

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2024

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DANS LE CENTRE COMMERCIAL SKP, À PÉKIN, UNE ODE À L'ART TRADITIONNEL ET À LA NATURE ENVIRONNANTE

Le 27 mai 2024, Hermès est heureux d'annoncer la réouverture de l'un de ses trois magasins de la capitale chinoise. La maison affirme sa présence dans le pays, dont elle honore la culture dans chacune de ses trente-quatre adresses. Dans le magasin rénové et relocalisé du célèbre centre commercial SKP, situé dans le *Central Business District* de Pékin, les visiteurs sont invités à découvrir une interprétation contemporaine des seize métiers d'Hermès au sein d'un espace inspiré des tableaux traditionnels *shanshui*, véritable hommage aux paysages montagneux de la région.

Incrustés au sein d'une façade de pierre texturée, des motifs linéaires évoquant des coups de pinceau sont sculptés dans la roche, et rappellent l'érosion progressive des montagnes sous l'effet des chutes d'eau. De jour comme de nuit, la lumière capture chaque rainure, composant un jeu d'ombres.

Les deux entrées qui s'ouvrent sur les emblématiques lumineuses « Grecques » et motif du Faubourg, offrent une large vue sur l'escalier central entouré d'un écrin de chêne et dessiné tel le flot d'une rivière reliant les deux étages. Dès l'entrée principale, au rez-de-chaussée, la soie féminine côtoie d'une part l'univers du parfum et de la beauté, et de l'autre les collections de bijouterie, nichées au cœur de strates aux couleurs aquatiques qui évoquent les sommets alentour et incarnent l'essence de l'art local. Plus loin, le visiteur découvre les accessoires de mode, le prêt-à-porter femme, ainsi que la maroquinerie et l'équitation. Le niveau supérieur abrite l'univers masculin, du prêt-à-porter à la soie, en passant par la maroquinerie, les chaussures et les collections pour la maison. Les deux niveaux proposent aux visiteurs deux salons d'essayage et un salon privé.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin symbolise le dialogue entre la singularité, le patrimoine et l'innovation. Les représentations des paysages et de l'art traditionnel chinois se fondent dans des lignes épurées, des matériaux tactiles et une palette naturelle de tons ocre, sable et bleus aquatiques. Les tapis aux teintes marines, îlots au milieu du sol en terrazzo, évoquent les eaux des lacs nichés sur les hauteurs de Pékin.

Le décor du magasin est complété par des œuvres de la collection Émile Hermès, qui se marient harmonieusement avec l'univers visuel de la collection Hermès de photographies contemporaines. On y retrouve notamment des toiles historiques sur le thème équestre de l'artiste allemand Johann Elias Ridinger, ainsi qu'un tirage contemporain du photographe paysagiste français Maxence Rifflet, intitulé *Chemin de halage, gorge de Qutang, vallée du Yangtsé, Chine*, clin d'œil à l'art *shanshui*.

Renforçant sa présence au cœur du *Central Business District* de Pékin, Hermès invite ses clients fidèles et nouveaux visiteurs à explorer ses collections foisonnantes dans un environnement chaleureux, où la créativité et le savoir-faire de la maison sont célébrés.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 294 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 22 000 personnes dans le monde, dont 13 700 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2023

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Beijing SKP
M1017&M2012, SKP Beijing, 87 Jianguo Road,
Chaoyang District, 100025, Beijing, China
Tel: +86 10 8588 8278