

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 avril 2024

HERMÈS RELOCALISE SON MAGASIN DU BAHREÏN, INSPIRÉ DES PAYSAGES DÉSERTIQUES ET OCÉANIQUES ENVIRONNANTS, DANS LE MALL DE MARASSI GALLERIA

Le 30 avril 2024, Hermès est heureux d'inaugurer sa nouvelle adresse au Bahreïn à Marassi Galleria, la toute nouvelle galerie commerciale située en front de mer. Avec ce sixième magasin au Moyen Orient, qui mêle les codes architecturaux emblématiques de la maison à un décor de vastes paysages désertiques nichés entre ciel et mer, Hermès renforce sa présence dans la région. Des teintes sableuses à la vaste palette de textures, les seize métiers de la maison se déploient dans ce cadre aux airs d'oasis.

La façade du magasin évoque les courbes et la surface texturée de roches altérées. L'entrée unique du magasin s'ouvre sur un grand espace dédié à la soie féminine, avec d'un côté les accessoires de mode et la soie masculine, et de l'autre l'univers du parfum et celui de la beauté. Au centre du magasin, un dôme s'élève au-dessus d'un salon circulaire, revêtu de niches dont le bleu-vert profond accueille la bijouterie et les montres, ainsi que l'univers de la maison. Plus loin, le salon se partage entre le prêt-à-porter homme et femme, et la maroquinerie en son cœur. Des panneaux transparents en macramé tissé localement à la main créent un espace intimiste pour chaque métier, tout en préservant l'agencement spacieux et lumineux du magasin.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin est à l'image du paysage naturel environnant. Les formes et les matériaux utilisés s'inspirent des formations rocheuses façonnées au fil des millénaires. La représentation du sable et de l'eau se poursuit au sol, où les carreaux d'un bleu laiteux et d'un terrazzo beige animent le motif du Faubourg. Les motifs circulaires des tapis, dont les couleurs vont du céruléen profond à des ocres terreux, évoquent les mouvements de la mer et l'ondulation des vagues.

Le décor du magasin est complété par une sélection d'œuvres d'art équestres et naturalistes. Issus de la collection Émile Hermès, de majestueux chevaux arabes prennent vie dans une série de croquis ou dans les toiles d'Horace Vernet. À l'occasion de l'ouverture du magasin, l'œuvre de l'artiste Faissal El-Malak, *When the Guard Crosses the Street at Night*, anime les vitrines. Inspiré de la balustrade emblématique du Faubourg, le cheval se métamorphose en un ruban de cordes et de passerelles dont les échelles permettent aux objets de circuler entre les différents métiers de la maison.

Dans ce lieu moderne et en constante évolution, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir la créativité et le savoir-faire de ses collections, dans une atmosphère qui célèbre le patrimoine local au cœur d'un lieu unique.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 294 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 22 000 personnes dans le monde, dont 13 700 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2023

presse.hermes.com

Hermès Bahreïn
Marassi Galleria – Entrance 3
Bahreïn