l'avant-dernier exercice, mais sans pouvoir excéder une augmentation de 5 % par rapport à la précédente rémunération fixe (plafond).
- › Rémunération variable : indexée sur la variation du résultat consolidé avant impôts, 10 % de cette rémunération est conditionnée à l'atteinte d'un critère RSE composé de trois indices (environnemental, sociétal et social).
- › Mise en place d'un régime de retraite à cotisation définies de type « article 82 » en référence au Code général des impôts, dont l'acquisition des droits sera soumise à des conditions de performance claires, détaillées et variées, de nature financière et non financière.

## Résolutions à caractère ordinaire

- Politique de rémunération des membres du Conseil de surveillance (12<sup>e</sup>) – Vote *ex-ante*

Maintien des principes de détermination et de la politique de rémunération approuvée par l'Assemblée générale :

- › Un montant global maximal fixé par l'Assemblée générale (900 000 € depuis 2023).
- › Réparti entre les différents membres du Conseil en fonction de critères précis et prédéterminés.
- › Qui tient compte à la fois :
  - des fonctions de chaque membre du Conseil de surveillance (président du Conseil, président de comité, membre de comité, représentant des salariés), et
  - de leur assiduité aux réunions (part prépondérante).

## Résolutions à caractère ordinaire

- Renouvellement pour trois ans de quatre mandats de membres du Conseil de surveillance arrivant à échéance (13<sup>e</sup> à 16<sup>e</sup>)



**M. Matthieu Dumas**

*Membre du Comité RNG-RSE*



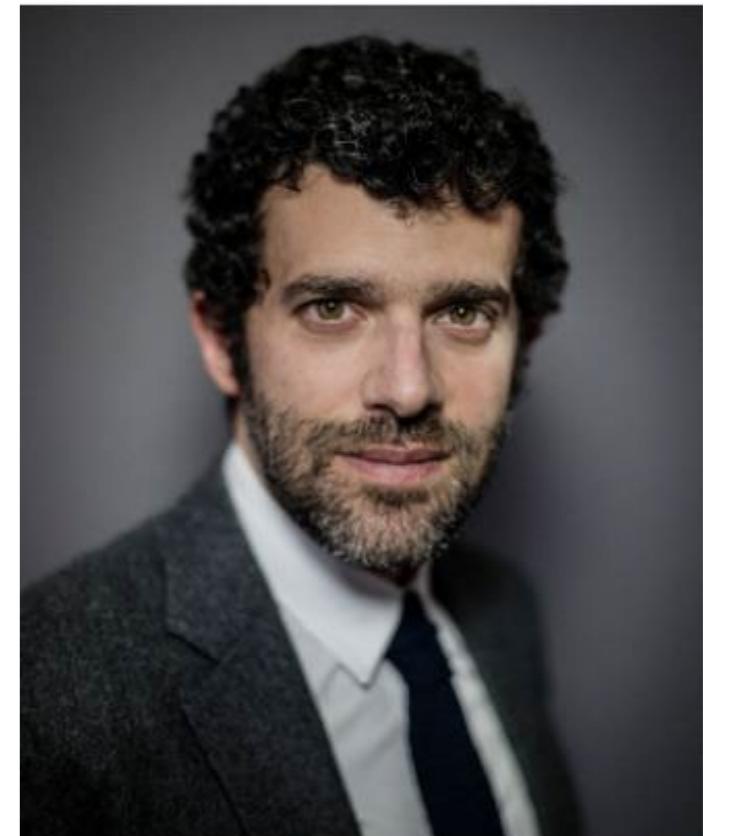
**M. Blaise Guerrand**

*Membre du Comité RNG-RSE*



**Mme Olympia Guerrand**

*Membre du Comité RNG-RSE*



**M. Alexandre Viros**

*Membre du Comité d'audit et des risques*

## Résolutions à caractère ordinaire

- Nomination du commissaire aux comptes chargé de la certification des informations en matière de durabilité pour une durée de trois exercices (17<sup>e</sup>)
  - › Proposition de nomination du cabinet PricewaterhouseCoopers Audit en qualité de commissaire aux comptes chargé de la certification des informations en matière de durabilité pour une durée de trois exercices, dans le cadre de la mise en œuvre de la directive CSRD.

## Résolutions à caractère ordinaire et extraordinaire

- Programme de rachat d'actions (6<sup>e</sup>)
  - › Autorisation dans la limite de 10 % du capital
  - › Montant maximal des fonds pouvant être engagés : 6,5 Mds €
  - › Objectifs : animer le titre au travers d'un contrat de liquidité, annulation, cession, attributions gratuites et options d'achat d'actions, opérations de croissance externe
  - › Prix maximal d'achat : 3 000 €
  - › Durée de l'autorisation : 18 mois
- Autorisation d'annulation d'actions (18<sup>e</sup>)
  - › Autorisation dans la limite de 10 % du capital
  - › Durée de l'autorisation : 24 mois
- Renouvellement de la délégation de compétence à la Gérance aux fins de décider des attributions gratuites d'actions (19<sup>e</sup>)
  - › Durée de l'autorisation : 38 mois



# Rapports du conseil de surveillance

Sur le gouvernement d'entreprise - À l'assemblée générale mixte



# Rapport des commissaires aux comptes

Sur les comptes de l'exercice clos le 31 decembre 2023  
PricewaterhouseCoopers Audit Grant Thornton Audit

Emis au titre de la partie ordinaire de l'assemblée générale

## Rapports sur les comptes consolidés et les comptes annuels

Objectif :

- › Obtenir une assurance raisonnable que les comptes ne comportent pas d'anomalies significatives
- Opinion sur les comptes consolidés :  
**Certification sans réserve, ni observation**
- Points clés de l'audit des comptes consolidés :
  - › L'évaluation des stocks et en-cours ; la comptabilisation des opérations de couverture de change
- Opinion sur les comptes annuels :  
**Certification sans réserve, ni observation**
- Point clé de l'audit des comptes des comptes annuels
  - › L'évaluation des titres de participation

Emis au titre de la partie ordinaire de l'assemblée générale (suite)

## Rapport spécial sur les conventions réglementées

Objectif :

- › Vous communiquer les caractéristiques et modalités des conventions réglementées dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité ou leur bien-fondé
- Poursuite de l'exécution des conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs

Emis au titre de la partie extraordinaire de l'assemblée générale

## Rapports relatifs aux projets de résolutions touchant au capital de votre société

- Autorisation de réduction du capital par annulation d'actions (18<sup>e</sup> résolution)
- Autorisation à conférer à la Gérance à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions existantes (19<sup>e</sup> résolution)



# Assemblée Générale mixte

30 avril 2024